

ЯРОСЛАВ КОВАЛЬ

MARKETING: STRATEGY, BRANDING AND INNOVATIONS






ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Орієнтований на результат професіонал маркетингу. Більше 20 років розробки та впровадження успішних маркетингових стратегій, спрямованих на збільшення частки ринку, зміцнення лояльності клієнтів, що призводять до покращення фінансових показників компанії. Лідер, налаштований на плідну працю на результат. Пропоную експертизу проектної роботи та управління командою. Готовий застосовувати навички та знання, отримані протягом більше двадцяти років наполегливої праці.

НАВИЧКИ

Маркетингова стратегія
Бюджетування
Управління командою
Фінансова перспектива
Онлайн та оффлайн маркетинг
Стратегії реклами та просування продукту
Стратегії ціноутворення
Управління інноваціями

КОНТАКТИ

 01001, вул. Пушкінська,
2-4/7, Київ, Україна
 ykoval@gmail.com
 +380952353130

ОСВІТА

МАГІСТР

Магістр суспільних наук
Національний університет
«Києво-Могилянська Академія»
Київ, Україна
1992 – 1998

ДОСВІД РОБОТИ

Бренд – директор, Хортиця

Глобал Спірітс / грудень 2021 – травень 2023

Київ, Україна

- Управління брендом «Хортиця». Продукт, упакування, просування, ціноутворення. Контроль дистрибуції
- Розвиток лінійки бренда (Україна, Польща, Близький Схід)
- Глобальний ребрендинг «Хортиця»
- Зростання продажів бренду +63% на всіх ринках 2023 проти 2022.

Директор з маркетингу та стратегії

Террафуд / липень 2018 – червень 2021

Київ, Україна

- Управління маркетингом з метою збільшення продажів на прибутковості компанії на чолі команди з десяти людей
- Управління маркетинг-міксом портфелю категорій та брендів компанії (12 брендів в семи категоріях)
- Управління маркетинг- міжнародних експортних операцій (більше 30 країн)
- Управління підготовкою та виробництвом всіх рекламних матеріалів компанії.
- Збільшення обсягів продажів в 2020 році на 5%, збільшення чистої виручки на 12%, частки ринку на 0,6п.п. та досягнення рекордних показників прибутковості (+2,6 п.п.).

Директор з маркетингу

Даноне / листопад 2014 - липень 2018

Київ, Україна; Мінськ, Білорусь

- Управління маркетинг-міксом портфелю категорій та брендів компанії в Білорусі (10 брендів).
- Управління категорією йогуртів в Україні (6 брендів).
- Досягнення 50% зростання виручки флагманського бренду «Активія», збільшення прибутковості бренду через розширення лінійки та зміцнення програми маркетингових активацій.
- Зростання бізнесу в Білорусі на 15%, з фокусом на управління асортиментом, покращення комунікації брендів та зміцнення програм просування брендів.

ЯРОСЛАВ КОВАЛЬ

Маркетинговий консалтинг

Незалежний консультант / січень 2013 – листопад 2014

Київ, Україна; Москва, Росія

- **Московський метрополітен:**
 - Учасник робочої групи по оптимізації стратегії продажів рекламних площ в московському метрополітені.
 - Розробка стратегії реалізації рекламних матеріалів, розробка клієнтської матриці та клієнтської політики.
- **АВК:**
 - Розробка стратегії управління асортиментом для компанії АВК. Розробка матриці процесів та відповідальності

Директор з маркетингу

Карлсберг / лютий 2010 – грудень 2012

Київ, Україна

- Управління командою з 35 професіоналів.
- Розробка та впровадження стратегій компанії з розширення присутності в каналах ХоРеКа, в інших країнах (Молдова).
- Розробка портфельної стратегії брендів, перегляд цінової стратегії.
- Розробка процесів по впровадженню продуктових інновацій в компанії, з метою швидкої та ефективної реакції компанії на зміни поведінки споживача та ефективної розробки та впровадження інноваційних проектів.
- Зростання частки ринку пива з 26% до 29%; зростання частки ринку в каналі ХоРеКа з 15% до 21%; експансія компанії на ринок Молдови, запуск новинок в пиві та непивних категоріях напоїв (холодний чай, квас, сидр)
-

Директор з маркетингу

Сигарний дом «Фортуна» / квітень 2009 - лютий 2010

Одеса, Україна

- Управління командою з 10 професіоналів в компанії-дистрибуторі преміальних тютюнових продуктів.
- Категорійний менеджмент прайс-листа в 3500 позицій.
- Управління маркетингом та трейд-маркетингом трьох власних роздрібних мереж компанії
- Управління комунікацією флагманського бренду компанії

Директор з маркетингу; Голова представництва

Росенергомаш / вересень 2007 – лютий 2009

Київ, Україна; Москва, Росія

- Управління глобальною маркетинговою діяльністю групи підприємств
- Відкриття та організація роботи представництва в Україні
- Управління загальними функціями виробничих підприємств: (відділ кадрів, закупки, маркетинг, IT)

Спеціаліст з маркетингу; Менеджер з маркетингу; Директор з маркетингу

Крафт Фудз Україна / липень 1998 – липень 2007

Київ, Україна

- Управління командою з 25 професіоналів в компанії-виробнику товарів харчових товарів (кондитерська продукція, кава, солоні снеки) в шести країнах.
- Управління маркетинг-міксом брендів (10) компанії: глобальні, локальні та регіональні бренди.
- Досягнення лідерських позицій в категорії кави, забезпечення лідерства компанії в категорії шоколадної плитки та солоних снеків (картопляні чіпси).
- Зростання бізнесу вдвічі з 2002 до 2007 шляхом органічного зростання, а також шляхом експансії через інновації, входу в нові категорії та вихід на нові ринки збуту.