



КЕЙС

Реклама в Facebook & Instagram IT-
курсов для детей - **Малая**
Компьютерная Академия в г. Киев

ВВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ:

НАПРАВЛЕНИЕ: детские IT-курсы
в г. Киев

БЮДЖЕТ: 4500 \$ на 4 месяца

ЦЕЛЬ: Сбор лидов (обращений)
на поступление на курсы



ЧТО БЫЛО ПРЕДПРИНЯТО:



01

Была создана стратегия продвижения проекта, упор сделан на боли клиентов.



02

Определение триггеров, ЦА. Главный триггер для данной ЦА - (направь увлечение ребенка в правильное русло),

в данном случае **ЦА** – это родители детей 7-15 лет.



03

Проводилось тестирование множества креативов, аудиторий,

вплоть до теста кнопок, заголовков, для объективности результата для каждого креатива создавалась отдельная UTM-метка



04

Настройка Google Analytics, Facebook Pixel

ЧТО БЫЛО ПРЕДПРИНЯТО:

05

> Тестирование разных стратегий назначения ставок

06

> Было создано ядро креативов (баннеров и текстов), в последствии произведено масштабирование между самыми эффективными группами

07

> Продвижение ивентов, направленных на завлечение аудитории на оффлайн-события для более детального ознакомления.

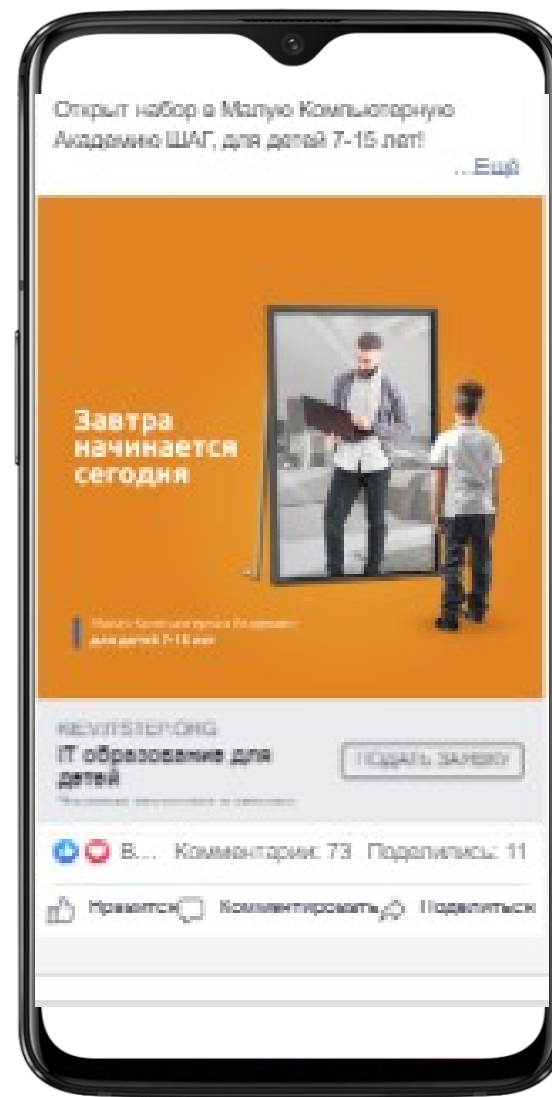
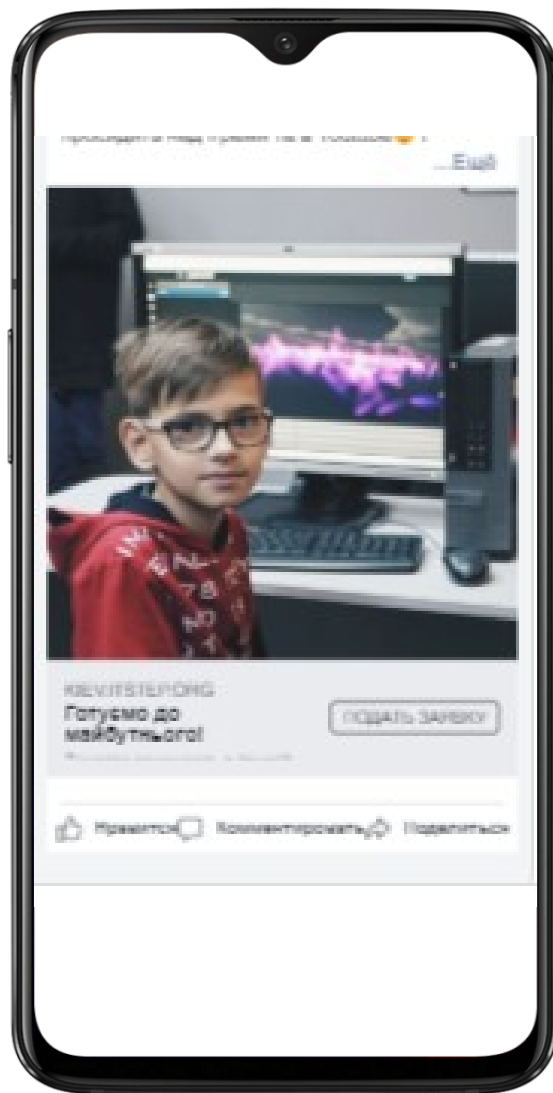
08

> Создана воронка для ремаркетинга посетителей с сайта, которые не сконвертировались.

09

> Ретаргетинг, создание look-a-like аудиторий на основе лидов и уже имеющих клиентов

ПРИМЕРЫ КРЕАТИВОВ:



РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ:

Обзор аккаунта Кампании 1 выбрано Группы объявлений Камп... Объявления Кампания: 1

[+ Создать](#) [Дублировать](#) [Редактировать](#) [A/B-тестирование](#) [Правила](#) [Посмотреть](#)

<input type="checkbox"/>	Название группы объявлений	Результаты	Охват	Показы	Цена за результат	Потраченная сумма
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Lookalike фб+мессенджер+поиск	281 Lead	133 954	326 661	3,98 \$ 3a Lead	1 119,30 \$ из 1 119,30 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Ретаргетинг	23 Lead	4 072	24 148	4,48 \$ 3a Lead	102,52 \$ из 102,52 \$
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> те кто посетил url [REDACTED]	3 Lead	1 653	3 063	4,71 \$ 3a Lead	14,14 \$ из 19,13 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> [REDACTED]	152 Lead	89 508	214 157	5,18 \$ 3a Lead	787,26 \$ из 787,26 \$
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> [REDACTED]	88 Lead	90 239	153 968	5,20 \$ 3a Lead	457,29 \$ из 457,29 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> взаимодействие	127 Lead	39 176	183 110	5,22 \$ 3a Lead	662,81 \$ из 662,81 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> [REDACTED]	173 Lead	169 905	317 093	5,42 \$ 3a Lead	937,40 \$ из 937,40 \$
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> [REDACTED]	6 Lead	4 615	8 955	5,70 \$ 3a Lead	34,21 \$ из 34,21 \$
> Результаты, число групп объявлений: 22		913 Lead	360 211 Пользователи	1 369 757 Всего	4,95 \$ 3a Lead	4 516,98 \$ Всего потрачено

ИТОГИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ:

- **Результат: 913 лидов**, (цена года обучения **\$900**)
Срок проведения: январь – март 2020, бюджет - 4500\$,
CTR - 2,36%,
Средняя цена за лид с сайта - 4,95\$

Сергей Шепетун
Интернет-маркетолог



+38 (093)-353-23-56;
+38 (096)-380-18-18



@Unholy_witness



@unholy.witness

