

BORJOMI GASTRO FEST



Мониторинг (Украина)

Уличный фестиваль еды:

<http://ulichnayaeda.com.ua>

Формат: дегустация и приобретение лучших блюд уличной еды – в данном случае еды, которую можно сделать за короткий отрезок времени. В этом году пройдет 5й фестиваль уличной еды. По данным организаторов событие собирает около 8 000 человек. Фестиваль собрал несколько постоянных медиа-партнеров. Видео:

<https://www.youtube.com/watch?v=HsBrDy4W6No#t=26>

Присутствие спонсоров на событии: Tefal, Bavaria и пр.

Городской праздник еды:

<https://www.facebook.com/yarmarkaedi>

Формат: от организаторов “Уличного фестиваля еды”, будет проводиться впервые, точных данных пока нет. Декларируется фестиваль ресторанной еды, уличной еды, фермерский рынок, мастер-классы и лекции. Стоимость входа: 20-30 грн.

Главное отличие будет, скорее всего, в формате ярмарки – где посетители смогут приобрести товары.

ГОРОДСКОЙ
ПРАЗДНИК
ЕДЫ



Мониторинг (США/Европа)

San Francisco Street Food Festival:

<http://www.sfstreetfoodfest.com>

Формат: независимая организация поддерживает локальную авторскую пищу (кафе/рестораны) и предлагает принять участие в демонстрации своих особых рецептов. Миссия – развитие авторской региональной кулинарии.

National Street Food Festival, New Dehli:

<http://www.hindustantimes.com/news-feed/lifestyle/national-street-food-festival-brings-300-recipes-under-one-roof/article1-1163579.aspx>

Формат: проводит национальная ассоциация вендоров уличной пищи. Принцип аналогичен – популяризация авторской пищи.

The Real Food Festival (London):

<http://www.realfoodfestival.co.uk>

Формат: концепция реальной пищи, которую производят реальные авторские производители. Уникальные рецепты, презентация новых продуктов и блюд.

Seattle Street Food Festival:

<http://seastreetfoodfest.com>

Формат: масштабное событие, где вендоры презентуют свои разработки в сфере кулинарии, также проводятся ряд других активностей: ярмарки, выставки.



Краткий анализ

Самый релевантный для нас зарубежный опыт – это опыт Москвы.

Флагманское мероприятие – «Праздник еды» – проводился уже третий раз и его аудитория стабильно растет.

Это мероприятие больше опирается именно на ресторанный бизнес.

В Киеве подобные мероприятия пока не такие продуманные, как в Москве.


Большинство мероприятий исключительно нишевые, как, например, Street Food Fest.

Также существуют мероприятия в формате выставок. Они проходят в закрытых помещениях и не собирают достаточного количества посетителей.

Borjomi Gastro Fest

Borjomi Gastro Fest должен несколько расширить тематику и уйти от нишевости.

Расширение тематики возможно за счет представленности на фестивале разнообразных кухонь мира.



Проведение серии всеукраинских
гастрономических фестивалей
уличной пиццы «**Borjomi Gastro Fest**»:

- Концепция
- Наполнение/Механика
- Коммуникация
- Результаты

Концепция

В основу концепции берется популярный формат, который заслужил доверие в мире – фестиваль уличной пищи Street Food Festival. Однако, мы усовершенствовали формат, взяв лучшие стороны таких гастрономических фестивалей, как Food & Wine и Gastronomy International, а также используя некоторые международные принципы гастрономических событий.

Принципы интеграции BORJOMI:

1. Интегрированность: BORJOMI – неотъемлемая часть события
2. Прямая связь с ситуациями потребления
3. Авторские проявления от BORJOMI

Лучшие стороны «street food festival»:

- ✓ Открытый, доступный, и поэтому популярный формат
- ✓ Низкая стоимость блюд, авторское качество, hand-made

Лучшие стороны «Food & Wine»:

- ✓ Премиальность и гастрономичность события,
- ✓ Широкий ассортимент качественной авторской кулинарной пищи

Лучшие стороны «Gastronomy International»:

- ✓ Вовлечение разных международных кухонь в проект
- ✓ Участие разных международных шеф-поваров

BORJOMI
GASTRO FEST

Наполнение/Механика

Формат проведения события:

1. На фестивале повара разных национальностей презентуют популярные блюда своих стран
2. Живой формат фестиваля: вход бесплатный, каждый желающий может присоединиться
3. Для фестиваля создается специальная online-страница, на которой ведется хроника события, фотографии, информация и пр.
4. Фестиваль состоит из 2х частей – гастрономическая и развлекательная
5. На фестиваль приглашается специальный КУРАТОР – звезда мировой кулинарии **Роджер ван Дамм** – который проводит событие, и выступает имиджевой составляющей проекта



Наполнение/Механика

ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

- а. **дегустации** деликатесов и уличной пищи разных кухонь: украинская, китайская, мексиканская, грузинская, европейская, американская, арабская
- б. **ресторанное питание**: приготовление и возможность заказа **гастрономической пищи**, доступной для всех, которая готовится в разных странах прямо на улице
- с. **специальный проект «Кухня от Vorjomi»** - на каждой кухне присутствует специальное меню блюд от Vorjomi, например меню «Диетическое», «Фитнес», «Вегетарианское», «Сытное» и т.д. В рамках меню Vorjomi разработали наиболее сочетаемые блюда и поделенные по калориям. Каждому, купившему такое меню вручается 0,3 Vorjomi
- д. **званный ужин от Роджера ван Дама** – по окончании фестиваля премиальной публике предлагается посетить ужин-прием в честь успешно состоявшегося события. Этот ужин позиционируется как VIP-событие, которое можно посетить только по особым приглашениям или купив входной билет. Для гостей готовит команда под руководством ван Дама.



Наполнение/Механика

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

- a. Специальная инсталляция «**Фонтан Borjomi**»: устанавливается специальный водопад – источник, из которого течет вода Боржоми и циркулирует по специальным стеклянным трубам к «Фонтану Очищения» – источнику минеральной воды Borjomi. **Активация – до того как Фонтан начнет работать**, каждый кто приходит на фестиваль, нажимает физическую кнопку «LIKE» тем самым способствуя «добыче» воды их глубин. Кнопка в свою очередь инициирует подсчет участников фестиваля. По достижению 2000 участников, заработает Фонтан. Задача фонтана: акцент на том, что вся вода Borjomi делается в Грузии.
- b. Мероприятие для журналистов: пресс-конференция с известным Роджером ван Дамом и мастер-класс журналистов по приготовлению гурман-пищи в спец.зоне «Borjomi»
- c. Информационные карточки «**Боржоми рекомендует**», с рекомендацией по употреблению блюд той или иной кухонь + интеграция бутылочки Borjomi
- d. Дополнительная акция: все, кто является участником страницы Borjomi ОК разместит фото с события через хештег# получают 10% скидку на все меню



Наполнение/Механика

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

- a. **Детская зона:** в рамках детской зоны – батуты, аниматоры, клоуны, развлекательные игры, детский театр, и т.д.
- b. Дополнительная опция – приглашение известной грузинской группы **Мгзавреби**



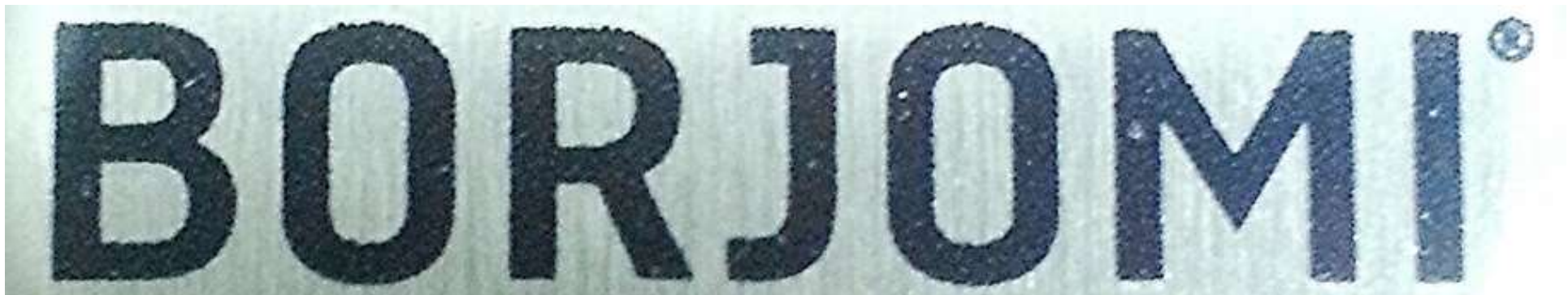
Концепция/Механика

Проявления Vorjomi:

- Дегустации Vorjomi **до и после принятия пищи** – при любом платном заказе из меню
- Присутствие бренда в названии фестиваля
- Брендирование: присутствие бренда во всех печатных, информационных и рекламных материалах – пригласительные, баннера, палатки, сувенирная продукция, сайт
- Специальный промо-стенд: на котором происходит мастер-класс знаменитого мирового кулинара Роджера ван Дамма
- Бренд-волл для фотографий: специальный интересный бренд-волл, который закрепляет концепцию «Наслаждение жизнью»

Дополнительные данные:

1. Фестиваль проводится 2 раза в год в крупнейших городах Украины. Кроме этого, проводится специальное новогоднее мероприятие
2. **СПЕЦИАЛЬНАЯ УНИКАЛЬНАЯ ОПЦИЯ:** возможность заказать пищу с фестиваля на дом с 20:00 до 22:00



Коммуникация

Центр коммуникации – online-ресурс borjomifoodfest.com, на котором публикуются все новости и материалы про фестиваль.

КОММУНИКАЦИЯ СО СМИ

1. Распространение пресс-релизов и пост-релизов про мероприятие
2. Разработка «Секретов международной кухни» от Borjomi
3. Разработка информационного материала о сочетаемости разных продуктов
4. Фото и видео-контент для СМИ

НАПОЛНЕНИЕ САЙТА:

Для коммуникации с массовой аудиторией:

1. Информационные материалы про события
2. Интерактивная карта фестиваля
3. Участники и специальные гости
4. Плотная интеграция с социальными сетями



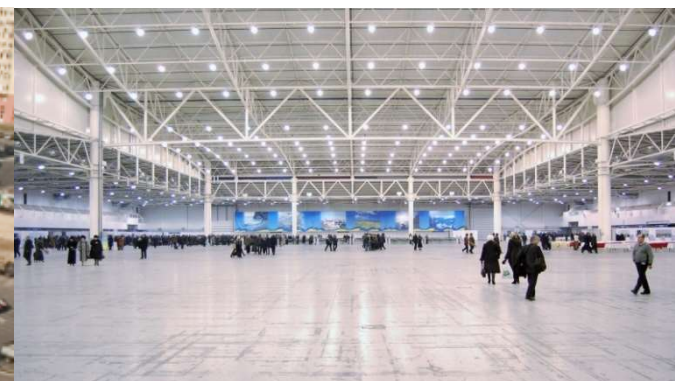
Место проведения (Киев)

**Международный выставочный центр, Киев, м.
Левобережная**

**На улице:
Специальные шатры,
которые позволяют
подключиться ко всем
коммуникациям**

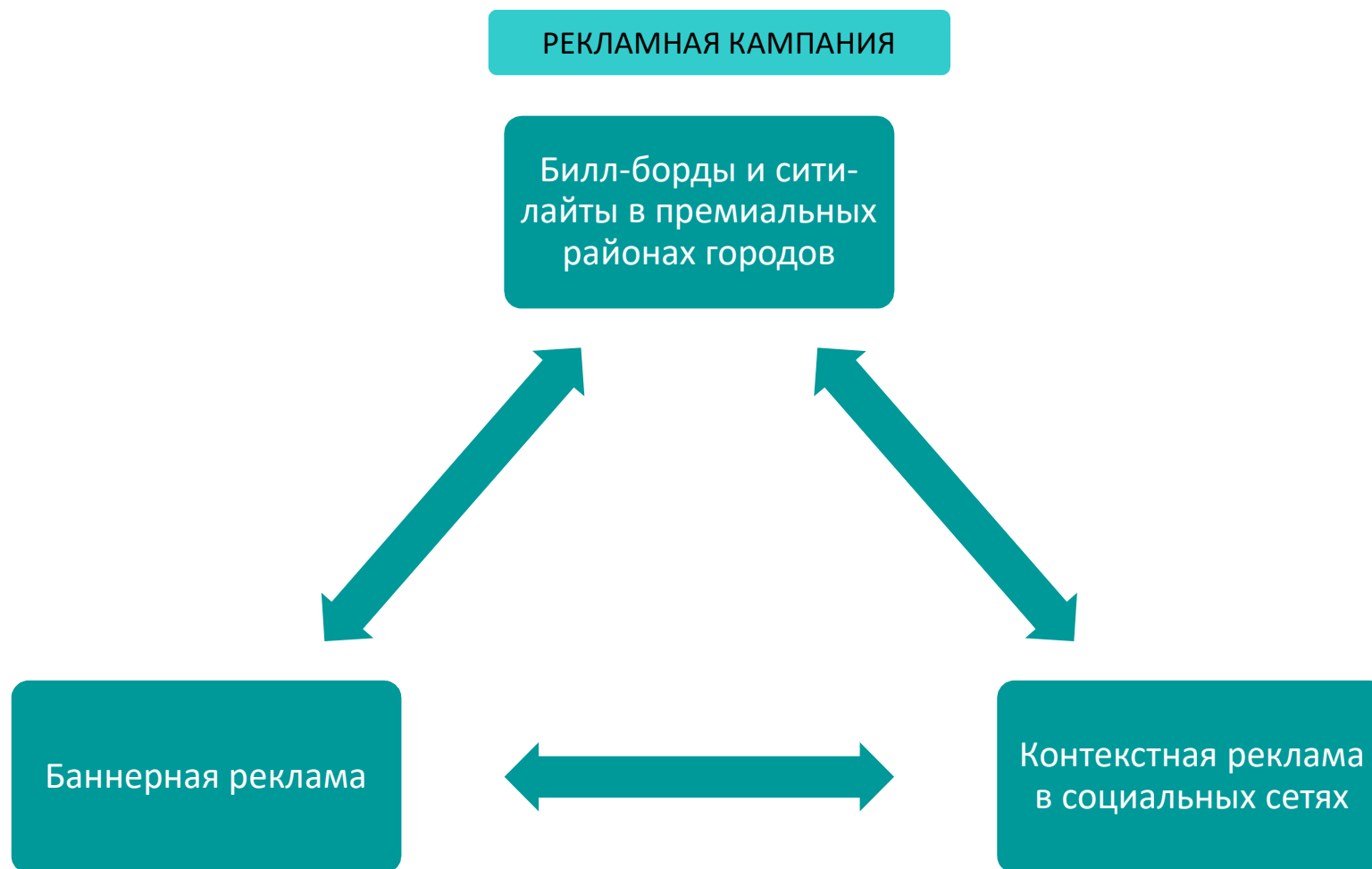
ИЛИ

**В помещении:
Монтаж специальной
зоны для проведения
фестиваля**



Анонсирование

Рекламные инструменты могут усилить внимание к событию:



Результаты (качественные)

ЗАКРЕПЛЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ «ЛУЧШЕЕ ОЧИЩЕНИЕ»:

1. Донесение рациональных характеристик, очищающих свойств продукта:
 - Образовательная кампания на событии: информационные буклеты про лучшее очищение,
 - Специальная арт-инсталляция «Фонтан Vorjomi»
2. Демонстрация релевантных для потребления Vorjomi ситуаций:
 - Дегустация Vorjomi до и после приема пищи на фестивале
 - Сам фестиваль, как ситуация потребления
3. Донесение эмоционального сообщения «Наслаждение жизнью»:
 - Инсталляция специального фото-вола
 - Концерт известной грузинской группы
 - Вся развлекательная часть

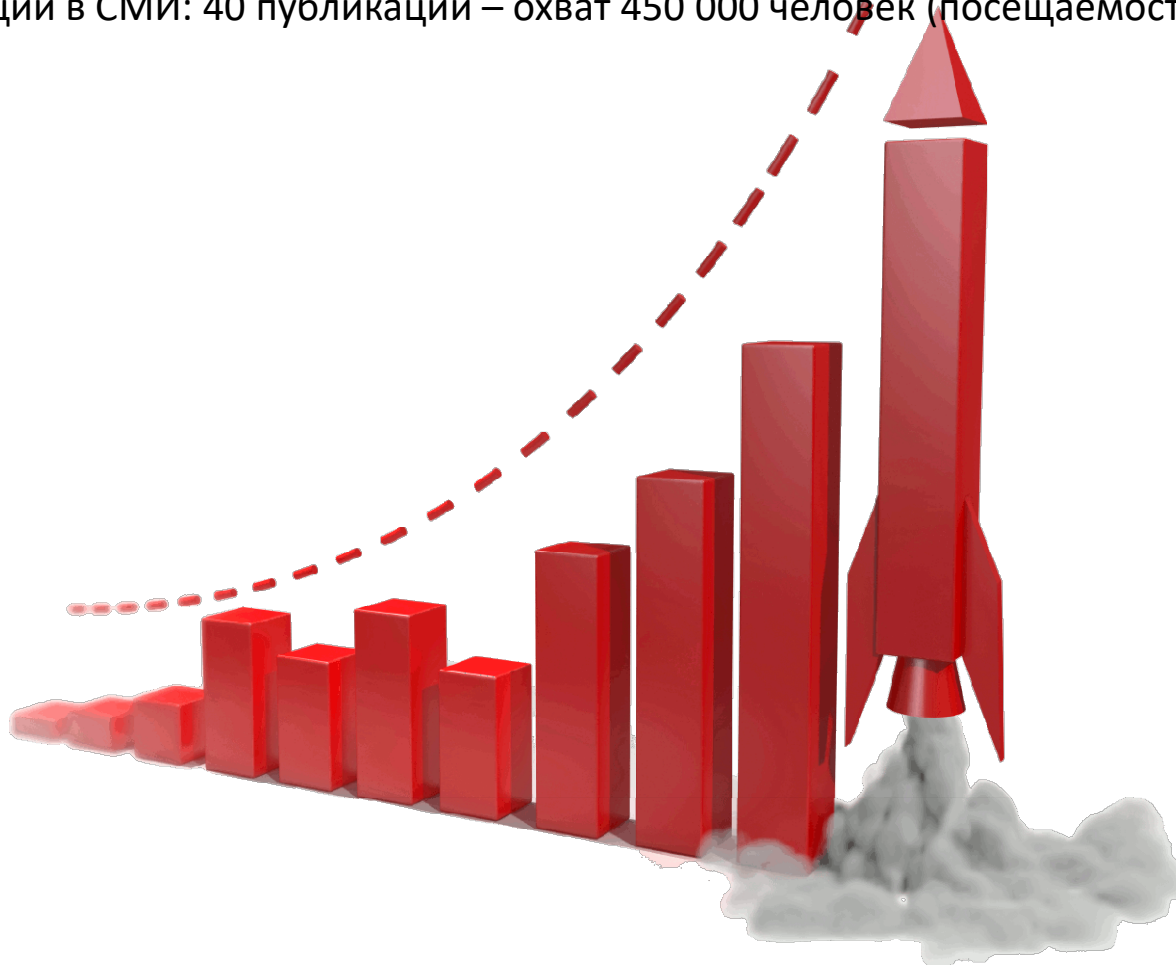
А также:

- Воспитываем привычку употребления Vorjomi путем увеличения частоты потребления на фестивале и актуализации потребности в очищении
- Увеличиваем количество лояльных потребителей, благодаря рациональной и эмоциональной привязке к Vorjomi на фестивале

Результаты (количественные)

РЕЗУЛЬТАТЫ В ЦИФРАХ:

1. Посещение события: до 10 000 посетителей
2. Публикации в СМИ: 40 публикаций – охват 450 000 человек (посещаемость)





Спасибо за внимание