**Туристический бизнес**.

Туристический бизнес в нашей стране довольно распространенное явление.

Имея небольшой стартовый капитал, вполне реально начать подобный бизнес, учитывая, что прибыль не заставит ждать себя.

Необходимо грамотно выбрать офис, подобрать персонал и вооружиться рекламой.

Офис должен располагаться в центре города, желательно недалеко от остановок общественного транспорта. Что касается персонала, то предпочтение отдают сотрудникам со знанием иностранных языков. Хотя их заработная плата обычно относительно невелика, предоставляются различные льготы в виде скидок на приобретение туров. Ну а реклама, как известно, мощный двигатель для данного вида бизнеса. И здесь не обойтись без интернета и телевидения, но это будет необходимо лишь вначале пути развития фирмы, ведь, если она зарекомендует себя с хорошей стороны, то для дальнейшей работы достаточно будет высокой репутации.

Задачи туроператора.

В обязанности туроператора входит заключение и исполнение различных договоров, что касается туризма, бронирование билетов, гостиниц, транспортные услуги, экскурсии, т.е. организация тура. А также контроль системы ценообразования. И, естественно, реклама своих услуг. При этом туроператором может быть только юридическое лицо.

В большинстве случаев туроператоры реализуют свои услуги посредством турагенств. Но ответственность за проведение тура от начала и до возвращения туриста домой несёт именно туроператор.

Поэтому намного проще регистрироваться в качестве турагента и развивать именно этот бизнес. Но необходимо учесть, что и турагенства несут определённую долю ответственности.

Как выбрать туроператора?

Решив открыть турагенство, возникает вопрос - с кем из туроператоров сотрудничать? Необходимо учесть перечень определённых критериев, а именно: срок работы на данном рынке услуг, надёжность, цены и, конечно же, комиссионные для турагенства.

Начальный капитал.

Для создания турагенства необходимо учитывать определённые расходы:

- на государственную регистрацию юридического лица (4000 рублей) или ИП (800 рублей);

- аренду помещения;

- заработную оплата для работников;

- рекламную кампанию.

Немаловажно придумать яркое и позитивное название фирмы, ведь, как лодку назовёшь, так она и поплывёт.