**Туристический бизнес**.

 Туристический бизнес в нашей стране довольно распространенное явление.

 Имея небольшой стартовый капитал, вполне реально начать подобный бизнес, учитывая, что прибыль не заставит ждать себя.

 Необходимо грамотно выбрать офис, подобрать персонал и вооружиться рекламой.

 Офис должен располагаться в центре города, желательно недалеко от остановок общественного транспорта. Что касается персонала, то предпочтение отдают сотрудникам со знанием иностранных языков. Хотя их заработная плата обычно относительно невелика, предоставляются различные льготы в виде скидок на приобретение туров. Ну а реклама, как известно, мощный двигатель для данного вида бизнеса. И здесь не обойтись без интернета и телевидения, но это будет необходимо лишь вначале пути развития фирмы, ведь, если она зарекомендует себя с хорошей стороны, то для дальнейшей работы достаточно будет высокой репутации.

 Задачи туроператора.

 В обязанности туроператора входит заключение и исполнение различных договоров, что касается туризма, бронирование билетов, гостиниц, транспортные услуги, экскурсии, т.е. организация тура. А также контроль системы ценообразования. И, естественно, реклама своих услуг. При этом туроператором может быть только юридическое лицо.

 В большинстве случаев туроператоры реализуют свои услуги посредством турагенств. Но ответственность за проведение тура от начала и до возвращения туриста домой несёт именно туроператор.

 Поэтому намного проще регистрироваться в качестве турагента и развивать именно этот бизнес. Но необходимо учесть, что и турагенства несут определённую долю ответственности.

 Как выбрать туроператора?

 Решив открыть турагенство, возникает вопрос - с кем из туроператоров сотрудничать? Необходимо учесть перечень определённых критериев, а именно: срок работы на данном рынке услуг, надёжность, цены и, конечно же, комиссионные для турагенства.

 Начальный капитал.

 Для создания турагенства необходимо учитывать определённые расходы:

 - на государственную регистрацию юридического лица (4000 рублей) или ИП (800 рублей);

- аренду помещения;

- заработную оплата для работников;

- рекламную кампанию.

Немаловажно придумать яркое и позитивное название фирмы, ведь, как лодку назовёшь, так она и поплывёт.