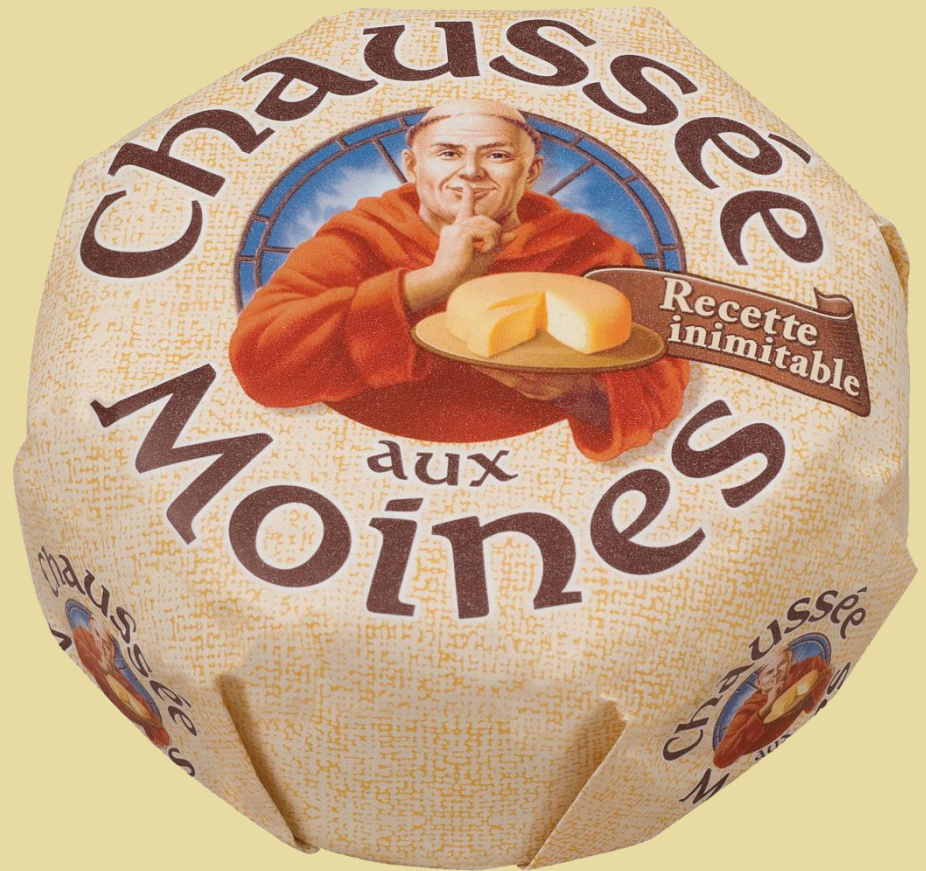


Chaussée aux Moines

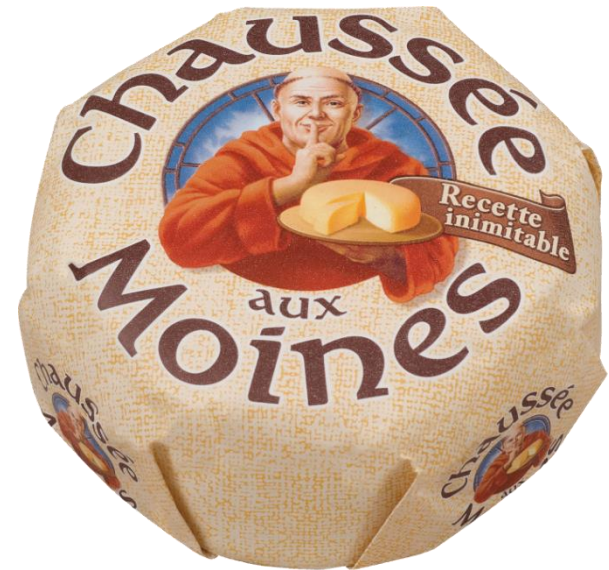
SHOOTING BRIEF



THE PRODUCT

Французы, бесспорно, питают особую страсть к сыру. Сыр является основным элементом рациона. Его подают на стол и свободно употребляют в любое другое время на протяжении дня. Сыр — это изысканный деликатес, им так приятно поделиться с другими. Chaussée aux Moines — это сыр, сформированный в круглые головки разных размеров, отличается воздушной структурой, насыщенным и изысканным вкусом. Его приятный вкус, золотистая корочка и мягкая текстура придется по душе как детям, так и взрослым!

Наша задача — подготовить 20-секундный рекламный ролик для сыра Chaussée aux Moines.



GENRE / MOOD

В ролике мы отражаем ситуацию, когда люди, ради вкуса Chaussée aux Moines готовы на все — это слишком вкусно... Они оправдываются, но все равно не могут устоять перед искушением Chaussée aux Moines.

Настроение ролика — это легкий юмор. Эмоции героев могут быть яркими, забавными и возможно даже слегка утрированными.

Основное сообщение ролика: Chaussée aux Moines — **Извините, но это слишком вкусно!** Перед его характерным вкусом невозможно устоять...



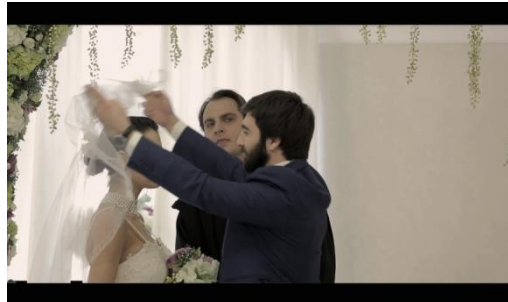
STORYBOARD



Субъективная камера невесты. Жених со священником в ожидании. Камера снимает через фату.



Невеста подходит к священнику с женихом, в этот момент появляется гость и жуёт сыр.



Священник не обращает на пару никакого внимания, его взгляд прикован к сыру





Они поворачиваются к священнику, но
он исчез



Жених ищет священника



И находит его в банкетном зале.



Он ест сыр



Все наслаждаются вкусом сыра



Pack shot

ГЭК *Извините, но это слишком вкусно!*

CASTING

Священник

Возраст 30-40 лет. Немного забавный и комичный, на фоне серьезных жениха и невесты.



Невеста

Красивая, ухоженная
девушка 25-30 лет.



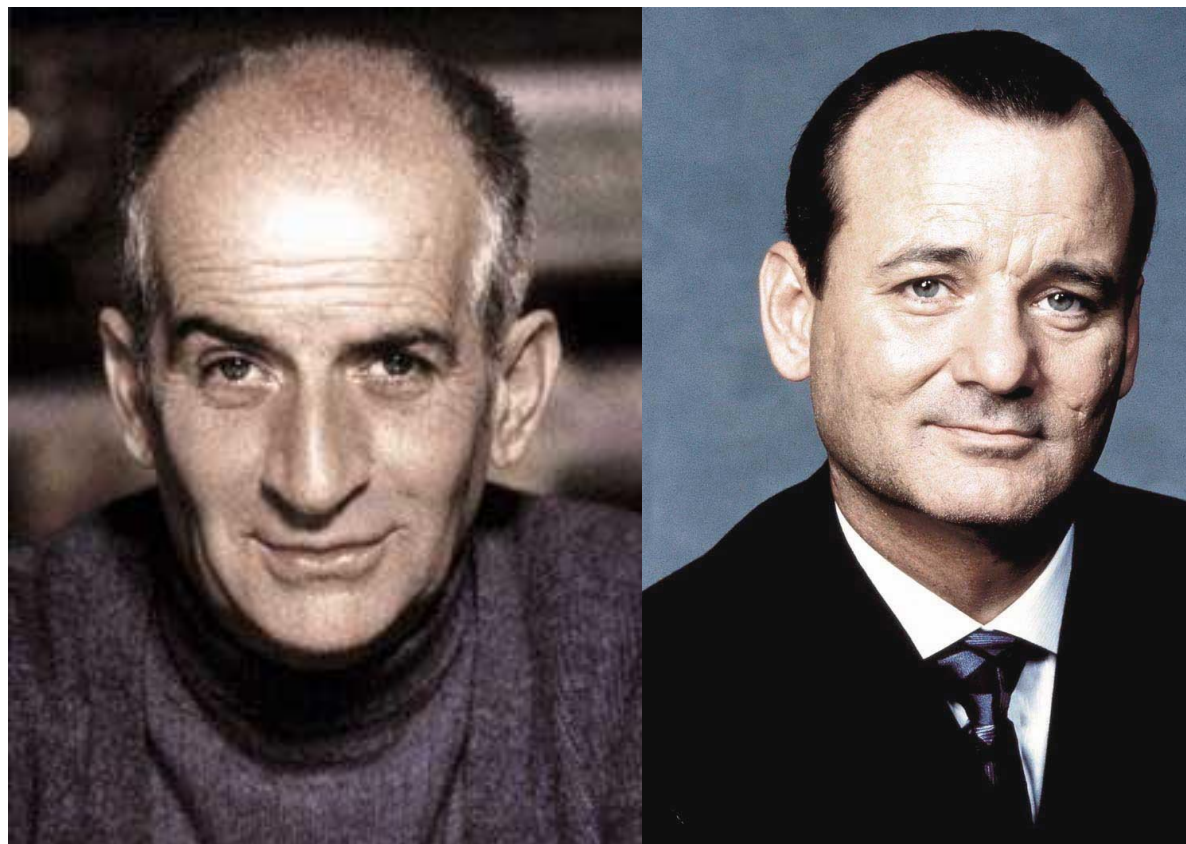
Жених

Молодой человек 25-30 лет. Серьезный.



Мужчина с сыром

Мужчина с сыром – смешной, незатейливый гость на свадьбе, который не удержался от угощения, не дождавшись росписи.



Гости

Мужчины, женщины, дети -
от 10 до 50 лет. Одеты в вечерние,
коктельные платья, костюмы.



WARDROBE

Священник

Так как в предыдущих рекламных компаниях сыра активно использовался образ монаха, предлагаю использовать обычную черную рясу.



Невеста

Платье простое и лаконичное. Классическая двухъярусная фата длиной по плечи. Придаст образу невесты одухотворенность и воздушность.



Жених

Классический костюм, возможно с жилетом



LOCATION

Свадебный холл с банкетным залом, но избегаем белых стен.



MUSIC

В начале спокойная, может быть немного торжественная музыка, в середине вырастает напряжение (оно не должно быть нагнетающим), которое сменяется спокойствием и на пекшоте звуковое сопровождение *Chaussée aux Moines*

https://www.audionetwork.com/browse/m/track/morning-sunrise_150048

https://www.audionetwork.com/browse/m/track/decision-ahead_140138



PICTURE\COLORS

Натуральные, светлые цвета, которые создают уютную и гармоничную картинку. Заключительная сцена должна быть приближена по цветовому решению к rack shot и цвету упаковки продукта.



THANK YOU!