

# Strategia

Agency SEO

## МІНІ-КЕЙС SEO

# Виробництво иPVC-вікон

Як органічний пошук посилив видимість і приніс додаткові переходи у ніші виробництва пластикових вікон.

**+44%**

**кліків**

+3 980 додаткових  
візитів

**+31%**

**показів**

+167 000 додаткових  
показів

Google Search Console | 3 місяці vs 3 місяці

## Ріст ключових метрик

Органічний канал після SEO-робіт



## Що показує цей кейс

Це не просто зростання графіка в Search Console. Для виробничого бізнесу такі метрики означають ширше охоплення попиту, більше переходів з органіки та сильнішу присутність у пошуку без прямої залежності від рекламного бюджету.

1

### Видимість

Покази зросли на 31%, тобто сайт частіше потрапляв у пошукову видачу за релевантними запитами.

2

### Трафік

Кліки зросли на 44%, що дало 3 980 додаткових переходів з органічного пошуку.

3

### Бізнес-ефект

Органічний канал став сильнішим активом для стабільного залучення потенційних клієнтів.

## Логіка роботи Strategia 360

У кейсах ми оцінюємо SEO через бізнес-показники: видимість, кліки, попит, якість сторінок і потенціал заявок. Трафік сам по собі не є ціллю - він має працювати на продажі.

### Стратегія

аналіз ніші, попиту, конкурентів і пріоритетних сторінок

### Виконання

технічна база, контент, внутрішня структура, пошукові сигнали

### Управління

контроль у GSC, оцінка приросту, нові гіпотези для масштабування

### Результат у цифрах

**+44% кліків | +31% показів**

за даними Google Search Console