

E-COMMERCE

КЕЙСИ

РЕЗУЛЬТАТИ СПІВПРАЦІ
З КЛІЄНТАМИ

Дивись далі



Таргетолог

КЕЙС 1

FHSJ Goods

Футболки з принтами

ПРО ПРОЕКТ

Проект стосувався [інтернет-бренду FHSJ Goods](#), який продає футболки з принтами. Моє завдання — налаштувати стабільні продажі через Facebook Ads, бо до цього реклама давала мінімальний результат: низький CTR, дорогий клік і майже повна відсутність цільової взаємодії. Бренд вже мав трафік, але він не конвертувався у покупки, а кампанії працювали на широких аудиторіях без реального відбору.

Я повністю перезібрав кампанії, протестував нові сегменти та створив креативи, які чітко передають стиль бренду. Через місяць вдалося [суттєво знизити вартість кліка і стабільно вивести продажі](#). Найважче було знайти ту аудиторію, яка справді купує, але після кількох тестів кампанія почала приносити прогнозований результат.

ДО запуску

Бюджет **\$670** Продажі **20**

Середній чек

\$28

ROAS

0.83

CPC

\$1.62

CTR

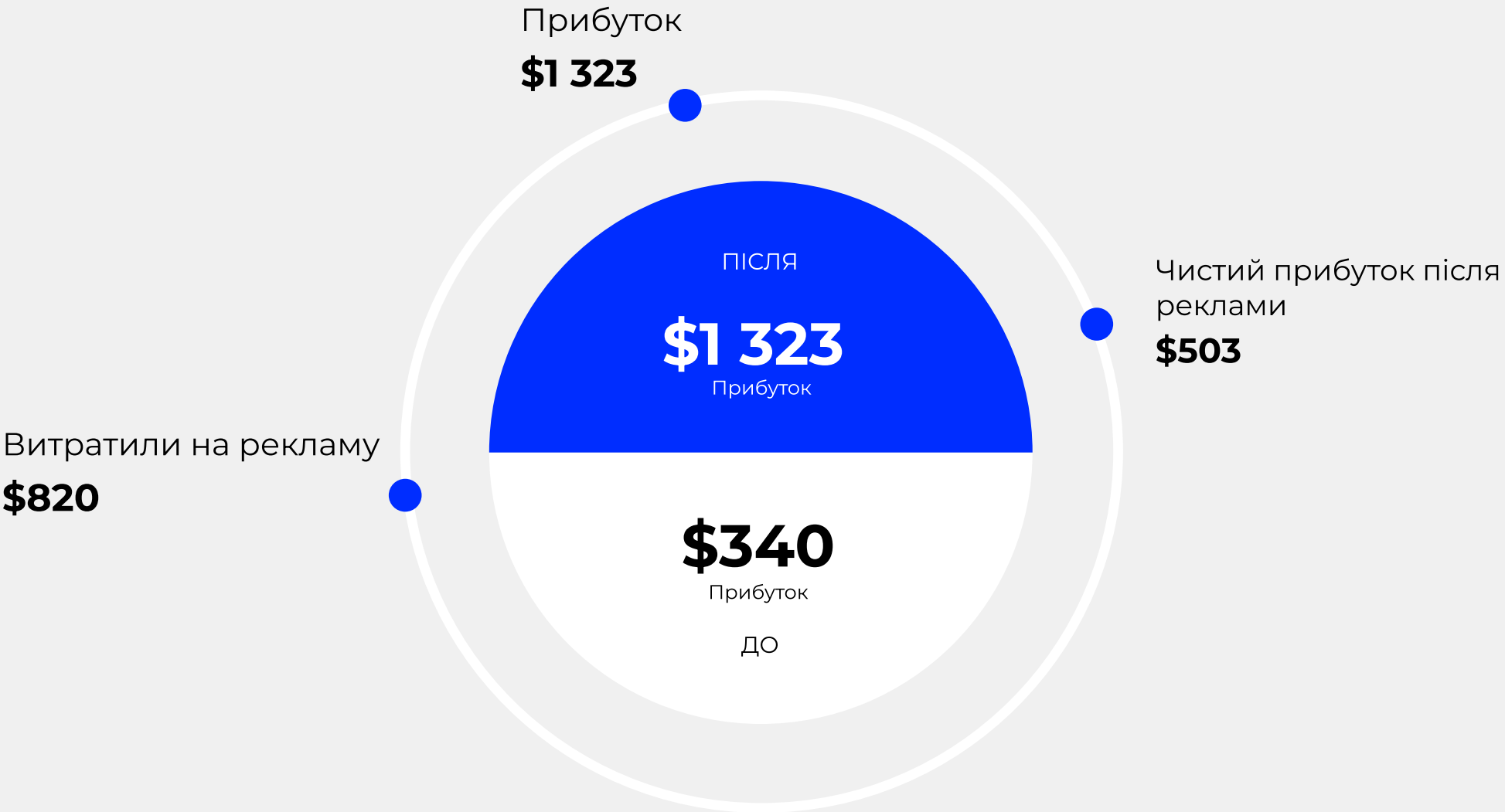
1.0%

РЕЗУЛЬТАТИ

ПІСЛЯ запуску

Бюджет \$820 Продажі 63

Середній чек	\$32	ROAS	2.46	CPC	\$0.96	CTR	2.4%
--------------	------	------	------	-----	--------	-----	------



КЕЙС 2

Crandon Goods

Акcesуари та побутові товари

ПРО ПРОЕКТ

Вів рекламу для **Crandon Goods** — магазину акcesуарів і товарів для дому. До нашої співпраці реклама працювала нестабільно: дорогий клік, високий CPM і недостатня кількість продажів для масштабування. Проаналізувавши рекламні кампанії та підготував нові креативи, які ефективніше демонструють функціональність продуктів. Додатково оптимізував події та видалив аудиторії, що не забезпечували якісного трафіку.

Найбільша складність полягала в тому, що магазин пропонує різні категорії товарів, і старі кампанії працювали «всім підряд», витрачаючи бюджет на нецільовий трафік

Реклама стала ефективною, продажі значно зросли, а **бюджет почав приносити прогнозований прибуток**. Бренд отримав робочу рекламну систему, яку можна далі масштабувати без втрати ефективності.

ДО запуску

Бюджет **\$620** Продажі **15**

Середній чек

\$45

ROAS

1.08

CPC

\$1.36

CTR

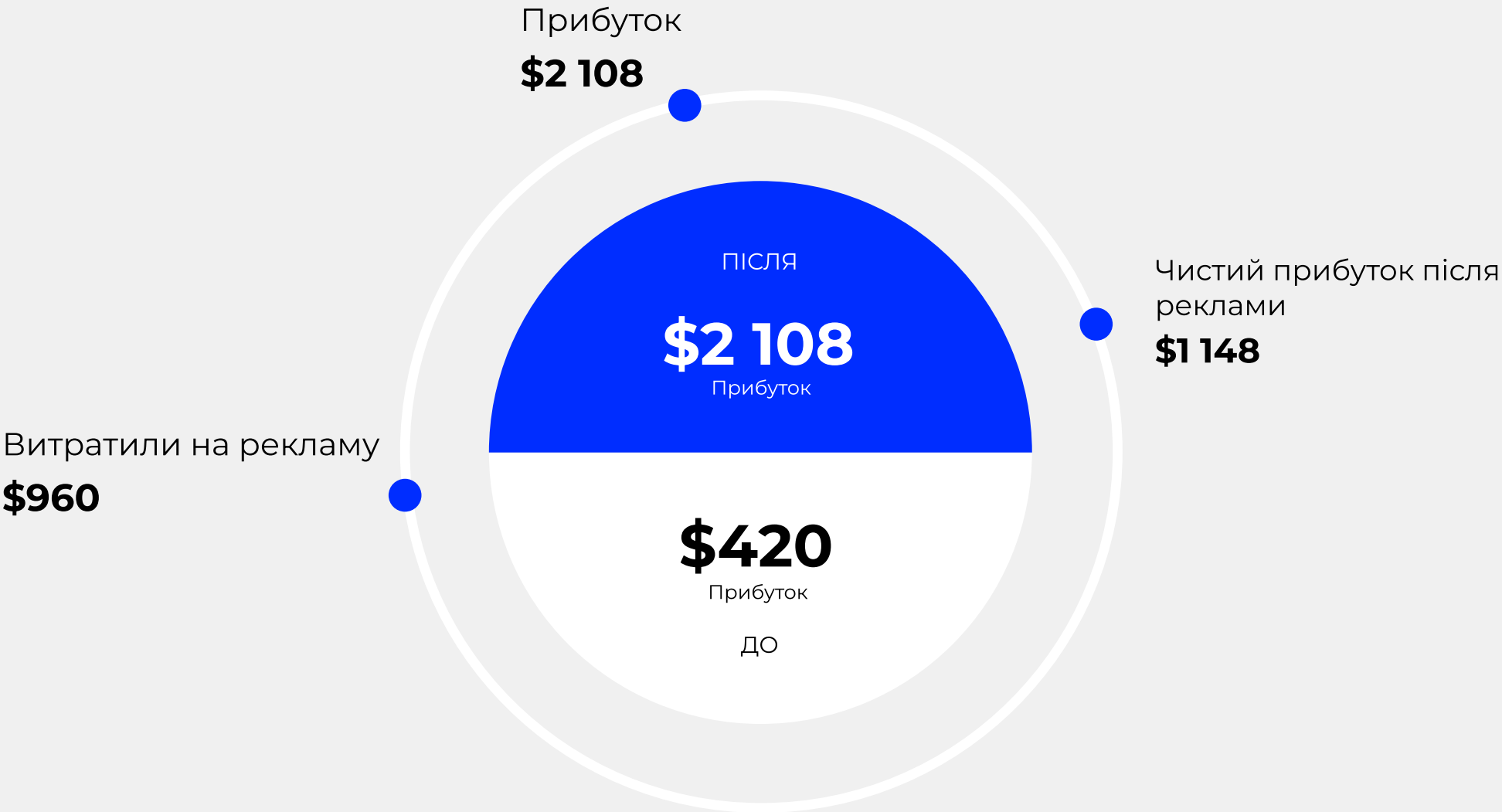
1.3%

РЕЗУЛЬТАТИ

ПІСЛЯ запуску

Бюджет \$960 Продажі 68

Середній чек	\$48	ROAS	3.4	CPC	\$0.81	CTR	2.6%
--------------	------	------	-----	-----	--------	-----	------



КЕЙС 3

TheHappyWind

Подарунки та декор

ПРО ПРОЕКТ

У цьому проєкті я займався e-commerce рекламою для **TheHappyWind** — магазину подарунків і декору. До запуску головна проблема була в нестабільних продажах: низький ROAS, дорогий клік і креативи, які не пояснювали цінність товарів. Я повністю переробив структуру кампаній, розділив аудиторії за наміром покупки та зробив креативи з акцентом на вигляд товарів, користь і подарункові сценарії.

За 30 днів вдалося знизити CPC, підняти CTR і збільшити **продажі майже в 4 рази**. Реклама почала працювати стабільно. Це дало чистий прибуток \$2044 і дозволило безпечно масштабувати рекламні кампанії далі.

ДО запуску

Бюджет \$715

Продажі 17

Середній чек

\$54

ROAS

1.28

CPC

\$1.29

CTR

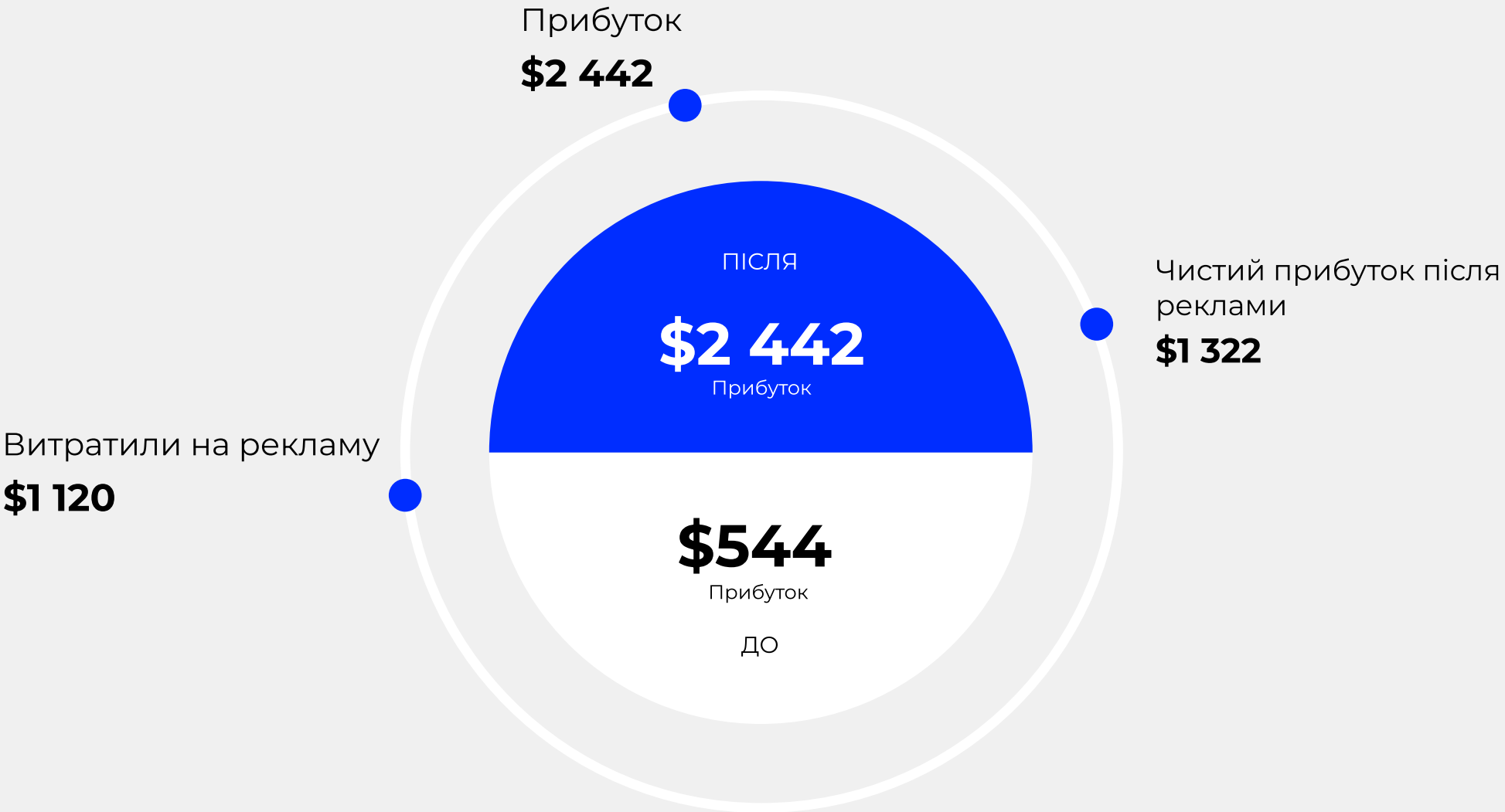
1.5%

РЕЗУЛЬТАТИ

ПІСЛЯ запуску

Бюджет \$1 120 Продажі 66

Середній чек	\$59	ROAS	3.47	CPC	\$0.74	CTR	2.9%
--------------	------	------	------	-----	--------	-----	------



КЕЙС 4

Tearuo

Streetwear одяг

ПРО ПРОЕКТ

У цьому проєкті я працював зі [streetwear-брендом Tearuo](#). До нашої співпраці реклама давала слабкі результати: високий CPC, дорогий CPM і майже відсутня динаміка продажів. Я уважно проаналізував рекламний кабінет, повністю перезапустив структуру кампаній, виділив окремі групи за категоріями одягу та переробив креативи під стиль streetwear, додавши більше контенту з моделями, реальними образами та акцентом на атмосферу бренду. Також оптимізував події та прибрав аудиторії, які “з’їдали” бюджет.

У підсумку нашої співпраці, через місяць після початку моєї роботи результати суттєво змінилися: CPC знизився удвічі, а продажі виросли з 22 до 78. [Правильно налаштована реклама дала \\$3 202 чистого прибутку](#) й дозволила масштабувати кампанії без просідання ефективності.

ДО запуску

Бюджет **\$610** Продажі **22**

Середній чек

\$34

ROAS

1.22

CPC

\$1.21

CTR

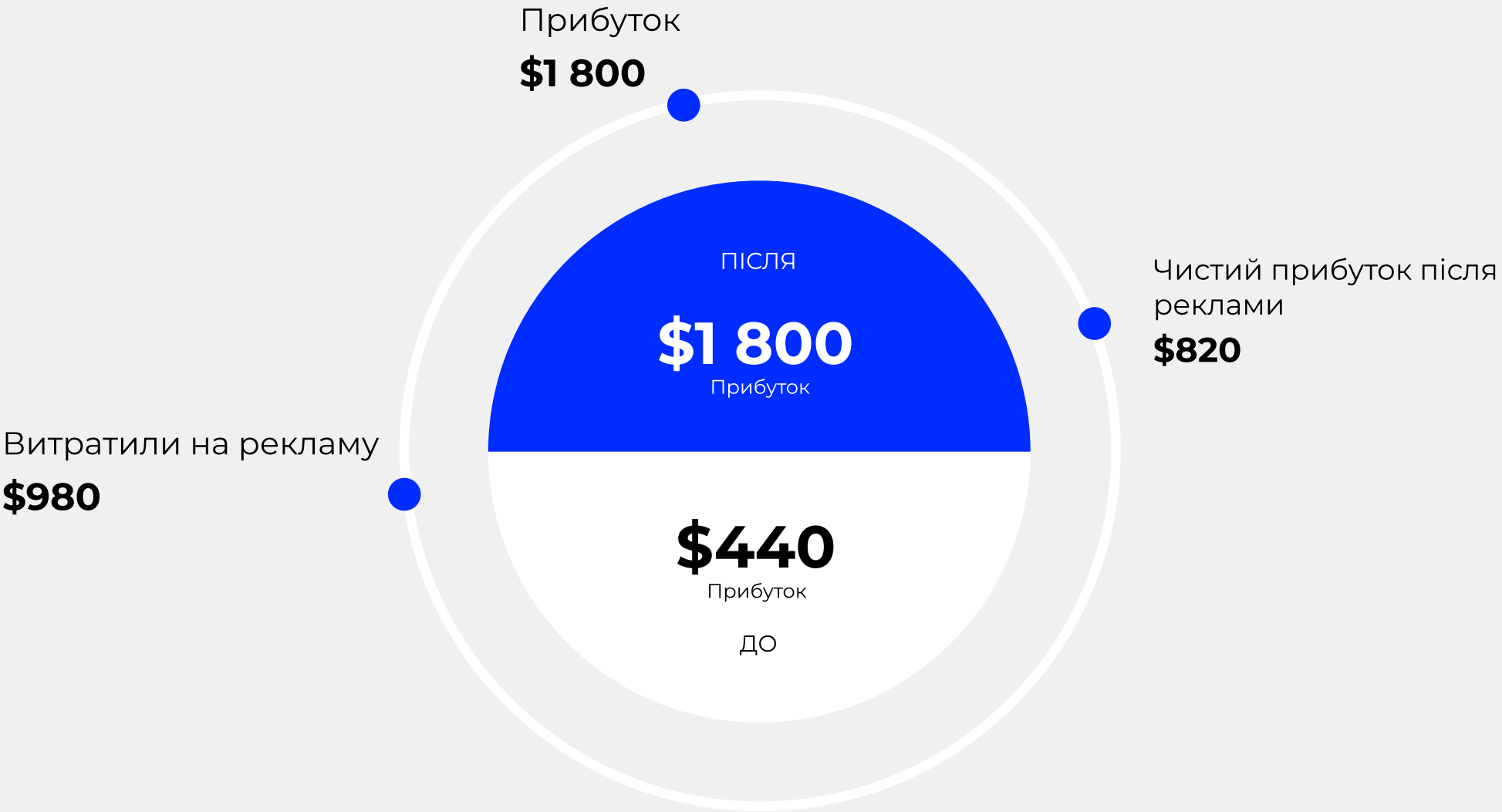
1.4%

РЕЗУЛЬТАТИ

ПІСЛЯ запуску

Бюджет \$980 Продажі 72

Середній чек	\$39	ROAS	2.86	CPC	\$0.89	CTR	2.4%
--------------	------	------	------	-----	--------	-----	------



Готові масштабувати свій проєкт?

Потрібні такі ж результати? Починай співпрацю за посиланням нижче.

Telegram
[@vadimads_work](https://t.me/vadimads_work)

Instagram
[@vadim.yesads](https://www.instagram.com/vadim.yesads)

Зв'яжіться зі мною — і я підготую стратегію саме для вашого бізнесу

НАПИСАТИ В TELEGRAM

