

E-COMMERCE CASE STUDY: МАСШТАБУВАННЯ МЕБЛЕВОГО ГІГАНТА

Як SEO-стратегія випередила платну рекламу за ROI
та принесла 10.5 млн трафіку

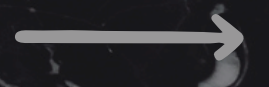
Роль: Head of SEO / SEO Lead

Ніша: Home & Garden (Меблі)

PRESENTED BY: ANASTASIIA KRAVETS

+380977391965

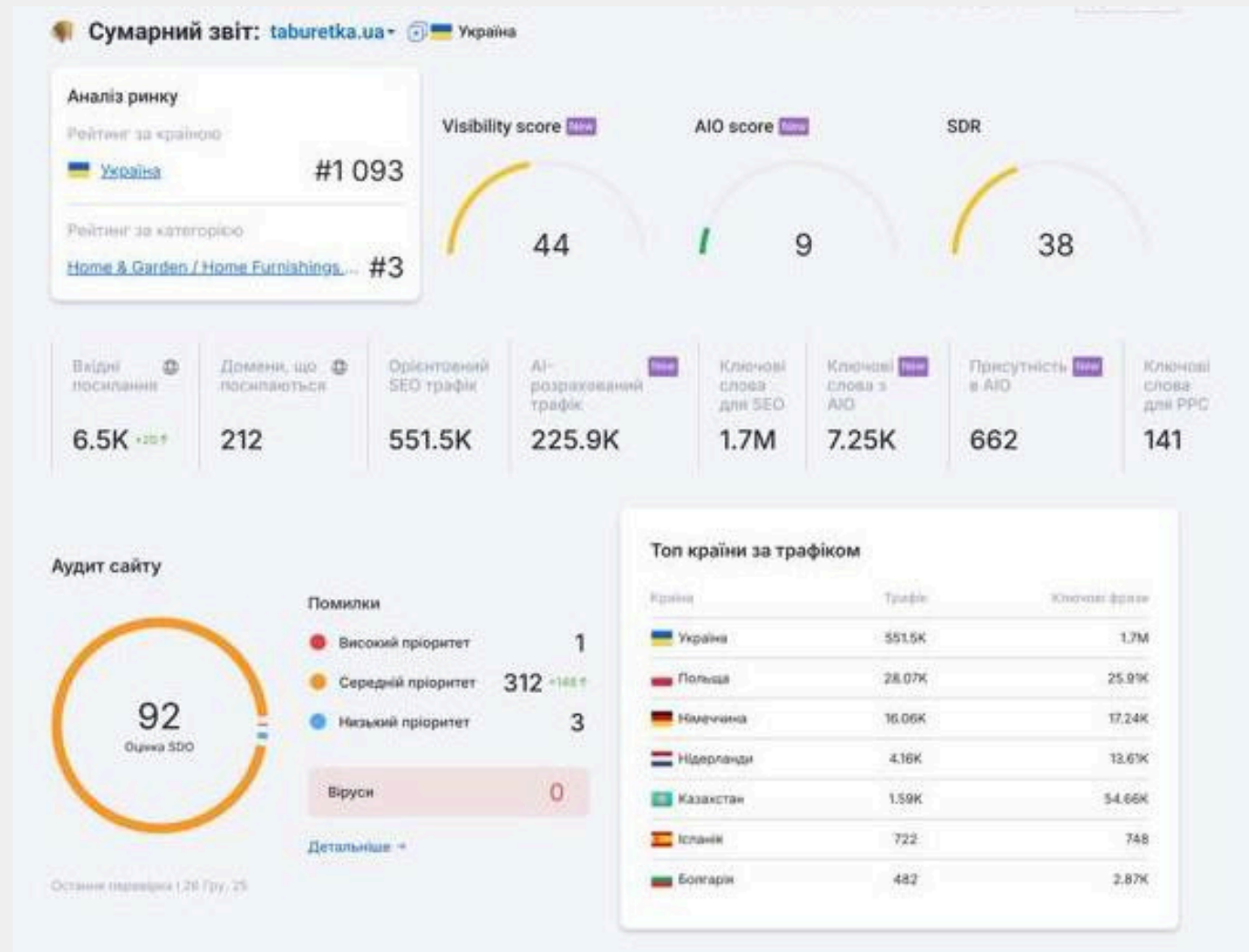
akravec136@gmail.com



1. Стратегія та Лінкбїлдинг

Задача: побудувати трастовий профіль домену в конкурентній ніші.

Рішення: реалізовано стратегію «White-Hat Outreach» та ручного лінкбїлдингу.

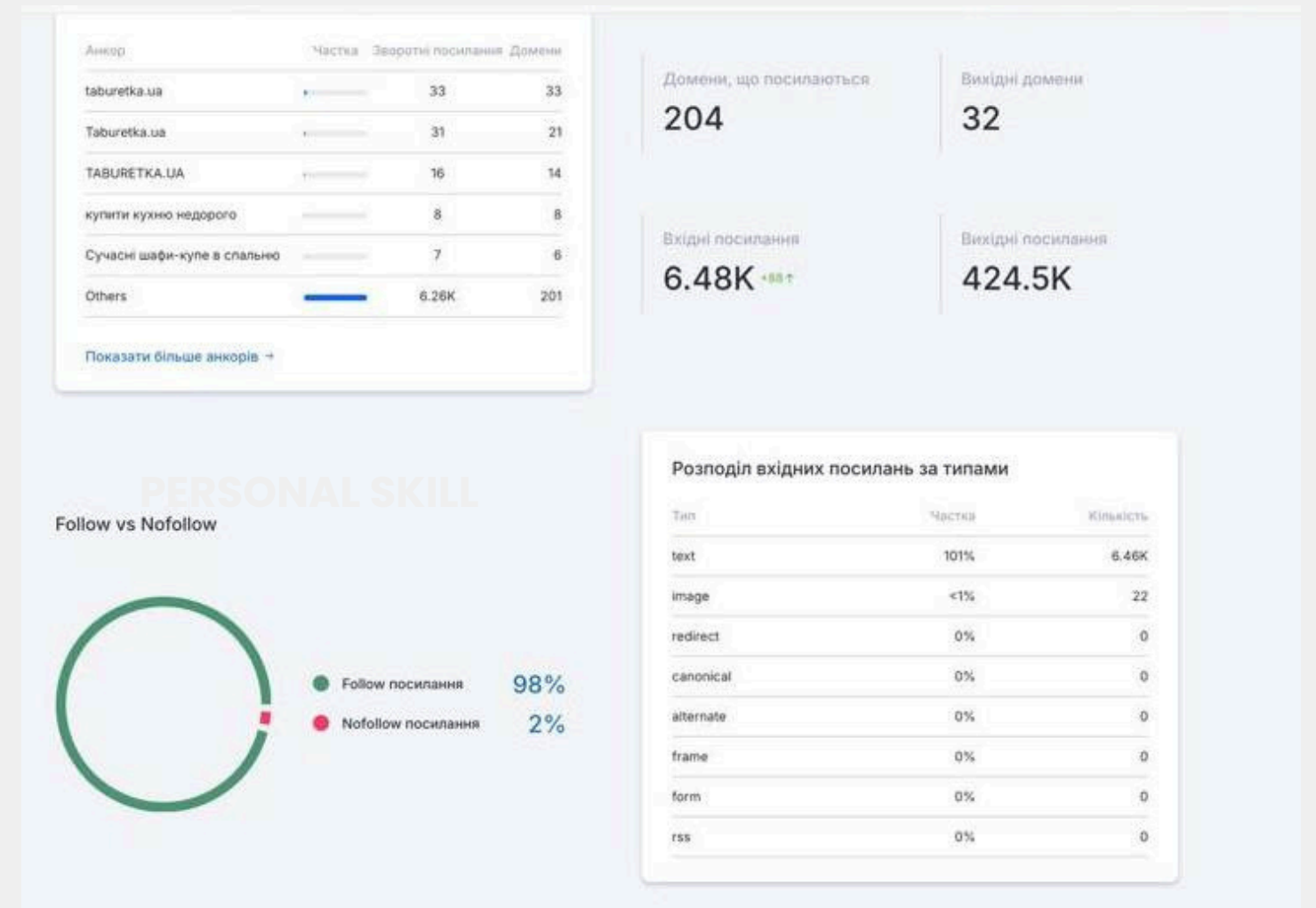


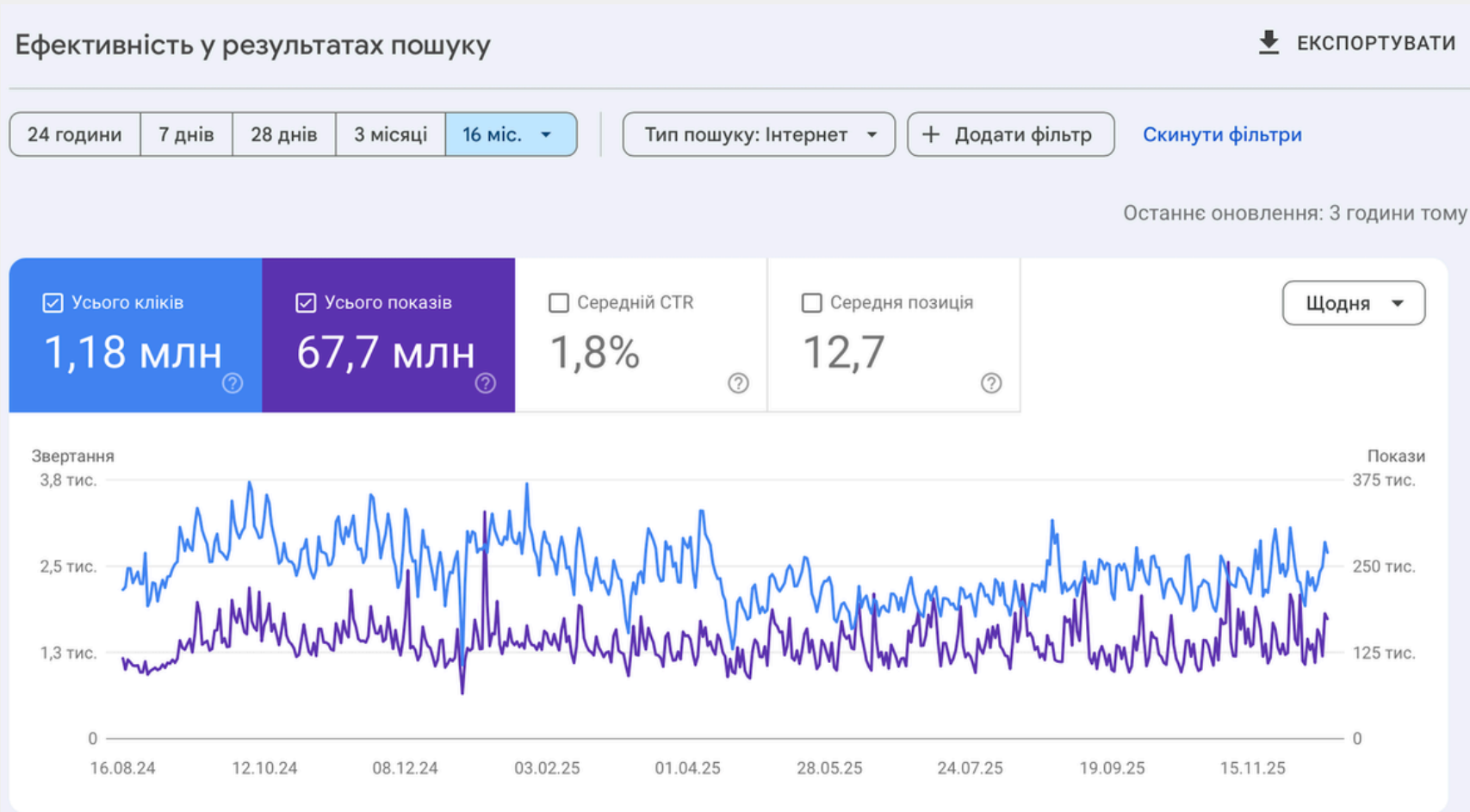
Результати:

🚀 Масштаб: збільшення кількості вхідних посилань у 6.5 разів (до 6.5K).

🔹 Якість: досягнуто показника 98% Dofollow посилань, що забезпечило максимальну передачу ваги домену.


🏆 Ринок: сайт увійшов у ТОП-3 в категорії «Home & Garden» в Україні.







3. Бізнес-результати та Гроші

Ефективність: органічний пошук став найрентабельнішим каналом залучення, випередивши платну рекламу.

 **Конверсія:** SEO-трафік конвертує у покупку на рівні 2.91%, що вище за Google Ads (2.49%) та Google Shopping (1.38%).

 **Продажі:** понад 55 000 цільових конверсій (продажів) за рік без витрат на медійний бюджет.

 **Якість:** Користувачі з SEO проводять на сайті вдвічі більше часу (4:23 хв), ніж аудиторія з реклами.



Внести рядки		Введіть пошуковий запит...	Рядків на сторінці: 10	Перейти до: 1	1-10 з 15
	Основна група к...за умовчанням	Кількість подій Усі події	Основні події Усі події	Частка сеансів із ключовими подіями Усі події	
<input checked="" type="checkbox"/>	Усього	78 273 853 100% від загального підсумку	381 602,00 100% від загального підсумку	2,72% Сер. 0%	
<input checked="" type="checkbox"/>	1 Paid Search	35 199 394 (44,97%)	141 325,00 (37,03%)	2,49%	
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Paid Shopping	9 769 554 (12,48%)	35 854,00 (9,4%)	1,38%	
<input checked="" type="checkbox"/>	3 Organic Search	10 543 355 (13,47%)	55 853,00 (14,64%)	2,91%	
<input checked="" type="checkbox"/>	4 Cross-network	7 538 496 (9,63%)	39 697,00 (10,4%)	2,4%	
<input checked="" type="checkbox"/>	5 Direct	9 035 641 (11,54%)	84 318,00 (22,1%)	7,25%	
<input type="checkbox"/>	6 Paid Social	1 381 308 (1,76%)	2 537,00 (0,66%)	0,6%	
<input type="checkbox"/>	7 Organic Social	1 469 857 (1,88%)	3 309,00 (0,87%)	0,94%	
<input type="checkbox"/>	8 Unassigned	2 266 054 (2,9%)	10 644,00 (2,79%)	2,89%	
<input type="checkbox"/>	9 Organic Shopping	450 784 (0,58%)	3 617,00 (0,95%)	3,29%	

1. Річна ефективність (ROI)

Усього Paid Search Paid Shopping Cross-network Organic Search Direct

Внести рядки		Введіть пошуковий запит...	Рядків на сторінці: 10	Перейти до: 1	1-10 з 13
	Основна група к...за умовчанням	Кількість подій Усі події	Основні події Усі події	Частка сеансів із ключовими подіями Усі події	
<input checked="" type="checkbox"/>	Усього	20 221 240 100% від загального підсумку	93 171,00 100% від загального підсумку	2,59% Сер. 0%	
<input checked="" type="checkbox"/>	1 Paid Search	8 927 437 (44,15%)	36 378,00 (39,04%)	2,5%	
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Paid Shopping	2 541 912 (12,57%)	9 332,00 (10,02%)	1,36%	
<input checked="" type="checkbox"/>	3 Cross-network	2 793 610 (13,82%)	14 488,00 (15,55%)	2,34%	
<input checked="" type="checkbox"/>	4 Organic Search	2 753 567 (13,62%)	13 535,00 (14,53%)	2,66%	
<input checked="" type="checkbox"/>	5 Direct	1 941 309 (9,6%)	13 835,00 (14,85%)	4,57%	
<input type="checkbox"/>	6 Paid Social	374 843 (1,85%)	640,00 (0,69%)	0,63%	
<input type="checkbox"/>	7 Unassigned	562 813 (2,78%)	2 627,00 (2,82%)	3,07%	
<input type="checkbox"/>	8 Referral	114 770 (0,57%)	818,00 (0,88%)	2,43%	
<input type="checkbox"/>	9 Organic Social	127 719 (0,63%)	707,00 (0,76%)	2,36%	

2. Динаміка останніх 3 місяців

4. Трансформація бізнесу через SEO

За 3 роки я трансформувала органічний пошук з допоміжного каналу в основне джерело прибутку.

Мій професійний підхід:

WHITE-HAT LINKBUILDING

Якісні та безпечні посилання. Стабільні партнерства з сайтами-донорами.

CONTENT EXCELLENCE:

Експертний контент, що утримує увагу (4+ хв) та продає.

LOCAL SEO

Оптимізація під гео-запити та робота з Google Maps для залучення клієнтів у офлайн-шоуруми.

DATA-DRIVEN

Фокус на ROI та постійна веб-аналітика.

AI OPTIMIZATION

Адаптація контенту під алгоритми AI Overviews для потрапляння в генеративну видачу та захоплення "нульової позиції".

Ключовий результат: стабільний потік трафіку з високою конверсією, включаючи успішне ранжування за локальними запитами в пріоритетних регіонах.



Дякую за увагу!

Jason Schmidt


Artists II

Artists II

Steidl

PRESENTED BY: **ANASTASIIA KRAVETS**

 +380977391965

 akravec136@gmail.com