



Устяновська Андріяна

Контактна інформація

☎ +380967398619

✉ aaandrianaa.18@gmail.com

📍 м. Стрий

📁 [Портфоліо](#)

📷 [andrianka_18](#)

Навички

- Базовий копірайтинг (тексти для описів, презентацій, соцмереж)
- Створення контенту: фото, відео, Reels, TikTok
- Обробка фото та відео, кольорокорекція
- Впевнений користувач ПК
- Робота з візуальним стилем бренду
- Робота з брифами та технічними завданнями клієнтів

Особисті якості

- Креативне мислення
- Увага до деталей
- Відповідальність і дотримання дедлайнів
- Вміння працювати як самостійно, так і в команді

🎓 Освіта

- **МОЛОДШИЙ СПЕЦІАЛІСТ** 2019 – 2022
Відокремлений структурний підрозділ «Стрийський фаховий коледж Львівського національного університету природокористування»
Спеціальність: «Облік і оподаткування»
- **БАКАЛАВР** 2022 – 2025
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Спеціальність: «Маркетинг»

📁 Досвід роботи

- **КОНТЕНТ-МЕЙКЕР** Квітень 2025 – теперішній час
Фріланс / проектна робота
 - Зйомка контенту для студії англійської мови SKY (м. Стрий) та салону краси CHERNYSH STUDIO (м. Львів)
 - Монтаж коротких відео у форматах Reels, TikTok з власних матеріалів та матеріалів клієнтів
 - Підготовка матеріалів до публікацій: обробка, кольорокорекція, базова робота зі звуком
 - Робота за брифами та технічними завданнями клієнтів, внесення правок відповідно до зворотного зв'язку
 - Створення контенту, що підкреслює бренд та його стиль, без ведення соцмереж

📖 Сертифікати та досягнення

- Entrepreneurial Skills Pass (ESP) — міжнародний сертифікат з підприємницьких навичок, бізнесу та фінансів
- Сертифікат учасника проєкту USAID «Економічна підтримка України» / Хлібпром — кейс-чемпіонат «Хліб як ти: розробка концепції нової лінійки хліба для зумерів»
- Навчальна програма з підприємництва «Відновлення через соціальне підприємництво» в межах міжнародного проєкту EU4Youth «Building Back Better Through Social Entrepreneurship» — Junior Achievement Україна
- Конкурс студентської соціальної реклами у межах XX Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «MAJESTY OF MARKETING», НТУ «Дніпровська політехніка»
- Курс «Теорія поколінь: знаходимо спільну мову»
- Курс «Visual for a Million»