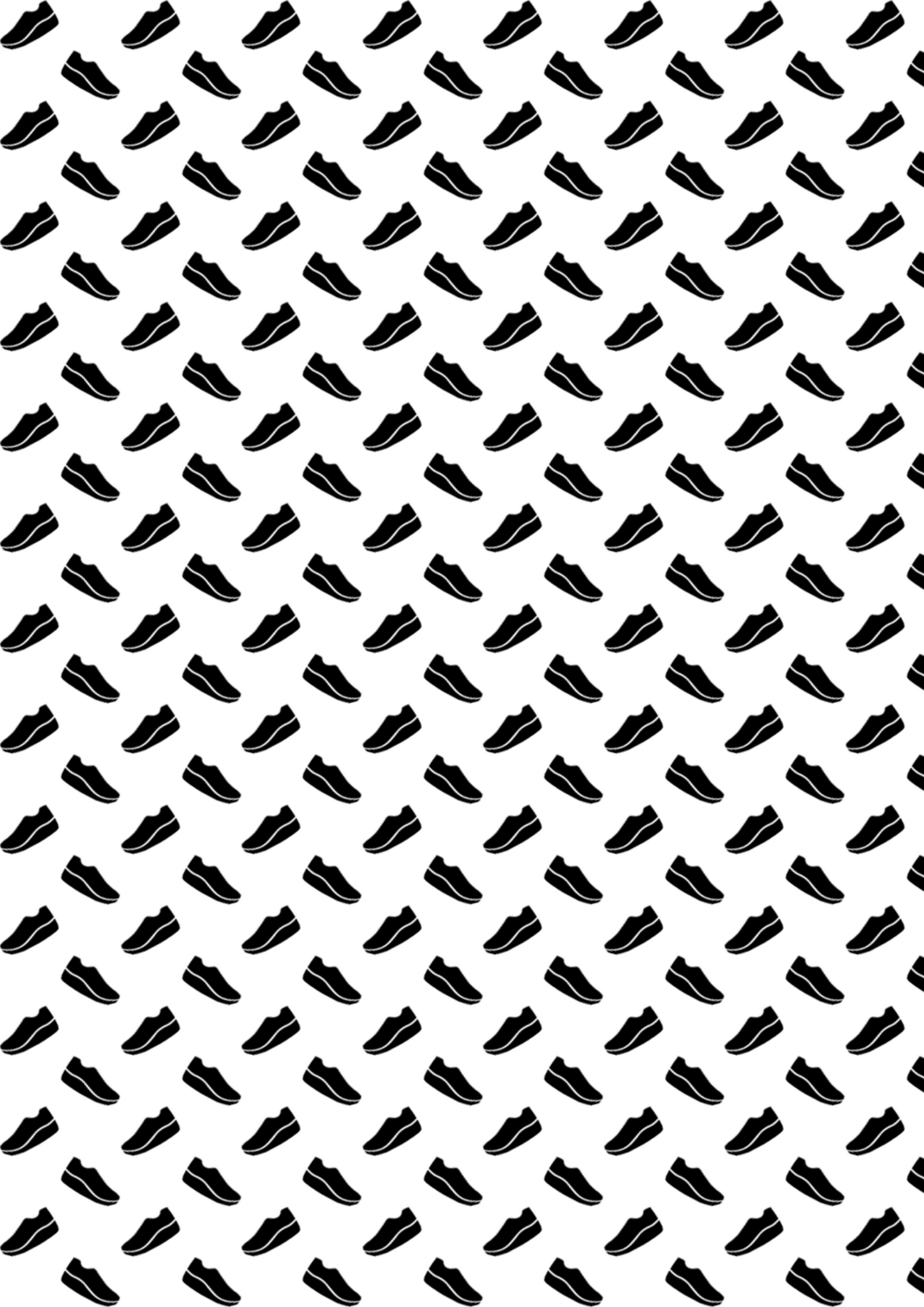


Руководство по использованию элементов фирменного стиля



RACKERS

Алексей Бровчук
2019





СОДЕРЖАНИЕ

Логотип

Основной символ	3
Логотип на фоне	4
Недопустимые варианты использования	5
Свободное пространство вокруг логотипа	6

Фирменные цвета

Узор

Использование первого узора	9
Использование второго узора	10

Фирменные шрифты

Деловая документация

Визитная карточка	12
Корпоративная визитная карточка	13
Фирменный бланк	14
Шаблон для флаера	15
Модульная сетка. Флаер	16

Внутренний дизайн

Футболка	17
Бейджик	18
Этикетка	19
Подарочный пакет	20
Коробка для обуви	21
Бумага для упаковки обуви	22
Транспорт	23
Внешняя навигация. Баннер	25
Шаблон для баннера	27

Логотип. Основной символ

Логотип компании "Rackers" состоит из знака и текстовой части. В логотипе использованы два цвета: белый и черный.



Черный логотип на белом фоне



Белый логотип на черном фоне



Для узнаваемости и читабельности логотипа его минимально допустимые размеры должны быть 6*6 см.

Логотип на фоне

На цветных и контрастных подложках логотипы смотрятся просто отлично. Необходимо следить лишь за тем, чтобы фон был достаточно контрастным.



Слишком бледный
неконтрастный фон



Слишком бледный
неконтрастный фон



Слишком темный
неконтрастный фон



Недопустимые варианты использования

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал фирменному стилю, нельзя допускать ошибки при его использовании. Примеры самых распространенных ошибок:



запрещается растягивать
или сжимать логотип



запрещается изменять
оригинальные цвета логотипа



запрещается использовать
эффекты к логотипу



запрещается менять шрифт в
текстовой части логотипа



запрещается удалять отдельные
элементы логотипа



запрещается обводить
логотип в рамку

Свободное пространство вокруг логотипа

Вокруг логотипа желательно оставлять свободное пространство и следить за тем, чтобы в него не попадали посторонние элементы.



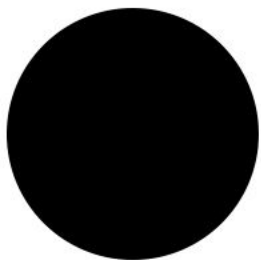
Минимальное пространство
вокруг логотипа при
вертикальном построении



Минимальное пространство
вокруг логотипа при
горизонтальном построении

Фирменные цвета

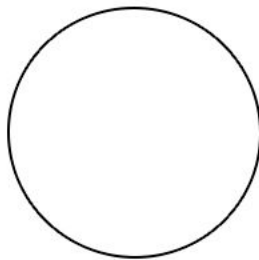
Фирменная палитра интернет-магазина «RACKERS» состоит из 2 цветов. Оба цвета являются основными. Оригиналы правильных цветов всегда под рукой, поскольку они взяты из элементов фирменного стиля.



Pantone - 412 CP

Hex - 000000

C	58	R	0
M	46	G	0
Y	41	B	0
K	95		



Pantone - P 1-1 C

Hex - ffffff

C	0	R	255
M	0	G	255
Y	0	B	255
K	0		

Узор

Для дополнительного украшения фирменных материалов интернет-магазина «RACKERS» специально разработаны два вида узоров.

Первый узор может использоваться для нанесения водяных знаков, оформления форзацев, служить паттерном упаковочной бумаги для обуви и т. д.



Второй узор отлично подойдет для деловой документации, чтобы придать живости и разнообразия фирменной продукции.

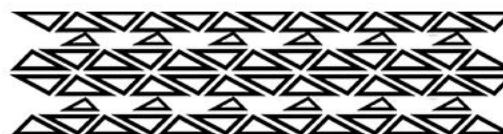


Использование первого узора

Не рекомендуется сильно изменять пропорции узора для офисных документов. Желательно следить за тем, чтобы ширина одного сегмента попадала в диапазон от 5 до 7 мм.



Использование второго узора



Пример использования фирменного узора на ручке

Фирменные шрифты

В качестве основного шрифта используется **Segoe UI Regular**. Применяется для наборов всех видов текста, в рекламной и информационной продукции, а также для всей деловой и клиентской документации.

Segoe UI Regular

АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ

Абвгдееежзийклмнопрстуфхцчшщьюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

12345678910

(!?) « , . : ; * /

При этом жирное начертание необходимо использовать для заголовков и выделения важной информации.

Для шрифтового начертания логотипа используется шрифт **Montserrat SemiBold**. Кроме того, его можно использовать как дополнительный шрифт для оформления рекламной продукции.

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

(!?) « , . : ; * /

Деловая документация. Визитная карточка

Визитки могут быть персональными — представляющими конкретного сотрудника — и корпоративными. Существуют также дополнительные визитки с информацией о филиалах банка.

Персональные визитные карточки

Персональные визитные карточки вручает лично их владелец. На них обязательно указываются имя сотрудника, номер его телефона и адрес электронной почты.



Оборотная сторона



Лицевая сторона

Должность

Шрифт: Segoe UI Semibold
Кегль: 8 п
Интерлиньяж: 0 п
Разрядка: 0

Имя сотрудника

Шрифт: Segoe UI Bold
Кегль: 12 п
Интерлиньяж: 0 п
Разрядка: 0

Контактная информация

Шрифт: Segoe UI Semibold
Кегль: 8 п
Интерлиньяж: 0 п
Разрядка: 0

Размер: 85*55 мм
Материал: бумага типа
«Ривс Рефлекшн» белого цвета
плотностью 250-350 г/м2

Корпоративная визитная карточка



Контактная информация

Шрифт: Segoe UI Semibold

Кегль: 8 п

Интерлиньяж: 11 п

Разрядка: 0

Размер: 85 × 55 мм
Материал: бумага типа
«Ривс Рефлекшн» белого цвета
плотностью 250-350 г/м²

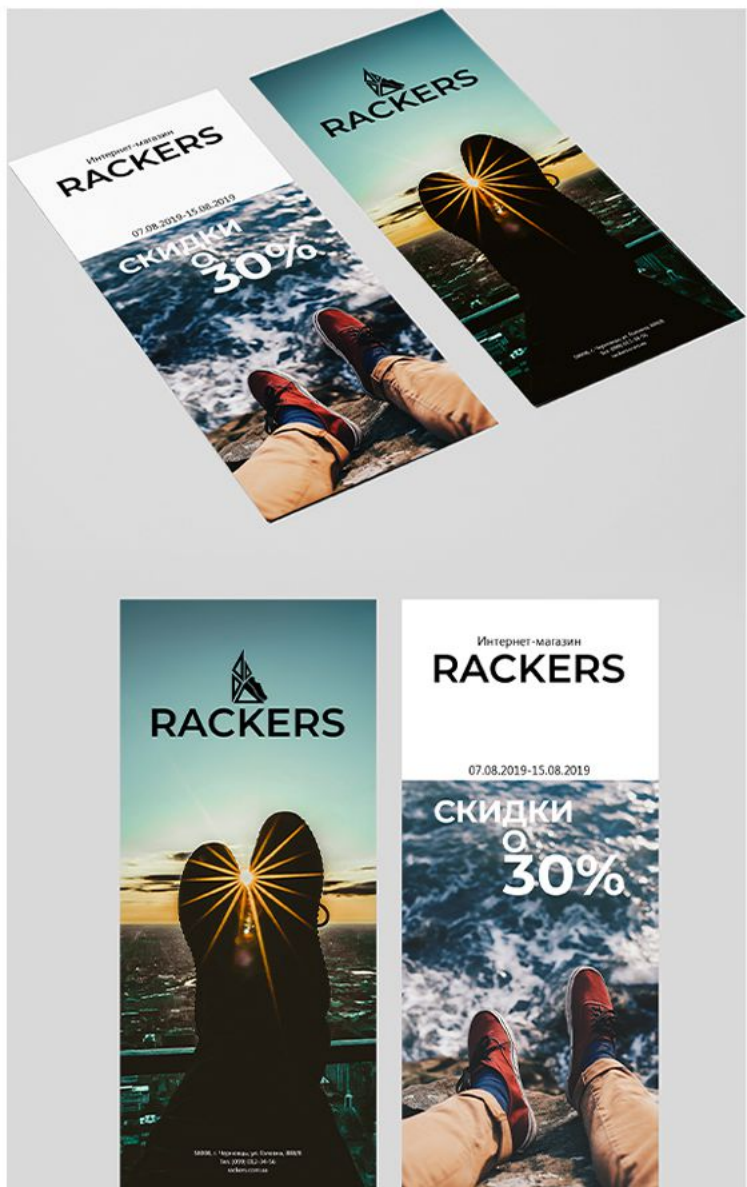
Фирменный бланк



На бланке сверху и по центру размещается логотип, снизу и по центру - контактная информация.

Отступления от верхнего и нижнего края документа к важной информации составляют минимум 20 мм.

Шаблон для флаера



Размер: 210*99 мм
Материал:
Мелованная -
Глянцевая 115 г

Модульная сетка. Флаер



Внутренний дизайн. Футболка

Модель и покрой футболки не важен. Цвет футболки - черный, или цвет, который будет гармонировать с цветом логотипа и при использовании которого не будут теряться детали и цвета логотипа.

Также нужно учитывать размер логотипа, чтобы при печати он выглядел читаемым. Размер логотипа НЕ должен быть меньше 7 см.



Бейджик



Имя сотрудника

Шрифт: Segoe UI Semibold

Кегль: 30 п

Интерлиньяж: 24 п

Разрядка: 0

Должность

Шрифт: Segoe UI Regular

Кегль: 18 п

Интерлиньяж: 24 п

Разрядка: 0

Дополнительная информация

Шрифт: Segoe UI Semibold

Кегль: 23 п

Интерлиньяж: 24 п

Разрядка: 0

Размер бейджа: 80*120 мм
Материал: пластик белого цвета
Цветность: 4 + 0

Этикетка

Используется для указания торговой марки производителя, названия модели, размера, цены и так далее.



Размер: 70*100 мм
Материал: бумага типа
«Ривс Рефлекшн» белого/черного цвета
плотностью 250-350 г/м2

Подарочный пакет

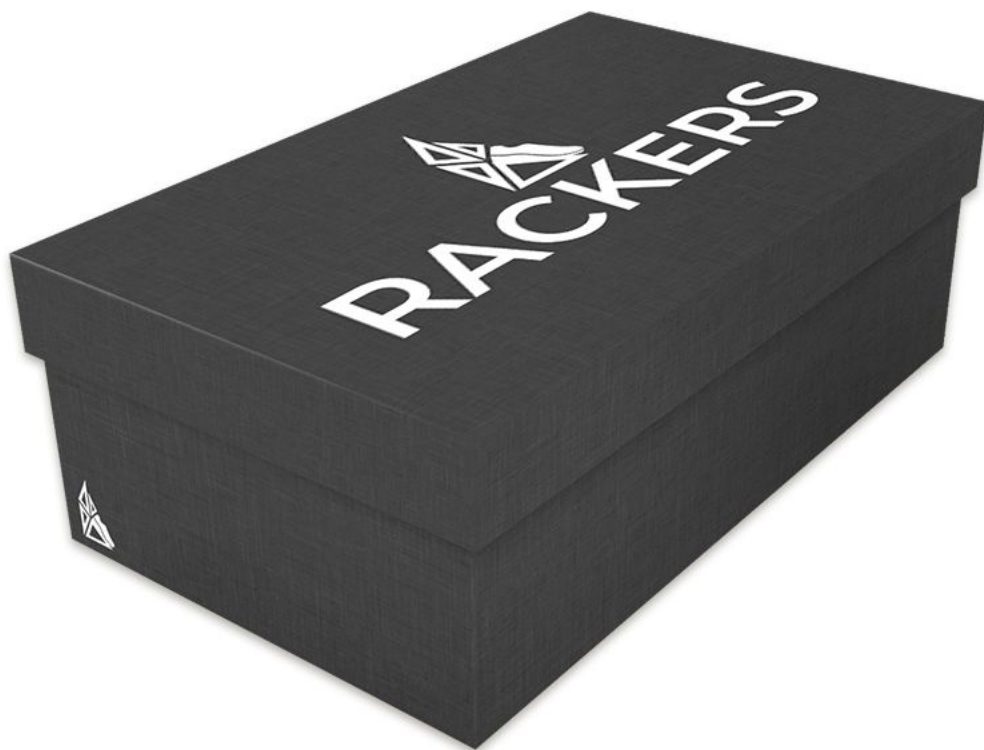
Стильный подарочный пакет дополнит любой подарок и создаст праздничное настроение.



Размер: 150*230*60 мм
Материал: Крафт
Плотность: 100 г/м2

Коробка для обуви

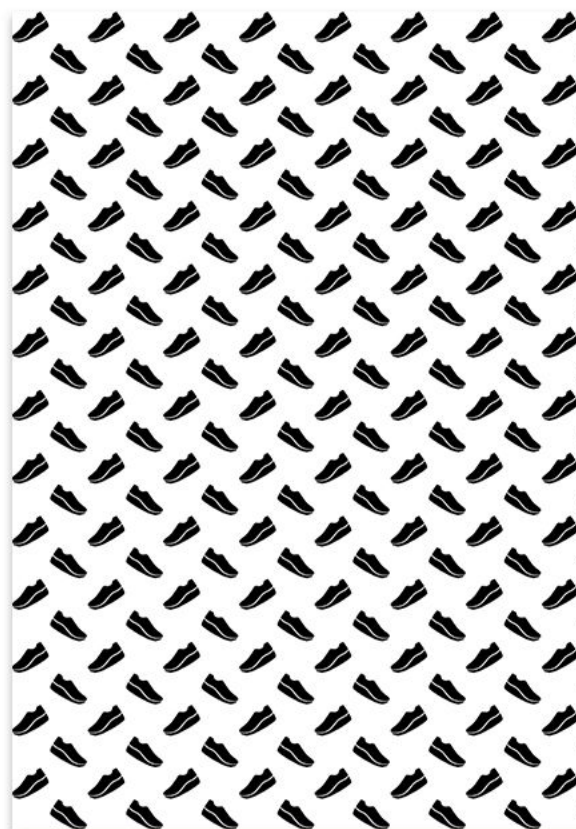
Компактная коробка для обуви имеет привлекательный и уникальный дизайн, сможет привлечь внимание даже самого требовательного клиента и подтолкнет его к покупке. Существует только в черном цвете с белым логотипом.



Размер: 140 мм*85 мм, высота - 45 мм.
Коробка изготовлена из черного дизайнерского картона плотностью 300 г/м.кв.

Бумага для упаковки обуви

Бумага производится из белой и небеленой целлюлозы, имеет односторонний глянец. Применяется для внутренней упаковки обуви в коробке, также применяется как наполнитель в обувь.



Тонкая бумага для упаковки обуви
Материал: 14 gsm, 17 gsm или 28 gsm
тканевая бумага/печатная бумага
Размер: 500*700 мм.

Транспорт

Брендинг автомобиля используется как альтернативная, эффективная, а главное - бюджетная реклама бренда.







