

SMM-продвижение интернет-магазина Zapradar

Специалисты Дмитрия Анисимова разработали и реализовали стратегию SMM-продвижения для интернет-магазина ZAPRADAR, что позволило снизить стоимость заявки из социальных сетей до 30 рублей.

👍 Сотрудничали с 13 ноября 2020 г. по 30 июня 2021 г.

ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ



Сайт zapradar.ru

Тип услуг: **SMM-продвижение** Тематика: **Интернет-магазин запчастей для автомобилей**

О клиенте:

Интернет-магазин ZAPRADAR содержит ассортимент запчастей для автомобилей популярных марок включает в себя десятки миллионов уникальных позиций. Все детали и агрегаты в сборке продаются с гарантией.

ЦЕЛИ

- Привлечение подписчиков, подача заявок на сайте
- Разработка рекламной кампании
- Интеграция информации о социальных сетях со страницами сайта (SMO)

РЕШЕНИЕ

- Реализованы гипотезы в таргетированной рекламе, направленные на конвертацию пользователей в покупателя
- Запущена реклама, направленная на увеличение количества подписчиков в социальных сетях

РЕЗУЛЬТАТ

Стоимость одной заявки в Instagram снижена	до 30 рублей
Подписчиков вступило в сообщества	11 798
Стоимость одной заявки «ВКонтакте» снижена	до 65 рублей

в **2** раза

Стоимость заявок снижена

в **1,5** раза

ER вырос