

## Аудит аккаунта bettertone.com.ua

Чтобы понимать, какой результат дает реклама, нужно четко отслеживать все обращения потенциальных клиентов и понимать, какой канал/источник приводит их. Исходя из того, что вижу на сайте, то потенциальные клиенты могут:

- а) позвонить;
- б) заказать обратный звонок;
- в) написать в чат;
- г) обратиться через форму

В Аналитикс я вижу, что отслеживается только «обратный звонок» и «запись на консультацию через форму». Все остальное – дубли того, что отслеживается.

Обращение в чат – не отслеживается.

Коллтрекинг не используется, а значит, поступившие звонки не фиксируются.

<input type="checkbox"/>	Цель ↓	Идентификатор	Тип цели	Конв. за последние 7 дней	Запись
<input type="checkbox"/>	Заказ звонка на сайте	Идентификатор цели: 2/набор целей: 1	Событие	0	<input type="checkbox"/> ВЫКЛ.
<input type="checkbox"/>	Заказ звонка на сайте	Идентификатор цели: 5/набор целей: 1	Событие	24	<input checked="" type="checkbox"/> ВКЛ.
<input type="checkbox"/>	Запись на консультацию	Идентификатор цели: 3/набор целей: 1	Событие	1	<input checked="" type="checkbox"/> ВКЛ.
<input type="checkbox"/>	Умная цель	Идентификатор цели: 4/набор целей: 1	Умная цель	98	<input checked="" type="checkbox"/> ВКЛ.
<input type="checkbox"/>	Форма	Идентификатор цели: 1/набор целей: 1	Событие	0	<input type="checkbox"/> ВЫКЛ.

В рекламный аккаунт Adwords импортируются настроенные 2 вида обращений:

### Действия-конверсии

Последние 30 дней: 10 марта 2018 г. - 8 апр. 2018 г. ▼

**+ КОНВЕРСИЯ** | Изменить статус... ▼ | Все, кроме удаленных ▼

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Название <sup>?</sup>	Источник <sup>?</sup>	Категория <sup>?</sup>	Статус отслеживания <sup>?</sup>	Период учета конверсий <sup>?</sup>	Учет <sup>?</sup>	Включение данных в столбец "Конверсии" <sup>?</sup>	Доля повторений <sup>?</sup>	Все конверсии <sup>?</sup>	Ценность всех конв. <sup>?</sup>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Заказ звонка на сайте (bettertone.com.ua)	Analytics	Другое	Конверсии регистрируются	30 дн.	Каждая	Да	1,00	54,00	0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Запись на консультацию (bettertone.com.ua)	Analytics	Другое	В последнее время конверсий не было	30 дн.	Каждая	Да	0,00	0,00	0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Форма (bettertone.com.ua)	Analytics	Возможная прод	В последнее время конверсий не было	30 дн.	Каждая	Да	0,00	0,00	0,00
Итого (все действия-конверсии, кроме удаленных)											54,00	0,00
Итого (все действия-конверсии)											54,00	0,00

Через форму либо не обращаются потенциальные клиенты, либо отслеживание настроено некорректно и не фиксирует (так как за последние 30 дней ни одного обращения через форму не зафиксировано). Соответственно, есть статистика только по заказу обратного звонка.

Сразу скажу, что делать аудит исходя из этих данных – не совсем корректно. Так как большинство статистики не собрано, просто не на что опираться.

Однако, будем исходить из того, что есть (допустим, что заказы звонков на сайте – это 100% всех конверсий).

### Анализ поисковых кампаний

В аккаунте несколько поисковых кампаний, которые разделены по городам Украины и районам Киева. Структура во всех примерно одинаковая, поэтому проведу детальный анализ на примере одной из РК (возьмем самую затратную). Статистику возьмем за последние 30 дней.

+ КАМПАНИЯ																	
		Изменить		Подробности		Стратегия назначения ставок		Автоматизация		Ярлыки							
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Кампания	Бюджет	Статус	Клики	Показы	CTR	Сред. цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Процент полученных показов в поиск. сети	Процент потерянных показов в поиск. сети (рейтинг)	Процент потерянных показов в поиск. сети (бюджет)	Конверсии	Стоимость конверсии	Кэфф. конверсии	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	DSA	700,00 грн./день	Допущено	814	6 054	13,45 %	5,66 грн.	4 604,50 грн.	1,2	46,35 %	1,75 %	51,90 %	11,00	409,43 грн.	1,38 %	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Search (Точное соот.)	610,00 грн./день	Допущено	597	6 139	9,72 %	13,94 грн.	8 321,43 грн.	1,6	43,84 %	3,18 %	52,98 %	5,00	1 663,51 грн.	0,84 %	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Святошино	800,00 грн./день	Допущено	667	10 794	6,18 %	7,55 грн.	5 038,13 грн.	1,4	34,01 %	16,98 %	49,01 %	5,00	1 000,78 грн.	0,76 %	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Дарницкий район	1 000,00 грн./день	Допущено	447	6 122	7,30 %	4,52 грн.	2 020,49 грн.	1,9	29,16 %	13,95 %	56,89 %	3,00	669,14 грн.	0,68 %	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Саксаганского	1 300,00 грн./день	Допущено	984	10 980	8,96 %	10,50 грн.	10 331,54 грн.	1,4	38,99 %	14,34 %	46,67 %	2,00	5 076,40 грн.	0,21 %	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Львів	400,00 грн./день	Допущено	142	1 004	14,14 %	7,86 грн.	1 116,74 грн.	1,3	43,44 %	1,60 %	54,97 %	1,00	1 092,01 грн.	0,72 %	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hearing Aids	410,00 грн./день	Допущено	34	1 647	2,06 %	9,70 грн.	329,81 грн.	1,4	46,15 %	13,22 %	40,63 %	0,00	0,00 грн.	0,00 %	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Белая Церковь	400,00 грн./день	Допущено	43	371	11,59 %	7,23 грн.	310,71 грн.	1,3	34,32 %	19,15 %	46,53 %	0,00	0,00 грн.	0,00 %	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Кривой Рог	300,00 грн./день	Допущено	41	495	8,28 %	6,90 грн.	283,05 грн.	1,3	34,31 %	8,24 %	57,45 %	0,00	0,00 грн.	0,00 %	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Кременчуг	300,00 грн./день	Допущено	12	92	13,04 %	8,28 грн.	99,41 грн.	1,4	57,69 %	2,56 %	39,74 %	0,00	0,00 грн.	0,00 %	

На скриншоте видно, что самой затратной рекламной кампанией является кампания «Саксаганского». Проанализируем ее.

Кампания принесла всего 2 конверсии. И «скушала» больше 10к грн. В кампании 30 групп объявлений. Самые «прожорливые» первые 3:

+ ГРУППА ОБЪЯВЛЕНИЙ		Изменить ▾	Подробности ▾	Стратегия назначения ставок ▾	Автоматизация ▾	Ярлыки ▾									
<input type="checkbox"/>	●	Группа объявлений	Статус <sup>?</sup>	Макс. цена за клик по умолчанию <sup>?</sup>	Клики <sup>?</sup>	Показы <sup>?</sup> ↓	CTR <sup>?</sup>	Сред. цена за клик <sup>?</sup>	Стоимость <sup>?</sup>	Сред. поз. <sup>?</sup>	Конверсии <sup>?</sup>	Стоимость конверсии <sup>?</sup>	Козфф. конверсии <sup>?</sup>	Все конв. <sup>?</sup>	Конверсии по показам <sup>?</sup>
		Итого (все группы объявлений)			984	10 980	8,96 %	10,50 грн.	10 331,54 грн.	1,4	2,00	5 076,40 грн.	0,21 %	2,00	0
<input type="checkbox"/>	●	Лечение гайморита	Допущено	5,00 грн. (Оптимизатор цены за конв.)	541	7 547	7,17 %	4,27 грн.	2 311,29 грн.	1,3	1,00	2 292,45 грн.	0,19 %	1,00	0
<input type="checkbox"/>	●	слуховые аппараты Саксаганского	Допущено	50,00 грн. (Оптимизатор цены за конв.)	209	1 411	14,81 %	30,66 грн.	6 408,53 грн.	1,2	0,00	0,00 грн.	0,00 %	0,00	0
<input type="checkbox"/>	●	Аудиометрия слуха Саксаганского	Допущено	14,55 грн. (Оптимизатор цены за конв.)	58	348	16,67 %	12,05 грн.	699,16 грн.	1,3	1,00	684,42 грн.	1,79 %	1,00	0
<input type="checkbox"/>	●	лор на Саксаганского	Допущено	8,00 грн. (Оптимизатор цены за конв.)	26	336	7,74 %	6,20 грн.	161,23 грн.	1,8	0,00	0,00 грн.	0,00 %	0,00	0
<input type="checkbox"/>	●	Промывание уха	Допущено	3,00 грн. (Оптимизатор цены за конв.)	51	281	18,15 %	1,83 грн.	93,22 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00 %	0,00	0
<input type="checkbox"/>	●	Промывание лакун	Допущено	3,00 грн. (Оптимизатор цены за конв.)	33	236	13,98 %	2,05 грн.	67,79 грн.	1,7	0,00	0,00 грн.	0,00 %	0,00	0
<input type="checkbox"/>	●	АВРОРА/Отикон	Допущено	9,70 грн. (Оптимизатор цены за конв.)	5	138	3,62 %	5,93 грн.	29,66 грн.	2,0	0,00	0,00 грн.	0,00 %	0,00	0

Начнем с ним.

Группа «лечение гайморита». Принесла 1 конверсию. Смотрим ключевые слова:

Группа объявлений: Лечение гайморита

Проекты ▾ Последние 30 дней: 10 марта 2018 г. - 8 апр. 2018 г. ▾

● Включено Тип: Стандартный Ставки для группы объявлений (Макс. цена за клик) 5,00 грн. Изменить Активные значения корректировки ставок: Расписание показа объявлений

Настройки Объявления Расширения объявлений Ключевые слова Аудитории Быстрая статистика ▾

Ключевые слова Минус-слова Поисквые запросы

Все ключевые слова, кроме удаленных ▾ Сегментировать ▾ Фильтр ▾ Столбцы ▾ Найти ключевые слова 🔍 [Просмотр истории изменений](#)

Клики ▾ по сравнению с Отсутствует ▾ В день ▾



+ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА Изменить ▾ Подробности ▾ Поисквые запросы Стратегия назначения ставок ▾ Автоматизация ▾ Ярлыки ▾

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Ключевое слово	Статус <sup>?</sup>	Макс. цена за клик <sup>?</sup>	Клики <sup>?</sup>	Показы <sup>?</sup>	CTR <sup>?</sup>	Сред. цена за клик <sup>?</sup>	Стоимость <sup>?</sup>	Сред. поз. <sup>?</sup>	Конверсии <sup>?</sup> ↓	Стоимость конверсии <sup>?</sup>	Козфф. конверсии <sup>?</sup>	Все конв. <sup>?</sup>	Конверсии по показам <sup>?</sup>	Ярлыки <sup>?</sup>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	лечить гайморит	Допущено	5,00 грн. (Оптимизатор цены за конв.)	446	6 749	6,61 %	4,23 грн.	1 888,10 грн.	1,3	1,00	1 869,92 грн.	0,23 %	1,00	0	--
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+Лечение +гайморита	Допущено	5,00 грн. (Оптимизатор цены за конв.)	95	798	11,90 %	4,45 грн.	423,19 грн.	1,6	0,00	0,00 грн.	0,00 %	0,00	0	--

Все вроде ок, если бы не отсутствие операторов. Ключ стоит в широком соответствии (который без «+»), поэтому по нему могут проходить показы объявления по абсолютно нерелевантным запросам. Посмотрим, по каким же запросам показалась реклама:

<input type="checkbox"/>	Поисковый запрос	Тип соответствия ?	Добавл./искл. ?	Клики ?	Показы ? ↓	CTR ?	Сред. цена за клик ?	Стоимость ?	Сред. поз. ?	Конверсии ?	Стоимость конверсии ?	Козфф. конверсии ?
	<b>Итого</b>			541	7 547	7,17 %	4,27 грн.	2 311,29 грн.	1,3	1,00	2 292,45 грн.	0,19 %
<input type="checkbox"/>	гайморит	Широкое соответствие	Отсутствует	55	773	7,12 %	3,45 грн.	189,78 грн.	1,1	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	лечение гайморита	Точное соответствие	Добавлено	33	247	13,36 %	5,44 грн.	179,37 грн.	1,6	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	гайморит лечение	Широкое соответствие	Отсутствует	19	132	14,39 %	4,25 грн.	80,67 грн.	1,9	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	антибиотик при гайморите	Широкое соответствие	Исключено	12	90	13,33 %	3,57 грн.	42,89 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	симптомы гайморита	Широкое соответствие	Отсутствует	6	88	6,82 %	2,83 грн.	16,98 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	гайморит симптомы	Широкое соответствие	Отсутствует	8	85	9,41 %	3,68 грн.	29,47 грн.	1,2	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	признаки гайморита	Широкое соответствие	Отсутствует	8	65	12,31 %	4,30 грн.	34,41 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	капли от гайморита	Широкое соответствие	Отсутствует	5	47	10,64 %	4,39 грн.	21,93 грн.	1,1	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	гайморит симптоми	Широкое соответствие	Отсутствует	11	45	24,44 %	4,26 грн.	46,86 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	антибиотики при гайморите	Широкое соответствие	Исключено	4	36	11,11 %	3,22 грн.	12,88 грн.	1,1	0,00	0,00 грн.	0,00 %

На скриншоте видно, что 55 раз кликнули по объявлению просто по запросу «гайморит». Ну так... широкое значение. Из всех запросов на картинке, более-менее релевантные – это 2-й и 3-й запрос, там где «лечение». Все остальное – мусор, который сливает деньги.

Если посмотреть, какой запрос принес конверсию, то это:

	явление после гайморита	соответствие											
<input type="checkbox"/>	лечение при гайморите	Широкое соответствие	Отсутствует	0	3	0,00 %	0,00 грн.	0,00 грн.	1,3	0,00	0,00 грн.	0,00	
<input type="checkbox"/>	капли цикламена	Широкое соответствие	Отсутствует	0	3	0,00 %	0,00 грн.	0,00 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00	
<input type="checkbox"/>	синусит це	Широкое соответствие	Отсутствует	0	3	0,00 %	0,00 грн.	0,00 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00	
<input type="checkbox"/>	цикламен от гайморита	Широкое соответствие	Отсутствует	2	3	66,67 %	3,84 грн.	7,68 грн.	1,0	1,00	7,68 грн.	50,00	
<input type="checkbox"/>	левомеколь от насморка	Широкое соответствие	Отсутствует	1	3	33,33 %	5,63 грн.	5,63 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00	
<input type="checkbox"/>	ufqvjhbn	Широкое соответствие	Отсутствует	1	3	33,33 %	5,90 грн.	5,90 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00	
<input type="checkbox"/>	при гайморите	Широкое соответствие	Отсутствует	1	3	33,33 %	5,00 грн.	5,00 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00	
<input type="checkbox"/>	рецепт от гайморита с мылом	Широкое соответствие	Отсутствует	2	3	66,67 %	4,72 грн.	9,43 грн.	1,3	0,00	0,00 грн.	0,00	
<input type="checkbox"/>	капли от гайморита украина	Широкое соответствие	Отсутствует	1	3	33,33 %	4,24 грн.	4,24 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00	
<input type="checkbox"/>	капли от гайморита синуфорте цена	Широкое соответствие	Отсутствует	0	3	0,00 %	0,00 грн.	0,00 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00	
<input type="checkbox"/>	гайморит как лечить	Широкое соответствие	Отсутствует	3	3	100,00 %	4,76 грн.	14,29 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00	

То есть человек ввел «цикламен от гайморита», увидел рекламу, перешел и обратился. Тут все логично, человек искал информацию про конкретное лекарство именно при гайморите. Значит, он точно знает, что у него гайморит.

В данном случае, стоит настроить отдельную группу объявлений, где прописать подобные ключи.

Нужно проанализировать все полученные запросы, все лишние – в минус-слова. Все подходящее – в отдельную группу. Например, так:

	Итого			541	7 547	7,17 %	4,27 грн.	2 311,29 грн.	1,3	1,00	2 292,45 грн.
<input type="checkbox"/>	двухсторонний синусит	Широкое соответствие	Отсутствует	2	2	100,00 %	3,04 грн.	6,07 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.
<input type="checkbox"/>	как вылечить гайморит навсегда	Широкое соответствие	Отсутствует	0	2	0,00 %	0,00 грн.	0,00 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.
<input type="checkbox"/>	мыло лук масло от гайморита	Широкое соответствие	Отсутствует	1	2	50,00 %	5,38 грн.	5,38 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.
<input type="checkbox"/>	бороментол при гайморите	Широкое соответствие	Отсутствует	1	2	50,00 %	2,81 грн.	2,81 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.
<input type="checkbox"/>	антибиотики при гайморите список	Широкое соответствие	Отсутствует	1	2	50,00 %	6,17 грн.	6,17 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.
<input type="checkbox"/>	гайморит лекарства	Широкое соответствие	Отсутствует	1	2	50,00 %	4,82 грн.	4,82 грн.	2,0	0,00	0,00 грн.
<input type="checkbox"/>	азитромицин при гайморите	Широкое соответствие	Отсутствует	1	2	50,00 %	5,71 грн.	5,71 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.
<input type="checkbox"/>	ямик катетер козлова	Широкое соответствие	Отсутствует	2	2	100,00 %	5,17 грн.	10,34 грн.	1,5	0,00	0,00 грн.
<input type="checkbox"/>	проколоть гайморит	Широкое соответствие	Отсутствует	1	2	50,00 %	3,34 грн.	3,34 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.
<input type="checkbox"/>	самое современное лечение шизофрении	Широкое соответствие	Отсутствует	1	2	50,00 %	3,27 грн.	3,27 грн.	1,5	0,00	0,00 грн.
<input type="checkbox"/>	можно ли делать ингаляции при гайморите	Широкое соответствие	Отсутствует	1	2	50,00 %	2,35 грн.	2,35 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

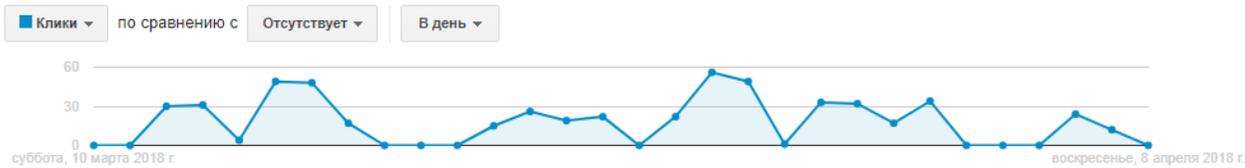
Только по одному этому скриншоту понятно, сколько «мусорных» запросов вызывает показ Вашей рекламы. Это все дело рук широкого соответствия. Оно бывает эффективно, если очень хорошо проработать списки минус-слов. Однако, это требует очень много времени. Сейчас в аккаунте есть минус-слова, но их мало (около 250 шт). Для примера, у меня есть аккаунты, где списки минус-слов насчитывают около 4к слов.

Еще следует сказать, что семантика (ключевые слова) проработана не полностью. То есть, в случае того же Гайморита, можно добавить ключевые слова «промывание по проэтцу», «промывание кукушка», «процедура кукушка» - это как раз спрашивают те, кому уже это или прописали, или они знают, что им это нужно – вот должна быть самая заинтересованная аудитория быть.

Посмотрим следующую группу «слуховые аппараты Саксаганского».

Потрачено 6400 грн, ни одной конверсии. Ключевые слова уже без широкого соответствия, с модификатором («+»), что радует:

Все ключевые слова, кроме удаленных | Сопоставить | Фильтр | Столбец | Найти ключевые слова | Просмотр истории кампаний



<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ключевое слово	Статус <sup>?</sup>	Макс. цена за клик <sup>?</sup>	Клики <sup>?</sup>	Показы <sup>?</sup> ↓	CTR <sup>?</sup>	Сред. цена за клик <sup>?</sup>	Стоимость <sup>?</sup>	Сред. поз. <sup>?</sup>	Конверсии <sup>?</sup>	Стоимость конверсии <sup>?</sup>	Кэфф. конверсии <sup>?</sup>	Все конв. <sup>?</sup>	Конверсии по показам <sup>?</sup>	Ярлыки <sup>?</sup>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	+слуховой +аппарат	Допущено	50,00 грн. (Оптимизатор цены за конв.)	101	693	14,57 %	31,49 грн.	3 180,79 грн.	1,2	0,00	0,00 грн.	0,00 %	0,00	0	--
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	+слуховые +аппараты	Допущено	50,00 грн. (Оптимизатор цены за конв.)	72	558	12,90 %	31,22 грн.	2 247,59 грн.	1,2	0,00	0,00 грн.	0,00 %	0,00	0	--
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	+слуховые +аппараты +киев	Допущено	50,00 грн. (Оптимизатор цены за конв.)	25	99	25,25 %	28,87 грн.	721,68 грн.	1,1	0,00	0,00 грн.	0,00 %	0,00	0	--
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	+слуховые +аппараты +купить	Допущено	50,00 грн. (Оптимизатор цены за конв.)	8	31	25,81 %	23,22 грн.	185,74 грн.	1,2	0,00	0,00 грн.	0,00 %	0,00	0	--
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	+слуховые +аппараты +цена	Допущено	50,00 грн. (Оптимизатор цены за конв.)	3	30	10,00 %	24,24 грн.	72,73 грн.	1,2	0,00	0,00 грн.	0,00 %	0,00	0	--

Но почему-то конверсий нет. Посмотрим на запросы, по которым показывалась реклама:

Опять-таки, из-за плохо проработанных минус-слов, очень много мусора:

<input type="checkbox"/>	Поисковый запрос	Тип соответствия ?	Добавл./искл. ?	Клики ?	Показы ? ↓	CTR ?	Сред. цена за клик ?	Стоимость ?	Сред. поз. ?	Конверсии ?	Стоимость конверсии ?	Кэфф. конверсии ?
	<b>Итого</b>			209	1 411	14,81 %	30,66 грн.	6 408,53 грн.	1,2	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	слуховые аппараты киев	Точное соответствие	Добавлено	10	31	32,26 %	22,16 грн.	221,59 грн.	1,1	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	слуховой аппарат	Точное соответствие	Добавлено	4	14	28,57 %	11,82 грн.	47,30 грн.	1,3	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	слуховой аппарат купить киев	Фразовое соответствие	Отсутствует	5	9	55,56 %	11,75 грн.	58,75 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	купить слуховой аппарат сименс киев	Широкое соответствие	Отсутствует	5	8	62,50 %	30,32 грн.	151,62 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	слуховой аппарат амплификаторе акустика 118_7	Широкое соответствие	Отсутствует	3	8	37,50 %	26,68 грн.	80,05 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	батарейки для слуховых аппаратов киев	Широкое соответствие	Отсутствует	1	7	14,29 %	48,76 грн.	48,76 грн.	1,1	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	слуховой аппарат цена киев	Широкое соответствие	Отсутствует	5	6	83,33 %	26,86 грн.	134,32 грн.	1,3	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	центр слуха слуховые аппараты киев кив	Фразовое соответствие	Отсутствует	5	6	83,33 %	28,79 грн.	143,95 грн.	1,2	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	карманный слуховой аппарат отзывы	Фразовое соответствие (близкий вариант)	Отсутствует	1	6	16,67 %	49,13 грн.	49,13 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	слуховой аппарат купить киев	Широкое соответствие	Отсутствует	1	5	20,00 %	27,14 грн.	27,14 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	карманные слуховые аппараты для пожилых людей	Фразовое соответствие	Отсутствует	1	5	20,00 %	43,03 грн.	43,03 грн.	1,2	0,00	0,00 грн.	0,00 %

	Итого			209	1 411	14,81 %	30,66 грн.	6 408,53 грн.	1,2	0,00	0,00 грн.	0,00 %
	для пожилых людей	соответствие										
<input type="checkbox"/>	подбор слухового аппарата киев	Широкое соответствие	Отсутствует	2	4	50,00 %	24,53 грн.	49,06 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	карманные слуховые аппараты для пожилых людей	Широкое соответствие	Отсутствует	1	4	25,00 %	42,32 грн.	42,32 грн.	1,2	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	слуховые аппараты купить киев	Широкое соответствие	Отсутствует	3	3	100,00 %	21,88 грн.	65,63 грн.	1,3	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	внутриушной слуховой аппарат купить украина	Широкое соответствие	Отсутствует	0	3	0,00 %	0,00 грн.	0,00 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	батарейки бернафон слуховые аппараты	Широкое соответствие	Отсутствует	1	3	33,33 %	36,99 грн.	36,99 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	слуховой аппарат siemens agena 1p bg	Фразовое соответствие	Отсутствует	3	3	100,00 %	36,60 грн.	109,81 грн.	1,3	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	купить слуховой аппарат сименс киев	Фразовое соответствие	Отсутствует	2	3	66,67 %	37,38 грн.	74,77 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	слуховой аппарат unitron shine hp	Фразовое соответствие	Отсутствует	1	3	33,33 %	33,16 грн.	33,16 грн.	1,3	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	слуховые аппараты ул зоологическая	Фразовое соответствие (близкий вариант)	Отсутствует	1	3	33,33 %	49,60 грн.	49,60 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	магазин київ слуховых аппаратов	Фразовое соответствие (близкий вариант)	Отсутствует	1	3	33,33 %	44,30 грн.	44,30 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00 %

То есть, на объявления кликают те, кто ищет батарейки для слуховых аппаратов, ремонт или настройку, какую-то конкретную модель, которую Вы не продаете (например, сименс или самсунг) или карманные – у Вас не нашла такого типа.

Тут налицо не до конца понимание тематики и специфики и из-за этого недоработка в минус-словах.

Кроме этого, я бы не вписывала все в 1 группу. Так как посылы разные, то я бы вынесла в отдельные группы «внутришние слуховые аппараты», «подбор/подобрать слуховой аппарат», «американские слуховые аппараты» и просто «слуховые аппараты» (с хорошей минусовкой).

Третья группа «Аудиометрия»:

Тут с ключами все в порядке, однако при анализе поисковых запросов вижу следующее:

<input type="checkbox"/>	Поисковый запрос	Тип соответствия <sup>[?]</sup>	Добавл./искл. <sup>[?]</sup>	Клики <sup>[?]</sup>	Показы <sup>[?]</sup> ↓	CTR <sup>[?]</sup>	Сред. цена за клик <sup>[?]</sup>	Стоимость <sup>[?]</sup>	Сред. поз. <sup>[?]</sup>	Конверсии <sup>[?]</sup>	Стоимость конверсии <sup>[?]</sup>	Козфф. конверсии <sup>[?]</sup>
	Итого			58	348	16,67 %	12,05 грн.	699,16 грн.	1,3	1,00	684,42 грн.	1,79 %
<input type="checkbox"/>	аудиометрия позняки	Фразовое соответствие	Отсутствует	1	2	50,00 %	14,41 грн.	14,41 грн.	2,0	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	аудиметрия уха киев цена	Широкое соответствие	Отсутствует	1	1	100,00 %	14,03 грн.	14,03 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	аудиограмма для детей киев	Широкое соответствие	Отсутствует	1	1	100,00 %	14,50 грн.	14,50 грн.	1,0	1,00	14,50 грн.	100,00 %
<input type="checkbox"/>	медицинский центр аврора киев аудиограмма	Широкое соответствие	Отсутствует	1	1	100,00 %	16,71 грн.	16,71 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	аудиометрия 5б киев	Фразовое соответствие	Отсутствует	1	1	100,00 %	14,39 грн.	14,39 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	аудиометрия это	Фразовое соответствие	Отсутствует	2	1	200,00 %	14,47 грн.	28,94 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	тональная пороговая аудиограмма киев	Фразовое соответствие	Отсутствует	1	1	100,00 %	14,13 грн.	14,13 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	аудиометрия киев посоветуйте	Фразовое соответствие	Отсутствует	1	1	100,00 %	10,40 грн.	10,40 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	аудиограмма киев цена	Фразовое соответствие	Отсутствует	1	1	100,00 %	5,86 грн.	5,86 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	аудиометрия медиком киев	Фразовое соответствие	Отсутствует	1	1	100,00 %	14,38 грн.	14,38 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	аудиограмма ребенку киев	Фразовое соответствие	Отсутствует	1	1	100,00 %	16,58 грн.	16,58 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	аудиограмма киев трещина	Фразовое соответствие	Отсутствует	1	1	100,00 %	16,70 грн.	16,70 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00 %

Узнайте, как клиенты находят ваше объявление. Отчет "Поисковые запросы" позволяет выяснить, по каким запросам в Google Поиске и на других сайтах поисковой сети были показаны ваши объявления, на которые нажимали пользователи. В зависимости от выбранного типа соответствия полученный список может содержать слова и словосочетания, отличающиеся от ваших ключевых слов. [Подробнее...](#)

Добавить как ключевое слово

Добавить как минус-слово

<input type="checkbox"/>	Поисковый запрос	Тип соответствия <sup>[?]</sup>	Добавл./искл. <sup>[?]</sup>	Клики <sup>[?]</sup>	Показы <sup>[?]</sup> ↓	CTR <sup>[?]</sup>	Сред. цена за клик <sup>[?]</sup>	Стоимость <sup>[?]</sup>	Сред. поз. <sup>[?]</sup>	Конверсии <sup>[?]</sup>	Стоимость конверсии <sup>[?]</sup>	Козфф. конверсии <sup>[?]</sup>
	Итого			58	348	16,67 %	12,05 грн.	699,16 грн.	1,3	1,00	684,42 грн.	1,79 %
<input type="checkbox"/>	аудиограмма киев	Точное соответствие	Добавлено	6	27	22,22 %	6,96 грн.	41,78 грн.	1,2	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	аудиометрия киев	Точное соответствие	Добавлено	4	12	33,33 %	14,14 грн.	56,54 грн.	1,2	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	аудиометрия киев левый берег	Фразовое соответствие	Отсутствует	3	7	42,86 %	11,66 грн.	34,97 грн.	1,3	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	аудиограмма киев зоологическая	Фразовое соответствие	Отсутствует	3	6	50,00 %	5,70 грн.	17,09 грн.	1,2	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	аудиограмма киев левый берег	Фразовое соответствие	Отсутствует	0	4	0,00 %	0,00 грн.	0,00 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	аудиометрия цена киев	Точное соответствие	Добавлено	2	3	66,67 %	14,16 грн.	28,31 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	аудиограмма ребенку	Точное соответствие	Добавлено	1	3	33,33 %	1,39 грн.	1,39 грн.	1,7	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	реотон киев международная аудиограмма	Широкое соответствие	Отсутствует	2	2	100,00 %	15,99 грн.	31,98 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	аудиограмма цена киев	Широкое соответствие	Отсутствует	2	2	100,00 %	17,01 грн.	34,02 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	аудиометрия киев	Фразовое соответствие	Отсутствует	1	2	50,00 %	12,05 грн.	12,05 грн.	1,0	0,00	0,00 грн.	0,00 %

Много людей ищут аудиометрию на левом берегу (еще допустимо, так как есть филиал на Дарнице), на позняках (вообще не подходит), на троещине (вообще не подходят)... Учитывая, что в определенных районах Киева центров нет – нет смысла по подобным запросам рекламироваться. Лучше кинуть их в минус, и потратить средства на более целевые запросы.

Также я бы разделила эту группу на 2: аудиограмма и аудиометрия. И прописала бы именно эти слова в заголовках. Таким образом объявления были бы релевантнее для Гугла, да и для людей тоже. Сейчас, например, человек ищущий «аудиометрию», увидит одно из этих объявлений:

]	●	Центр Слуха "Беттертон" Комплексно Иследуем Ваш Слух <a href="http://bettertone.com.ua">bettertone.com.ua</a> Заполняйте Форму на сайте сейчас и мы Вам перезвоним!
]	●	Аудиограмма слуха цена Звоните и Записывайтесь Сейчас <a href="http://bettertone.com.ua">bettertone.com.ua</a> Речевая, Игровая, Тональная. Качественная 100% Достоверн...

А вдруг он не знает, что «аудиограмма» и «аудиометрия» – это одно и то же? Тогда он просто не кликнет и не увидит Ваше предложение.

Кроме этого, есть еще и такая штука как «показатель качества» ключевого слова. Так вот, чем он выше – тем дешевле обходятся Вам клики. Посмотрим как сейчас с этим в нашей группе:

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Ключевое слово	Статус <sup>?</sup>	Макс. цена за клик <sup>?</sup>	Клики <sup>?</sup>	Показы <sup>?</sup> ↓	CTR <sup>?</sup>	Сред. цена за клик <sup>?</sup>	Стоимость <sup>?</sup>	Сред. поз. <sup>?</sup>	Показ. кач-ва <sup>?</sup>	Релевантность объявления <sup>?</sup>	Кач-во целевой страницы <sup>?</sup>	Ожидаемый CTR <sup>?</sup>	Конверсии <sup>?</sup>	Стоимость конверсии <sup>?</sup>	Кэфф. конверсии <sup>?</sup>	Ярлыки
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+аудиометрия	Допущено	14,55 грн. (Оптимизатор цены за конв.)	19	174	10,92 %	12,37 грн.	235,01 грн.	1,4	3/10	Ниже среднего	Среднее	Ниже среднего	0,00	0,00 грн.	0,00 %	--
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+аудиограмма +киев	Допущено	14,55 грн. (Оптимизатор цены за конв.)	22	96	22,92 %	11,04 грн.	242,85 грн.	1,2	7/10	Среднее	Среднее	Выше среднего	1,00	228,11 грн.	5,00 %	--
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+аудиометрия +киев	Допущено	14,55 грн. (Оптимизатор цены за конв.)	9	48	18,75 %	13,22 грн.	118,94 грн.	1,2	6/10	Ниже среднего	Среднее	Выше среднего	0,00	0,00 грн.	0,00 %	--
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+аудиограмма +ребенку	Допущено	14,55 грн. (Оптимизатор цены за конв.)	3	7	42,86 %	10,81 грн.	32,42 грн.	1,3	6/10	Среднее	Среднее	Среднее	0,00	0,00 грн.	0,00 %	--

Ключи, где есть слово «аудиограмма», имеют показатель качества выше чем те, которые состоят из слова «аудиометрия». Качество целевой страницы одинаковое, а вот «релевантность объявления» - разная. У «аудиометрии» все «ниже среднего» - это потому что ни в одном объявлении это слово не встречается. Именно поэтому я рекомендую вынести этот ключ в отдельную группу.

Кроме этого, возможно люди не знают таких терминов как «аудиограмма» и «аудиометрия». Тут стоило бы также прописать ключевые слова типа «измерить слух», «измерить звуковое давление» или «исследовать слуховой порог» и тп.

Группа объявлений «Лор» также требует проработки минус-слов.

Кроме того, тут нужно проработать заголовки объявлений таким образом, чтобы было понятно, кто Вы и что предлагает прямо из объявления.

Сейчас объявления выглядят так:

● →	{Keyword:Врач Лор Сексаганського} Записаться на Прием к Доктору. bettertone.com.ua Болят Ухо, Горло, Нос? Нужна Квалифицированная Консультация...	Одобрено
● →	{Keyword:Услуги Врача Лора в Киеве} Записаться на Прием к Врачу. bettertone.com.ua/Врач-Лор Болят Ухо, Горло, Нос? Мы Знаем Как Вам Помочь. Запишитесь на...	Одобрено
●	Центр Слуха "Беттертон" Инновационные Методы Лечения bettertone.com.ua Записывайтесь на консультацию к нашим профессионалам на сайте!	Одобрено

И вместо хорошо проработанных заголовков в выделенные стрелками выше строки подставляются ключевые слова из группы:

<input type="checkbox"/>	●	+лор +отделение	<input type="checkbox"/> Допущено	8,00 грн. (Оптимизатор цены за конв.)	11	151	7,28 %	6,71 грн.	73,76 грн.	1,4	3/10	Выше среднего	Ниже среднего	Ниже среднего	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	●	+лор +врач	<input type="checkbox"/> Допущено	8,00 грн. (Оптимизатор цены за конв.)	9	143	6,29 %	4,64 грн.	41,76 грн.	2,1	5/10	Выше среднего	Среднее	Ниже среднего	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	●	+лор +консультация	<input type="checkbox"/> Допущено	8,00 грн. (Оптимизатор цены за конв.)	1	11	9,09 %	9,59 грн.	9,59 грн.	2,6	7/10	Выше среднего	Среднее	Среднее	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	●	+лор +кабинет	<input type="checkbox"/> Допущено	8,00 грн. (Оптимизатор цены за конв.)	0	10	0,00 %	0,00 грн.	0,00 грн.	1,4	3/10	Выше среднего	Ниже среднего	Ниже среднего	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	●	+хороший +лор	<input type="checkbox"/> Допущено	8,00 грн. (Оптимизатор цены за конв.)	1	10	10,00 %	9,44 грн.	9,44 грн.	2,1	--	--	--	--	0,00	0,00 грн.	0,00 %
<input type="checkbox"/>	●	+лор +саксаганского	<input type="checkbox"/> Допущено	8,00 грн. (Оптимизатор цены за конв.)	3	6	50,00 %	6,23 грн.	18,70 грн.	1,8	5/10	Выше среднего	Ниже среднего	Среднее	0,00	0,00 грн.	0,00 %

И получаются объявления вида «Лор отделение – Записаться на прием к врачу». И когда люди переходят на сайт, они не совсем понимают, куда попадают. Возможно они ищут портал для записи или что-то подобное. А тут центр. Нужно изначально создать такие заголовки, которые не будут вводить в заблуждение. Например, «Запись на Прием к ЛОРу – медицинский центр Беттертон». Четко и понятно.

Подобные ошибки наблюдаются во всех РК.

#### **Рекомендации по оптимизации поисковых кампаний:**

- 1) Первое и главное: отказаться от широкого соответствия, использовать модификатор
- 2) Проработать намного глубже и детальнее минус-слова (смежные заболевания, приборы, нецелевые районы киева и метро)
- 3) Найти дополнительные целевые ключевые слова (не только профессиональный сленг, но и подумать, как простые люди могут искать данные процедуры).
- 4) Разделить группы объявлений в зависимости от терминов, которые используются в качестве ключевых слов, прописать в объявлениях эти термины.
- 5) Поработать над доп ссылками к объявлениям. Сейчас их немного, рекомендую не менее 4 шт на кампанию
- 6) Исправить структурированные описания к объявлениям – сейчас отклонены из-за того, что в перечне услуг прописали гарантию, там должны быть просто перечислены услуги без преимуществ
- 7) В настройках кампании выключить «оптимизатор конверсий» - когда статистики по конверсиям накоплено мало, то он работает некорректно.
- 8) Проставить корректировки под устройства: с мобильных конверсии совершают чаще. Поэтому под компьютеры можно поставить корректировку - 20% например.
- 9) Разделить кампании по услугам: чтоб под слуховые аппараты была отдельная кампания, под услуги лора и все что с этим связано – своя, диагностика слуха – еще одна. Ну и разделение по городам остается прежним.

#### **Кампания DSA**

На первый взгляд кажется, что кампания работает эффективно. Ведь при тратах 4600 грн получить 11 конверсий – это неплохо. Однако, если посмотреть по каким запросам пришли, то увидим следующее:

<input type="checkbox"/>	Поисковый запрос	Тип соответствия	Добавл./искл. ?	Клики ?	Показы ?	CTR ?	Сред. цена за клик ?	Стоимость ?	Сред. поз. ?	Конверсии ? ↓	Кон
	<b>Итого</b>			814	6 054	13,45 %	5,66 грн.	4 604,50 грн.	1,2	11,00	4
<input type="checkbox"/>	промывание лакун миндалин	Широкое соответствие	Отсутствует	4	17	23,53 %	4,13 грн.	16,52 грн.	1,1	2,00	
<input type="checkbox"/>	<b>беттертон</b>	Точное соответствие	Отсутствует	25	35	71,43 %	2,27 грн.	56,83 грн.	1,0	2,00	
<input type="checkbox"/>	<b>беттертон киев</b>	Широкое соответствие	Отсутствует	3	3	100,00 %	2,69 грн.	8,08 грн.	1,0	1,00	
<input type="checkbox"/>	опытный лор врач детский	Широкое соответствие	Отсутствует	1	3	33,33 %	20,69 грн.	20,69 грн.	2,7	1,00	
<input type="checkbox"/>	лор промывания миндалин аппаратом	Широкое соответствие	Отсутствует	1	1	100,00 %	14,74 грн.	14,74 грн.	1,0	1,00	
<input type="checkbox"/>	вакуумная санация небных миндалин	Широкое соответствие	Отсутствует	1	1	100,00 %	7,12 грн.	7,12 грн.	1,0	1,00	
<input type="checkbox"/>	лор киев троещина	Широкое соответствие	Отсутствует	4	7	57,14 %	9,13 грн.	36,52 грн.	1,1	1,00	
<input type="checkbox"/>	<b>беттертон</b>	Широкое соответствие	Отсутствует	39	88	44,32 %	3,32 грн.	129,60 грн.	1,0	1,00	1
<input type="checkbox"/>	<b>беттертон цены</b>	Фразовое соответствие	Отсутствует	4	6	66,67 %	4,16 грн.	16,66 грн.	1,3	1,00	
<input type="checkbox"/>	спрей от серных пробок	Широкое соответствие	Отсутствует	1	1	100,00 %	10,46 грн.	10,46 грн.	1,0	0,00	

Половина конверсий сделана по бренд-запросам. Что означает, что нужно сделать кампанию по бренду и отминусовать название бренда в других кампаниях.

По промыванию тоже есть отдельные группы, поэтому это скорее работает как дубляж.

Единственное, что более-менее интересно – запрос про «санацию» - его тоже можно добавить в поисковые кампании.

В общем, считаю кампанию не особо эффективной из-за бренд запросов и дубляжа запросов из других рк. Ее можно смело отключать.

## КМС-кампании

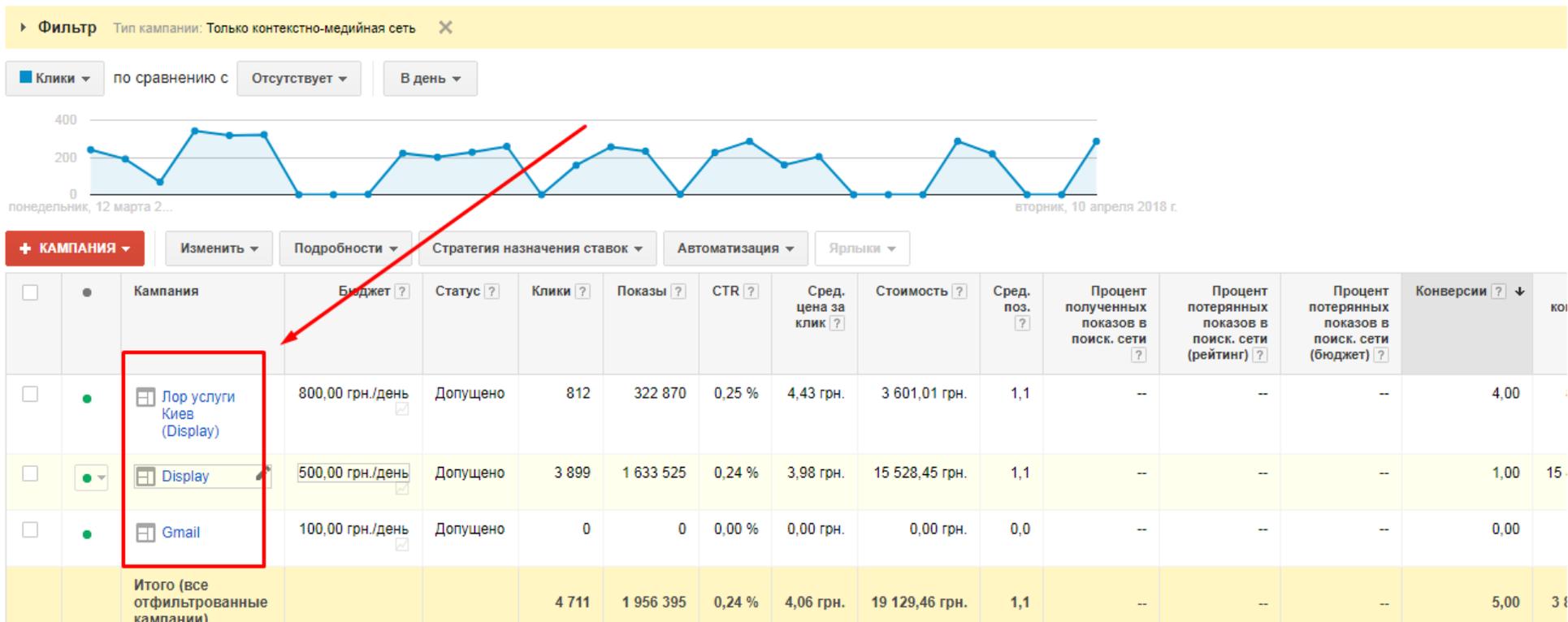
КМС-кампании работают слабо. Если проанализировать пути, по которым шел потенциальный клиент до совершения конверсии, то видим следующее: из 40 конверсий за последние 30 дней, только в 1 конверсии КМС приняла участие (и то, переход был уже после того, как человек 1 раз перешел по поисковой рекламе):

12.	Бесплатный поиск	Поисковая реклама × 2	недоступно	Киев, Область (МШС)	DSA	1 (2,50 %)	0,00 грн. (0,00 %)	
13.	Бесплатный поиск	Поисковая реклама × 3	недоступно	Киев, Область (МШС)	DSA × 2	1 (2,50 %)	0,00 грн. (0,00 %)	
14.	Бесплатный поиск	Прямой × 3	недоступно	недоступно × 3		1 (2,50 %)	0,00 грн. (0,00 %)	
15.	Бесплатный поиск	Прямой × 4	недоступно	недоступно × 4		1 (2,50 %)	0,00 грн. (0,00 %)	
16.	Бесплатный поиск	Прямой × 4	недоступно	недоступно × 4	Саксаганского	DSA	1 (2,50 %)	0,00 грн. (0,00 %)
17.	Бесплатный поиск	Прямой	Поисковая реклама	недоступно	недоступно	Search (Точное соот.)	1 (2,50 %)	0,00 грн. (0,00 %)
	Прямой		недоступно					
18.	Поисковая реклама	Переход		Киев, Область (МШС)	недоступно	1 (2,50 %)	0,00 грн. (0,00 %)	
19.	Поисковая реклама	Бесплатный поиск	Прямой	Киев, Область (МШС)	недоступно	недоступно	1 (2,50 %)	0,00 грн. (0,00 %)
20.	Поисковая реклама × 2			Львів × 2		1 (2,50 %)	0,00 грн. (0,00 %)	
21.	Поисковая реклама × 2			DSA	Search (Точное соот.)	1 (2,50 %)	0,00 грн. (0,00 %)	
22.	Поисковая реклама × 2			Дарницкий район	Киев, Область (МШС)	1 (2,50 %)	0,00 грн. (0,00 %)	
23.	Поисковая реклама × 2	Прямой × 2		Голособразующие аппараты × 2	недоступно × 2	1 (2,50 %)	0,00 грн. (0,00 %)	
24.	Поисковая реклама × 2	Медийная реклама		Саксаганского × 2	Лор услуги Киев (Display)	1 (2,50 %)	0,00 грн. (0,00 %)	
25.	Поисковая реклама × 4			Киев, Область (МШС)	Дарницкий район	DSA × 2	1 (2,50 %)	0,00 грн. (0,00 %)

Строк на странице: 25 К строке: 1 1-25 из 25

Учитывая, что потрачено на КМС больше 19к грн – это совершенно неэффективно.

В аккаунте 3 КМС-кампании (отработали 2):



Первая кампания «Лор услуги Киев» содержит всего 1 группу, которая таргетируется на те же ключи, что и в поисковой сети. Это не совсем корректно. В случае с КМС нужно брать более широкие слова:

понедельник, 12 марта 2... вторник, 10 апреля 2018 г.

Изменить ▾ Автоматизация ▾ Ставки: использовать ставки по умолчанию ▾

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Ключевое слово	Статус <sup>?</sup>	Макс. цена за клик	Клики <sup>?</sup>	Показы <sup>?</sup> ↓	CTR <sup>?</sup>	Сред. цена за клик <sup>?</sup>	Стоимость <sup>?</sup>	Конверсии <sup>?</sup>	Стоимость конверсии <sup>?</sup>	Кэфф. конверсии <sup>?</sup>	Все конв. <sup>?</sup>	Конверсии по показам <sup>?</sup>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+хороший +лор +врач	Выбранные вручную	8,00 грн. (Оптимизатор цены за конв.)	10	3 964	0,25 %	3,27 грн.	32,73 грн.	0,00	0,00 грн.	0,00 %	0,00	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+запись +к врачу +лор	Выбранные вручную	8,00 грн. (Оптимизатор цены за конв.)	9	1 670	0,54 %	2,33 грн.	20,96 грн.	0,00	0,00 грн.	0,00 %	0,00	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+лор +услуги	Выбранные вручную	8,00 грн. (Оптимизатор цены за конв.)	2	1 125	0,18 %	4,00 грн.	8,01 грн.	0,00	0,00 грн.	0,00 %	0,00	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+лор +обследование	Выбранные вручную	8,00 грн. (Оптимизатор цены за конв.)	2	1 042	0,19 %	1,31 грн.	2,62 грн.	0,00	0,00 грн.	0,00 %	0,00	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+лор +осмотр	Выбранные вручную	8,00 грн. (Оптимизатор цены за конв.)	2	1 010	0,20 %	2,32 грн.	4,65 грн.	0,00	0,00 грн.	0,00 %	0,00	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+консультация +лор +врача	Выбранные вручную	8,00 грн. (Оптимизатор цены за конв.)	0	335	0,00 %	0,00 грн.	0,00 грн.	0,00	0,00 грн.	0,00 %	0,00	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+лор +кабинет	Выбранные вручную	8,00 грн. (Оптимизатор цены за конв.)	3	188	1,60 %	2,93 грн.	8,79 грн.	0,00	0,00 грн.	0,00 %	0,00	0

В данном случае, правильнее было бы поставить таргетинг на ключ просто «лор», «детский лор» без модификатора «+».

Также нужно исключить из мест размещения следующее:

контекстно-медииной сети. Подробнее...

Варианты с этим значком не будут доступны с начала 2018 г. Если вы отключите их, то не сможете включить снова. Подробнее...

**Деликатный контент**

- Смерть и критические ситуации
- Деликатные социальные проблемы
- Сенсационный и шокирующий контент
- Непристойная и грубая лексика
- Содержание сексуального характера

**Тип места размещения**

- Припаркованные домены
- Сообщения об ошибках
- Азартные игры
- В играх

**Экспериментальный**

- Мобильное приложение GMob (не межстраничное)

**Ярлык цифрового контента**

- Для любой аудитории (DL-G)
- Контент для семейного просмотра
- Для аудитории с родительским контролем (DL-PG)
- Для аудитории подросткового возраста и старше (DL-T)
- Не для любой аудитории (DL-MA)
- Без ярлыка

**Видеоконтент**

- Видео на видеосайтах
- Сайты с потоковым видео
- Видео на видеосайтах (только контент, встроенный пользователем)

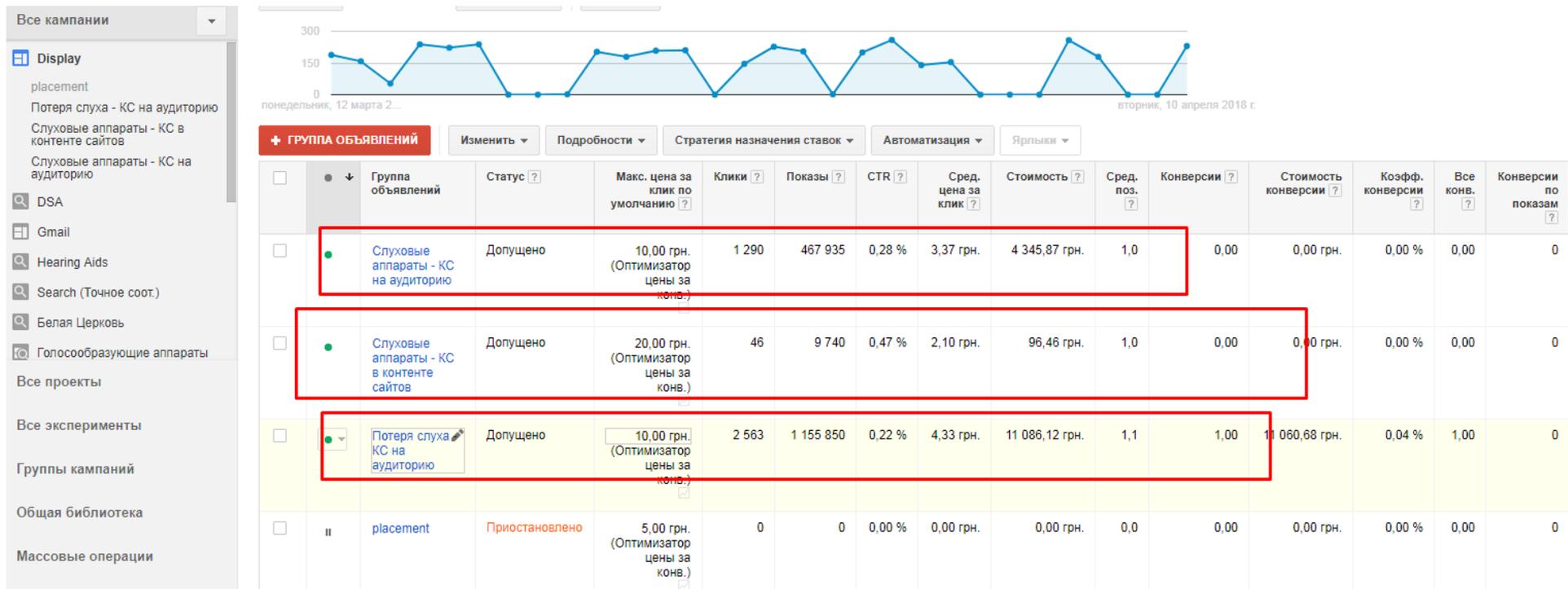
**Размещение объявления**

- Нижняя часть страницы

Хотя мы стремимся обеспечить максимальную эффективность функции исключения по теме и типу страниц, мы не можем гарантировать, что будут исключены все соответствующие веб-страницы.

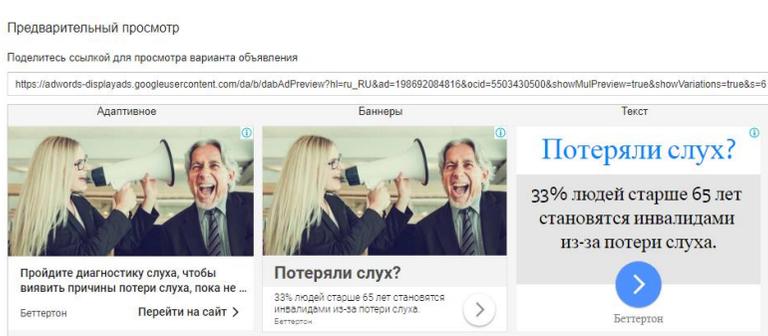
Можно было бы выключить также показы в нижней части страницы – обычно там только показы накручиваются, без переходов.

В следующей кампании «Display» есть 3 группы:



Это самая затратная КМС-кампания. Учитывая, что конверсий нет, тут можно допустить, что либо плохие объявления либо неправильные таргетинги.

Смотрим объявления:

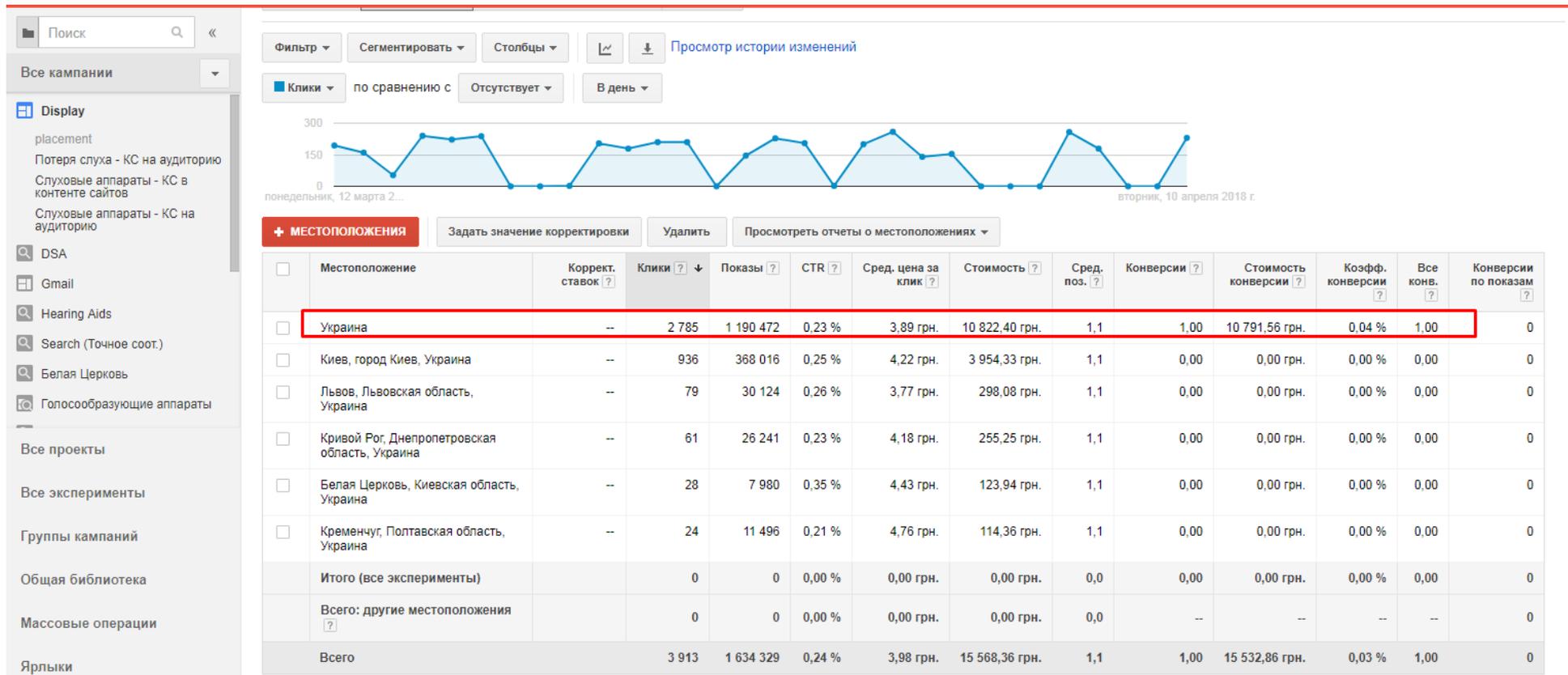


На самом деле не очень приятная проблема – потеря слуха – а картинка веселая и, я бы сказала, неуместная. Процентом 90% даю, что проблема именно в баннере.

По настройкам: опять не убраны определенные категории сайтов и показы в нижней части сайтов.

Не исключены из показов те, кто уже был на сайте (хотя под такую аудиторию обычно отдельно ремаркетинг настраивается).

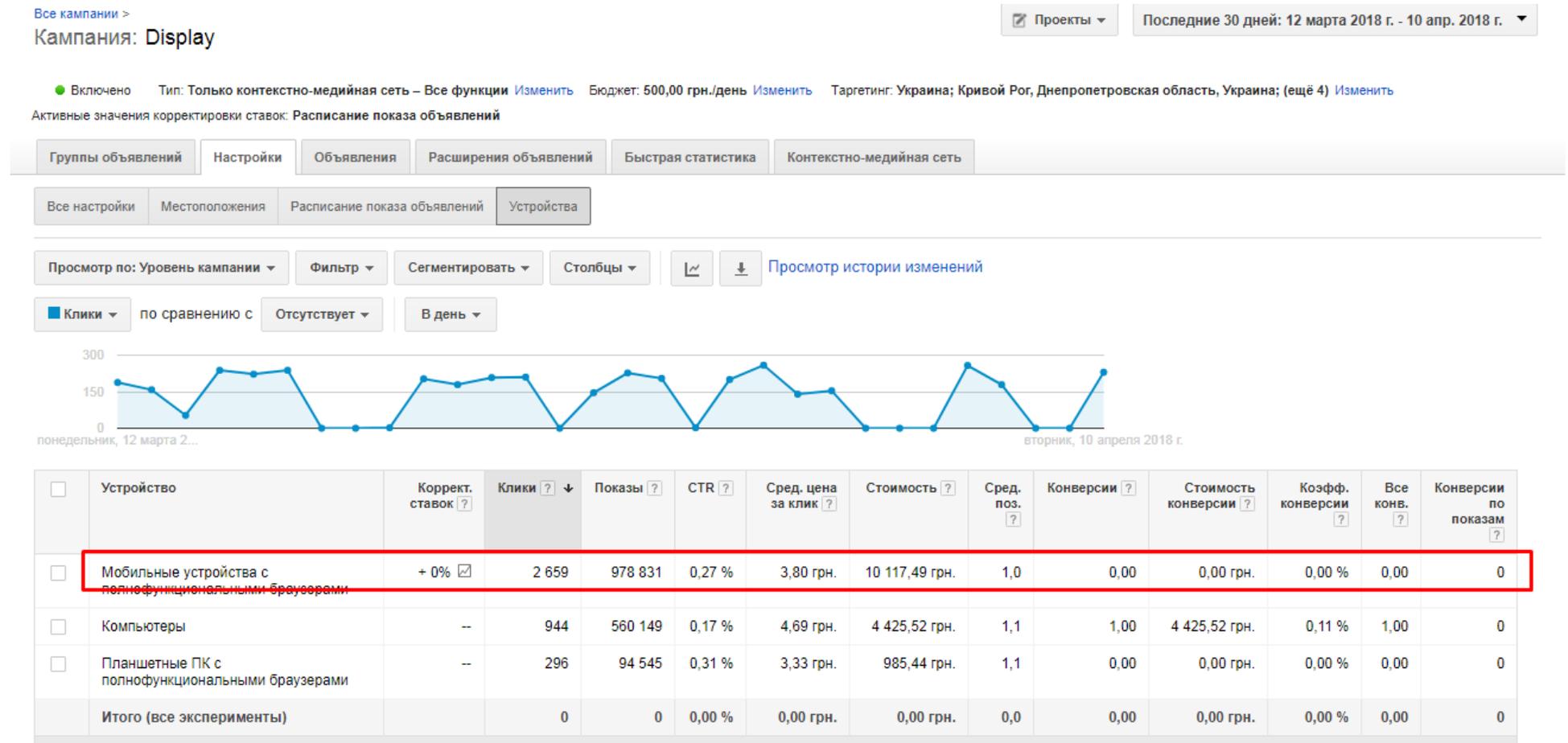
Геотаргетинг слишком широк – нужно показывать рекламу там, где есть центры. Даже возможно, задать радиус в несколько километров от центра. А сейчас – на всю Украину (что и слило большинство денег):



Ну и нет корректировок по устройствам.

На мобильных обычно не очень эффективна баннерная реклама. Тут нужно отдавать предпочтение компьютерам.

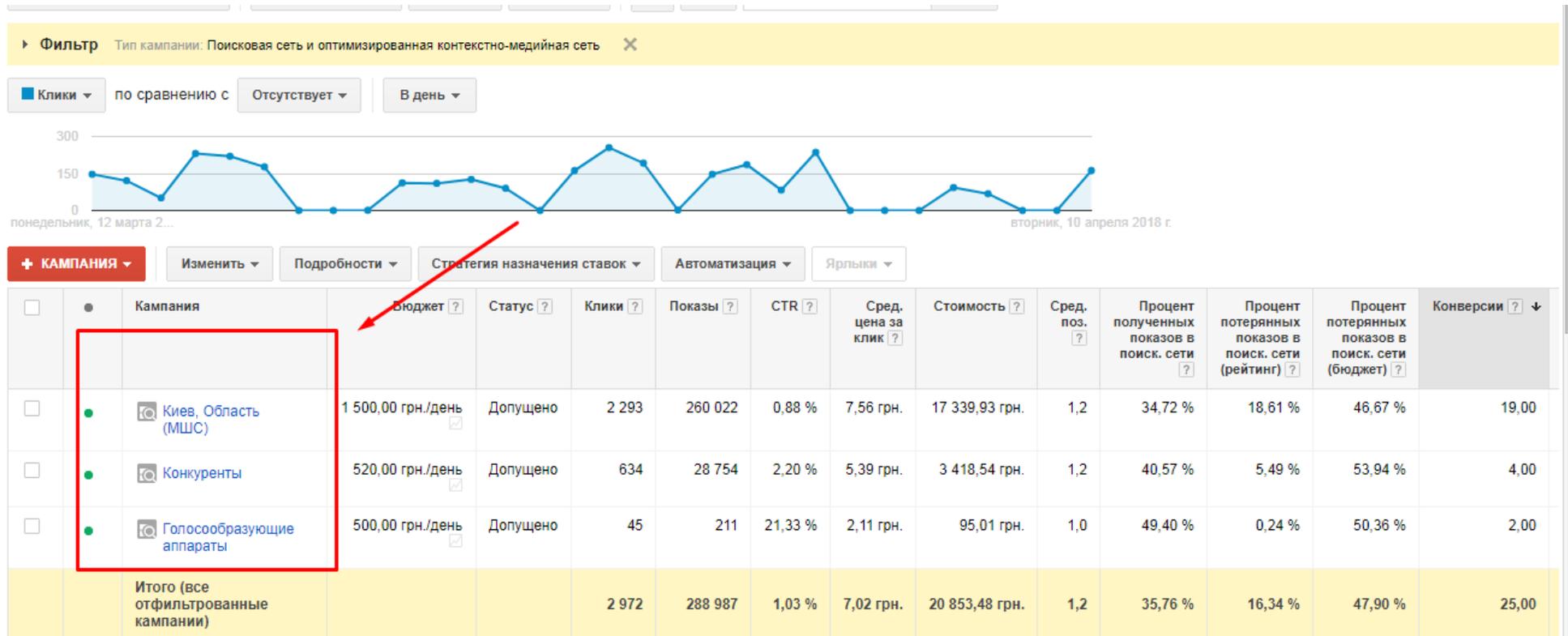
Сейчас вот такая статистика:



Если поставить правильный геотаргетинг (сузить до целевых местоположений) + проставить корректировку под мобильные -50% хотя бы, ну и баннер более солидный поставить – ситуация должна кардинально улучшиться.

В аккаунте есть еще несколько кампаний, которые работают одновременно и на поиск, и на кмс.

Проанализировать эффективность таких кампаний очень сложно. Ни один специалист высокого уровня не рекомендует использовать такой тип кампаний именно из-за того, что «все яблоки в одной корзине». Подходы к настройке каждого типа кампаний разные, а тут все едино.



То есть, нужно отдельно сделать поисковую кампанию по конкурентам и попробовать кмс по конкурентам. И тогда будет видно статистику.

Плюс исключить собственный бренд из показов. Ну и рекомендации согласно тем, что я давала выше по поисковым и кмс-кампаниям.

Ремаркетинговой кампании нет, хотя я бы ее настроила в первую очередь. Настроить показ на тех, кто посещал сайт, но не совершил конверсию, и показывать еще недельку по 3-5 раз на день после посещения сайта, а после недели – еще 3 недели с частотой не более 1-2 раз на день.

ИТОГО необходимо:

1. Настроить корректный сбор данных по конверсиям.
2. Создать отдельную кампанию по своему собственному бренду и исключить название своего бренда в других кампаниях.
3. Оптимизировать поисковые кампании согласно моим предложениям выше (в первую очередь, убрать широкое соответствие, расширить семантическое ядро, проработать минус-слова)
4. Оптимизировать КМС-кампании (в первую очередь, ограничить геотаргетинг и показ на мобильных + новые баннера)
5. Убрать совмещенные кампании поиск+кмс
6. Убрать DSA-кампании
7. Создать ремаркетинговую кампанию.