

Портфоліо



СММ-спеціаліст

Дмитро
Онишкевич

Привіт!

Я Дмитро Онишкевич, smm-junior. Моя мотивація це підвищувати впізнаваність бренду серед аудиторії та зробити бренд не тільки впізнаваним, а й стильним .

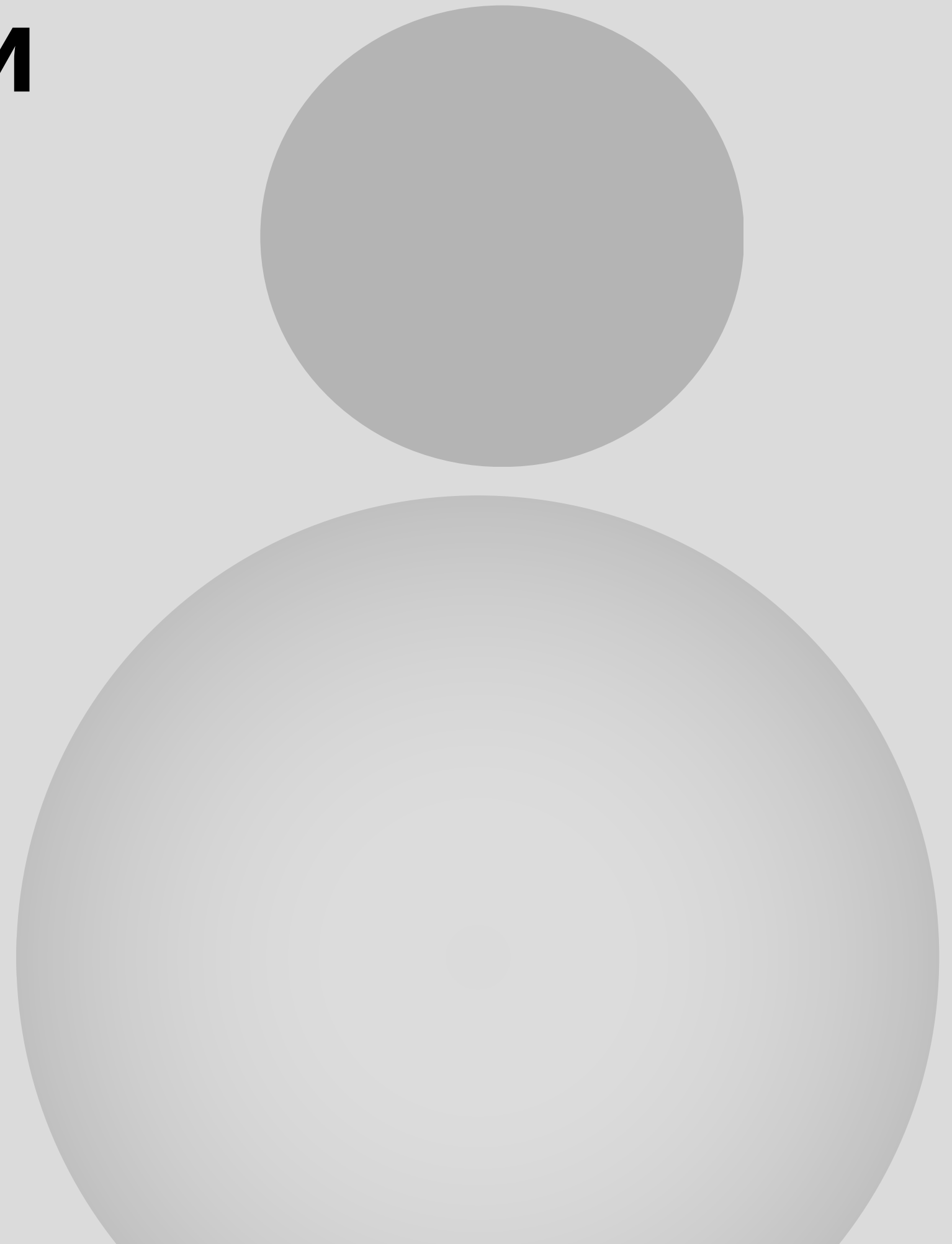
Мої сильні сторони:

- Дисциплінованість
 - Вкладаюсь у дедлайни
 - Гнучкість
-



Навички

- створення контент-планів та розробка ідей для соцмереж
 - написання постів у різних стилях (інформативні, дружні, продаючі)
 - робота з Canva (дизайн презентацій, візуали, оформлення сторінок)
 - базове створення Reels та Stories
 - аналіз цільової аудиторії і підбір контенту під неї
-



Проект 1



PHANTOM
COFFEE

Кав'ярня "Фантом"

Мій проект «Кав'ярня Фантом» став можливістю застосувати на практиці знання та навички SMM, а також попрацювати над створенням унікальної атмосфери бренду. Я розробив концепцію візуальної та текстової комунікації, підготував контент-план для соціальних мереж і визначив цільову аудиторію. Особливу увагу приділив створенню емоційного зв'язку з аудиторією через атмосферні пости, Reels та сторіз, які передають унікальність місця та його вечірню атмосферу

Робота над «Фантомом» навчила мене стратегічному підходу до контенту та просування, а також ефективній взаємодії з потенційними клієнтами через соціальні мережі. Проект дав змогу відчувати весь цикл SMM-впливу на бренд: від ідеї до реалізації, аналізу результатів та корекції стратегії. Це практичний досвід, який я можу використати для подальшої роботи в маркетингу та просуванні брендів.

Проект 2

Магазин спортивних товарів “Shaiba”

Проект «Shaiba» дав мені можливість попрацювати над просуванням спортивного бренду: я створював контент для соцмереж, розробляв рекламні пости та сторіз, що показують товари та їх переваги.

Цей досвід навчив мене ефективно комунікувати з аудиторією, планувати контент і аналізувати його результати для досягнення маркетингових цілей.



Давайте працювати

Разом

dimaonyshkevych@gmail.com



@D1MA_02



dimonysh

