

Як правильно накладати субтитри



Якщо ти створюєш контент і хочеш, щоб твої відео виглядали професійно — почни із субтитрів. Саме вони впливають, чи глядач залишиться, чи свайпне далі.

У цьому гайді я покажу, як:

- вибрати правильний шрифт і підложку,
- не виходити за «невидиму» зону Reels,
- зробити текст читабельним і стильним без зайвих трендів.

Отримаєш покрокову систему, щоб твої субтитри виглядали чисто, впізнавано й дорого.

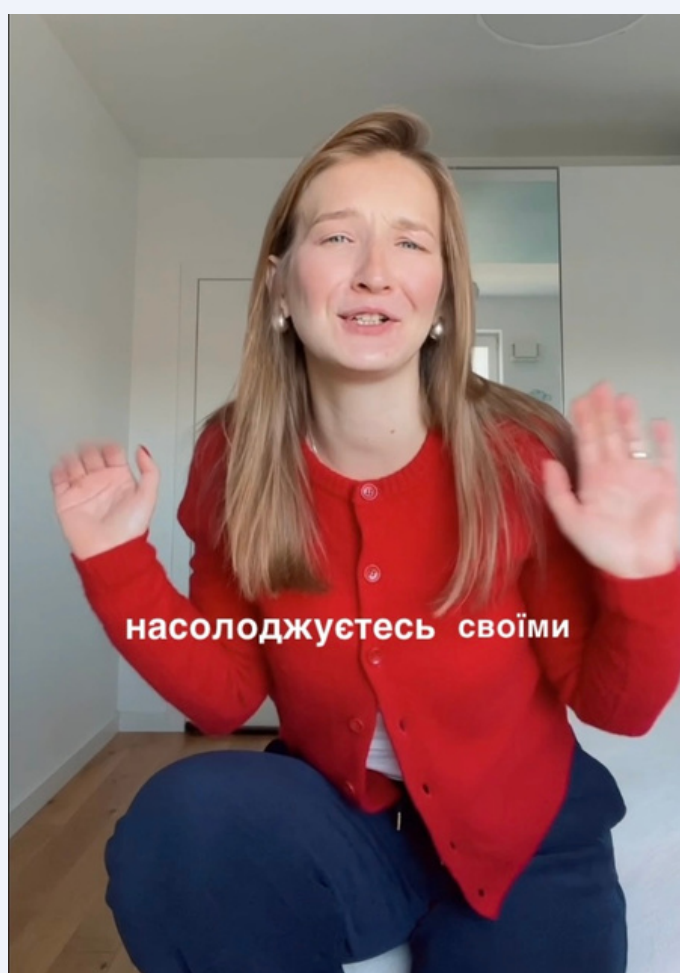
Основи оформлення субтитрів

Правильний шрифт

- Використовуй читабельні шрифти без зарубок: **Inter, Poppins, Montserrat, Helvetica, Arial, Roboto, Nunito, Nunito Sans, Lato, Open Sans, SF Pro Display.**
- Уникай декоративних або рукописних шрифтів: **Pacifico, Lobster, Brush Script.**
- Розмір — достатній, щоб текст читався навіть на маленькому екрані: жирність від 400 до 700, розмір шрифту — 40–65 рх, залежно від обраного шрифту.



Норм



Стрем

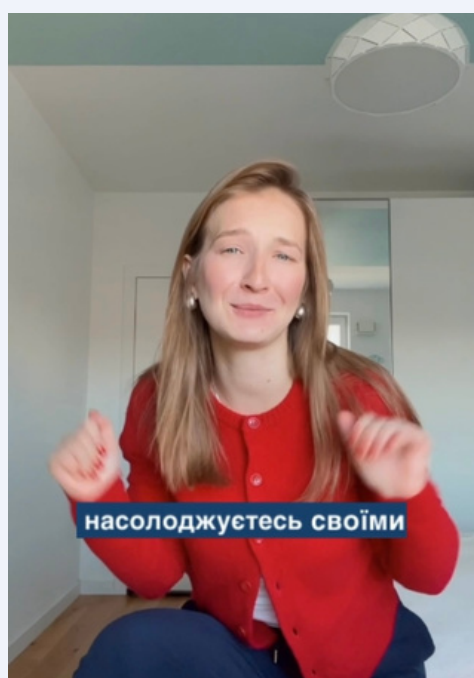


Основи оформлення субтитрів

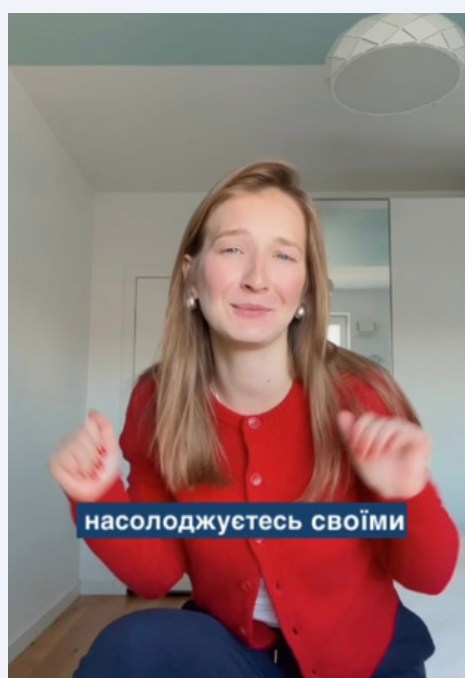
Контрастність і підложка

Контрастність — це те, що визначає, чи зможе глядач прочитати субтитри з першого погляду. Навіть найкращий шрифт і колір не врятують, якщо текст зливається з фоном відео.

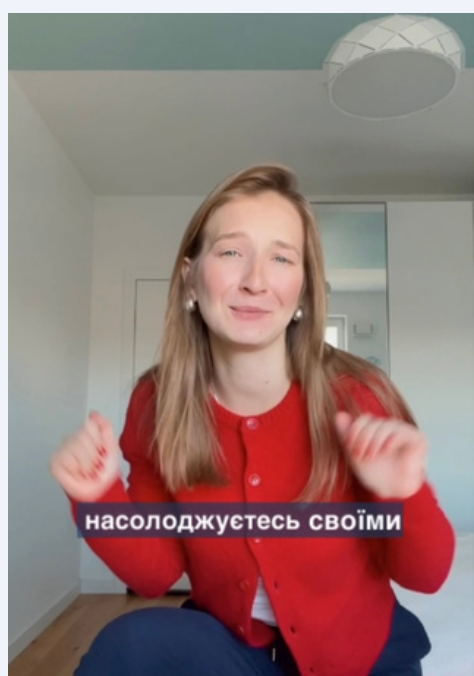
Використовуй легку напівпрозору підложку (background), щоб текст не губився на фоні. Колір тексту — білий або світлий; колір підложки — темний із прозорістю 40–60%. Або навпаки.



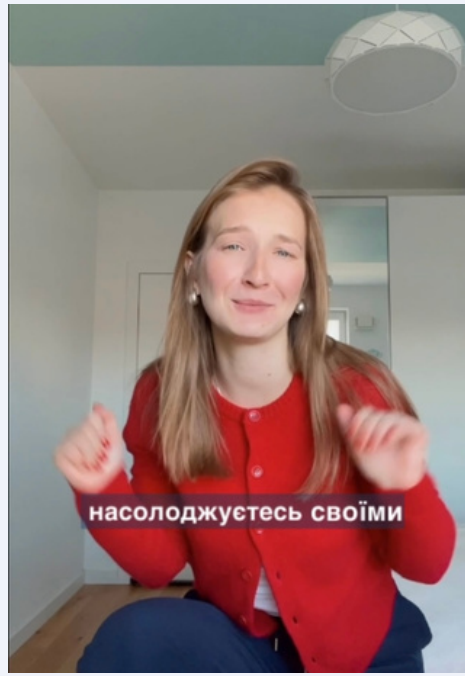
прозорість
100%



прозорість
80%



прозорість
60%



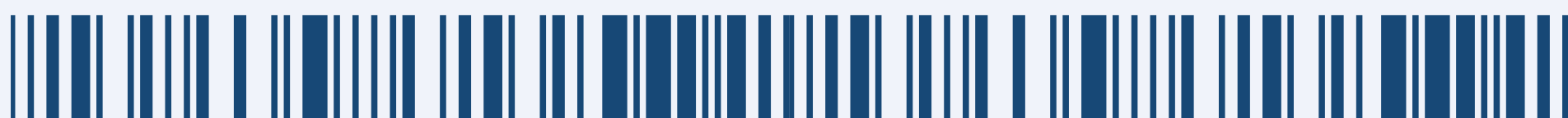
прозорість
40%



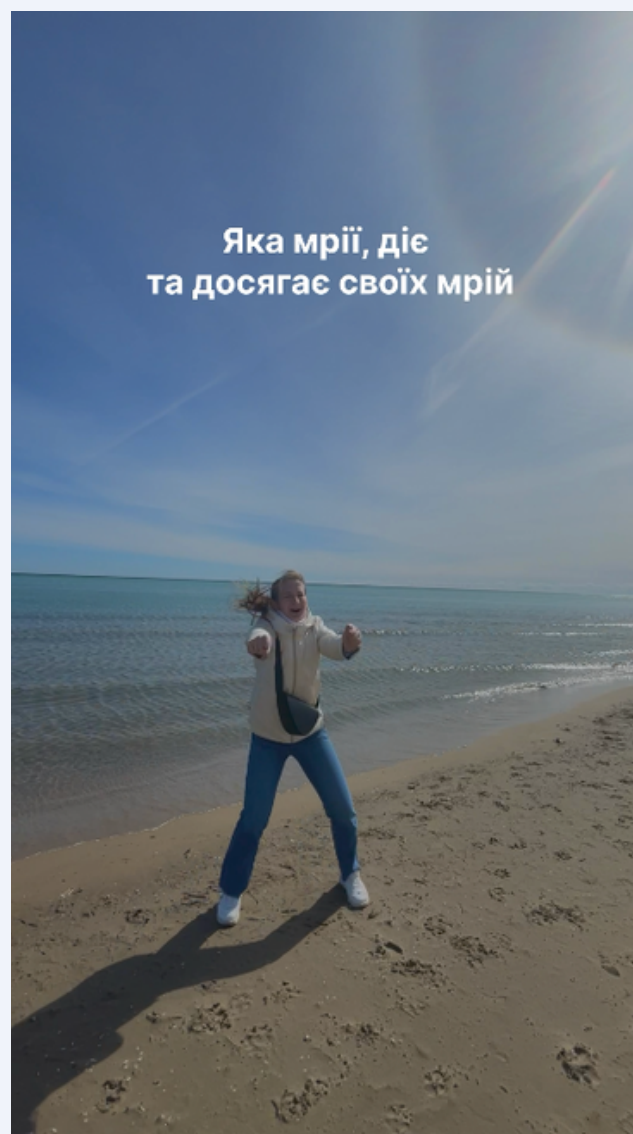
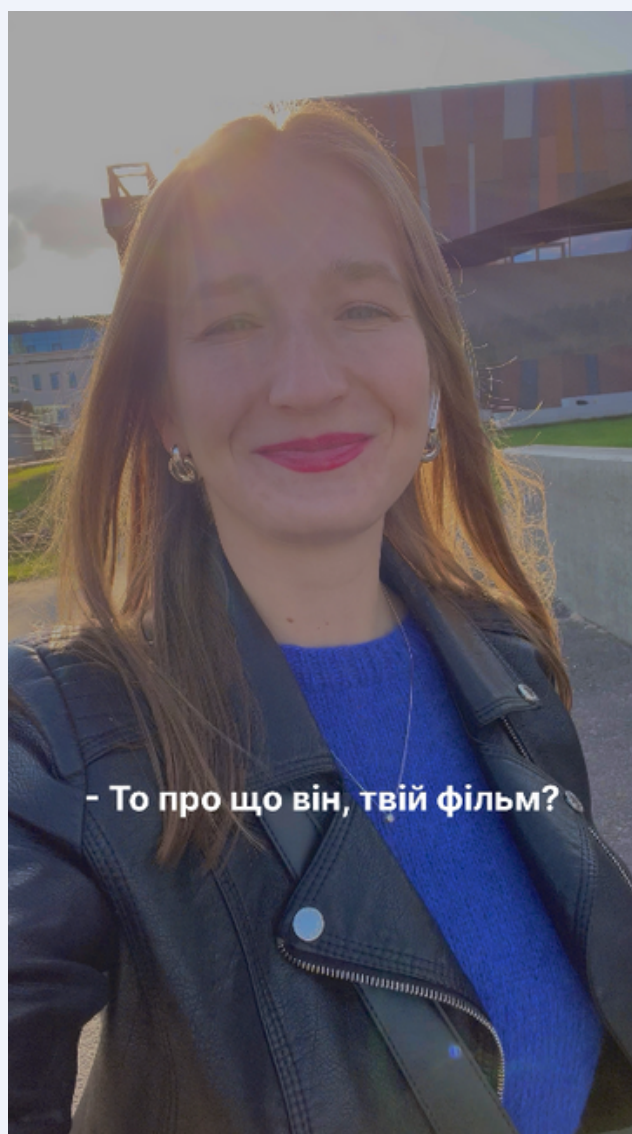
Основи оформлення субтитрів

Контрастність і підложка

- Можеш додати легке скруглення країв (4–8 px), якщо хочеш більш “соціальний” вигляд (як у TikTok чи YouTube Shorts).
- Не роби підложку занадто високою — залишай лише 6–10 px відступів по вертикалі навколо тексту.



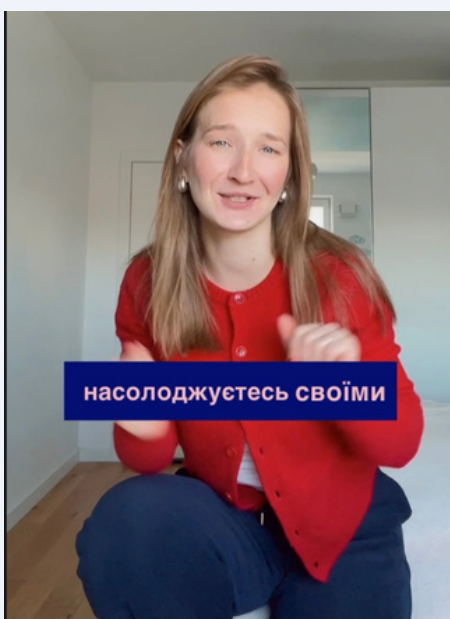
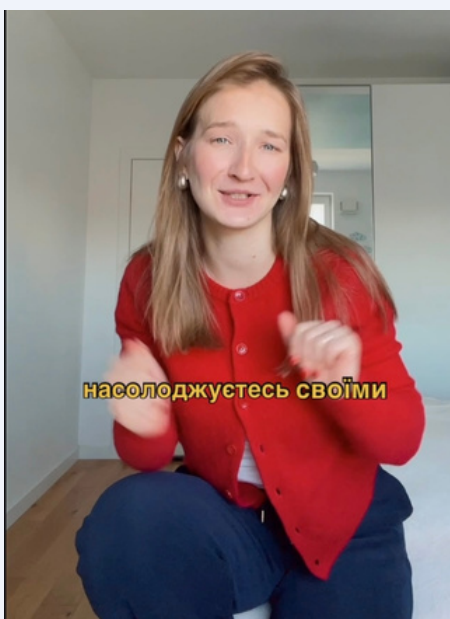
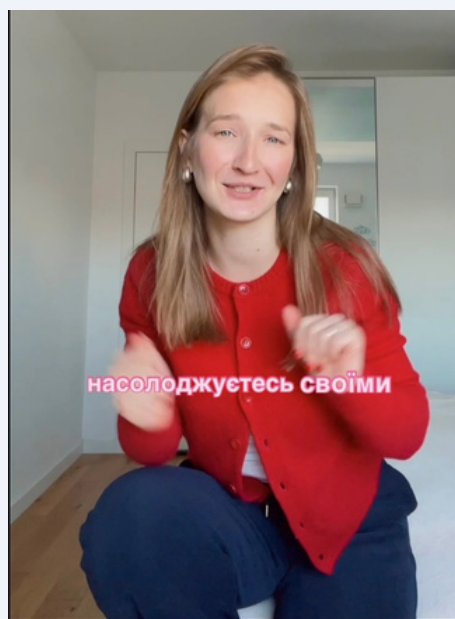
Без підложки можна, коли фон однотонний або відео затемнене.



Основи оформлення субтитрів

Контрастність і підложка

❌ Не робіть так



Хочете, щоб ваші відео виглядали дорого і стильно?

Не використовуйте обводку, надто яскраві кольори чи “трендові” різнокольорові букви, які відволікають увагу.

Достатньо одного чистого шрифту й стриманих відтінків — саме простота створює відчуття якості.

Розміщення субтитрів у кадрі

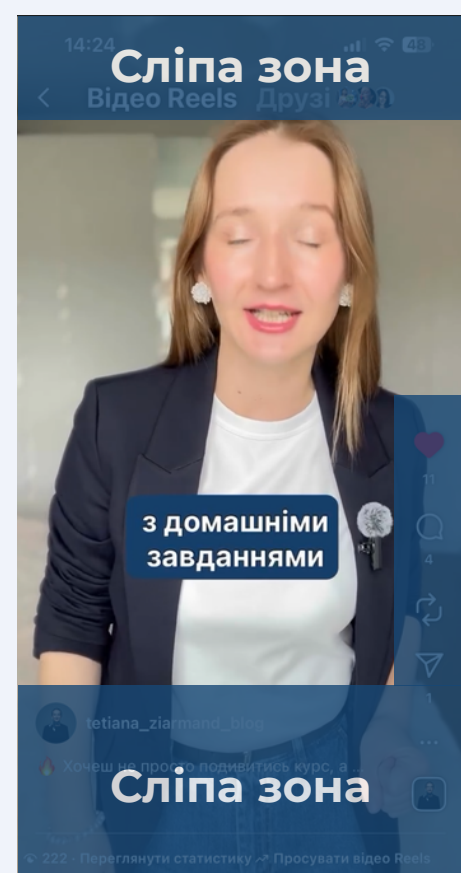
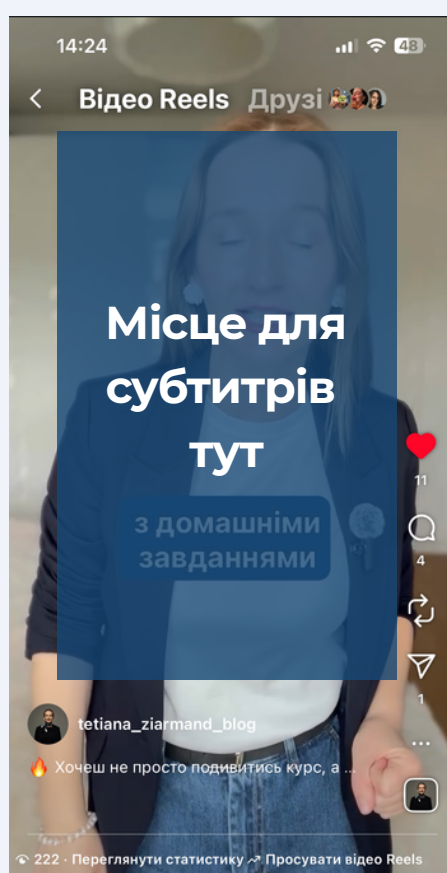
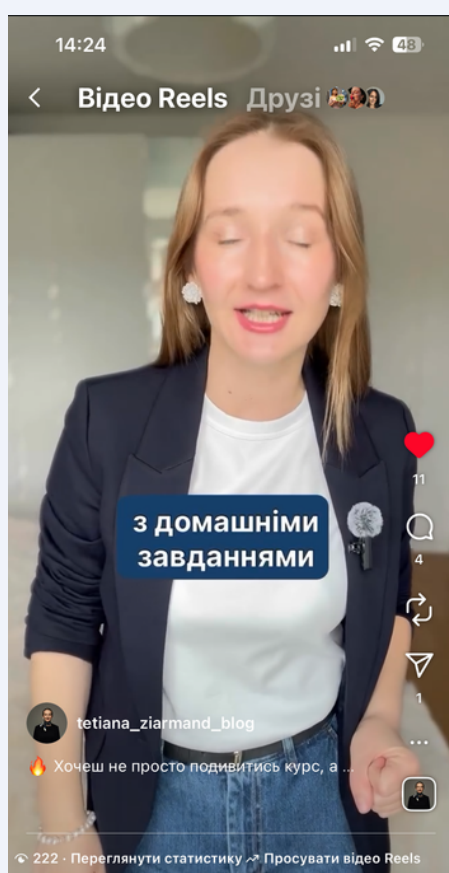
Щоб субтитри були читабельними та не перекривали важливі елементи, тримайте текст у “безпечній зоні” — центральній частині кадру.

⚠ Чого уникати

- Не робіть текст занадто низько — у нижній частині Reels розташована панель дій, і субтитри можуть бути закриті.
- Не робіть текст занадто високо — він може перекривати нікнейм автора або опис відео.

📏 Рекомендовані межі для Reels

- Відступи по боках: 5–8% ширини кадру — щоб текст не “прилипав” до країв.
- Оптимальне розташування: нижня половина кадру, але не в самому низу.



Стиль і ритм

Субтитри — це не лише текст на екрані, а інструмент, який допомагає глядачеві зрозуміти сенс відео. Правильний стиль і ритм роблять відео професійним і приємним для перегляду.

Чого уникати

- Не гнатись за трендами, якщо вони псують читабельність.. Наприклад: миготливі анімації, різнокольорові шрифти, надто великі ефекти.
- Не перевантажувати кадр ефектами, які відволікають від головного змісту.

Розбиття на фрази

- Ділимо текст на короткі логічні фрази.
- Субтитри повинні з'являтися синхронно з ритмом мови — так глядач встигає прочитати.
- Кожна фраза — не більше 1–2 рядків на екрані, інакше важко сприймати.

Пам'ятайте: стиль субтитрів має підсилювати сенс, а не змагатися з відео.

Дякую, що дочитали до кінця!

Застосовуйте ці поради на практиці — ваші Reels стануть стильними і читабельними.

Залишайтеся на моїй сторінці — ще багато корисного контенту!

Маєте питання або хочете індивідуальні поради? Пишіть у директ, із задоволенням допоможу!

Маленькі деталі, як шрифт чи розташування тексту, роблять великі зміни у сприйнятті вашого відео.

 **tetiana_ziarmand_blog** 



Тетяна | Саморозвиток | СММ
274 197 50
дописи читачі за ким стежить користувач

Послуги інтернет-маркетингу
Від себе справжньої — до прибуткової справи
Ти, я — і шлях, який пройдемо разом.
🎓 Курс "Від проявлення до бізнесу"
↴ Пиши в директ — я на зв'язку
 www.youtube.com/@tetiana... і ще 2

Стежити

Повідомлення



