



Ameli Art

ТВОРЧІ ДИТЯЧІ НАБОРИ

GUIDELINE

Guideline

Керівництво по використанню айдентики

Даний посібник є відкритим документом, що регламентує норми та правила використання фірмового стилю. Рекомендації розроблені з метою усунення можливих помилок при нанесенні, масштабуванні, застосуванні логотипу та макетів фірмового стилю.



Зміст

Розділ 1 (Айдентика)

Логотип.....	4
Версії логотипу.....	5-6
Охоронне поле.....	7
Логотип на фірмових кольорах.....	8-11
Фірмові кольори.....	12
Типографіка.....	13-14
Мінімальний розмір.....	15

Використання в інтернеті.....	16
Неприпустиме використання...	17-18
Графічні елементи.....	19
Фірмові патерни.....	20-21
Розділ 2 (Носії фірмоіого стилю)	
Візуалізація.....	22-29
Контакти дизайнера.....	30

Айдентика

Логотип

Логотип — це перше знайомство клієнта з компанією, фірмовий знак, мета якого — донести до цільової аудиторії основну ідею та цінності.

Розташування та пропорції логотипу фіксовані. Зміна розміру шрифту, трекінгу, кернінгу, кольору, форми, нахилу, інтерліньяжу категорично неприйнятні.

1. Основна версія логотипу у фірмових кольорах (1.1; 1.2; 1.3; 1.4)

1.1



1.2



1.3



1.4



Адаптивні версії

2.Горизонтальна версія логотипу на фірмових кольорах (2.1; 2.2; 2.3; 2.4)

2.1



2.2



2.3



2.4



3.Горизонтальна версія логотипу на фірмових кольорах (2.1; 2.2; 2.3; 2.4)

3.1



3.2



3.3



3.4



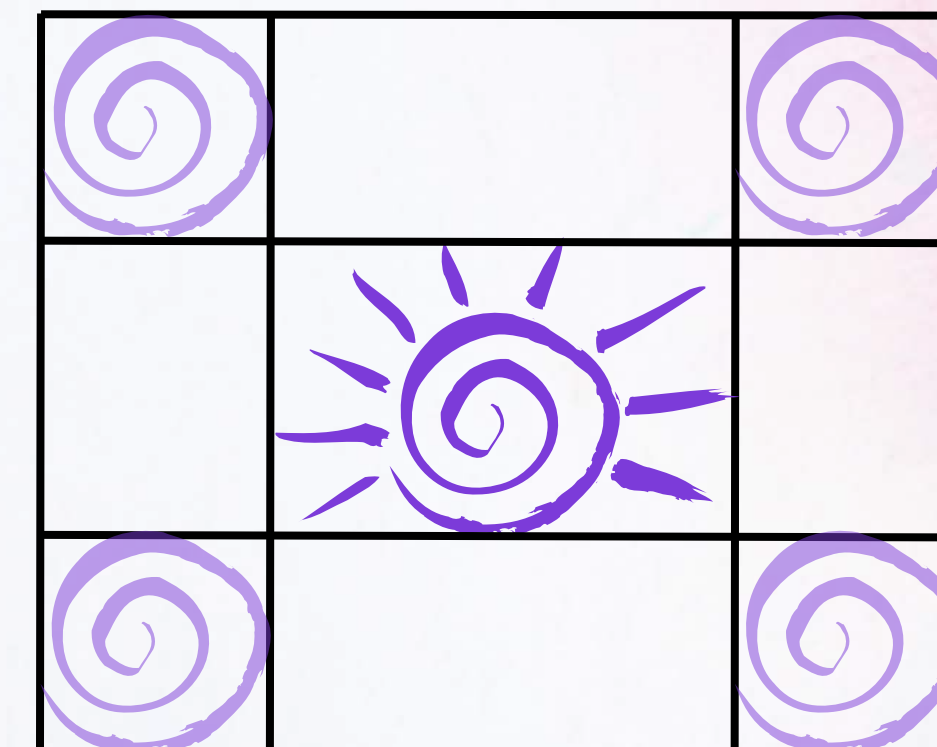
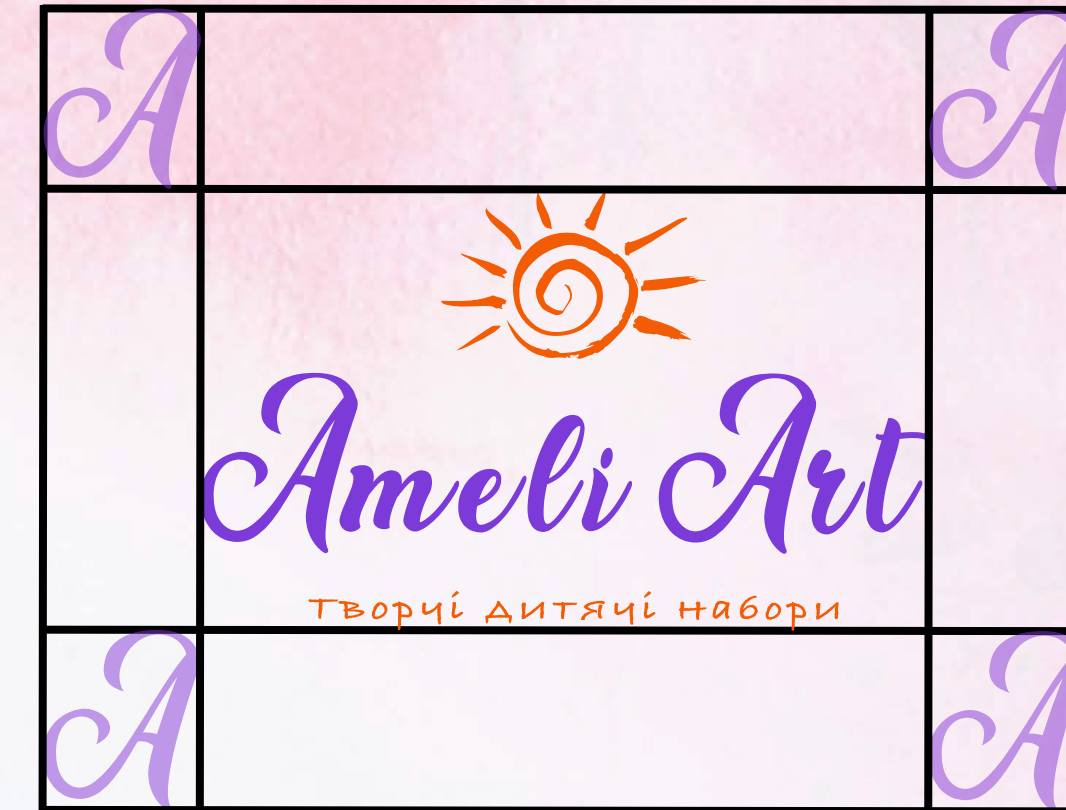
Охоронне поле

Охоронне поле логотипу — це невидима зона навколо логотипу, яка завжди має залишатися вільною від будь-яких графічних елементів.

Для логотипу Ameli Art ширина такого поля дорівнює діаметру фірмової літери.

Охоронне поле масштабується відповідно до зміни розміру логотипу і має велике значення, оскільки воно дозволяє розрахувати ширину і висоту полів для будь-яких макетів.

Охоронне поле фірмового знака дорівнює діаметру сонечка. Воно масштабується пропорційно до розміру знака та завжди має залишатися вільним від будь-яких сторонніх елементів.



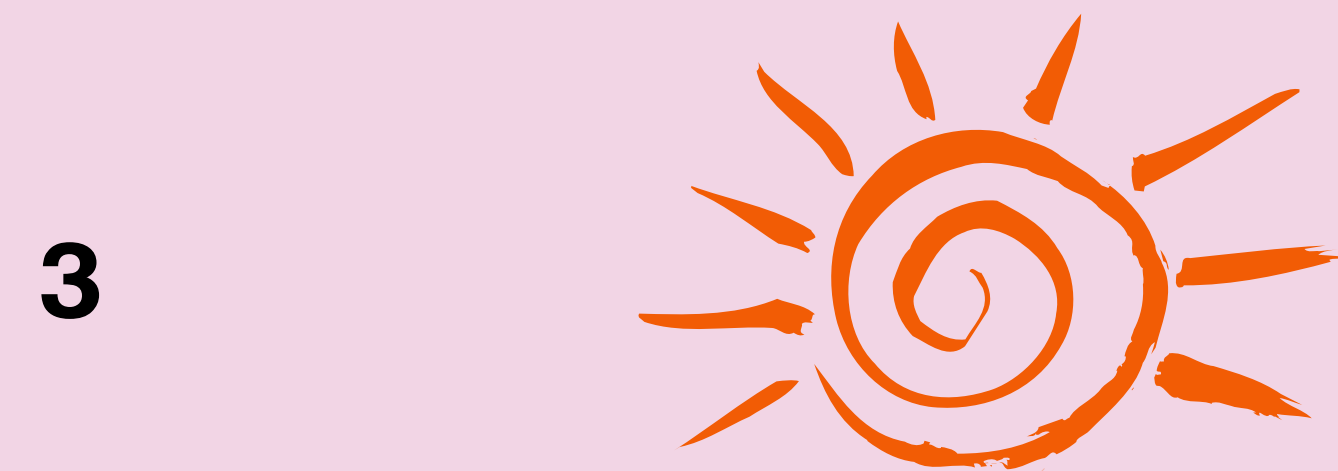
Логотип на фірмовому тлі

1. Основна версія логотипу.

Повноцінна версія логотипу може бути використана на світло-рожевому тлі, оскільки це фірмовий колір бренду.

2. Скорочена версія логотипу.

3. Знак.



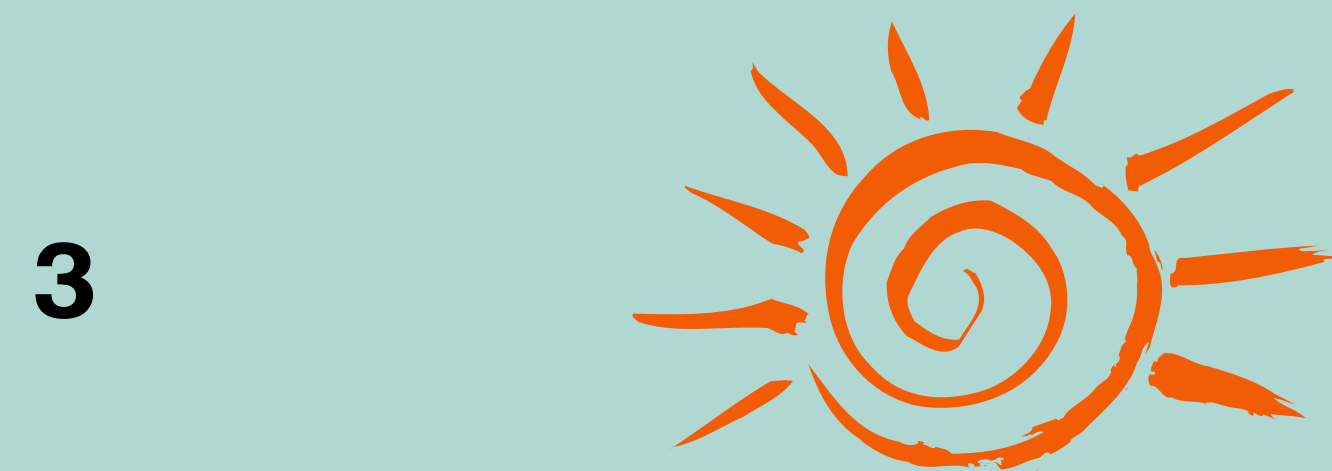
Логотип на фірмовому тлі

1. Основна версія логотипу.

Повноцінна версія логотипу може бути використана на м'ятному тлі, оскільки це фірмовий колір бренду.

2. Скорочена версія логотипу.

3. Знак.



Логотип на фірмовому тлі

1. Основна версія логотипу.

Повноцінна версія логотипу може бути використана на помаранчевому тлі, оскільки це фірмовий колір бренду.

2. Скорочена версія логотипу.

3. Знак.

1



2



3



Логотип на фірмовому тлі

1. Основна версія логотипу.

Повноцінна версія логотипу може бути використана на фіолетовому тлі, оскільки це фірмовий колір бренду.

1



2. Скорочена версія логотипу.

2



3. Знак.

3



Фірмові кольори



RGB: 242, 92, 5

HEX: F25C05

CMYK: 0, 74, 98, 0



RGB: 176, 215, 210

HEX: B0D7D2

CMYK: 36, 3, 21, 0



RGB: 242, 213, 229

HEX: F2D5E5

CMYK: 4, 22, 2, 0



RGB: 124, 59, 217

HEX: 7C3BD9

CMYK: 76, 78, 0, 0

Типографіка

Правильне використання принципів типографіки забезпечує вірне сприйняття та впізнаваність бренду. Дотримання правил зробить комунікацію ефективнішою.

У всіх макетах, для написання логотипу, використовується фірмовий шрифт - **Amsterdam** у накресленні **Regular** та **Bradley Hand** у накресленні **Bold** для написання дескриптора.

Додаткова гарнітура

Aa Bb Cc Dd Ee Ff

Видозмінена
вручну гарнітура
Amsterdam у
накресленні Regular
використовується
для набору назви
логотипу.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Гарнітура Bradley
Hand у накресленні
Bold
використовується
для набору
дескриптора.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Типографіка

¹**ЗАГОЛОВОК**

²**ПІДЗАГОЛОВОК**

³**Основний текст.** ⁴Історія **Ameli Art** розпочалася з бажання створити бренд, який допоможе дітям відкривати світ творчості легко, цікаво та із задоволенням. Натхненням для створення бренду стала маленька дівчинка **Амелі**, чия щира любов до малювання, кольорів і творчих занять стала основою його назви.

У кожному наборі поєднуються якісні матеріали, продуманий дизайн і бажання зробити мистецтво доступним для дітей різного віку.

1 - Заголовки PT Sans Caption Bold (Caps Lock)

2 - підзаголовки PT Sans Narrow Bold (Caps Lock)

3 - основний текст PT Sans Narrow Bold

4 - головна інформація в текстових блоках PT Sans Narrow Regular

⁵*Акценти. Малюй.
Фантазуй. Створюй.*

Засновник бренду сказав: «⁶**Ameli Art** — ⁷це інструмент, завдяки якому, дитячі фантазії оживають у кольорах та народжується натхнення.»

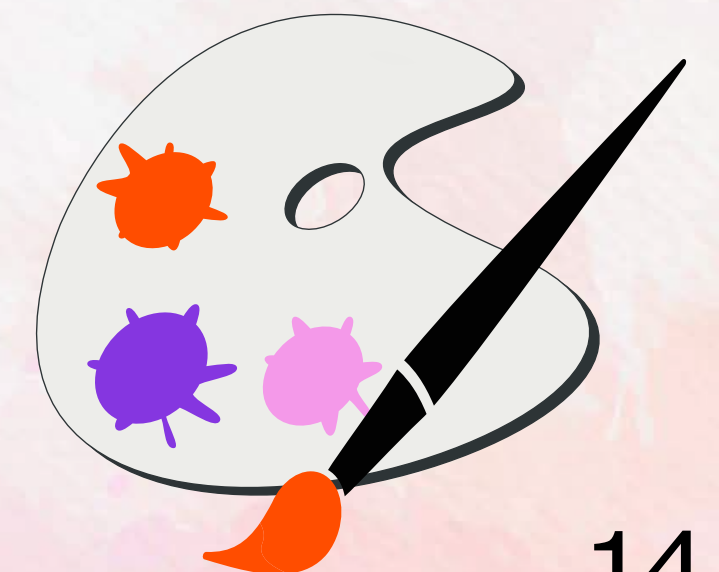
⁸Маленька дівчинка Амелі є плімінцею власника, завдяки їй з'явилась ідея створювати творчі набори для дітей.

5 - Акценти Playfair Display Bold Italic

6 - головна інформація в цитатах STIX Two Text Bold Italic

7 - цитати STIX Two Text Italic

8 - дрібні деталі в текстах PT Sans Narrow Regular



Мінімальний розмір

Мінімальний розмір логотипу — це найменший допустимий розмір, при якому він залишається читабельним і впізнаваним на будь-яких носіях.



35 mm



Творчі дитячі набори

40 mm



10 mm

Використання в інтернеті

Правильне використання в інтернеті забезпечує вірне сприйняття та впізнаваність бренду. Дотримання правил використання зробить комунікацію з цільовою аудиторією ефективніше (4.1; 4.2; 4.3; 4.4)

4.1



4.2



4.3



4.4



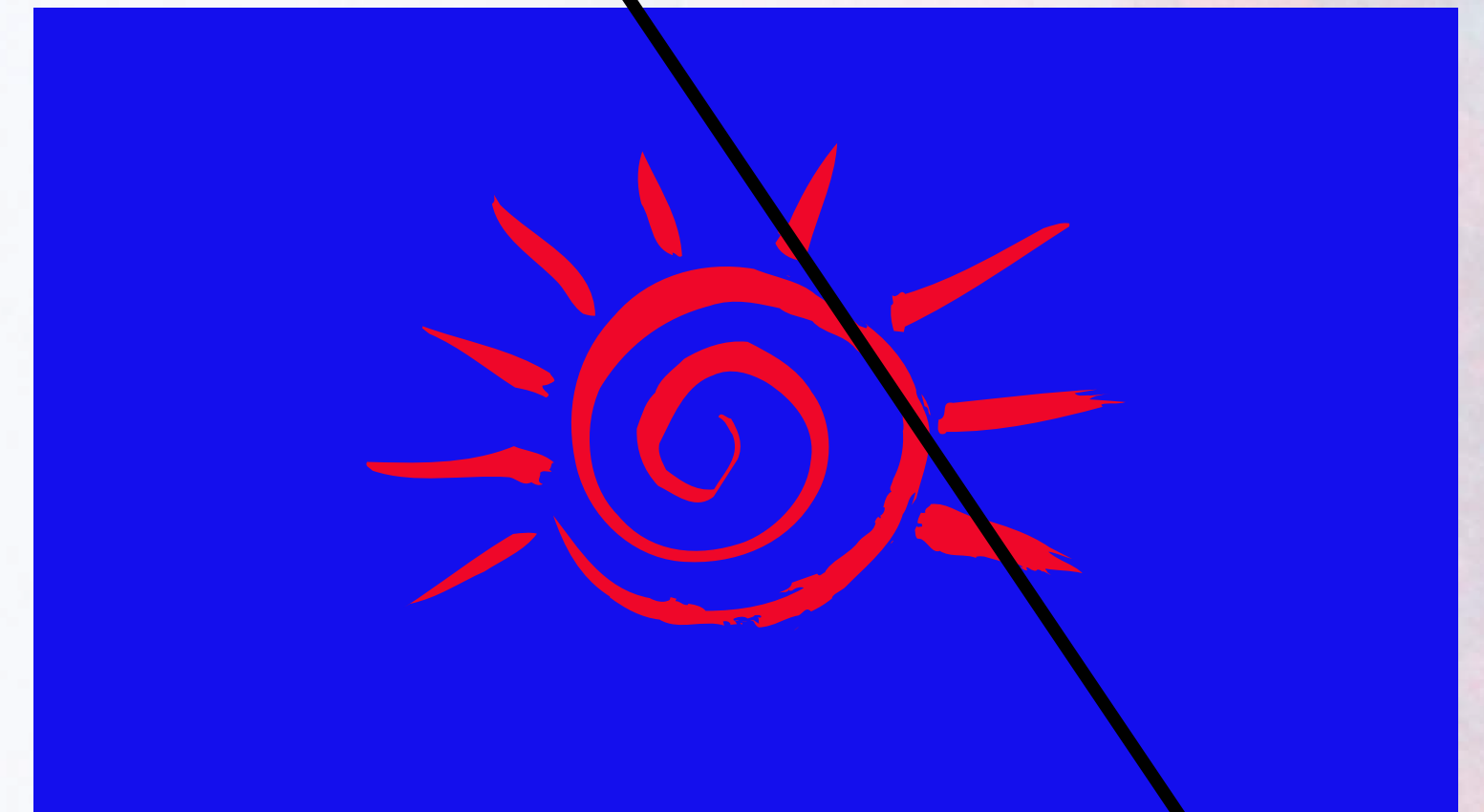
Неприпустиме використання

Логотип не можна трансформувати: міняти місцями елементи, комбінувати кольори, міняти шрифти.



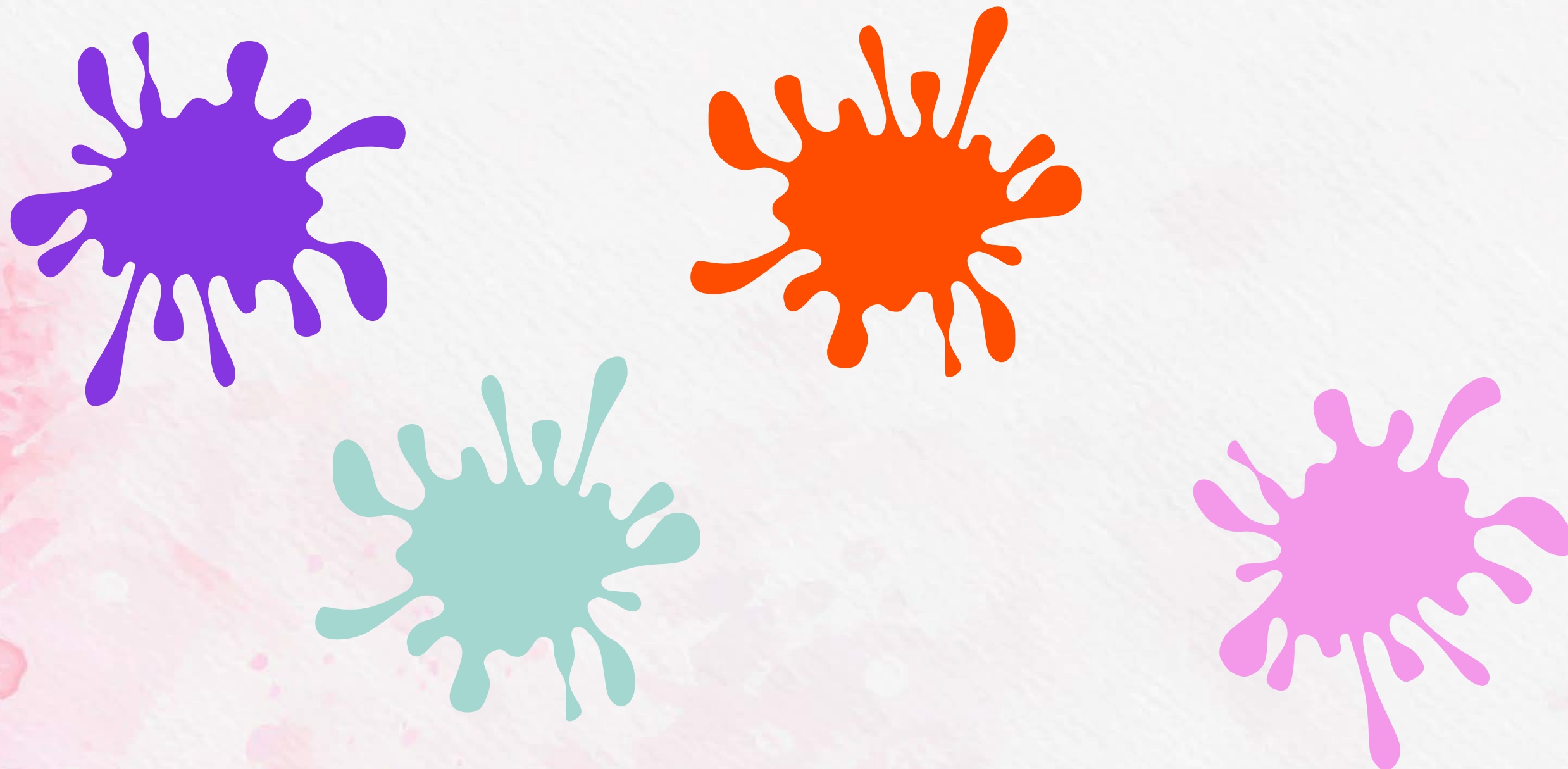
Неприпустиме використання

Логотип не можна трансформувати: міняти місцями елементи, комбінувати кольори, міняти шрифти.



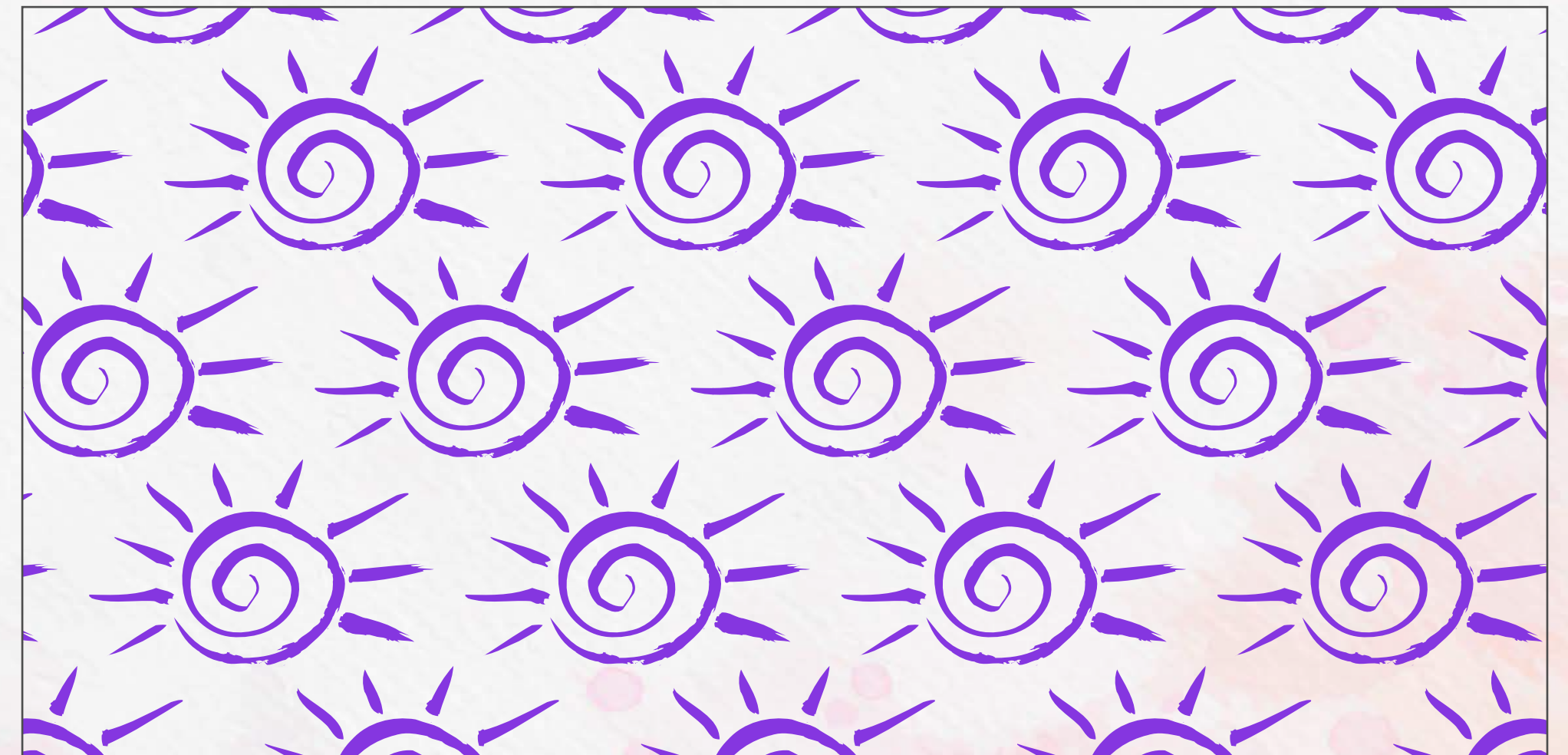
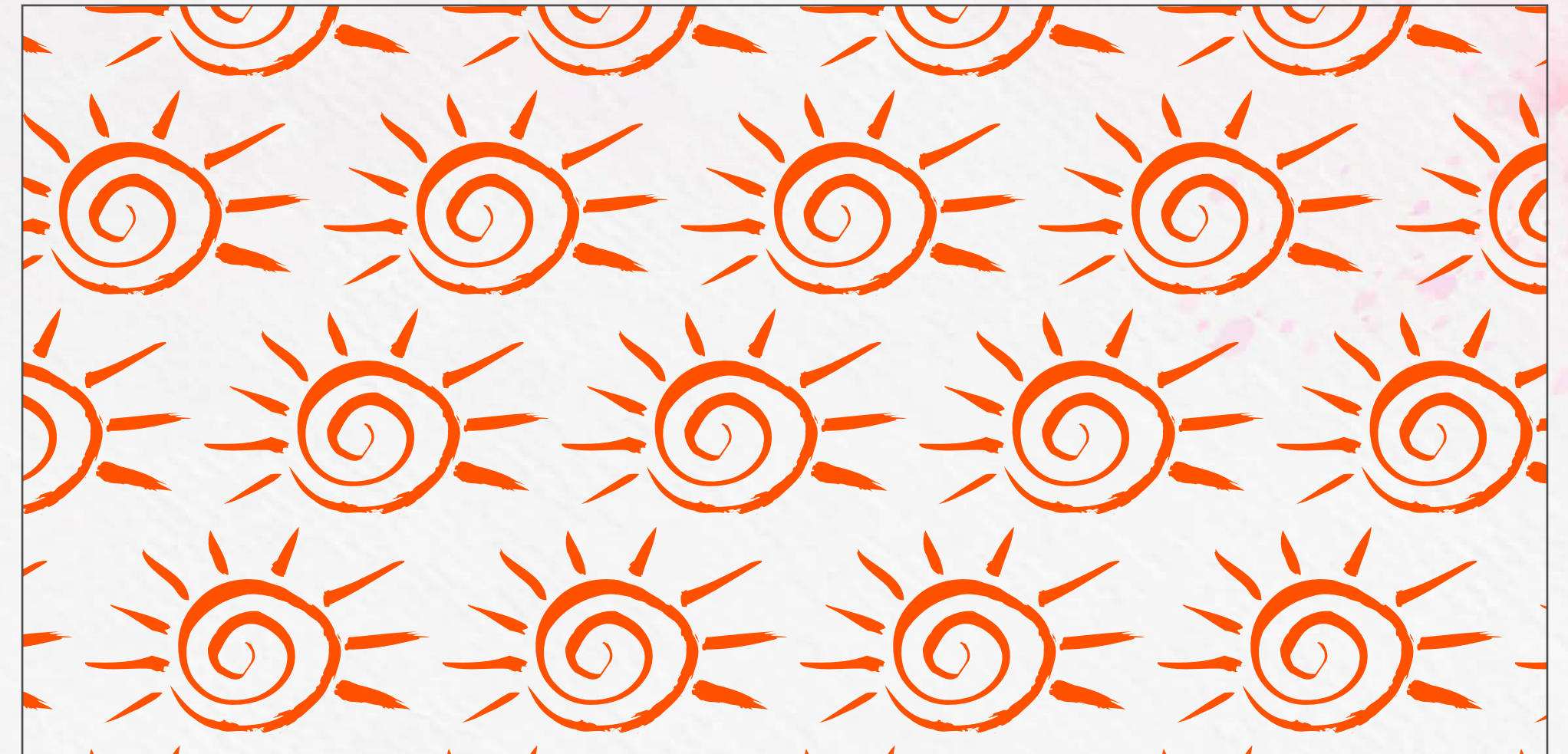
Графічні ілюстрації

Графічні ілюстрації є додатковими елементами фірмового стилю бренду. Вони можуть використовуватися в постах, сторіз, поліграфічній продукції, на пакуванні та інших рекламних матеріалах для створення цілісного й упізнаваного візуального образу бренду.



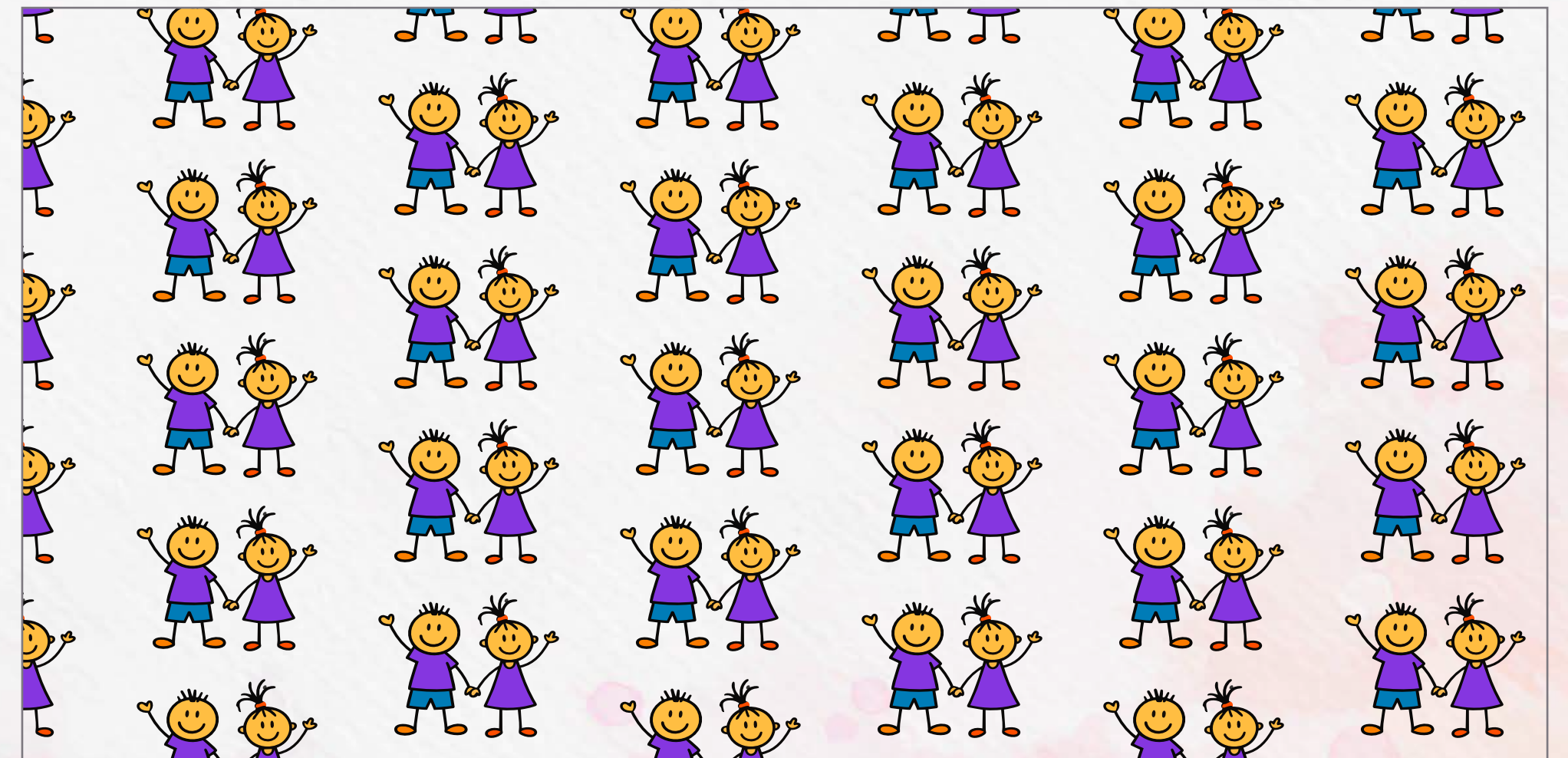
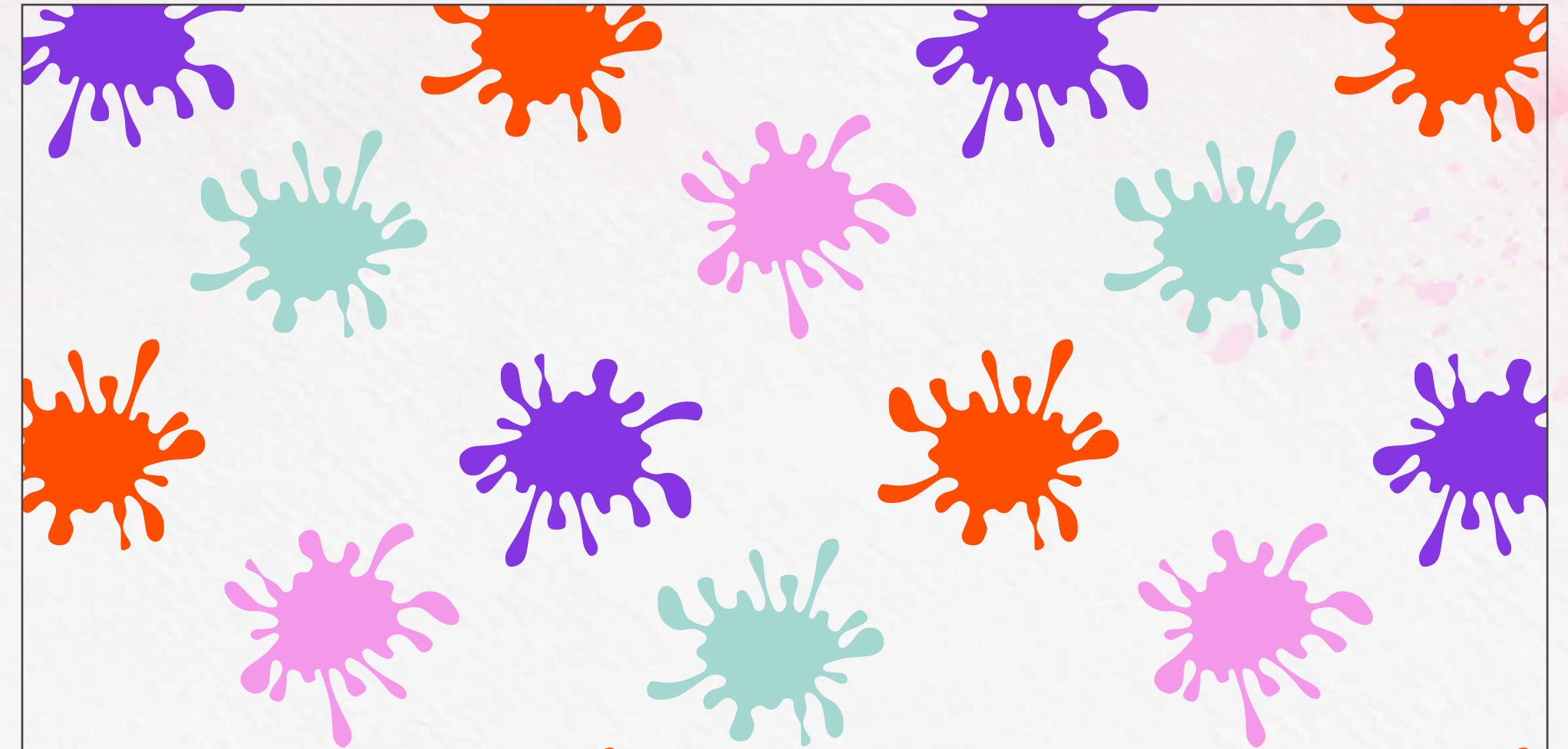
Патерн

Фірмовий патерн — це повторюваний графічний візерунок, створений на основі елементів айдентики бренду. Він є складовою фірмового стилю та використовується для підтримки візуальної цілісності й впізнаваності бренду на різних носіях. Фірмовий патерн — це повторюваний графічний візерунок, створений на основі елементів айдентики бренду. Він є складовою фірмового стилю та використовується для підтримки візуальної цілісності й впізнаваності бренду на різних носіях.



Патерн

Патерн може складатися з логотипа, іконок, ілюстрацій, геометричних фігур, символів або інших фірмових графічних елементів. Його застосовують в оформленні упаковки, поліграфічної продукції, соціальних мереж, вебсайтів, рекламних матеріалів, сувенірної продукції та брендovaných поверхонь.



Носії фірмового стилю

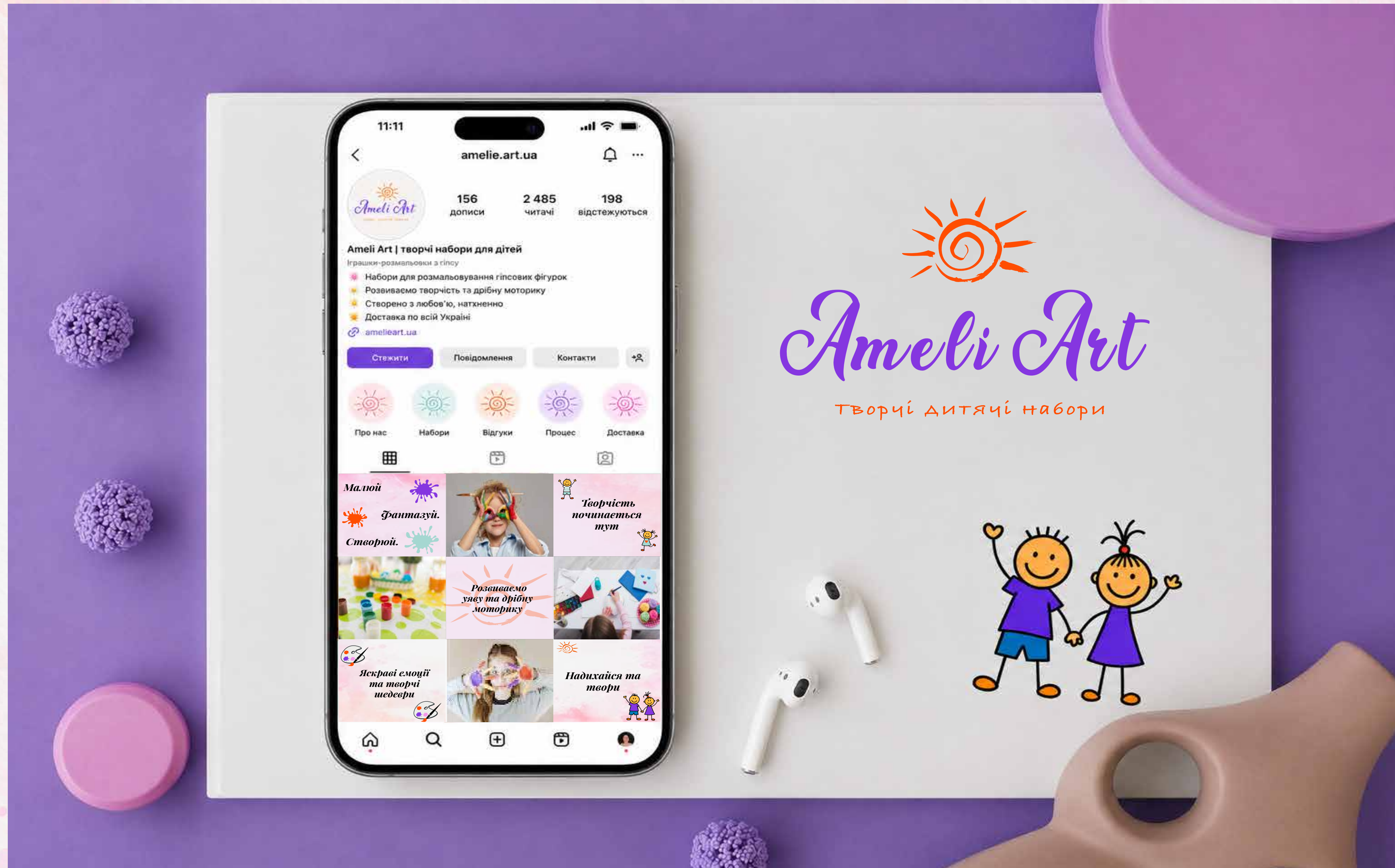
Екосумка



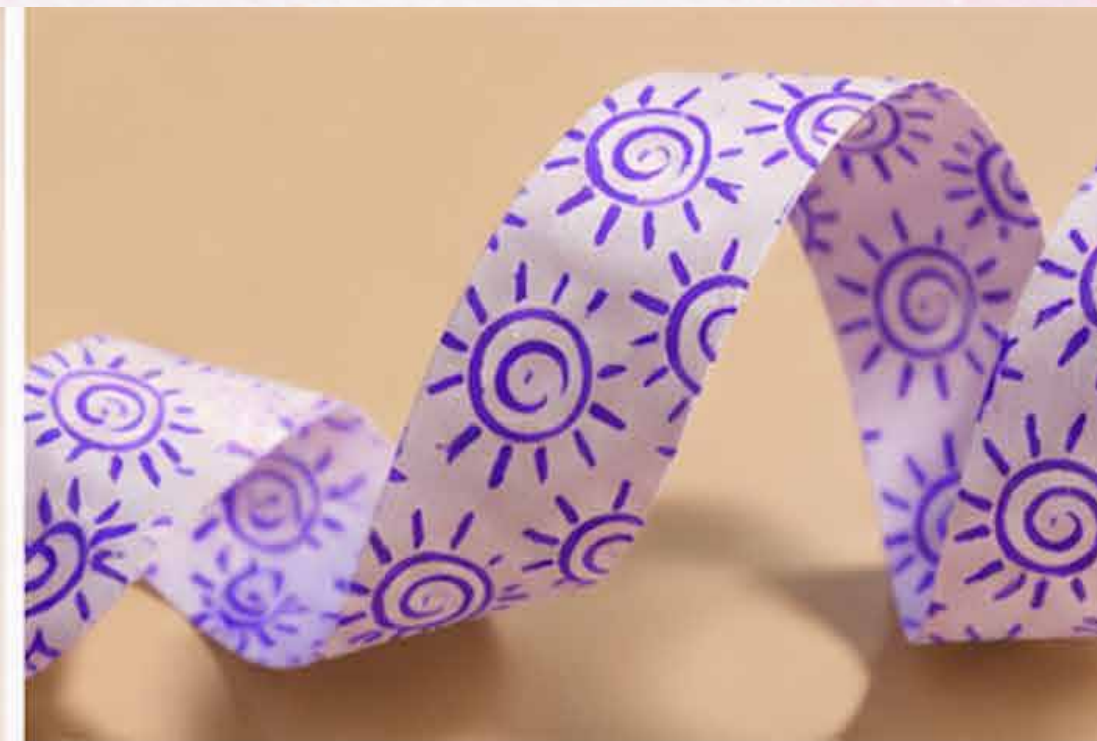
Пакування



Соціальні мережі



Фірмові стрічки



Інструкція з використання набору



ІНСТРУКЦІЯ З ВИКОРИСТАННЯ

СТВОРИ ВЛАСНИЙ МАЛЕНЬКИЙ ШЕДЕВР

Вітаємо у творчому світі Ameli Art!

У наборі зібрано все необхідне, щоб дитина могла легко, цікаво та безпечно створити власну фігурку. Просто дотримуйтеся кількох простих кроків і насолоджуйтеся процесом творчості.

Малюй. Фантазуй. Створюй.



“ Не існує правильних чи неправильних кольорів - існує лише дитяча фантазія ”



Крок 1

Підготуйте робоче місце.

Розкладіть усі матеріали на рівній поверхні та захистіть її папером або плівкою.



Крок 2

Розфарбуйте фігурку.

Використовуйте пензлик та фарби з набору. Починайте зі світлих кольорів, поступово додаючи яскраві відтінки.



Крок 3

Дайте виробу висохнути.

Використовуйте пензлик та фарби з набору. Починайте зі світлих кольорів, поступово додаючи яскраві відтінки.



Крок 4

Милуйтеся результатом!

Використовуйте пензлик та фарби з набору. Починайте зі світлих кольорів, поступово додаючи яскраві відтінки.

“ Кожна дитяча робота — унікальна, адже вона створена з любов'ю та фантазією. ”

Порада:

Не бійтеся експериментувати з кольорами та створювати власні поєднання. Саме так народжуються найцікавіші ідеї!



Для дітей від 5 років. Використовувати під наглядом дорослих.

Візуалізація



Візуалізація



Контакти



Tetiana Ratushko
tetyana.ratushko@gmail.com
тел. +380979100970

« Guideline бренду Amelí Art».



2026

