

BE FIRST AGENCY

SMM стратегия для ПАНА МЕБЛІ

Какие цели?

01

Создание бренда в интернет пространстве

02

Узнаваемость бренда в соцсетях Facebook и Instagram

03

Увеличение количества продаж из социальных сетей

Кто Целевая Аудитория?

Портрет ЦА : девушки 25-35 лет, замужем с детьми. Любят домашний уют, активные в социальных сетях.

Интересы: семья, дети, жизнь звезд, правильное питание.

Потребности: домашний уют, удобная мебель, мебель нужных размеров.

Боли: мебель не правильных размеров, плохое качество.





Конкуренты В социальных сетях

01

villageMebel

02

G&P mebel

03

FreyaMebel

04

ДиванHall

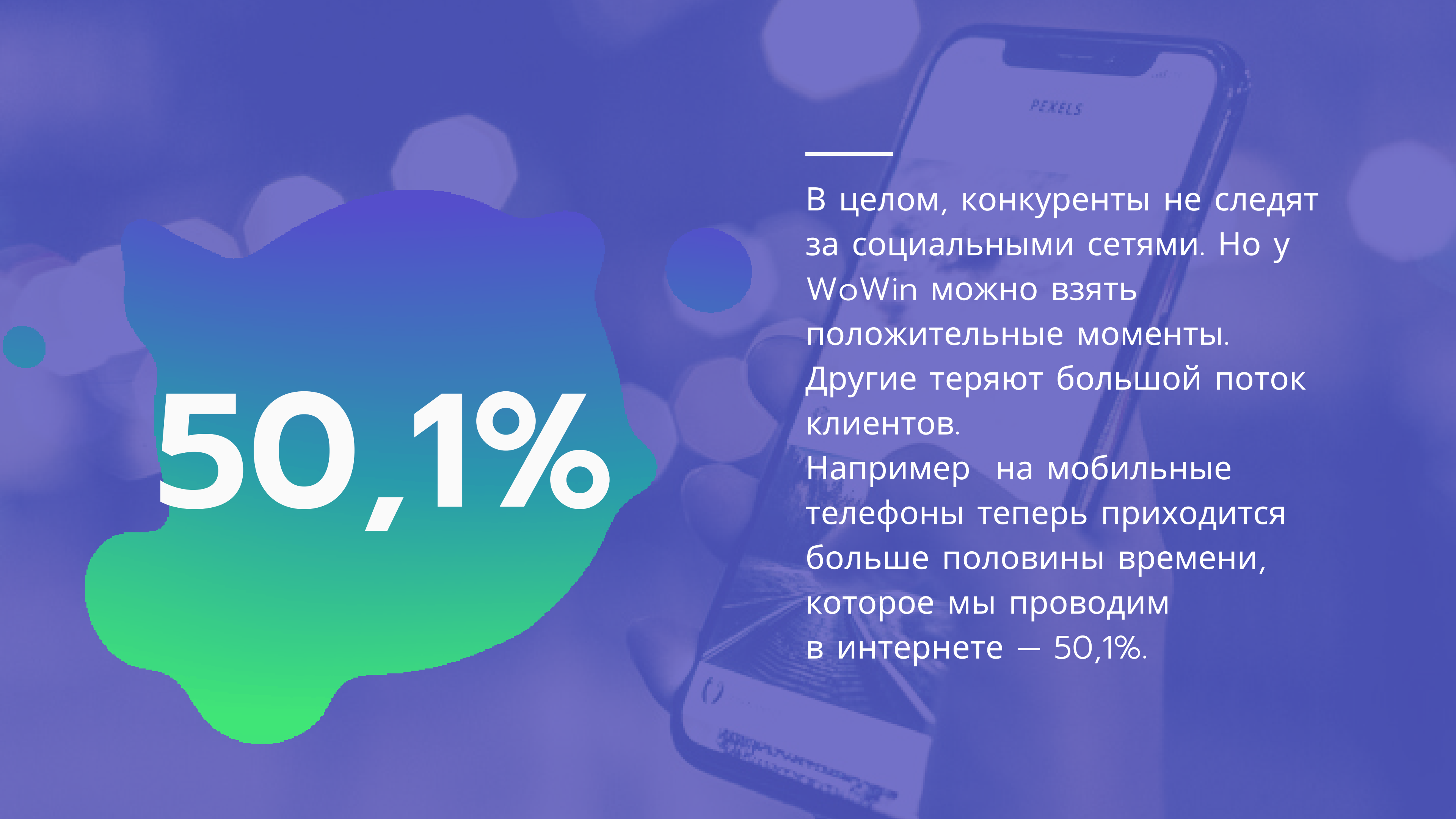
05

WoWin

Основные показатели конкурентов за 30 дней

Конкурент	Основные соцсети	Количество постов	Количество взаимодействий (лайки, репосты, комментарии)	Средний показатель вовлечений
FreyaMebel	Facebook	16	28	2,13%
	Instagram	17	483	5,70%
DivanHall	Facebook	5	52	5,12%
	Instagram	1	1	0,12%
WoWin	Facebook	34	557	5,86%
	Instagram	32	1456	0,97%

[Подробный анализ конкурентов](#)



50,1%

В целом, конкуренты не следят за социальными сетями. Но у WoWin можно взять положительные моменты.

Другие теряют большой поток клиентов.

Например на мобильные телефоны теперь приходится больше половины времени, которое мы проводим в интернете — 50,1%.



Что работает у конкурентов?

- Правильное оформление профиля
- Контент стратегия
- Таргетированная реклама
- Оптимизированный интернет магазин
- Логотип и фирменный дизайн
- Социальный медиа маркетинг

Какие социальные сети выбрать?

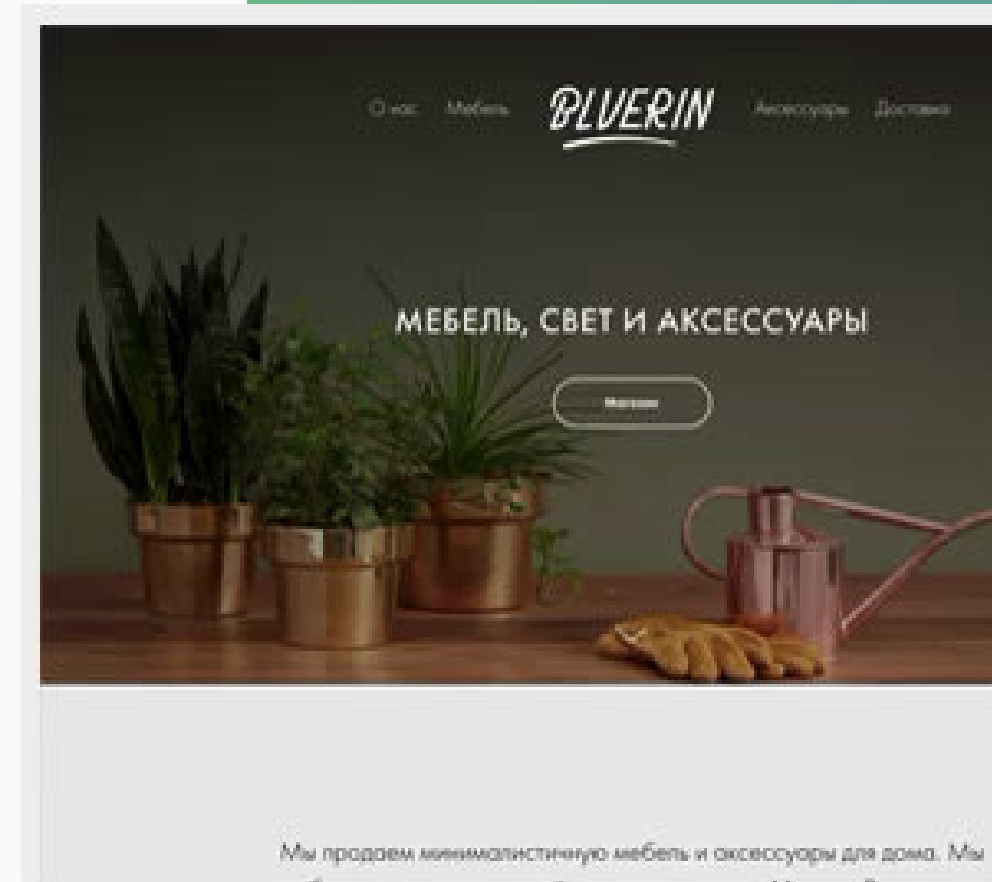
01

Facebook

02

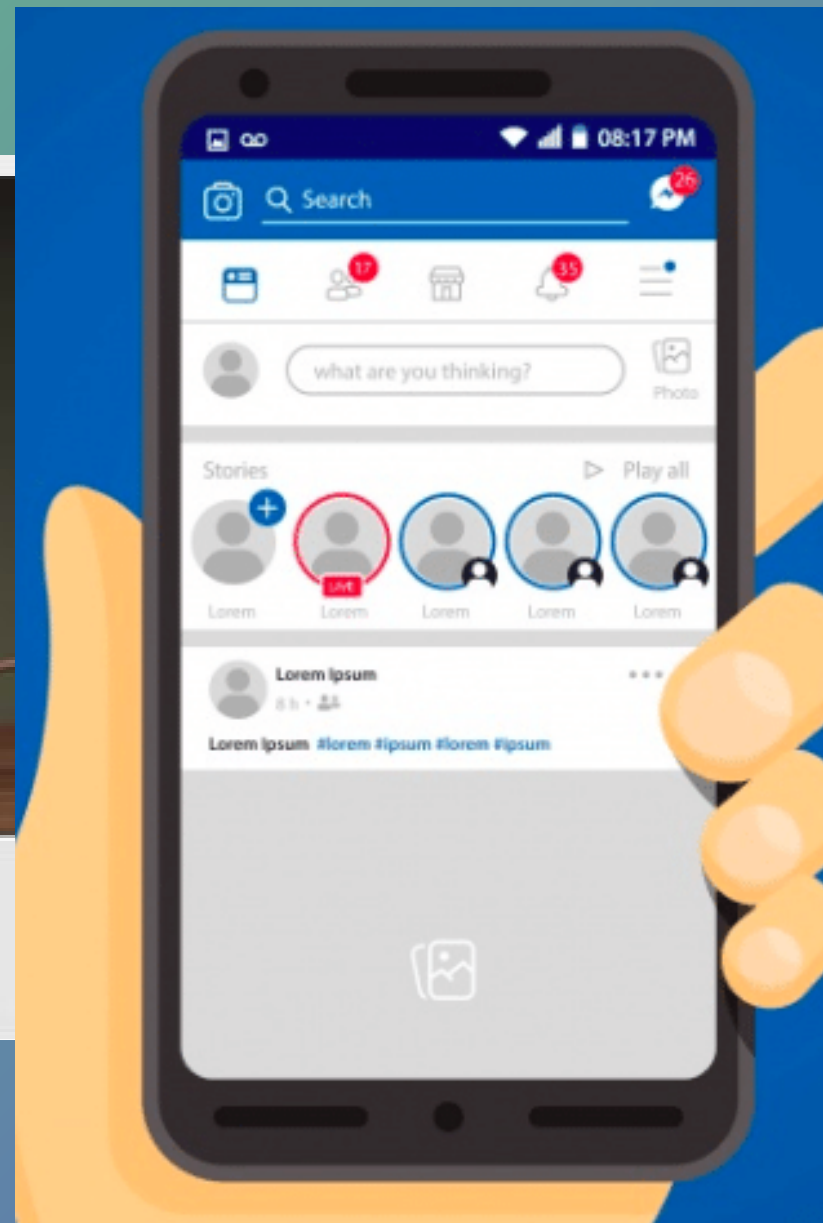
instagram

С чего начать?



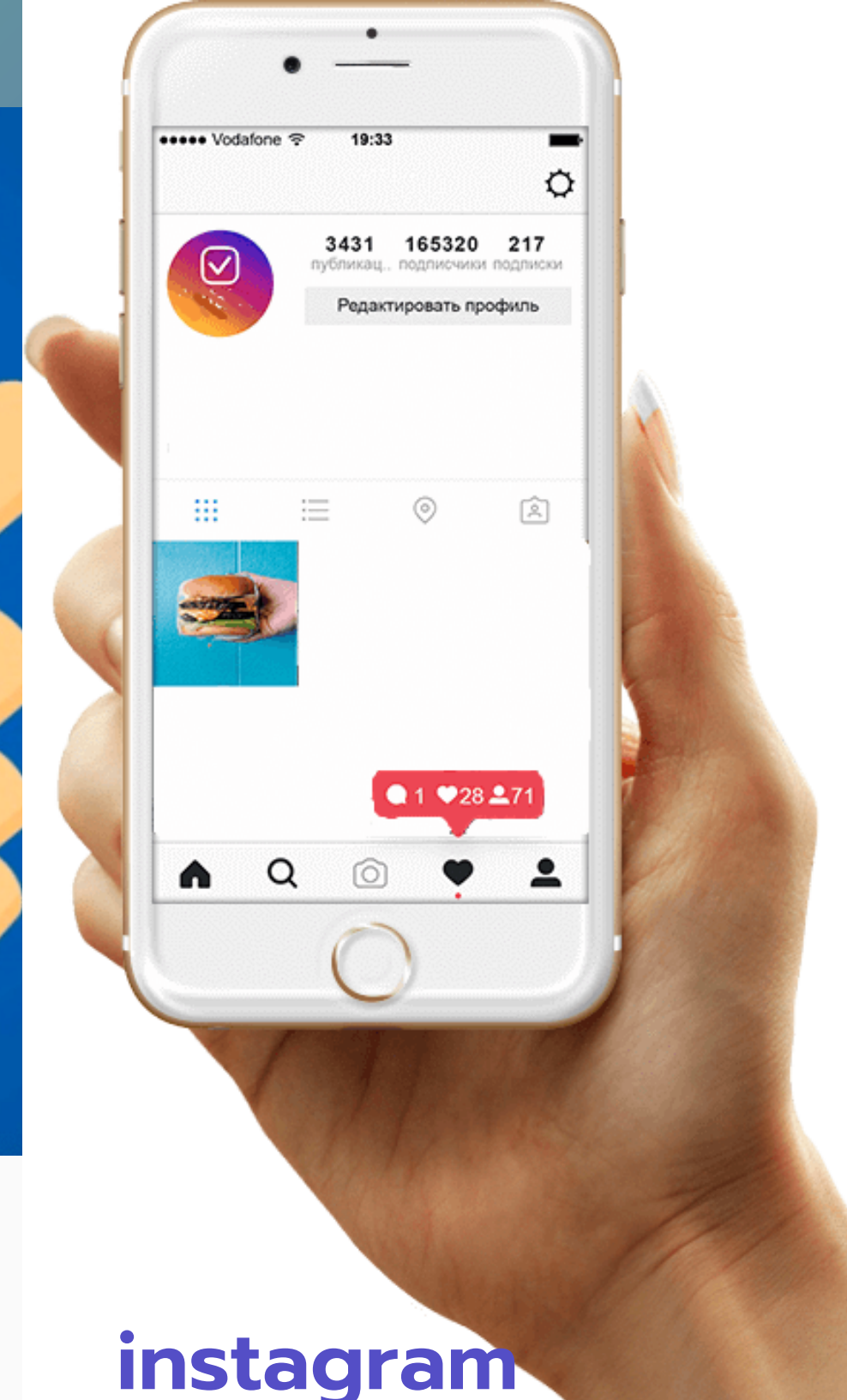
Создать сайт

LANDING PAGE



Facebook

СООБЩЕСТВО



instagram

БИЗНЕС АККАУНТ

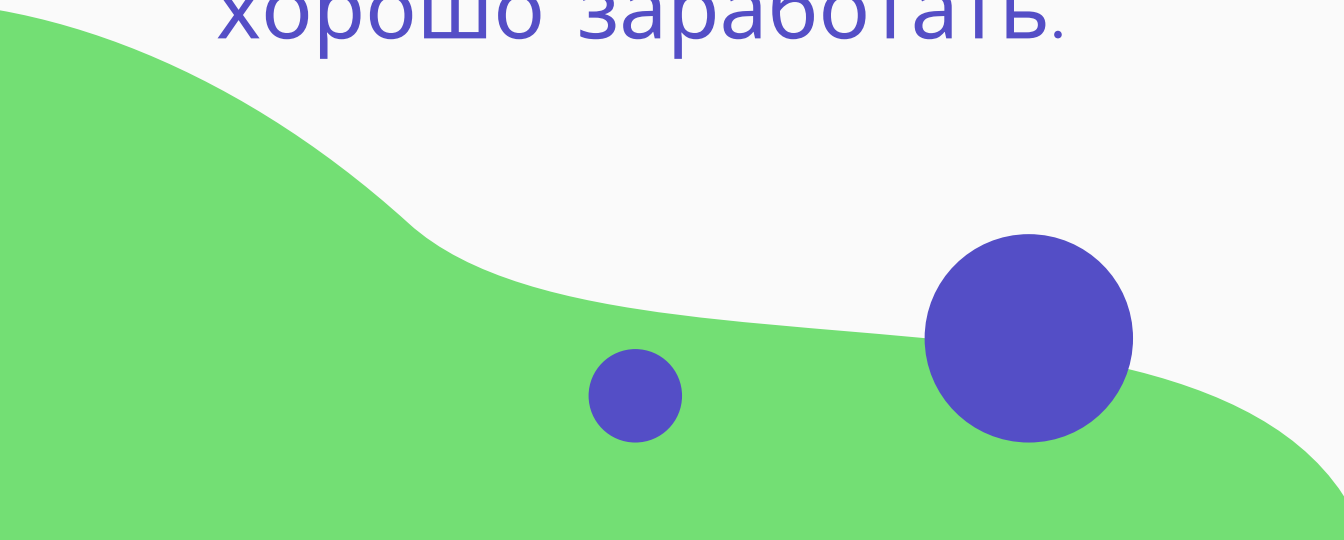
Создание сайта

В отношении сайтов предлагаем двигаться параллельно двум направлениям:

1) Создать качественный и интуитивно понятный для любого клиента

интернет магазин

2) Создать Landing Page
(**одностраничный сайт**) для продажи
1 топового товара на котором можно
хорошо заработать.



Почему именно так?

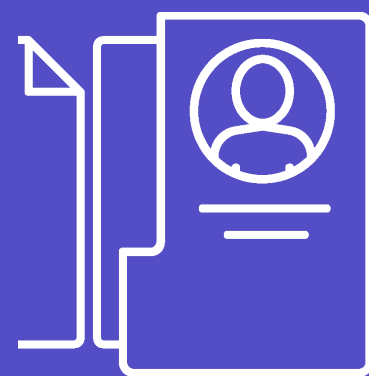
- 1) Создание интернет магазина - это игра в долгую, т.е. никто не может быстро отбить сумму потраченную на создание и продвижение интернет магазина, т.к. нужно время чтобы познакомить клиентов с этим ресурсом. Но в будущем это принесет огромную пользу для продаж.
- 2) Одностраничный сайт с 1 товаром поможет быстрее сделать продажи и покрыть расходы на продвижение вашей компании в интернете.



Что нужно для создания социальных сетей?



Лого и фирменный
дизайн



Контент стратегия



Запуск рекламных
компаний

Что важно при оформлении Facebook & instagram ?

01

Правильное
дизайнерское
оформление

02

Указание уникального
торгового предложения

03

Правильное оформление
профиля

Контент – стратегия в социальных сетях

- 01** Собственный контент: никакое чужое фото не расскажет о товаре лучше, чем фото сделанное вами. Важно показывать лица продавцов, это формируют доверие. Люди покупают не у компаний, люди покупают у людей.
- 02** Репутационный контент: отзывы клиентов – повышают и укрепляет доверие к бренду.
- 03** Информационный: полезные советы по выбору мебели и по правильному уходу.

Контент – стратегия в социальных сетях

- 04 Пользовательский контент: стимулировать пользователей создавать контент, вовлечь в диалог, призыв оставить комментарий (мнение клиента/жалобы/предложения).
- 05 Продающий контент: акции, скидки, предложение и призыв купить.
- 06 Конкурсы: активация пользователей.

Пример контент плана

Контент план на неделю

Дата		Рубрика	Тема тексту	Текст	Візуал
вторник		Пользовательский	Приветствие компании.	https://drive.google.com/file/d/1WUwT8t0DQFvYkG9BzXZlR6eEgHn3o7j/view?usp=sharing	https://drive.google.com/file/d/1WUwT8t0DQFvYkG9BzXZlR6eEgHn3o7j/view?usp=sharing
четверг		Информационный	5 ошибок при покупке дивана	https://drive.google.com/file/d/1WUwT8t0DQFvYkG9BzXZlR6eEgHn3o7j/view?usp=sharing	https://drive.google.com/file/d/1WUwT8t0DQFvYkG9BzXZlR6eEgHn3o7j/view?usp=sharing
суббота		Развлекательный	Анекдот про мебель	Кожаная мебель	https://drive.google.com/file/d/1WUwT8t0DQFvYkG9BzXZlR6eEgHn3o7j/view?usp=sharing

АКТИВАЦИЯ

Создание Воронки продаж

- 01 Прогрев аудитории
- 02 Знакомство с продуктом
- 03 Продажи

ул. Марины Цветаевой 9, г.Киев

+38 063 303 22 11

b1.in.ua

smm@b1.in.ua

Contact Us