

COLLABORATION

AROMA BURO X ULIS

«Територія тиші: аромати спокою»

Що поєднує бренди?

ULIS створює простір для відпочинку та єднання з природою, а Aroma Buro доповнює його атмосферу через ароматичні ритуали.

Обидва бренди цінують спокій, гармонію та комфорт.

INTEGRATION OPTIONS

- **Ексклюзивна ароматична лінійка**

- Свічки та дифузори з природними нотами (дерево, лаванда, сандал).
- Гелі для душу з ароматами, що налаштовують на спокій та розслаблення.

- **Ароматизація простору ULIS**

- Фірмові дифузори з у будиночках та зонах відпочинку.
- Спеціальні ароматизовані подушки або текстильні спреї у спальнях.
- Просочені фірмовим ароматом welcome-картки, які гості отримують при заселенні.

- **Ритуал «Дихання лісу»**

- При заселенні гості отримують набір із міні-свічкою, тестером парфуму та карткою з інструкцією.
- Гість може створити власний ароматний мікс, запалити свічку для релаксації та помедитувати.

- **Подарункові набори**

- Гості ULIS можуть придбати або отримати ексклюзивні набори для продовження атмосфери вдома.
- Також гість може отримати лімітований бокс під час бронювання відпочинку на довготривалий час.





PROMO

- **Онлайн-активності**

- Спільний розіграш від ULIS та Aroma Buro (виграй відпочинок + набір ароматів) у соцмережах.
- Серія постів та відео про ритуали спокою, вплив ароматів на настрій, рекомендації для підбору ароматів і тд.
- Відгуки інфлюенсерів, які тестують відпочинок та продукти.

- **Офлайн-активності**

- Прес-паки для блогерів: свічка, міні-дифузор або парфум, гель для душу та персональне запрошення на відпочинок.
- Організація івенту для глибокого перезавантаження з медитацією та ароматерапією.

- **Email або Телеграм-розсилка**

- Невелика анкета перед заїздом. Це дозволить підібрати ідеальні свічки, дифузори чи інші продукти, щоб зробити відпочинок ще комфортнішим і атмосфернішим.
- Ексклюзивна знижка на ароматичні продукти для продовження атмосфери ULIS вдома.

ЕFFЕСТ

- **Короткостроковий**

- Залучення нових клієнтів через SMM, інфлюенсерів та взаємний обмін аудиторіями Aroma Buro і ULIS.
- Збільшення впізнаваності бренду серед поціновувачів спокійного відпочинку.
- Зростання попиту на продукцію Aroma Buro завдяки продажу лімітованих наборів.

- **Довгостроковий**

- Формування асоціації Aroma Buro з атмосферою тиші та релаксу.
- Закріплення партнерства ULIS та Aroma Buro як брендів про комфорт і затишок.
- Створення атмосфери, яка заохочуватиме гостей ULIS повертатися та обирати продукцію Aroma Buro для затишку вдома.

