|  |  |
| --- | --- |
|  | **Приложение № 1**  к Договору № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  От « \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | «УТВЕРЖДАЮ»  Исполнительный директор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/***  М.П. « » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г. |

**Техническое задание**

**на разработку интернет-магазина  
«KATEPAL»**

**Лист согласования**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Организация, должность** | **Фамилия, имя, отчество** | **Подпись, дата** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Список ответственных исполнителей**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Организация, должность** | **Фамилия, имя, отчество** | **Подпись, дата** |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Содержание:**

1. **Общие сведения**
   1. **Полное и краткое наименования системы**
   2. **Наименования предприятия Заказчика Системы и его реквизиты**
   3. **Перечень документов, на основе которых создается Система**
   4. **Плановые сроки начала и окончания работ по созданию Системы**
2. **Назначение и цели создания Сайта**
   1. **Назначение сайта**
   2. **Цель создания Сайта**
   3. **Целевая аудитория Сайта**
   4. **Основные задачи сайта**
3. **Требования к Сайту**
   1. **Требования к стилистическому оформлению Сайта**
   2. **Требования к графическому дизайну Сайта**
   3. **Требования к шрифтовому оформлению Сайта**
   4. **Требования к средствам просмотра Сайта**
   5. **Требования к контенту и наполнению Сайта**
   6. **Требования к системе управления контентом Сайта**
   7. **Требования к компоновке страниц Сайта**
4. **Структура Сайта**
5. **Описание разделов Сайта**
   1. **Общий вид Сайта**
      1. **Хедер**
      2. **Футер**
      3. **Фиксированные кнопки**
   2. **Главная страница**
   3. **Раздел “Продукция” или “Каталог”**
      1. **Общий вид страницы**
      2. **Первый блок**
      3. **Блоки с товарами**
   4. **Страница товара**
      1. **Страница товара из раздела “Черепица”**
      2. **Другие страницы товаров**
   5. **Раздел “Производство”**
   6. **Раздел “Монтаж”**
      1. **Блок с видеоматериалами**
      2. **Инструкции по монтажу**
      3. **Форма обратной связи**
   7. **Раздел “Фотогалерея”**
      1. **Первый блок. Фильтры**
      2. **Второй блок. Изображения**
      3. **Страница изображения**
   8. **Раздел “Полезное”**
      1. **Расчет кровли**
      2. **Профессионалы рекомендуют**
      3. **Подбор черепицы**
      4. **Потребителю на заметку**
      5. **Технические характеристики KATEPAL**
      6. **Рекламные материалы**
      7. **Логотипы**
      8. **Портфель дилера**
      9. **Сертификаты**
      10. **Часто задаваемые вопросы**
      11. **Где купить?**
      12. **Обучение**
   9. **Раздел “Новости”**
   10. **Раздел “Фирменный магазин”**
   11. **Раздел “Где купить”**
6. **Другие примечания**
7. **Общие сведения**
   1. **Полное и краткое наименования системы**

Полное наименование системы – «KATEPAL\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_».

Краткое наименование системы – «Сайт», «ИМ».

* 1. **Наименование предприятия Заказчика Системы и его реквизиты**

**Заказчик –**

.

* 1. **Перечень документов, на основе которых создается Система**
* Договор № \_\_\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2013 г. И приложения к договору между \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
* Переписка между Сторонами.
  1. **Плановые сроки начала и окончания работ по созданию Системы**

Определяются в соответствии с графиком и согласованными сроками проведения работ, определенными в Договоре № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. между \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1. **Назначение и цели создания Сайта**
   1. **Назначение Сайта**

Основным назначением Сайта является создание интернет-магазина **Заказчика** в сети Интернет.

* 1. **Цель создания Сайта**

Целью создания Сайта является предоставление информации о товарах и услугах предлагаемых Заказчиком и продажа продукции.

Основная цель сайта, чтобы посетитель сайта захотел приобрести продукцию– то есть или сделал заказ через сайт или зашел в раздел «Где купить».

В идеале – предугадать желание клиента и привести его к продаже.

Например, клиент пришел посмотреть ассортимент, его заинтересовали примеры объектов, он посмотрел фотогалерею, увидел, что можно подобрать продукцию под дизайн своего дома (цвет фасада и т.д.) и сделал заказ на просчет через сайт

* 1. **Целевая аудитория Сайта**

Целевая аудитория Сайта представлена гражданами РФ.

* 1. **Основные задачи Сайта**

Сайт должен обеспечивать реализацию следующих задач.

1. **Имиджевая**

Сайт является «лицом» компании «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» в интернет и должен привлекать новых покупателей, а также внушать уверенность в качестве продукции и услугах предлагаемых компанией.

1. **Информационная**

Сайт должен предоставлять пользователям доступ к:

* информации о продукции;
* информации о производстве продукции;
* информации по использованию продукции;
* фотоматериалам;
* инструментах сайта;
* новостям компании;
* адресам фирменных магазинов компании;
* информации о дилерах и дистрибьюторах компании;
* заказам и приобретениям продукции через интернет.

1. **Требования к Сайту**
   1. **Требования к стилистическому оформлению Сайта**

Стилистическое оформление Сайта должно соответствовать корпоративному стилю компании и использовать его цветовые схемы, графические элементы (логотип) и шрифты.

* 1. **Требования к графическому дизайну Сайта**
* Усовершенствование дизайна (оставив текущую концепцию). Сделать дизайн и функционал сайта более современным, удобным, интересным и привлекающим внимание.
* Дизайн Сайта должен быть лаконичным и в то же время выглядеть «дорого», стильно.
* Дизайн должен быть легким и дополняться качественной версткой и графикой (изображения + графические схемы).
* Дизайн Сайта должен подчеркивать премиальность гибкой черепицы Катепал (сейчас она самая дорогая из аналогов) и высокое качество**.**
* Дополнить дизайн сайта другими графическими элементами в общей концепции – иконки, калькулятор, модуль подбора черепицы.
* Нужна качественная обработка картинок и видео на сайте. Сейчас некоторая графика выглядит не совсем презентабельно.
  1. **Требования к шрифтовому оформлению Сайта**
* Шрифты, используемые для оформления графических элементов Сайта, не должны противоречить корпоративному стилю компании.
* Шрифты, используемые для оформления текстовых материалов Сайта, не должны противоречить корпоративному стилю компании. В случае отсутствия необходимых шрифтов на компьютере пользователя необходимо предусмотреть использование стандартных групп шрифтов браузеров (Arial/Helvetica, Times New Roman, Courier) таким образом, чтобы замена шрифтов из соответствующей группы не приводила к визуальному искажению текста.
* Размер (кегль) шрифтов должен обеспечивать удобство восприятия текста при минимально допустимом размере экрана.
  1. **Требования к средствам просмотра Сайта**

Сайт должен обеспечивать корректное отображение данных в следующих браузерах:

* Internet Explorer (версия 5.5 и выше);
* Opera (версия 7.0 и выше);
* Mozilla Firefox (версия 1.0 и выше).
  1. **Требования к контенту и наполнению Сайта**

Первичная разработка и верстка контента (информационного содержимого) Сайта должна производиться силами **Исполнителя** при непосредственном участии **Заказчика**. **Заказчик** предоставляет все необходимые **Исполнителю** текстовые и графические материалы, а также комментарии, касающиеся их содержания, объема, оформления и размещения.

* 1. **Требования к системе управления контентом Сайта**

Система управления контентом Сайта должна обеспечить администратору сайта возможность выполнения следующих действий:

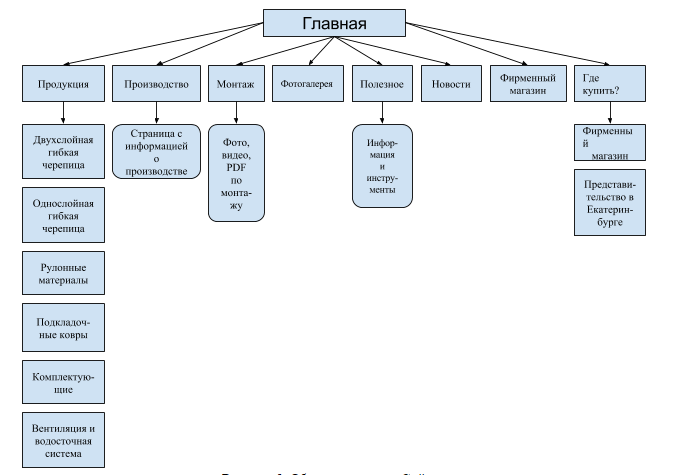
* добавление и удаление текстов (статей);
* редактирование текстов (статей);
* добавление и удаление новостей и анонсов;
* редактирование новостей и анонсов;
* управление отображением новостей и анонсов;
* добавление и удаление товаров;
* редактирование товаров;
* редактирование мета-данных разделов (служебная информация для улучшения индексации Сайта поисковыми системами).

Изменение дизайна и структуры Сайта, а также доработка существующего и создание нового функционала должны происходить в рамках процедур поддержки сайта **Исполнителем** либо в соответствии с отдельными договорами на указанные виды работ.

* 1. **Требования к компоновке страниц Сайта**
* Компоновка страниц Сайта должна обеспечивать автоматическое масштабирование страниц в зависимости от ширины рабочего поля браузера пользователя. Минимальный размер (ширина) рабочего поля браузера, при котором необходимо обеспечить полноценное отображение страниц (без полосы горизонтальной прокрутки), составляет **1024** пиксела.
* Мобильная версия сайта для удобства просмотра с планшетов и смартфонов (особенно под Apple).

1. **Структура Сайта**

Общая структура Сайта представлена на рис. 1.



**Рисунок 1. Общая структура Сайта**

Ниже представлена структура сайта в виде списка.

* **Главная**
* **Продукция** (отображаются на главной выпадающим списком)
  + **Двухслойная гибкая черепица**
  + **Однослойная гибкая черепица**
  + **Рулонные материалы**
  + **Подкладочные ковры**
  + **Комплектующие**
  + **Вентиляция и водосточная система**
* **Производство**
* **Монтаж**
* **Фотогалерея**
* **Полезное** (отображаются при переходе на страницу)
  + - **Расчет кровли**
    - **Профессионалы рекомендуют**
    - **Подбор черепицы**
    - **Потребителю на заметку**
    - **Технические характеристики KATEPAL**
    - **Рекламные материалы**
    - **Логотипы**
    - **Портфель дилера**
    - **Сертификаты**
    - **Часто задаваемые вопросы**
    - **Где купить**
    - **Обучение**
* **Новости**
* **Фирменный магазин**
* **Где купить**
  + **Фирменный магазин**
  + **Представительство в Екатеринбурге**
  + **Дистрибьюторы и дилеры**

***Примечание:***

В структуре сайта должен быть акцент на основных преимуществах:

- высококачественное финское производство

- первая гибкая черепица на российском рынке (пионер рынка) – уже более 25 лет в России

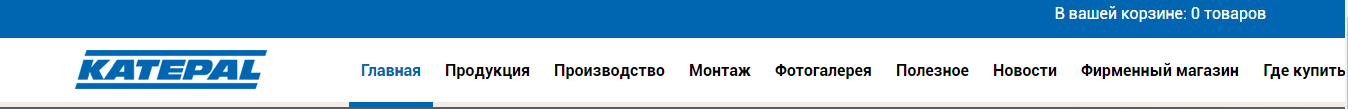
- реальная гарантия = реальному сроку эксплуатации (мы не говорим о качестве, мы доказываем его на деле)

- СБС-модифицируемый битум в основе всей черепицы. Это означает надежность, долговечность, герметичность, высокое сопротивление знакопеременным нагрузкам, возможность эксплуатации при любых климатических условиях.

1. **Описание разделов Сайта**
   1. **Общий вид Сайта**
      1. **Хедер:**

Условно поделен на две части:

* В верхней части отображается количество товаров в корзине;
* В нижней части слева логотип компании, справа кнопки навигации по сайту:
  + Главная
  + Продукция  
     (отображаются выпадающей строкой-списком)
    - Двухслойная гибкая черепица
    - Однослойная гибкая черепица
    - Рулонные материалы
    - Подкладочные ковры
    - Комплектующие
    - Вентиляция и водосточная система
  + Производство
  + Монтаж
  + Фотогалерея
  + Полезное
  + Новости
  + Фирменный магазин
  + Где купить  
    (отображаются выпадающей строкой-списком)
    - Фирменный магазин
    - Представительство в Екатеринбурге
    - Дистрибьюторы и дилеры



**Рисунок 2. Пример хедера**

* + 1. **Футер**
* Слева - знак охраны авторского права “Copyright 2016 KATEPAL”
* Справа - несколько кнопок навигации по сайту:
  + Продукция
  + Производство
  + Монтаж
  + Фотогалерея
  + Полезное
  + Новости
  + Где купить?
* Под кнопками навигации размещены кнопки-ссылки на представительства в социальных сетях: ВКонтакте, YouTube, Facebook.

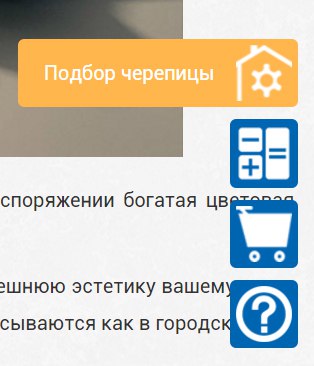


**Рисунок 3. Пример футера**

* + 1. **Фиксированные кнопки**

Фиксированные кнопки находятся с правой стороны. При наведению курсора мыши. кнопка меняет цвет и выезжает ее название:

* Подбор черепицы
* Расчет кровли
* Где купить
* Задать вопрос



**Рисунок 4. Фиксированные кнопки. Пример**

* 1. **Главная страница**

Главная страница является основной точкой входа на Сайт.

**Назначение главной страницы**

* информировать посетителей, впервые пришедших на Сайт, о профиле деятельности компании;
* обеспечивать доступ ко всем основным разделам Сайта (разделам 1-го уровня и некоторым разделам 2-го уровня);
* информировать посетителей о новостях компании, преимуществах их продукции и компании в целом

Главная страница должна содержать следующие основные элементы.

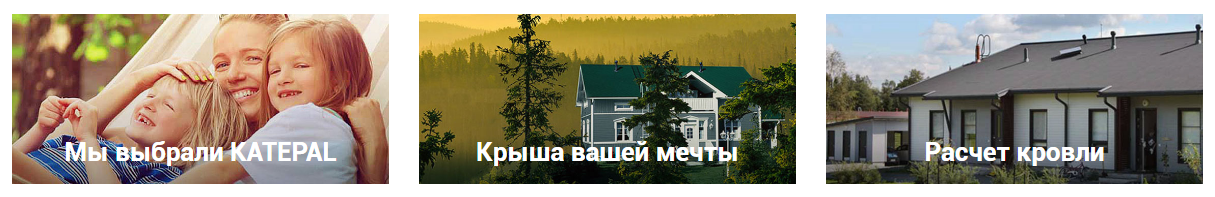
* **Идентификационные данные**
* логотип;
* название;
* **Навигация по разделам 1-го уровня и некоторым разделам второго уровня**
* **Слайдер с изображениями и статьями, со ссылкой на статью**
* **Блок анонсов новостей**

На главной странице предполагается публиковать анонсы последних новостей компании.

Максимальное количество анонсов – **3**.

Новость имеет следующую структуру:

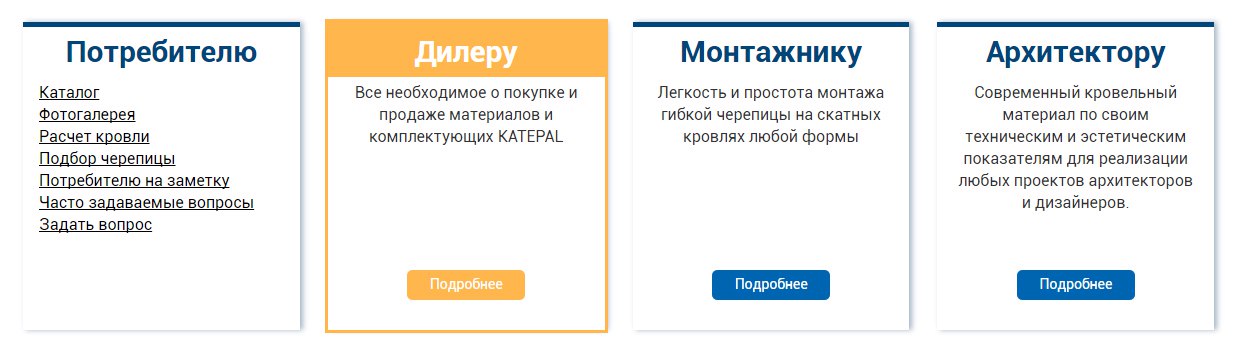
* дата (обязательный атрибут);
* заголовок (обязательный атрибут);
* краткая аннотация;
* кнопка “Читать далее”
* Дата присваивается новости автоматически (на уровне системы). Администратор сайта имеет возможность редактировать (изменять) дату новости.
* Администратор сайта имеет возможность добавлять/удалять новости, временно скрывать новости (при этом новость не отображается, но хранится на сервере).
* **Блок с изображениями и текстом, который при нажатии ведет на определенные страницы:**
* Мы выбрали KATEPAL - ссылка на статью Почему KATEPAL
* Крыша вашей мечты - ссылка на фотогалерею
* Расчет кровли - ссылка на страницу Расчет кровли.



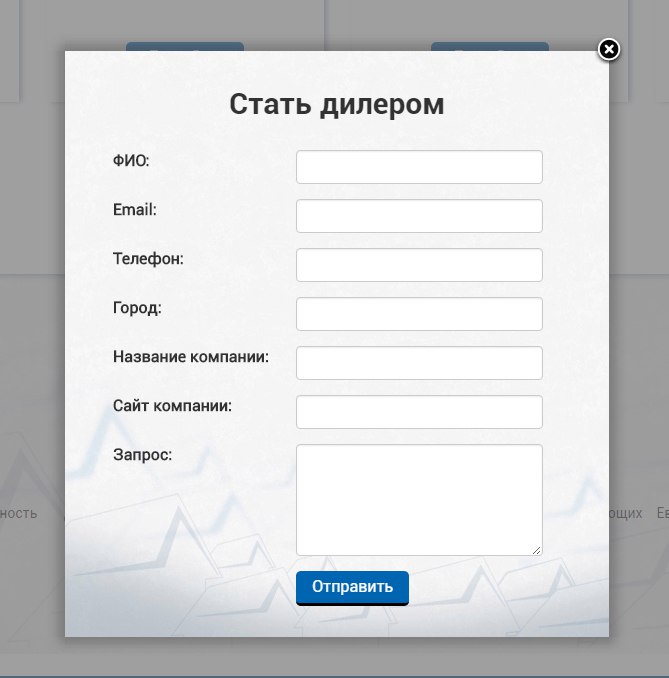
**Рисунок 5. Пример выше описанного блока**

* **4 блока с информацией и ссылками на определенные статьи**
* 1 блок: Потребителю - вмещает ссылки на страницы:
  + Каталог
  + Фотогалерея
  + Расчет кровли
  + Подбор черепицы
  + Потребителю на заметку
  + Часто задаваемые вопросы
  + Задать вопрос
* 2 блок: Дилеру - вмещает описание и кнопку Подробнее
* 3 блок: Монтажнику - вмещает описание и кнопку Подробнее
* 4 блок: Архитектору - вмещает описание и кнопку Подробнее
* Все блоки при наведении указателя мыши меняют цвет.

**Рисунок 6. Пример выше описанных блоков**

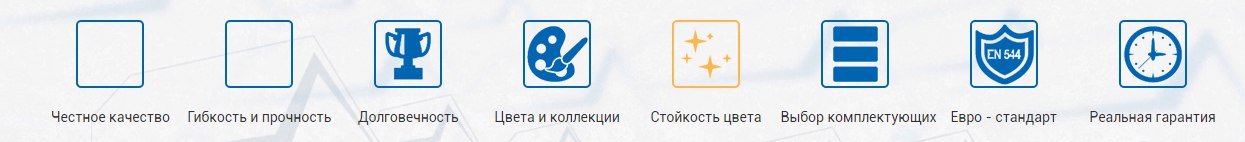


* **Кнопка “Хотите стать дилером?”**
* Расположена по центру страницы.
* При нажатии вызывает поп-ап окно с формой для отправки данных:
  + Назва окна: Стать дилером
  + ФИО
  + Email
  + Телефон
  + Город
  + Название компании
  + Сайт компании
  + Запрос
  + Кнопка “Отправить”



**Рисунок 7. Поп-ап окно “Стать дилером”**

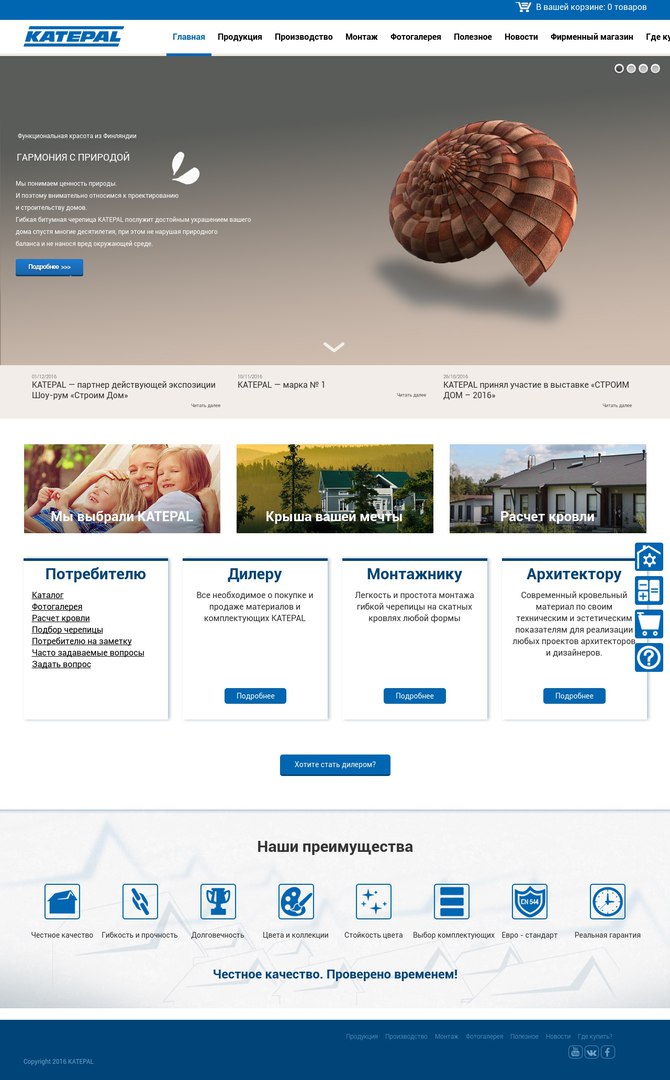
* **Блок с кнопками: “Наши преимущества”. Каждая кнопка при нажатии ведет на определенную страницу, при наведения указателя мыши на кнопку, она меняет цвет. Кнопки:**
* Честное качество
* Гибкость и прочность
* Долговечность
* Цвета и коллекции
* Стойкость цвета
* Выбор комплектующих
* Евро-стандарт
* Реальная гарантия



**Рисунок 8. Блок “Наши преимущества”**

* **Рекламная надпись размещена по центру “Честное качество. Проверено временем!”**

***Примечание****:* Нужно еще добавить раздел с отзывами. Планируется в блоке на главной «Мы выбрали КАТЕПАЛ». Отзывы мы планируем как письменные, так рассматриваем на следующий год съемку видео-отзывов реальных владельцев домов с Катепал. Также нужно добавить информацию, о том что KATEPAL – марка №1 в России. В этом году мы стали победителями народного голосования и имеем право использовать этот знак 2 года.



**Рисунок 9. Пример главной страницы сайта**

* 1. **Раздел “Продукция” или “Каталог”**

**Назначение раздела**

* предоставление информации о продукции компании
* предоставление возможности пользователям купить продукцию компании
  + 1. **Общий вид страницы**

При нажатии на кнопку Продукция пользователя перенаправляет на страницу Каталог. Страница состоит из нескольких блоков. Первый блок это своего рода фильтр по товарам, остальные блоки - сами товары.

* + 1. **Первый блок**

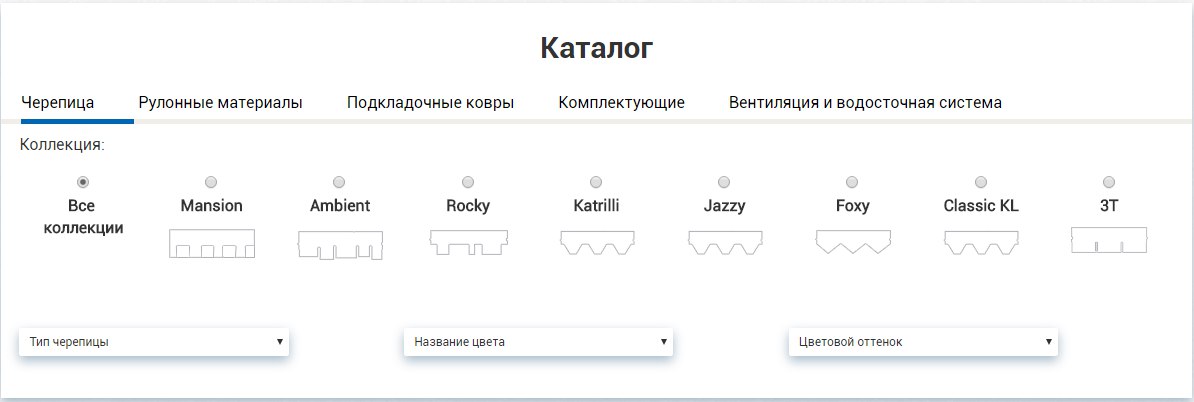
Вверху этого блока идет название страницы, а ниже названия 5 вкладок с типами товаров:

* Черепица
* Рулонные материалы
* Подкладочные ковры
* Комплектующие
* Вентиляция и водосточная система

Вкладки отделены горизонтальной линией, которая подсвечивается по частям при наведении курсора мыши на название вкладки. Каждая вкладка отображает товары принадлежащие соответствующей категории.

* Вкладка “Черепица” отображает фильтр товаров данной категории:
  + Фильтр состоит из 9 радиокнопок с иконками, которые при наведении курсора мыши наклоняются в сторону:
    - Все коллекции (выбранная по умолчанию)
    - Mansion
    - Ambient
    - Rocky
    - Katrilli
    - Jazzy
    - Foxy
    - Classic KL
    - 3Т
  + Ниже радиокнопок есть 3 выпадающих списка:
    - Тип черепицы
    - Название цвета
    - Цветовой оттенок

Другие вкладки фильтров не имеют.



**Рисунок 10. Первый блок и фильтры раздела “Черепица”**

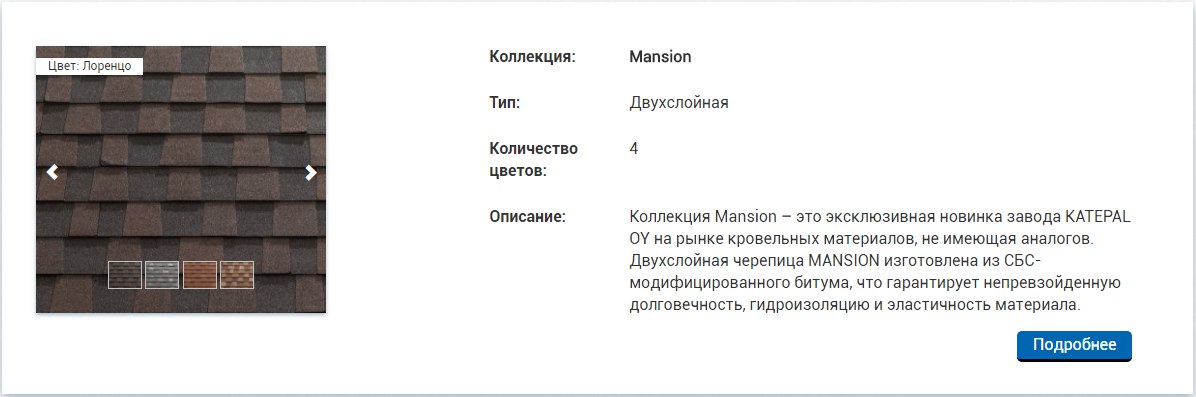
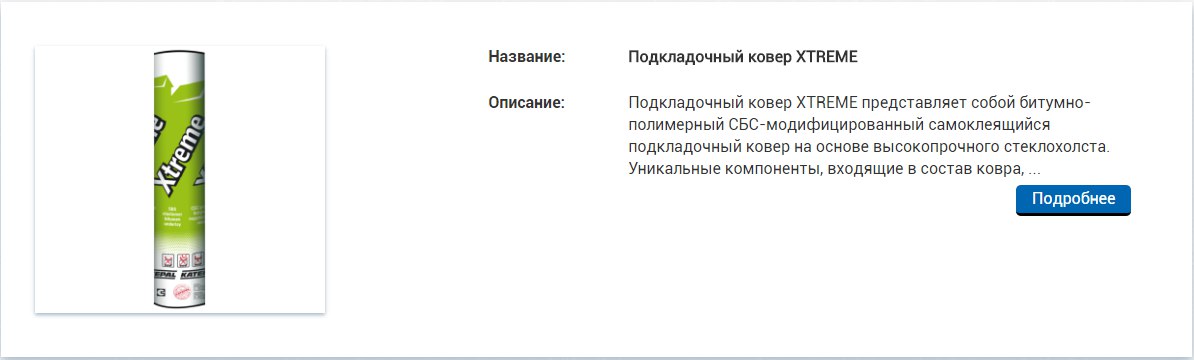
* + 1. **Блоки с товарами**

Ниже первого блока отображаются товары, каждый отдельным блоком. По умолчанию, отображаются все товары.

Блок товара состоит из:

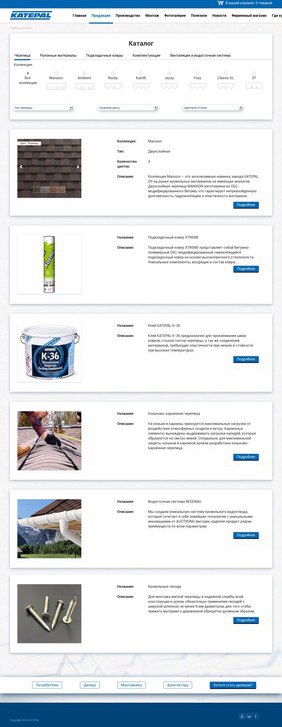
* Одного или нескольких изображений товара. Если изображений несколько их миниатюры отображаются поверх самого изображения и просматриваются с помощью стрелок влево/вправо.
* Название
* Описание
* Тип
* Колекция
* Количество цветов
* Кнопка “Подробнее” - при нажатии, перенаправляет на страницу товара.

**Рисунок 11. Блок товара с одним изображением**



**Рисунок 12. Блок товара с несколькими изображениями**

**Рисунок 13. Пример страницы “Каталог”**

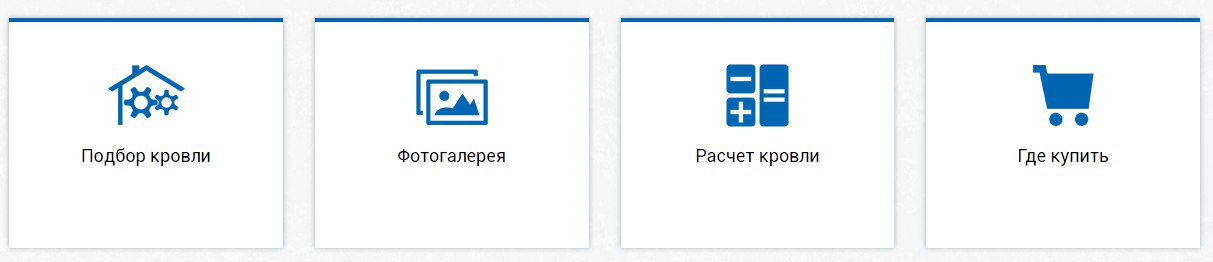


* 1. **Страница товара**
     1. **Страница товара из раздела “Черепица”,**

Страница состоит из таких компонентов:

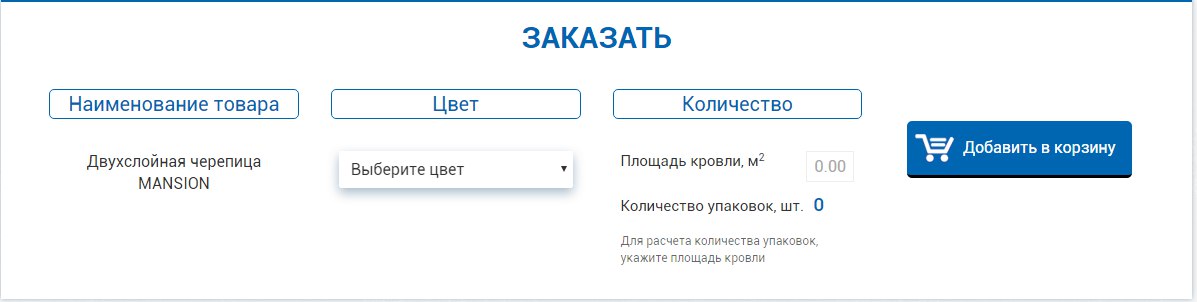
* Название товара
* Слайдер с изображениями товара
* Описание товара
* Цветовая палитра коллекции
* Блок с изображениями цветов товара
* Блок с кнопками, которые при наведении курсора меняют цвет:
  + Подбор кровли
  + Фотогалерея
  + Расчет кровли
  + Где купить

**Рисунок 14. Пример кнопок**



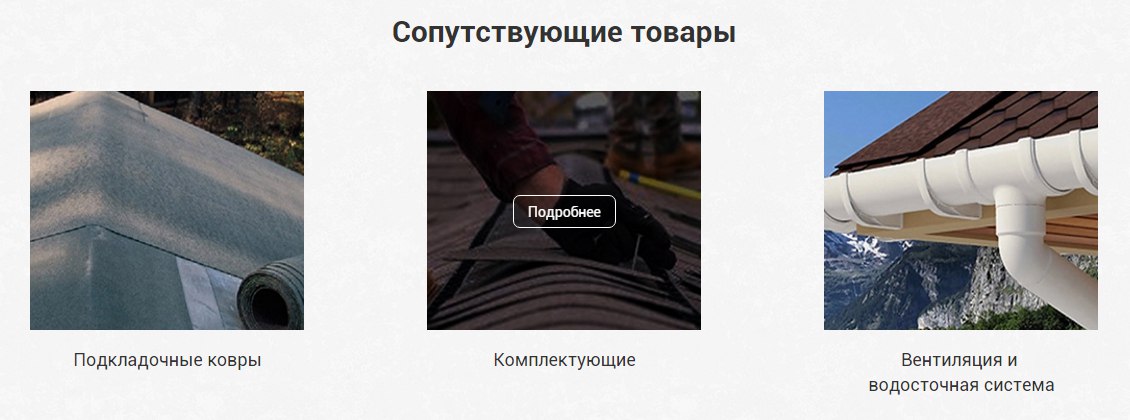
* Таблицы с характеристиками товара
* Блок заказать. Состоит из:
  + Наименования товара
  + Цвет, выпадающий список с выбором цвета
  + Количество,поле для введения Площадь кровли, м2 и ниже Количество упаковок, шт., которое рассчитывается автоматически, относительно указанной площади.
  + Кнопка “Добавить в корзину”

**Рисунок 15. Пример блока “Заказать”**



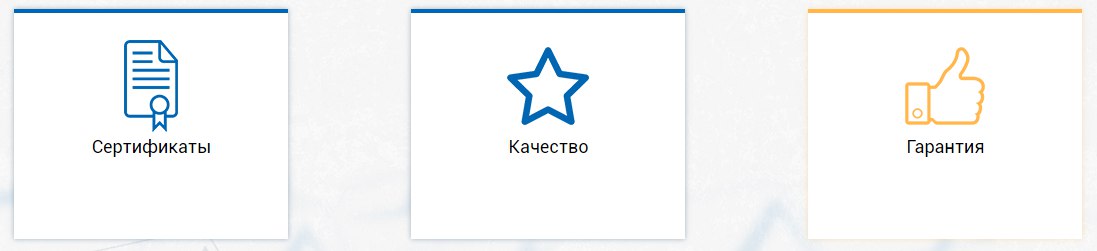
* Сопутствующие товары
  + Блок из трех изображений и названий товаров.
  + При наведении курсора появляется прозрачно-серый слой с надписью Подробнее
  + Надпись подробнее кликабельная. Перенаправляет на страницу товара.

**Рисунок 16. Пример блока “Сопутствующие товары”**



* Блок с тремя кнопками
  + Сертификаты
  + Качество
  + Гарантия

**Рисунок 17. Пример блока с кнопками**



* + 1. **Другие страницы товаров**

Страницы товаров из других разделов почти ничем не отличаются от выше описанных, кроме отсутствия слайдера с изображениями и в некоторых нет выбора цвета продукции.

*Примечание:* При формировании заказа пользователем нужно предлагать комплектующие. Например клиент заказывает черепицу ему предлагается соответствующая коньково-карнизная черепица и ендовый ковер. После этого клиенту предлагается добавить к заказу еще подкладочный ковер (с обоснование зачем это нужно), гвозди и т.д

* 1. **Раздел “Производство”**

**Назначение раздела**

* способствовать формированию имиджа успешной компании
* предоставить информацию о производстве продукции

**Контентный блок**

Страница раздела должна содержать:

* общую информацию о производстве
* информацию о преимуществах, гарантиях продукции.

Информация на странице раздела должна быть представлена в виде единой статьи с изображениями.

* 1. **Раздел “Монтаж”**

**Назначение раздела**

Предоставить пользователям информацию о использовании продукции.

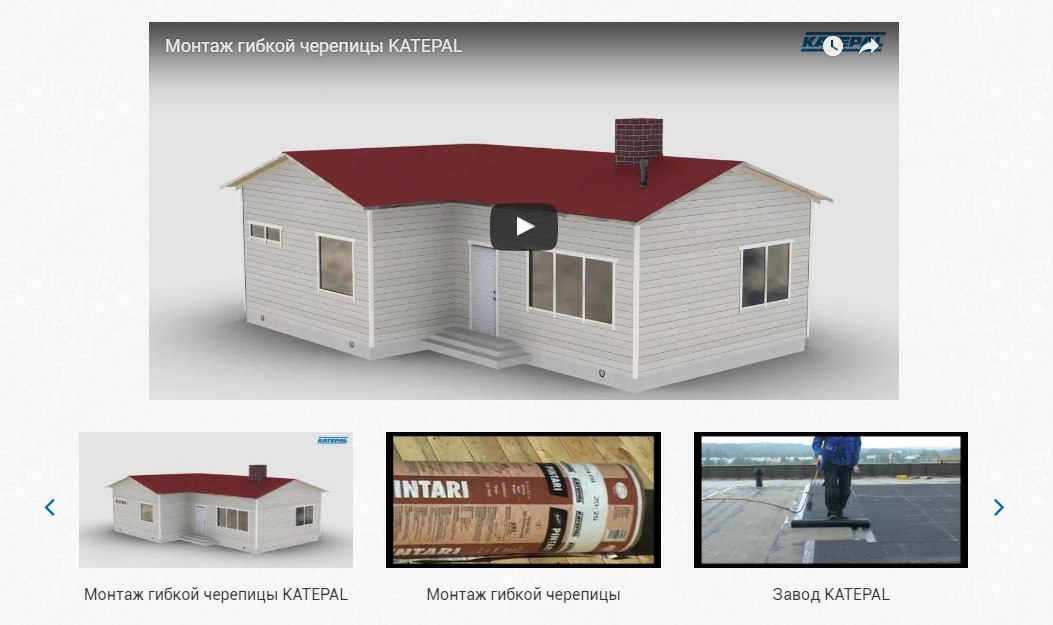
**Контентный блок**

Информация в разделе должна быть представлена в виде нескольких блоков.

* + 1. **Блок с видеоматериалами**

В данном блоке отображаются видео-инструкции по монтажу продукции компании. По центру отображается видео с кнопкой для воспроизведения видео, ниже отображаются три следующих видео и кнопки влево/вправо.

**Рисунок 18. Блок с видео-материалами**

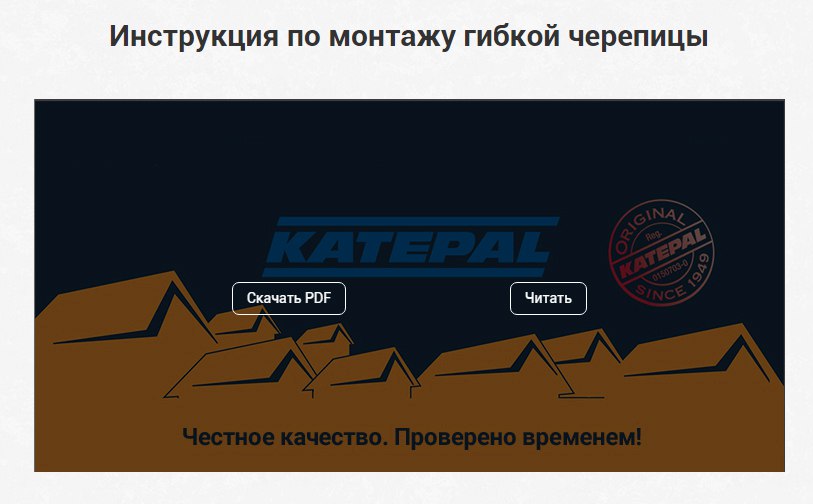


* + 1. **Инструкции по монтажу**

Есть два блока с инструкциями по монтажу:

* Инструкция по монтажу гибкой черепицы
* Инструкция по монтажу двухслойной черепицы MANSION

Блок состоит из названия и изображения которое при наведении курсора мыши появляется прозрачно-серый слой с кнопками “Скачать PDF” и “Читать”



**Рисунок 19. Блок с инструкцией**

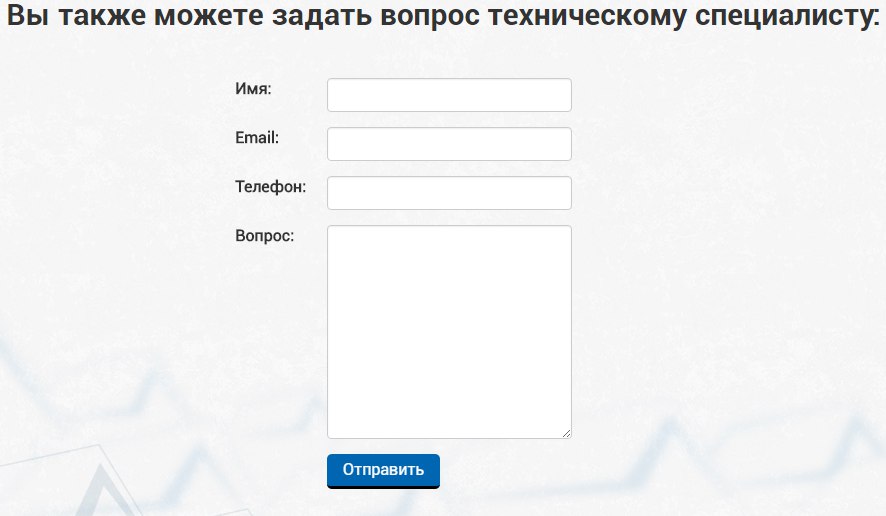
* + 1. **Форма обратной связи**

Стандартная форма обратной связи, с текстовыми полями:

* Имя
* Email
* Телефон
* Вопрос

и кнопка “Отправить”

**Рисунок 20. Форма обратной связи**



* 1. **Раздел “Фотогалерея”**

**Назначение раздела**

Отобразить фото продукции в использовании..

**Контентный блок**

Информация в разделе должна быть представлена в виде нескольких блоков.

* + 1. **Первый блок. Фильтры**

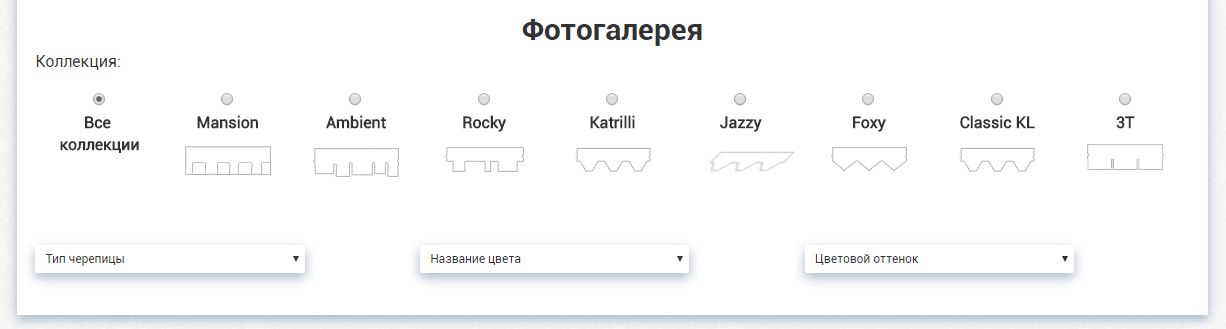
В данном блоке отображается фильтр по фотоматериалам. Блок состоит из из 9 радиокнопок с иконками, которые при наведении курсора мыши наклоняются в сторону:

* Все коллекции (выбранная по умолчанию)
* Mansion
* Ambient
* Rocky
* Katrilli
* Jazzy
* Foxy
* Classic KL
* 3Т

Ниже радиокнопок есть 3 выпадающих списка:

* Тип черепицы
* Название цвета
* Цветовой оттенок

**Рисунок 21. Фильтры фотогалереи**



* + 1. **Второй блок. Изображения**

Данный блок условно разделен на таблицу 3х3 из изображений. Каждое изображение имеет подпись на прозрачно-сером фоне. При наведении мыши на изображение появляется прозрачно-серый слой с кнопкой Подробнее

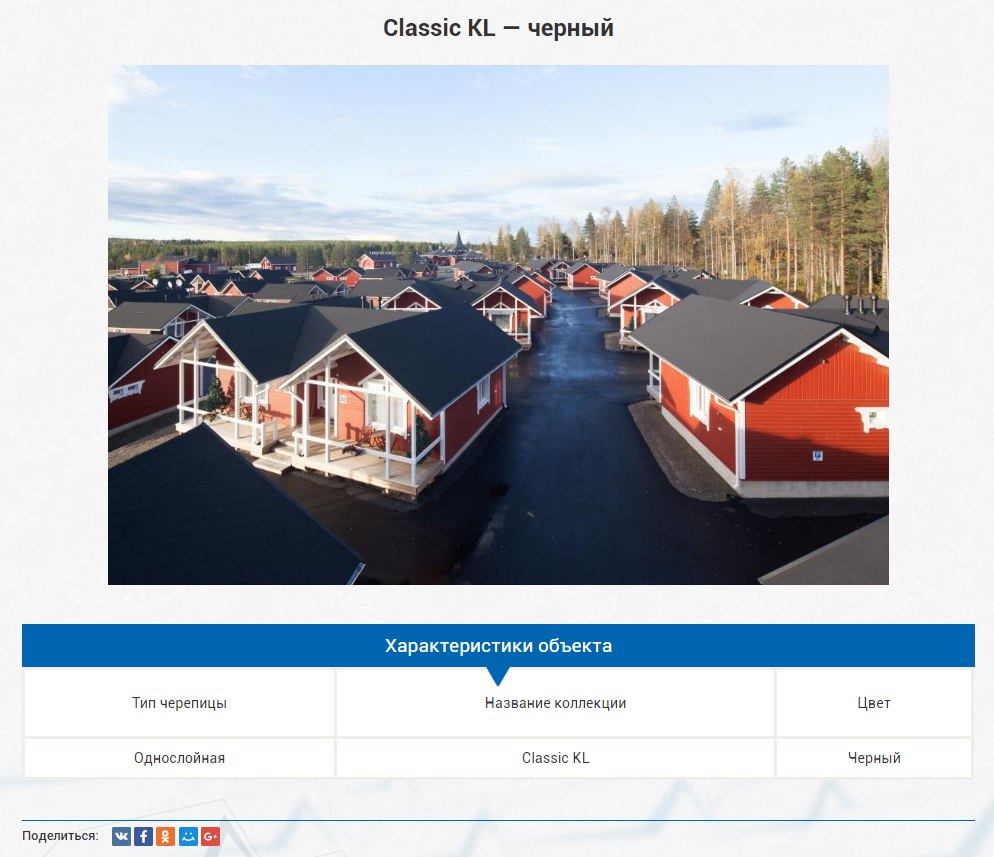
Ниже изображений есть кнопка “Показать еще”, которая при нажатии открывает следующие 9 изображений и превращается в кнопку “Загрузить еще”.

* + 1. **Страница изображения**

Страница состоит из:

* Названия
* Изображения
* Таблицы с характеристиками
* Под горизонтальной линией слева, кнопки поделиться в социальных сетях:
  + VK
  + Facebook
  + OK
  + Мой мир (Mail.ru)
  + Google+

**Рисунок 22. Пример страницы изображения**



* 1. **Раздел “Полезное”**

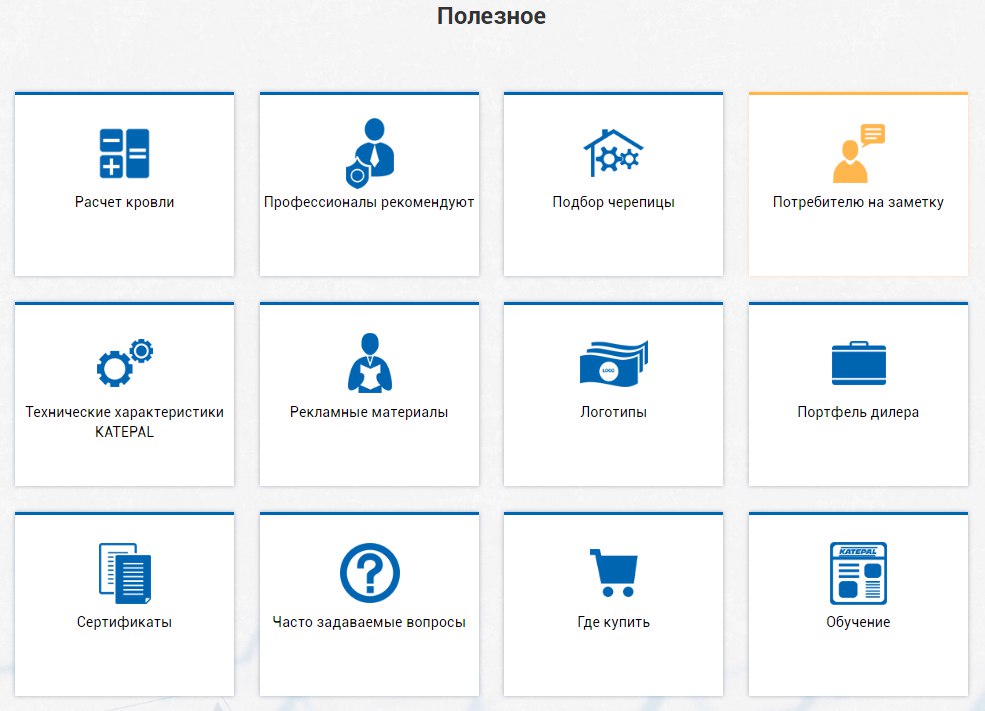
**Назначение раздела**

Предоставить посетителям доступ к инструментам и полезной информации

**Контентный блок**

Информация в разделе должна быть представлена в виде условной таблицы 4х3 из кнопок, которые при наведении указателя мыши меняют цвет и при нажатии перенаправляют на определенную страницу.

**Рисунок 23. Пример страницы Полезное**



* + 1. **Расчет кровли**

При нажатии на кнопку “Расчет кровли” пользователя перенаправляет на страницу с калькулятором. Страница состоит из 4 блоков:

* Описание
* Пошаговая инструкция

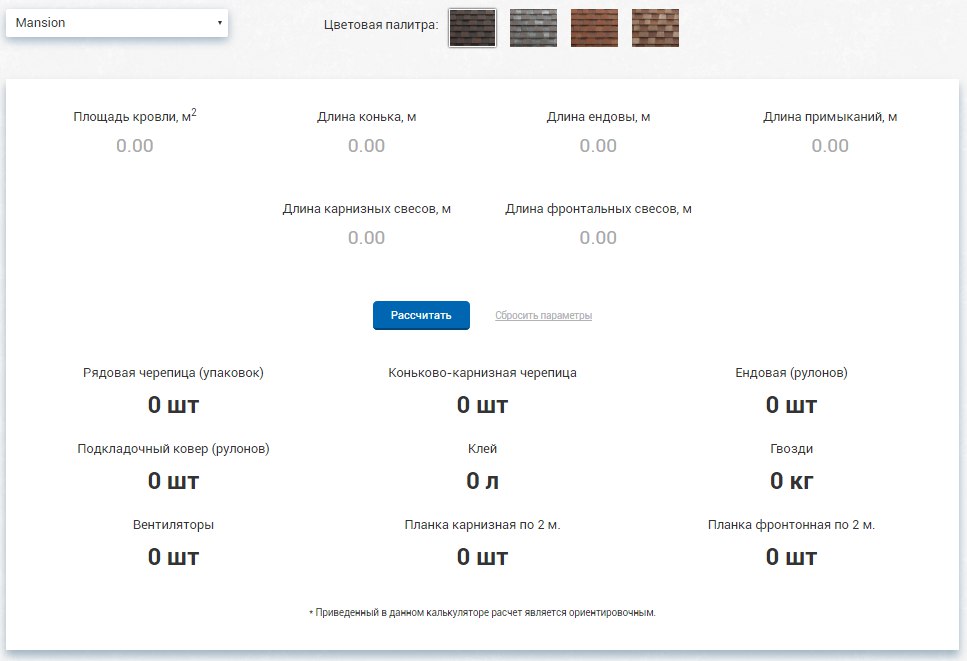
**Рисунок 24. Пример пошаговой инструкции**



* Калькулятор
  + Выпадающий список с выбором коллекции товаров
  + Цветовая палитра: миниатюры изображений с цветами товара
  + Поля для ввода данных
  + Кнопка “Рассчитать”
  + Кнопка “Сбросить параметры”
  + Результаты расчета

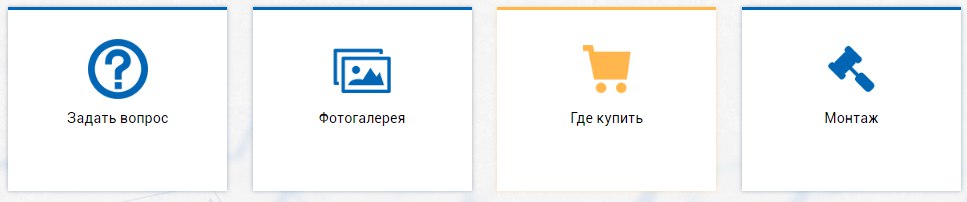
*Примечание:* В калькулятор нужно добавить удобства (пользователь должен понимать какие элементы и как измерить). Пример на сайте shinglass.ru

**Рисунок 25. Пример калькулятора**



* Блок с 4 кнопками. Кнопки при наведении курсора мыши меняют цвет, при нажатии перенаправляют на определенную страницу.
  + Задать вопрос
  + Фотогалерея
  + Где купить
  + Монтаж

**Рисунок 26. Пример блока с кнопками**

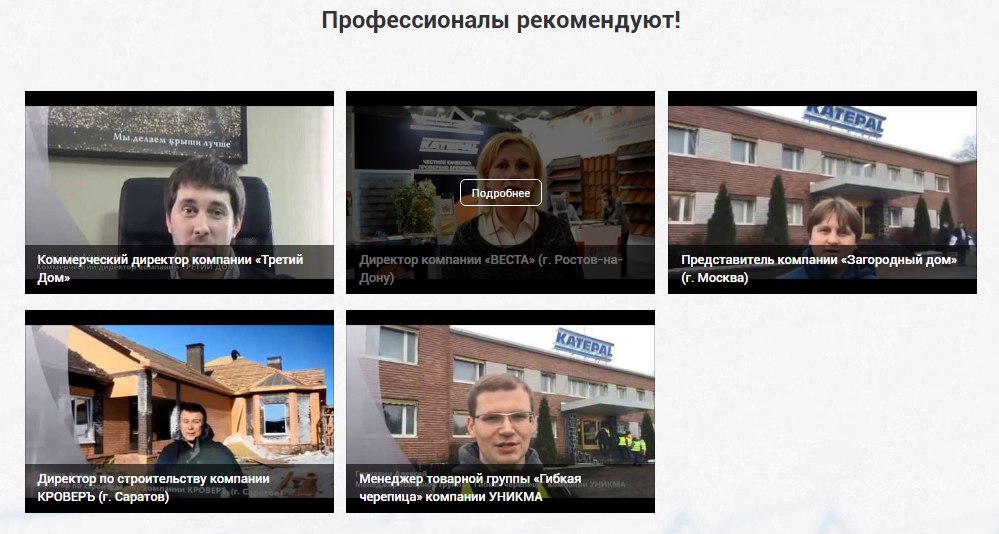


* + 1. **Профессионалы рекомендуют**

При нажатии на кнопку “Профессионалы рекомендуют” пользователя перенаправляет на страницу с отзывами профессионалов о продукции компании. Отзывы отображены в виде условной таблицы 3х3 с изображений с надписями на прозрачно-сером фоне. При наведении курсора появляется прозрачно-серый слой с кнопкой Подробнее.

При нажатии на данную кнопку пользователя перенаправляет на страницу с видео-отзывом. На странице отображается только название и видео с отзывом.

**Рисунок 27. Пример страницы “Профессионалы рекомендуют”**

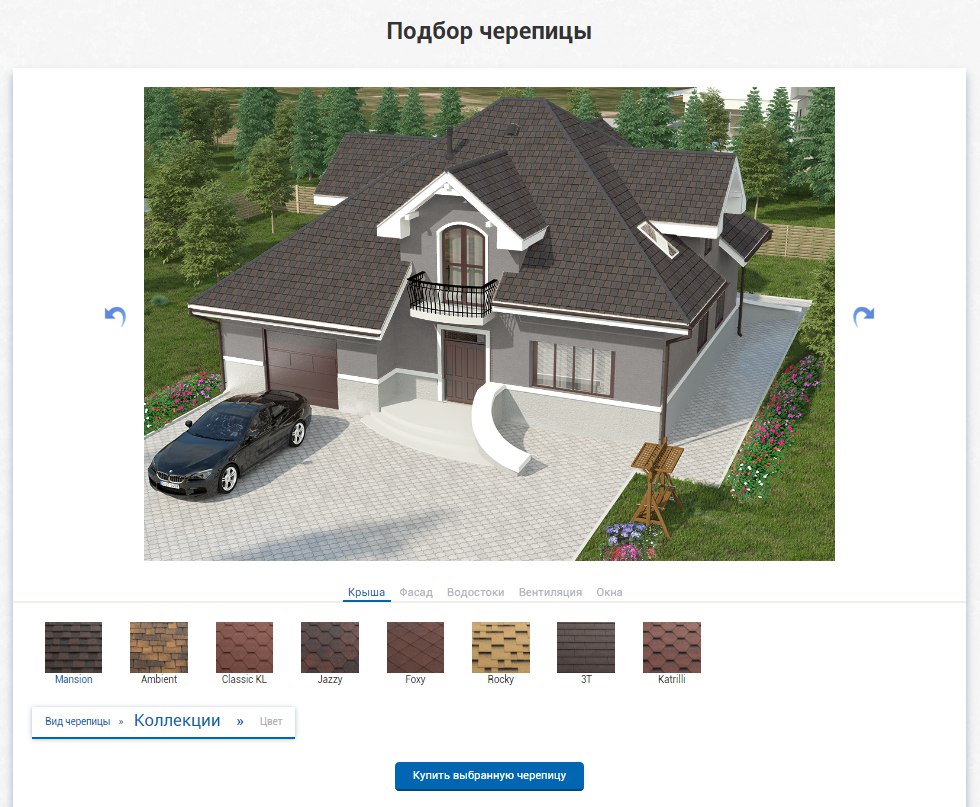


* + 1. **Подбор черепицы**

Страница состоит из 3 блоков:

* Первый блок состоит из изображения и кнопок влево/вправо, под изображениями вкладки с выбором типа продукции, и цветовой палитры, а также кнопки “Купить выбранную черепицу”

**Рисунок 28. Пример блока с изображениями**



*Примечание:* Модуль с подбором кровли нужно доработать. Добавить 2-3 вида домов – домик в лесу, коттедж в городской черте. Добавить вид дома в зависимости от погоды (пасмурно, солнечно, времена года). Взять качественные, стильные и естественные виды домов.

* Второй блок вмещает только текст
* Третий блок : 4 кнопки, представленны на рисунку 26.  
  + 1. **Потребителю на заметку**

При нажатии на кнопку “Потребителю на заметку” пользователя перенаправляет на страницу, которая состоит из трех блоков. Все блоки имеют изображение, название, краткое описание и кнопку “Подробнее”. Название тоже кликабельное, и перенаправляет на определенную страницу

Первый блок перенаправляет на страницу “Что же такое СБС-модифицированный битум?”. Контент страницы выглядит как статья, внутри которой есть видео. Внизу есть кнопка “Следующая новость”

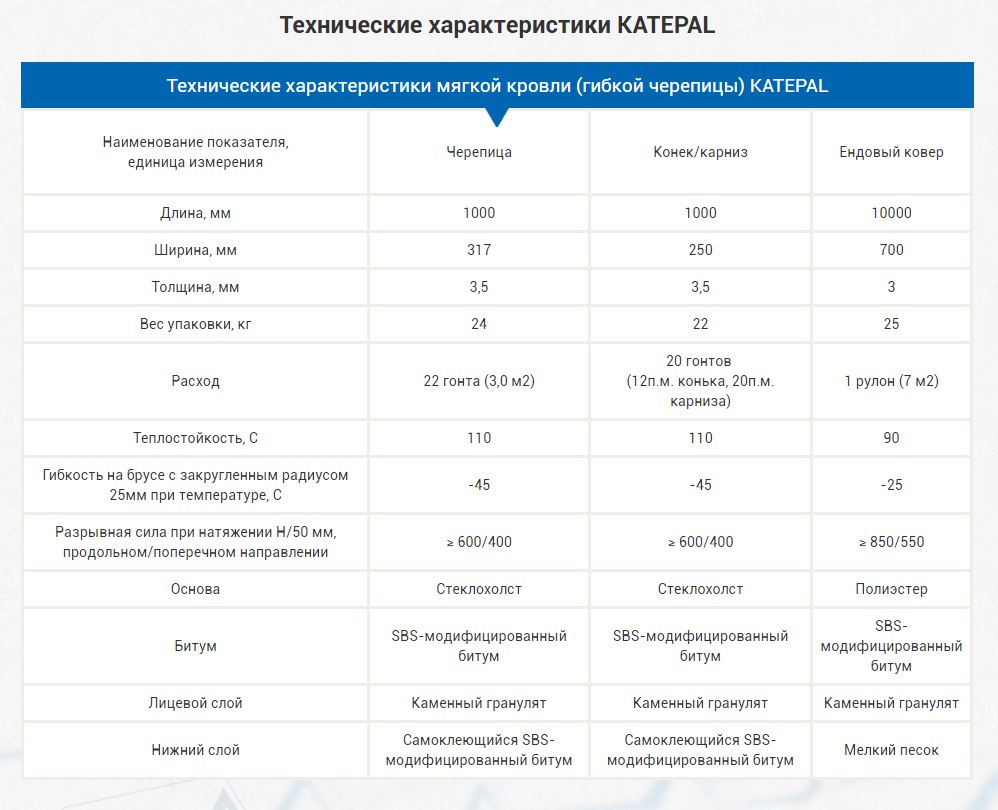
Второй блок перенаправляет на страницу “Профессионалы рекомендуют!”

И третий блок - на страницу “Как выбрать настоящую гибкую черепицу?” со статьей на данную тему. Внизу есть кнопка “Следующая новость”

# Технические характеристики KATEPAL

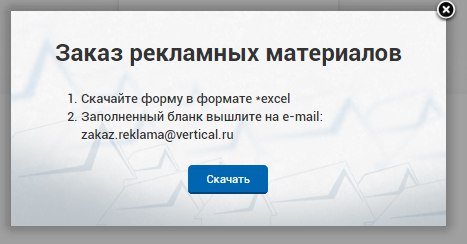
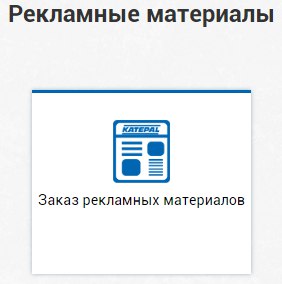
Кнопка перенаправляет на страницу с таблицей характеристик продукции.

**Рисунок 29. Пример страницы “Технические характеристики”**



* + 1. **Рекламные материалы**
* Страница состоит из нескольких блоков.
* Первый блок вмещает кнопку “Заказать рекламные материалы”, которая при нажатии вызывает поп-ап окно с инструкциями и ссылкой на скачивание файла.

**Рисунок 30. Блок с кнопкой**



**Рисунок 31. Поп-ап окно заказа**

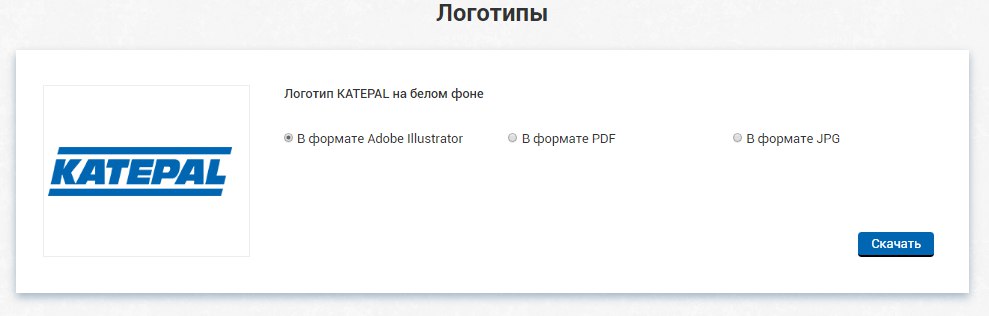
* Остальные блоки состоят из изображения рекламного материала, его названия, описания и кнопки Скачать.  
  + 1. **Логотипы**

Состоит из двух блоков. Каждый блок имеет: изображение, название, три радиокнопки:

* В формате Adobe Illustrator
* В формате PDF
* В формате JPG

кнопку “Скачать”.

**Рисунок 32. Пример блока с логотипом**

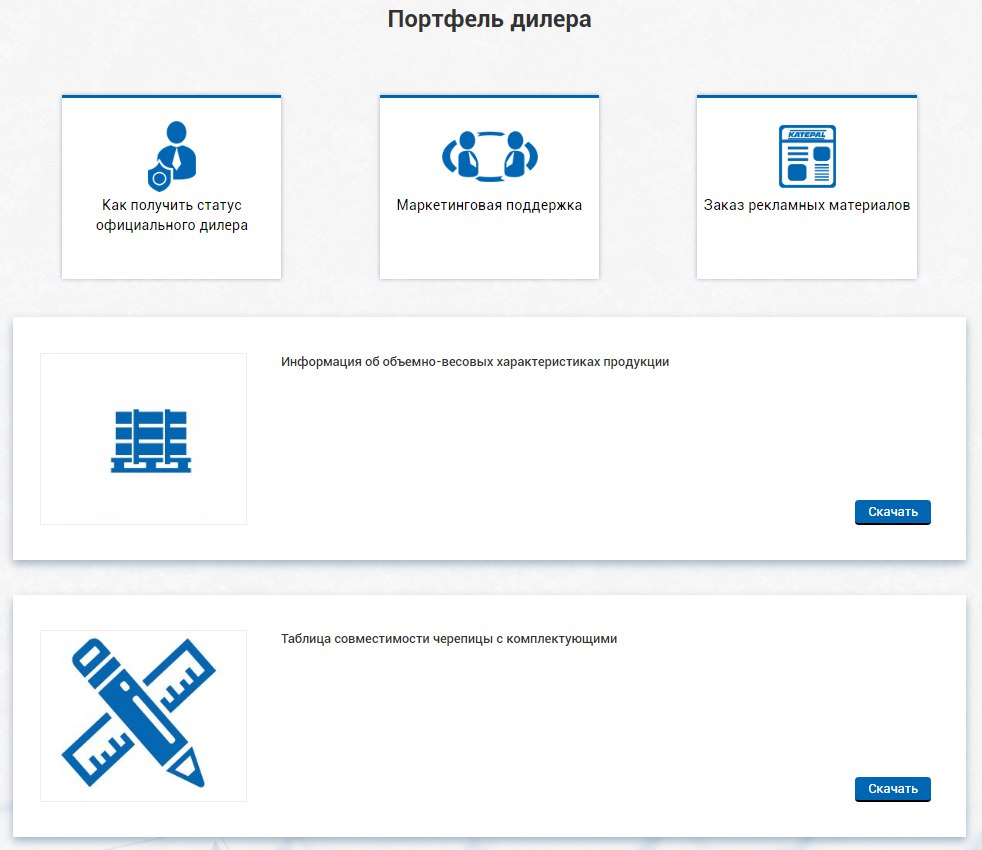


* + 1. **Портфель дилера**

Страница состоит из 3 блоков:

* Первый: 3 кнопки:
  + Как получить статус официального дилера. Перенаправляет на страницу с статьей.
  + Маркетинговая поддержка. Перенаправляет на страницу с статьей.
  + Заказ рекламных материалов. Описанная выше.
* Остальные блоки: состоят из изображения, названия и кнопки “Скачать”

**Рисунок 33. Пример страницы “Портфель дилера”**



* + 1. **Сертификаты**

Состоит из блоков с сертификатами и наградами. Каждый блок вмещает изображение, название и кнопку “Скачать”

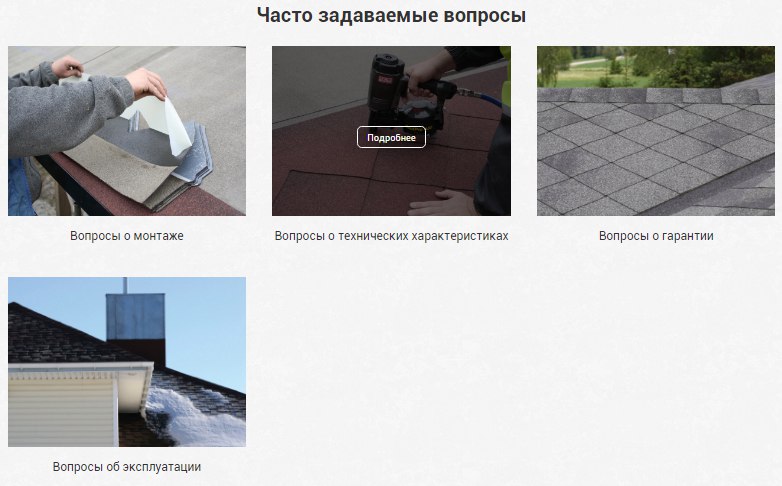
# Часто задаваемые вопросы

Страница состоит из 4 изображений, размещенных условной таблицей 3х2 и их подписей. При наведении мыши на изображение, появляется прозрачно-серый слой с кнопкой “Подробнее”.

При нажатии на кнопку открывается страница с текстом.

Ниже данного блока есть форма обратной связи, представленная на рисунке 20, п. 5.6.3

**Рисунок 34. Пример выше описанного блока**



* + 1. **Где купить?**

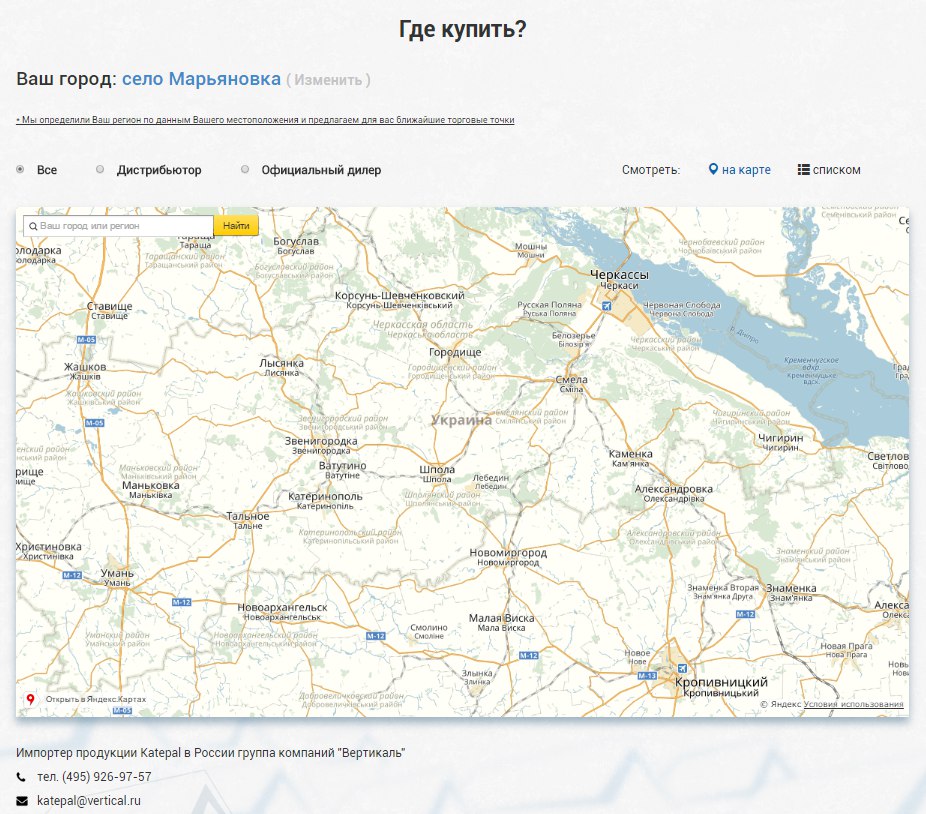
При переходе на данную страницу определяется город, в котором находится пользователь, и с помощью Яндекс. Карты определяется ближайшие торговые точки. Страница состоит из строки “Ваш город”, 3 радиокнопок:

* Все
* Дистрибьютор
* Официальный дилер

кнопок Смотреть: на карте, списком, и самой карты или списка на фоне карты.

Также ниже есть контактные данные.

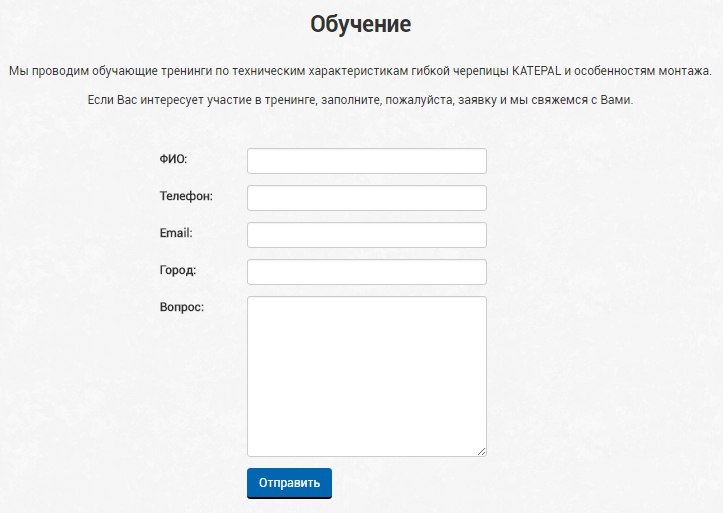
**Рисунок 35. Пример страницы “Где купить”**



* + 1. **Обучение**

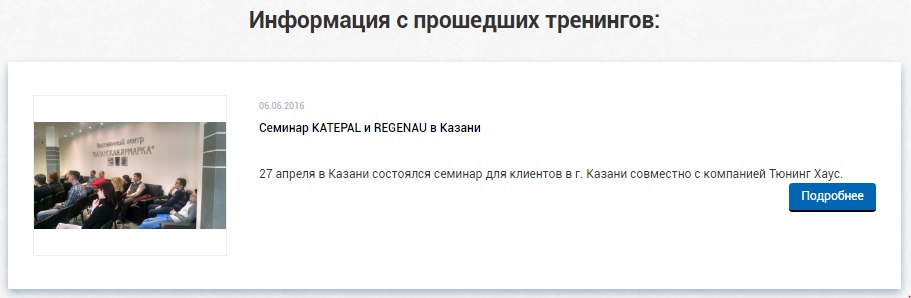
Страница состоит из нескольких блоков. Первый блок это форма обратной связи с текстовыми полями и кнопкой “Отправить”:

* ФИО
* Телефон
* Email
* Город
* Вопрос



**Рисунок 36. Форма обратной связи**

Остальные блоки - Информация с прошедших тренингов. Эти блоки состоят с изображения, даты, названия, описания и кнопки “Подробнее”



**Рисунок 37. Пример блоков с информацией о прошедших тренингах**

При нажатии на кнопку “Подробнее”, отрывается новость, с описанием данного события.

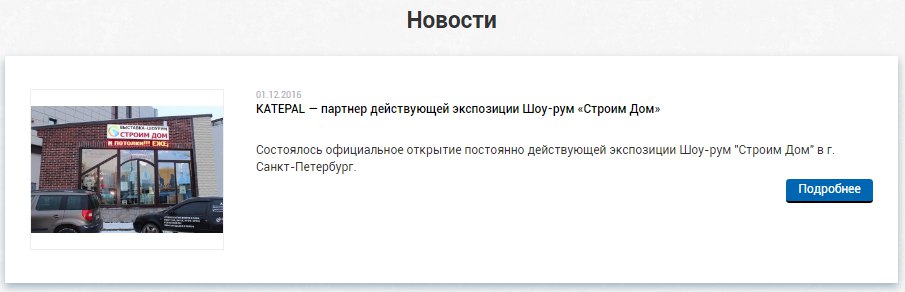
* 1. **Раздел “Новости”**

**Назначение раздела**

Отображение новостей компании

**Контентный блок**

Страница состоит из блоков, которые содержат изображение, дату публикации, название, описание и кнопку “Подробнее”. При нажатии на кнопку, открывается страница с данной новостью.



**Рисунок 38. Блок с новостью**

* 1. **Раздел “Фирменный магазин”**

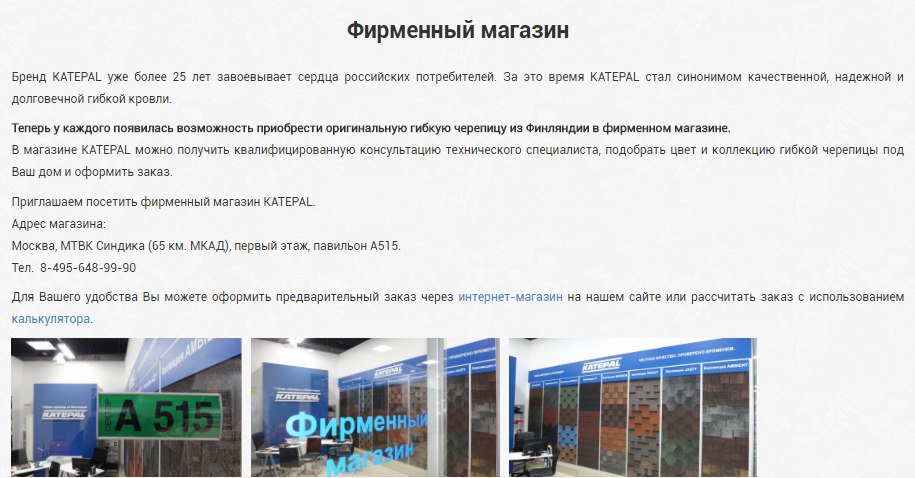
**Назначение раздела**

Предоставление информации о фирменном магазине компании.

**Контентный блок**

Страница предоставляет информацию о фирменном магазине компании, его адресу, контактных данных и фото.

**Рисунок 39. Пример страницы “Фирменный магазин”**



* 1. **Раздел “Где купить”**

При наведении курсора в хедере на кнопку “Где купить” есть выпадающая строка-список:

* Фирменный магазин. (п. 5.10)
* Представительство в Екатеринбурге ( структура страницы такая же как Фирменный магазин п.5.10)
* Дистрибьюторы и дилеры (открывает ту же страницу, как при нажатии на кнопку “Где купить”. Описание раздела п. 5.8.11)

1. **Другие примечания**

* Добавить количество интерактивных форм на сайте, которые делают его удобным, но не навязчивым. Например,
  + Клиент смотрит ассортимент черепицы – параллельно фото объектов с этой же черепицей
  + Клиент смотрит инструкцию по монтажу и параллельно открывается чат с техническим специалистом (или форма вопрос ответ)
* Увеличить присутствие видео-контента. У нас есть несколько роликов в черепицей. Планируем активно снимать видео в следующем году.
* Дизайн , верстка и программирование должно быть выполнено в соответствии с чеклистами указанными ниже.