



SE Ranking

Отчет по проекту

intercaribbeanlegal.com

11 Дек, 2017 — 9 Янв, 2018

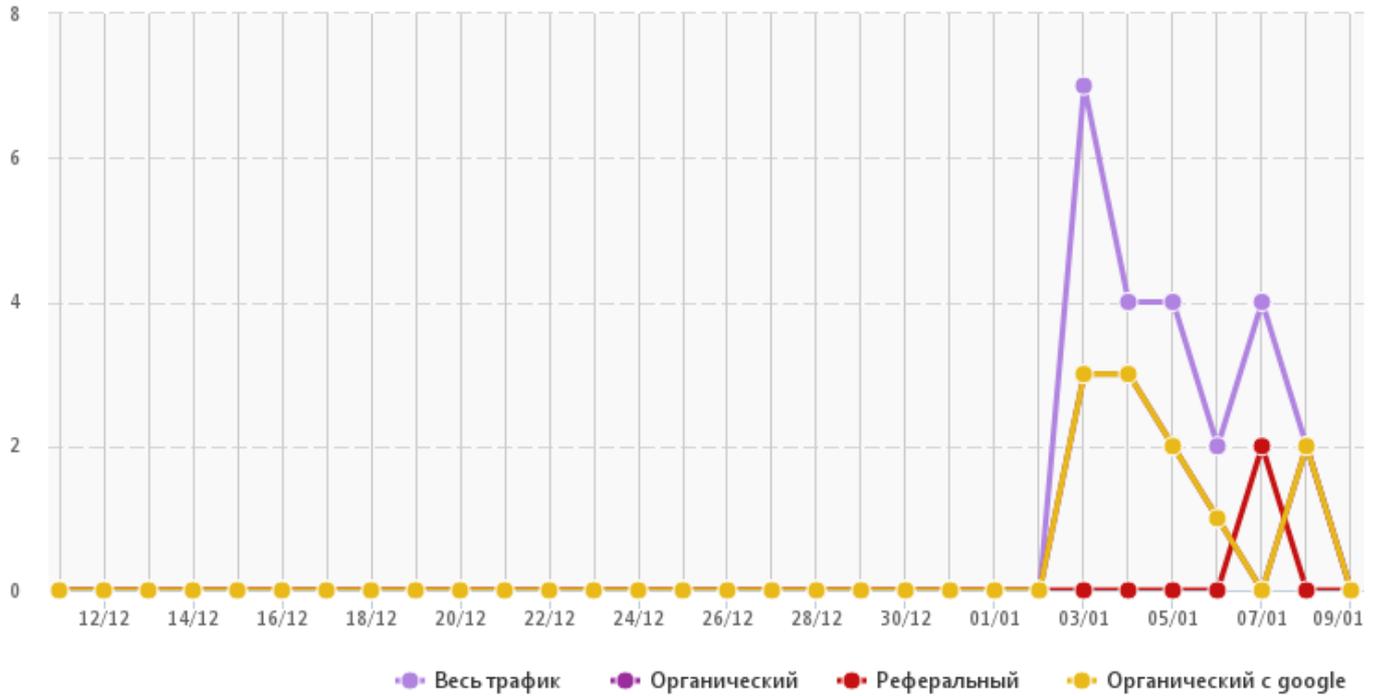
Краткая история позиций с начала мониторинга

Google USA (Barbados)

Запрос	Частотность	11 Окт, 2017	Месяц назад	Последняя проверка
delaney law firm barbados	0	-	-	-
hastings law firm barbados	0	58	49 +9	50 -1
largest law firm in barbados	0	-	14 +86	13 +1
law firm barbados	0	34	22 +12	24 -2
law firm in barbados	0	16	19 -3	19
law offices in barbados	0	17	14 +3	16 -2
mottley law firm barbados	0	-	-	-
one world law firm barbados	0	27	21 +6	27 -6
oneworld law firm barbados	0	-	-	-
top law firm in barbados	0	21	14 +7	27 -13
company formation lawyer caribbean	0	71	69 +2	55 +14
family law attorney barbados	0	52	38 +14	44 -6
finance lawyers barbados	0	41	7 +34	38 -31
immigration attorney barbados	0	29	14 +15	10 +4
immigration law in barbados	0	69	25 +44	26 -1
immigration law barbados	0	-	44 +56	50 -6
probate attorney barbados	0	6	11 -5	5 +6
probate lawyers in barbados	0	12	13 -1	9 +4

Запрос	Частот ность	11 Окт, 2017	Месяц назад	Последняя проверка
estate lawyer barbados	0	нд	нд	13
real estate lawyers barbados	0	нд	нд	8

Обзор трафика



20

Пользователи

52.17%

Показатель отказов

192.87 сек.

Сред. длительность сеанса

86.96%

Новые сеансы, %

67

Просмотры страниц

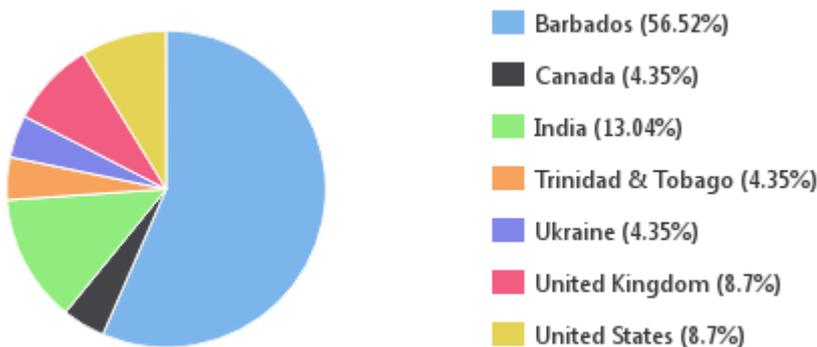
23

Сеансы

2.91

Страниц/сеанс

Трафик по странам



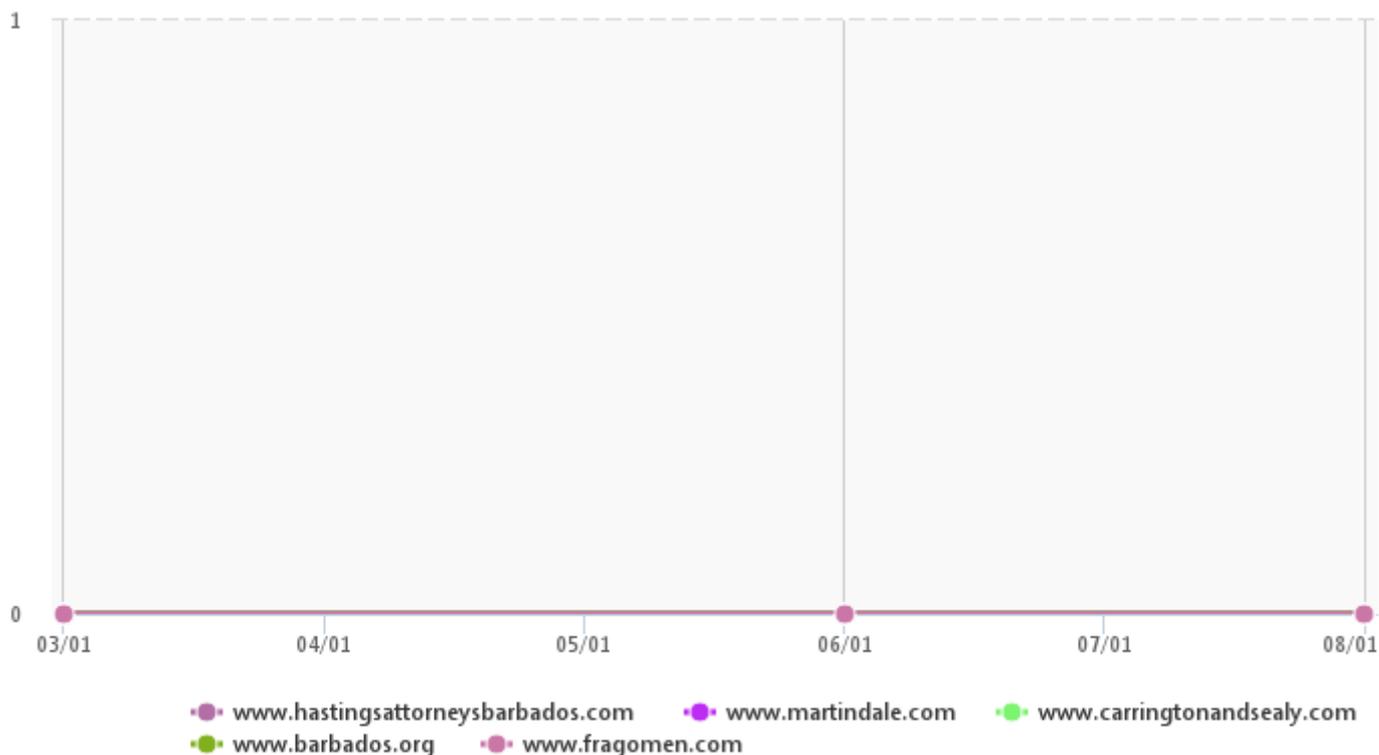
Трафик по источникам



Органические источники



Все конкуренты обзор



Домен	Видимость	Счётчики	ТИЦ	Alexa	MOZ DA	Бэклинки
www.carringtonandsealy.com	0 %		0 /		1	-
www.barbados.org	0 %		30 /	286287	59	BL: 135.9K RD: 3.5K
www.fragomen.com	0 %		10 /	223884	58	BL: 78.7K RD: 1K
www.martindale.com	0 %		60 /	81288	88	BL: 1.8M RD: 25K
www.hastingsattorneysbarbados.com	0 %		0 /		16	-
www.5starlaw.com	0 %		0 /	10489583	21	BL: 1.3K RD: 62
barbadoscorporatelaw.com	0 %		0 /		15	-
bb.usembassy.gov	0 %		0 /	3969	84	-
www.clarkegittensfarmer.com	0 %		0 /		1	-
www.ilo.org	0 %		1000 /	15475	92	BL: 7.6M RD: 59.7K
wpanet.org	0 %		30 /	851044	61	BL: 139.9K RD: 1.6K
businessbarbados.com	0 %		0 /	1762856	39	BL: 4.9K RD: 257

Домен	Видимость	Счётчики	ТИЦ	Alexa	MOZ DA	Бэклинки
www.immigration.gov.bb	0 %		0 /	2280578	35	-
www.delanyl.com	0 %		0 /	7221055	19	-
www.totallybarbados.com	0 %	-	10 /	1870853	40	BL: 60K RD: 2K
www.varnumlaw.com	0 %		0 /	1218322	43	BL: 38.2K RD: 478
www.alfainternational.com	0 %	-	0 /	3867754	48	BL: 67.5K RD: 328
www.goccp.com	0 %		90 /	1532256	46	BL: 7.5K RD: 964
books.google.com	0 %		4200 /	1	100	BL: 116.1M RD: 186.5K
www.walkersglobal.com	0 %		0 /	1570057	41	BL: 25.1K RD: 290
www.isla-offshore.com	0 %		0 /	1946920	22	BL: 349 RD: 93
www.apintertrust.com	0 %		10 /	568015	26	BL: 705 RD: 424
www.caribbean-attorneys.com	0 %		0 /		16	-
www.caribbeanlandandproperty.com	0 %		0 /	2333882	31	BL: 39.1K RD: 393
www.lawyertys.com	0 %		0 /	1523907	6	BL: 12 RD: 4
directory.businessbarbados.com	0 %		0 /	1762856	39	BL: 67 RD: 16
www.avvo.com	0 %		30 /	9303	85	BL: 6.7M RD: 37.1K
www.lawcrossing.com	0 %		0 /	124361	56	BL: 90.4K RD: 5.1K
www.offshorealert.com	0 %		0 /	998851	42	BL: 269.5K RD: 570
www.international-divorce.com	0 %		0 /	1310065	34	BL: 7.7K RD: 465
www.barbadoschamberofcommerce.com	0 %		0 /	19276593	40	BL: 1.2K RD: 95
www.refworld.org	0 %		100 /	65709	76	BL: 247.9K RD: 5.6K
www.legalserviceindia.com	0 %		10 /	91940	48	BL: 487K RD: 2.8K
www.intercaribbeanlegal.com	0 %	-	0 /		20	-
www.totallybarbadosrealestate.com	0 %		0 /	12024025	15	BL: 95 RD: 27

Домен	Видимость	Счётчики	ТИЦ	Alexa	MOZ DA	Бэклинки
classifieds.justlanded.com	0 %		10 /	16289	64	BL: 36.9K RD: 576
www.goguild.com	0 %		0 /	2276363	34	BL: 55.9K RD: 165
lizalaw.com	0 %		0 /		18	-
www.homemove.biz	0 %	-	0 /	6711431	30	BL: 384 RD: 42
www.lawyers-attorneys-guide.com	0 %		0 /	10147911	22	BL: 19.3K RD: 27
barbadosbarassociation.com	0 %		0 /	3770354	30	-
www.hg.org	0 %		30 /	42324	72	BL: 2.4M RD: 10.3K
www.primerus.com	0 %		0 /	1425413	44	BL: 27.3K RD: 737
www.lexcaribbean.com	0 %		0 /	8572052	24	-
www.chancerychambers.com	0 %		0 /	8833731	29	-
www.lawyers.com	0 %		10 /	25937	80	BL: 3.9M RD: 10.5K
www.dentons.com	0 %		90 /	124962	75	BL: 1.4M RD: 8.1K
maps.me	0 %		325 /	99852	67	BL: 738.7K RD: 4.7K
barbadosfreepress.wordpress.com	0 %		10 /	2302279	99	BL: 28.3K RD: 498
www.pressreader.com	0 %		300 /	6750	87	BL: 2.2M RD: 40.9K
en.wikipedia.org	0 %		38000 /	5	100	BL: 2.3B RD: 2.5M
gantrobus.wix.com	0 %		0 /		93	-
www.barbadostoday.bb	0 %		0 /	136148	43	BL: 775.3K RD: 688
208.109.177.6	0 %		0 /		1	-
britishexpats.com	0 %		20 /	51234	47	BL: 60K RD: 2.9K
www.mottleyco.com	0 %		0 /	19159419	6	-
www.world1law.com	0 %		0 /	14764178	11	-
www.barbadospropertylist.com	0 %		0 /	2275764	25	BL: 499 RD: 78
www.linkedin.com	0 %		26000 /	25	100	BL: 8.6B RD: 4.8M
www.finisterreco.com	0 %		0 /		1	-

Домен	Видимость	Счётчики	ТИЦ	Alexa	MOZ DA	Бэклинки
www.findyello.com	0 %		0 /	97698	46	BL: 2.9M RD: 2.5K
www.investbarbados.org	0 %		0 /	2914103	39	BL: 7.6K RD: 270
www.globalpropertyguide.com	0 %		90 /	65017	58	BL: 114.4K RD: 5.4K
www.chambersandpartners.com	0 %		100 /	89216	78	BL: 2M RD: 9.5K

Маркетинг-план

🔗 Стратегия и стадия пре-маркетинга 6/7

🔑 Анализ и подбор ключевых слов 3/3

📄 Внутренняя оптимизация сайта 15/25

👤 Управление социальными сетями 0/4

📄 Внешняя оптимизация сайта 4/9

Общее число задач: 28/49

✅ 28 Сделано

❑ 25 Осталось

52%

Стратегия и стадия пре-маркетинга

6/7

✅ Установить Google Analytics (GA) и настроить цели

✅ Добавить сайт в панели вебмастера Google и Yandex

✅ Связать Google Analytics и Google Search Console

✅ Добавить ваш сайт или компанию в Google maps, если у вас есть целевая аудитория для конкретного региона

❑ Зарегистрировать свой домен на несколько лет вперед

Легитимные домены часто оплачиваются на несколько лет вперед, в то время как нелегитимные домены используются не более, чем на год. Таким образом, дата истечения домена в будущем может стать важным фактором при прогнозировании законности домена.

✅ Создать файл robots.txt и загрузить файл в корневой каталог вашего сайта

✅ Создать XML Sitemap и загрузить в корневой каталог вашего сайта

Анализ и подбор ключевых слов

3/3

✅ Выбрать правильную стратегию при выборе ключевых слов

Анализировать ключевые слова ваших конкурентов

Составить окончательный список целевых запросов

Внутренняя оптимизация сайта

15/25

Логическая структура сайта

Составлять уникальные заголовки для каждой страницы вашего сайта

Создавать уникальные meta description для каждой страницы

Настроить генерацию адресов страниц по принципу человеку понятный урл (ЧПУ)

Настроить Canonical URL, закрыть страницы-дубли от индексации

Оптимизировать H названия (heading tags)

Прописать Alt-теги для картинок

Отслеживать и удалять битые ссылки

Уменьшить скорость загрузки страниц сайта

Полезные статьи: Скорость загрузки сайта, [Site Speed in Search Rankings](#), Как увеличить скорость загрузки страниц

Использовать не более 100 ссылок на страницу

Google может обработать около 100 ссылок на страницу. Если у вас их больше, они просто остаются не проиндексированными.

Полезные статьи: [How many links per page?](#), [Link Analysis Tool](#)

Использовать внутреннюю перелинковку сайта

Как правильно сделать перелинковку для сайта:

1. Создайте карту сайта в формате html, чтобы облегчить индексацию поисковым системам, а также помочь посетителю найти страницу с нужной информацией.
2. Поставьте внизу статьи ссылки на другие материалы по схожей или аналогичной тематике. Много ставить ссылок не нужно: от 3 до 10 будет достаточно.
3. Сделайте внутреннюю перелинковку в самой статье, ссылаясь на другие материалы вашего сайта. Проставляйте не более 5-10 ссылок в одной статье.
4. Вставляйте ссылки в картинки. Это хорошо работает, но все нужно делать правильно.
5. Сделайте «сайтбар» на каждой странице сайта с последними статьями. Не забудьте закрыть текст от индексации, чтобы поисковики не расценили его как дубль.

Полезные статьи: [Killer Internal Linking Structure](#), Проверка перелинковки сайта, Внутренняя перелинковка сайта

Настроить 301 редирект

Проверить html-код сайта на валидность

Использовать хлебные крошки

Анализировать контент в вашей области

Оптимизировать контент сайта

Несколько советов по написанию текстов:

- Делайте тексты уникальными. Избегайте дубликатов. Каждая страница сайта должна содержать свой, уникальный контент.
- Проверяйте тексты на плагиат. Уникальность можно проверить с помощью Advego Plagiat, Content-Watch.ru, Text.ru и других инструментов.
- Избегайте грамматических и орфографических ошибок, хотя иногда и можно допустить их для поисковой выдачи. Но не злоупотребляйте, иначе текст будет воспринят как некачественный.
- Сохраняйте плотность ключевых слов в тексте в пределах 3 – 5%. Не повторяйте запросы слишком часто, иначе рискуете попасть под фильтр.
- Делайте внутреннюю перелинковку с содержанием анкорных ссылок. Учтите, что слишком оптимизированные тексты могут негативно повлиять на ранжирование сайта.
- Не используйте всплывающую рекламу, которая закрывает основной контент. Это раздражает и отвлекает, а также негативно сказывается на юзабилити. В результате, поисковые системы могут вообще не показывать ваш ресурс в результатах поиска.

Полезные статьи: Наполнение ключевыми словами, Эффективная оптимизация ключевых слов

 Регулярно обновлять контент на сайте

 Установить блог на сайт

Несколько советов по ведению блога:

- Старайтесь делать ценный и полезный материал, регулярно обновляйте блог.
- Оптимизируйте статьи для блога и размещайте ссылки на них в социальных сетях (Google Plus, Facebook, Pinterest, Twitter, VK и др.).
- Создавайте читабельные, качественные и современные статьи с тщательно подобранными ключевыми словами.
- Если у вас коммерческий сайт, вы можете писать статьи не только о вашем продукте, промышленности, сервисе, но и на близкие темы. Это вызовет дополнительный интерес у посетителей.

Полезные статьи: [Increase Your Blog Activity](#), [Promote Your Blog](#), Как и что писать в блоге, Создание блога с нуля

 Создавать полезные инфографику, видео, вебинары, PDF-файлы

Использование видео также является прекрасным способом продвинуть сайт в поисковых системах. Что нужно знать:

- Используйте ключевые слова в заголовках и описании видео.
- Создавайте обратные ссылки на видео с помощью тех же ключевых слов. Желательно использовать около 50 % точных и разбавленных запросов и около 50 % запросов, содержащих упоминание вашего бренда, доменного имени или общие фразы типа “проверьте здесь”, “вот ссылка” и другие.
- Добавляйте по крайней мере 10 тегов для видео с содержанием вашего ключевого слова.

Очень эффективно добавлять на страницы инфографику, видео, вебинары, подкасты, PDF-файлы, картинки, не использовать голый текст. Это не только прекрасный способ донести до читателей полезный материал, но и экономит время и прибавит красочности и оригинальности вашему сайту. Не забывайте делиться своими творениями в социальных сетях!

Полезные статьи: [Do's and Don'ts of Infographic Design](#), [Get Your Infographic Viral](#), [How to Rank Your Video in Google](#), Видеоролики, Как привлечь внимание пользователей

 Приглашать авторитетных авторов для написания статей для вашего блога

Если вы хотите найти хорошего копирайтера, очень важно проверить его последние статьи, активность в социальных аккаунтах и т.д. Четко оговаривайте сроки (желательно письменно), озвучивайте копирайтеру, что хотите или не хотите видеть в статье, предоставляйте ссылки на авторитетные источники, а также материалы, которые, на ваш взгляд, качественно и грамотно написаны. Оставляйте возможность для редактирования статьи в будущем.

Полезные статьи: [How to Find a Good Guest Blogger](#), [Guest Post Rules](#)

Избегать большого числа ключевых слов

Полезные статьи: Наполнение ключевыми словами, Семантическое ядро

Удостовериться, что ваш сайт удобен для просмотра на мобильных устройствах

В идеале – создать отдельную, мобильную, версию сайта. А чтобы удостовериться, что поисковые роботы увидели ее и проиндексировали, создайте Mobile Sitemap и добавьте ее в Google Search Console, как стандартную карту сайта. Для закрытия отдельных разделов и страниц от индексации используйте директивы User-Agent “Google-Mobile”.

Полезные статьи: Проверка удобства просмотра сайта на мобильных устройствах, Эффективный Сайт для Мобильного Устройства, [Website Mobile Friendly](#), Как Улучшить Мобильную Версию Сайта, Что учесть при разработке мобильного решения для сайта?

Все URL доступны для мобильных устройств

Направлять пользователей мобильных устройств на правильную версию сайта

Удостовериться, что сайт создан не только для людей, но и удобен в использовании

Внешняя оптимизация сайта

4/9

Проанализировать количество и качество обратных ссылок на ваш сайт

Проанализировать ссылки конкурентов

Контролировать качество входящих ссылок

Взаимодействовать с другими сайтами по вашей и смежным тематикам

Обсуждать тематические вопросы на форумах и блогах

Не нужно регистрироваться на форумах и вставлять свою ссылку в первое же сообщение. Вас могут забанить, а ссылку удалить. Хорошо, если ссылки будут передавать вес, но очень немногие форумы делают ссылки Dofollow. Тем не менее, и Nofollow ссылки будут полезны, т.к. по ним могут быть реальные переходы.

Аналогично обстоят дела и с блогами. Читайте интересующие вас статьи и комментируйте их. Размещайте ссылки, если они дополняют материал, опровергают мнение автора, доказывают вашу точку зрения и т.п.

Старайтесь оставлять комментарии в блогах с хорошим авторитетом и посещаемостью, так как это принесет больше пользы. Лучше всего выбирать dofollow блоги, но для разнообразия можно использовать nofollow, если блог действительно будет полезен. Поскольку на качественных блогах комментарии обычно модерятся, пишите развернуто и по делу. Не стоит говорить просто «спасибо» или «хорошая статья!». Для благодарностей, как правило, есть кнопки «твитнуть», «лайкнуть» и т.п.

Не нужно спамить и оставлять комментарии на нетематических, некачественных сайтах с целью получения большего числа ссылок на ваш сайт. Еще раз: за большое количество спамных ссылок вы можете получить санкции от поисковых систем.

Полезные статьи: [Blog Commenting](#), [Forum Marketing](#)

Отвечать на вопросы пользователей

Полезные статьи: Применение [Yahoo Answers](#)

Написать обзоры о вашем продукте, сайте, сервисе

Делайте обзоры развернутыми, чтобы читатели оценили преимущества ваших продуктов. Напишите о ключевых свойствах, отличиях от конкурентов. Сделайте материал захватывающим. Не переусердствуйте со специальной терминологией, так как это может препятствовать пониманию. Обзоры должны быть четкими, понятными и грамотно составленными. Почитайте, как пишут конкуренты, но не копируйте их манеру подачи материала. Проявляйте креативность!

Полезные статьи: Как составить отзыв, [Genuinely Useful Reviews](#)

Продвигать сайт с помощью видео и картинок

Помимо картинок, вы можете публиковать видео: мнения экспертов, интервью, обзоры ваших продуктов на YouTube, Dailymotion, Metacafe, Google Videos и т.д.

- Создавайте интересные и полезные видео, используйте в них юмор. Не нужно загромождать видео большим объемом текста.
- При создании видеоролика, не забудьте сказать пару слов о своем бренде.
- Не делайте видео слишком длинными, в зависимости от тематики делайте их по максимум короткими и ясными.
- Побуждайте пользователей к действию.
- Создавайте видео для определенной целевой аудитории и отталкивайтесь от ее потребностей и запросов.

Полезные статьи: Как создать вирусное видео, [Web-видеомаркетинг 3.0](#), [Video Marketing Mistakes](#), [Video Marketing Guide](#), [Shareable Images to Drive Traffic](#)

Публиковать пресс-релизы

Чего Вам следует избегать:

- спамить;
- вписывать слишком большое количество ключевых слов в текст;
- размещать пресс-релизы на низкосортных и некачественных сайтах;
- копировать и переписывать чужие пресс-релизы.

На что стоит обратить внимание:

- Узнайте потребности своих пользователей и заинтересуйте их своим материалом. Расскажите именно о тех новинках, которые они ждут и хотят получить.
- Выберите 2 – 3 ключевых слова для оптимизации.
- Создавайте только уникальные пресс-релизы.
- Оставляйте контактные данные и адрес сайта, чтобы читатели смогли вас найти.
- Пишите пресс-релизы от третьего лица.
- Публикуйте материал на хороших ресурсах с высоким PR и посещаемостью.
- Используйте мультимедийные файлы, например, картинки, видео и т. п.
- Используйте подзаголовки, выделяйте важную информацию жирным шрифтом или курсивом.
- В начале пресс-релиза разместите логотип, чтобы читатели сразу проассоциировали материал с вашей компанией.

Полезные статьи: Как не надо писать пресс-релизы, 15 пресс-релизов для вашего бизнеса, [Google Counts Press Releases](#), [Press Releases Still Matters](#), [Care About Your Press Release](#)

Отслеживать социальные сети конкурентов в вашей области

Полезные статьи: [Myth Busted: My Industry Isn't a good Fit for Social Media](#)

Добавить кнопки социальных сетей на сайт

Полезные статьи: [Get the Social Share Button for Your Website](#)

Обращать внимание на то, что размещаете в социальных сетях

Чтобы привлечь пользователей на страницы своих социальных сетей необходимо:

- добавлять только интересный, полезный и свежий материал;
- добавлять видео, картинки, инфографику, диаграммы, таблицы и другие мультимедийные файлы;
- проводить конкурсы, опросы, вебинары, которые привлекут внимание вашей целевой аудитории;
- проводить интервью с известными людьми, экспертами в вашей области;
- анализировать активность аудитории, ее потребности, запросы;
- своевременно отвечать на вопросы и давать уместные советы;
- принимать участие в обсуждениях, интересоваться мнением людей о своих продуктах и услугах;
- не злоупотребляйте покупкой лайков, ретвитов и т.п. Не используйте сервисы для автофолловинга, не наращивайте свою аудиторию с помощью ботов.
- делать в профилях социальных сетей видимые ссылки;

Полезные статьи: [Ways to Drive Traffic to Your Website](#), [Social Media Marketing Tips](#), [Social Media Marketing](#), [Traffic from Social Media Signals](#), 10 методов продвижения в соцсетях

Размещать ваш сайт в социальных закладках

Данный метод уже не совсем актуален, т. к. многие оптимизаторы своим излишним усердием в наращивании ссылочной массы возвели его в ранг спамных. Тем не менее не стоит совсем исключать его из своего SEO-арсенала. Поисковые системы часто посещают социальные закладки, поэтому старайтесь размещать новости и новые статьи в социальных закладках.

Полезные статьи: [Complete tutorial: Social Bookmarking](#), [Social Bookmarking Marketing](#), [Social Bookmarking Secrets](#)

Ваши задачи

0/1

Optimizing pages for basic customer requests

It is necessary to optimize the landing pages for the basic needs of the client.
