



кейсы smm

предвидения





Social Media Marketing

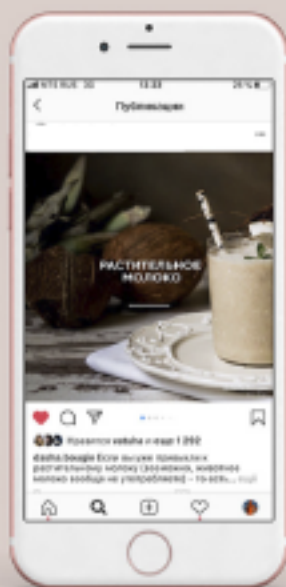
— Социальный медиа маркетинг
SMM — один из инструментов
интернет-маркетинга, продвижение и
раскрутка сайта или бренда в соцсетях
для получения визитов на сайт и
популяризации вашей компании.

Что включает в себя SMM?

- Создание аккаунтов и сообществ
- Составление контент плана
- Анализ рынка и определение ЦА
- Создание уникального дизайна
- Привлечение аудитории
- Создание таргетированной рекламы
- Продвижение сайта в соцсетях

Преимущества предложения

- Повышение репутации компании вне сайта
- Наиболее перспективный метод продвижения
- Формирование вашей целевой аудитории
- Возможность коммуницировать с аудиторией напрямую
- Увеличение продаж через социальные сети
- Повышение узнаваемости бренда в сети



В услугу входит:

1. Создание аккаунта и/или сообщества в социальных сетях

- Создание и первичное наполнение аккаунта или группы
- Оптимизация группы (синхронизация, наполнение)
- Создание каталога товаров, услуг
- Уникальный дизайн (стиль, обложка, аватарка)
- Наполнение сообщества контентом
- Размещение кнопок социальных сетей на сайте
- Установка кода ретаргетинга на сайте

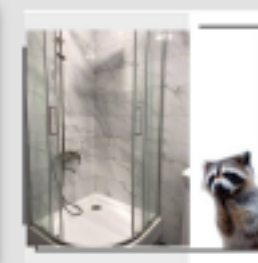
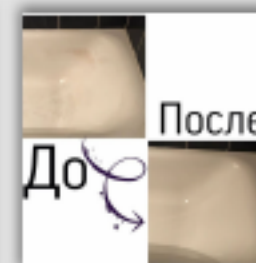
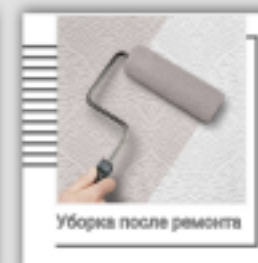
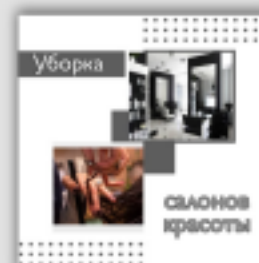
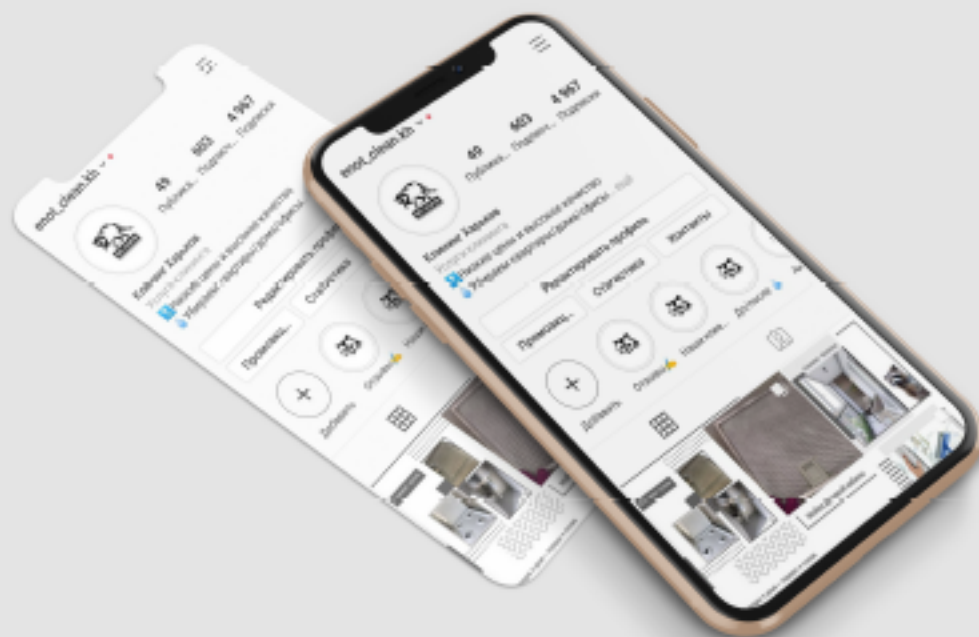
2. Ведение сообщества

- Составление контент плана
- Постинг в сообществе (развлекательного и продающего характера)
- Развитие корпоративного #хэштега

3. Продвижение

- Запуск таргетинговой рекламы в Facebook
- Запуск таргетинговой рекламы в Instagram
- Запуск рекламы в сообществах
- Идеи активностей (акции, конкурсы, опросы)
- Визуальное оформление (создание баннеров, сочного контента)

кейс *Энот клининг*



SMM- продвижение (3 месяца в работе)

Прирост подписчиков: +509

Обращения: 4-5 чел./день

Становятся постоянными клиентами: 24%

Прирост дает постоянную активную аудиторию при минимальных вложениях

Восстановление геометрии кузова



Ремонт
в
SAKO

Онлайн магазин автозапчастей в Харькове



кейс *Sako*

Создали аккаунты в соцсетях (Instagram / Facebook)

Выполнили оптимизацию

Наполнили уникальным контентом

Запустили таргетированную рекламу на публикации в Ads Manager

Откуда пришли клиенты?

Таргетированная реклама (лидогенерация) – 33%

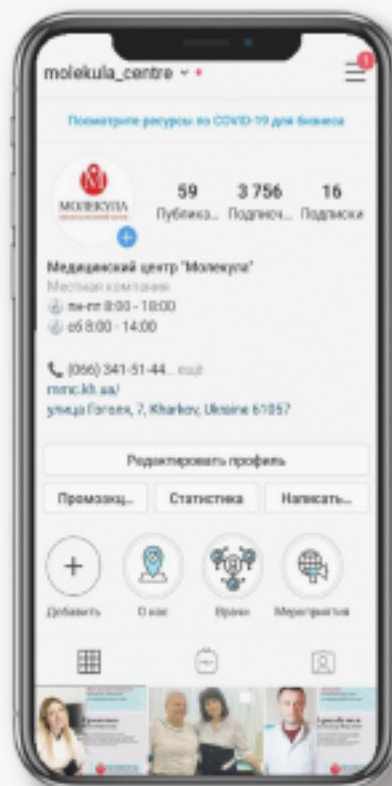
Таргетированная реклама (на сайт) – 16%

Контекстная реклама – 16%

Социальные сети – 35%



кейс Молекула



1 месяц SMM-продвижения

На первых этапах работы мы выполнили редизайн и доработку аккаунтов соцсетей

Учитывая пожелания клиента и отталкиваясь от цветовой гаммы логотипа,

визуальная часть публикаций выдерживается в соответствующих тонах

Выполнили оптимизацию и синхронизацию аккаунтов

Наполнили (и продолжаем наполнять) уникальным контентом

Запустили таргетированную рекламу с целью «Обращения в директ»

Результат за 1 месяц работы:

Новые подписчики – 602

Количество новых клиентов (пришли с таргетированной рекламы) – 58

Становятся постоянными клиентами: 31%

Обследование молочных желез



Недержание мочи?

Решение проблемы в "Молекуле"

ЛОР онколог в Харькове



кейс ARIS&J

2 месяца SMM-продвижения

Структурировали контент согласно цветовой гамме

Ежедневно наполняли страницу уникальным
контентом в соответствии с контент-планом

Итоговый результат:

Оформили и оптимизировали аккаунт Instagram

Привлеченные подписчики: +930

Конвертация обращений в продажи: 98%

Повысили узнаваемость бренда

Количество комментариев выросло в 3 раза

