

Аудит сайта **www.obrazyuk.com**

Содержания

Введение

1. Оценка общих параметров сайта:

1.1 Информация о домене

1.2 Активность в социальных сетях и в каталогах

1.3 Проверка на наличие аффилированных (взаимосвязанных и взаимовлияющих) сайтов и зеркал компании.

2. Подробная динамика изменения ссылочной массы сайта:

2.1 Внешние ссылки

2.2 Домены-доноры

2.3 Доменные зоны

2.4 Ключевые слова и страницы-доноры

2.5 Дублирующие страницы на сайте

3. Ошибки на сайте:

3.1. Доступность сайта к индексации

3.2 Мета теги главной страницы сайта и основных категорий

3.3 Проверка всех Мета тегов

3.4 Анализ файла Robots.txt

3.5 404 ошибка

3.6 Файл sitemap.xml

3.7 Битые ссылки на сайте

3.8 Технические ошибки и недоработки

3.9 Реализация 301 редиректа на сайте

4. Семантическое ядро запросов сайта:

4.1 Семантическое ядро до 50 поисковых запросов

4.2 Расширенное семантическое ядро сайта

5. Аудит юзабилити сайта:

5.1 Общая оценка юзабилити

5.2 Оценка отображения сайта на различных устройствах

5.3 Рекомендации по улучшению юзабилити сайта

Заключение

Дополнение:

1. ТЗ для исправления технических ошибок на сайте

2. ТЗ для ручной и шаблонной оптимизации

3. ТЗ для написания текстового контента

4. Внесение оптимизации на сайт

Введение

Процесс продвижения условно делится на два этапа – поисковая оптимизация сайта и собственно продвижение сайта.

Поисковая оптимизация сайта – это комплекс мероприятий, целью которых является приведение сайта в дружественное, по отношению к алгоритмам поиска, состояние. На этом этапе проводится детальный аудит кода и контента (текстов) сайта, анализируется конкурентная среда в поисковых системах, а именно, изучаются сайты конкурентов и стратегии их продвижения.

По результатам этих исследований заказчик получает подробный отчет с постраничными рекомендациями по корректировке сайта.

Начинать активную работу по поисковому продвижению имеет смысл после внедрения заказчиком рекомендаций, содержащихся в отчете.

Поисковое продвижение – это комплекс мероприятий, целью которых является выведение ссылок на страницы сайта заказчика на возможно более высокие места в списке результатов поиска по тематическим запросам.

1. Оценка общих параметров сайта:

Количество страниц: 33 (в индексе по Google)

Количество ссылок: **933** Углубление до: 1 уровня доступности от стартовой

Среднее время соединения с сервером: **0,17** сек.

Время загрузки страницы ~ **2,21** сек. Средняя скорость ~ **2,313** kbps.

Объем страниц проекта: **149,728** кб. (0,146 мб.)
Средний **5,759** кб.

1.1 Информация о домене

Домен:  **obrazyuk.com**

IP Адрес: 185.68.16.49

Регистрация домена: **1.12.2014 (10 месяцев 15 дней назад)**

Окончание аренды домена: **1.12.2015 (через 1 месяц 14 дней)**

На протяжении месяца необходимо продлить домен, в случае не продления сайт будет не доступен.

1.2 Активность в социальных сетях и в каталогах

 Facebook Shares: **0**

 Упоминания в Twitter: **1**

 Упоминания в GooglePlus: **0**

 Упоминания Вконтакте: **0**

Наличия сайта в каталогах:

 Наличие в Яндекс.Каталоге: Не обнаружен

 Наличие в каталоге Dmoz: Не обнаружен

 Наличие в каталоге Mail: Не обнаружен

 Наличие в каталоге Yahoo: Не обнаружен

 Наличие в каталоге Rambler: Не обнаружен

Рекомендации: Необходимо повышать роль социальных факторов. Вести сообщества и страницы, делать также акцент на Facebook. По возможности разместить сайт в вышеуказанных каталогах.

1.3 Проверка на наличие аффилированных (взаимосвязанных и взаимовлияющих) сайтов и зеркал компании.

Аффилиаты (от англ. affiliate – филиал) - это сайты, связанные друг с другом и принадлежащие одному владельцу, но не являющиеся зеркалами.
Сайтов аффилиатов не обнаружено.

2. Подробная динамика изменения ссылочной массы сайта:

2.1 Внешние ссылки

Ссылающиеся страницы за год:

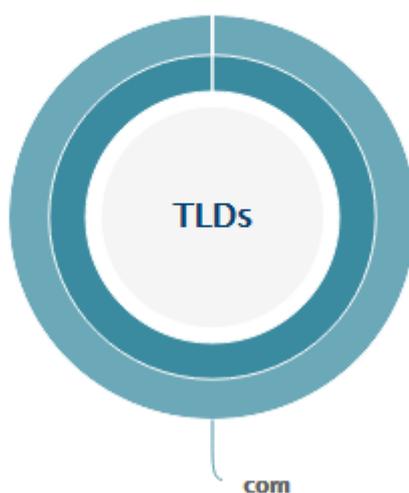
Ссылающиеся страницы



Рекомендации: Необходимо работать в направлении наращивание ссылочной массы на сайт. Необходимо закупаться условно вечными ссылками с тематических ресурсов, наращивать ссылки с социальных страниц.

2.2 Домены-доноры (доменные зоны)

Топ ссылающихся TLD



Рекомендации: Привлекать на сайт ссылочную массу необходимо в первую очередь с доменных зон .com.ua , .ua , org.ua , kiev.ua , com и других украинских региональных доменных зон.

2.3 Ключевые слова и страницы-доноры

Поисковые слова в ТОПе поисковой системы Google

Ключевая фраза	Позиция
дизайн клиники	25
квартиры молодой семье	79
квартира для молодой семьи	80
квартиры для молодой семьи	92

В основном в поиске ранжируются низкочастотные запросы. Это мало трафиковые поисковые запросы. Так же в поисковой выдаче ранжируются запросы не по тематике и которые не есть целевыми для сайта. Необходимо подтягивать позиции сайта по НЧ, СЧ и ВЧ запросам которые будут приводить целевой трафик на сайт.

2.4 Дублирующие страницы на сайте

Если обычный пользователь (а иногда и сам вебмастер) может не заметить дублированный контент на сайте, то поисковики это сразу определяют. Их реакция будет однозначной: контент с этих страниц перестанет быть уникальным. А это уже нехорошо, так как негативно скажется на их ранжировании. Кроме того, дублирование размывает ссылочный вес на определенную запись, которую, оптимизируя, вы пытались продвинуть в ТОП, как целевую страницу. Дубли просто сгубят все попытки ее оптимизации. На вашем сайте должен быть порядок, вы отвечаете за содержание вашего интернет-представительства. Лучше вы запретите индексировать часть дублирующихся материалов вашего сайта, чем робот поисковой системы в автоматическом режиме зафильтрует их и понизит общий рейтинг ресурса.

Дубликаты контента на сайте



■ Уникальные ■ Похожие ■ Дубликаты ■ Не канонические

Дубликаты контента на сайте	
Уникальные (сходство 0-69%)	18 стр.
Очень похожие (сходство 70-89%)	5 стр.
Почти дубликаты (сходство 90-98%)	0 стр.
Полные дубликаты (сходство 99-100%)	1 стр.
Не канонические (не участвуют в анализе)	2 стр.

Полные дубли страниц и похожие страницы за контентом и оптимизацией:

<http://www.obrazyuk.com/portfolio/%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%B0/>

<http://www.obrazyuk.com/portfolio/%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%B0-%D0%BD%D0%B0->

[%D0%B1%D0%BE%D1%80%D1%89%D0%B0%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D0%B5/](http://www.obrazyuk.com/portfolio/%D0%B1%D0%BE%D1%80%D1%89%D0%B0%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D0%B5/)

Сходство этих страниц через отсутствие текстового контента на страницах и сходства в оптимизации.

Рекомендации: Наполнять все странице сайта уникальным контентом и уникальной оптимизацией страниц, для избежания полного сходства.

3. Ошибки на сайте:

3.1. Доступность сайта к индексации

Проиндексированных страниц в Google: 33

Проиндексированных страниц в Яндексе: 24

Сайт открытый для индексирования поисковыми системами.

3.2 Мета теги главной страницы сайта и основных категорий

Title (тайтл) — самый важный тег для внутренней оптимизации html-кода страниц. Поисковые системы придают очень большое значение тексту, заключённому в title, поэтому следует использовать этот фактор максимально эффективно. Физически, содержание тега title - это название страницы, которое отображается в самом верхнем поле браузера. Также содержание title отображается в выдаче поисковых систем по запросам пользователей (это названия ссылок в результатах поиска). Поэтому заголовок страницы должен максимально ёмко отражать её суть и обязательно содержать ключевые слова. Для каждой страницы содержание title должно быть уникальным.

Мета-тег Description предназначен для создания краткого описания страницы, которое выводится в качестве аннотации к ссылке на страницу в поисковой выдаче. Довольно часто поисковые системы в качестве аннотации показывают просто отрывок текста данной страницы, наиболее релевантный запросу. Тем не менее поисковые системы официально рекомендует использовать мета-тег Description для описания страниц.

Мета-тег Keywords используется для указания ключевых слов оптимизируемой страницы. Сейчас поисковые системы придают ему очень малую степень значимости из-за частых злоупотреблений этим тегом многими вебмастерами. Однако всё равно не лишне перечислить в нём ключевые слова, которые встречаются в названии страницы и в тегах заголовков, так как при оптимизации кода страниц сайта следует использовать все доступные средства.

Оптимизация главной страницы <http://www.obrazyuk.com/>:

Title	✓	45 characters – optimal. Дизайн интерьеров - Портфолио Ольга Образюк
Meta description	⚠	0 characters – try to enlarge description to 20 characters.
Meta keywords	⚠	0 characters, 0 words – You should consider adding keywords.

Главная страница сайта не оптимизированная. Необходимо оптимизировать главную страницу сайта с заполнением всех мета данных под поисковые запросы.

Не корректное отображение тега H1 - H6:

Headings	⚠	We suggest implementing HTML headings. H1 (0), H2 (0), H3 (19), H4 (0), H5 (0), H6 (0) <H3>: Квартира для путешественников <H3>: Апартаменты для аренды <H3>: Квартира в стиле Икеа <H3>: Квартира на Героев Сталинграда <H3>: Квартира в Соф. Борщаговке <H3>: Квартира на ул. Чехова <H3>: Квартира на Чехова 2 вариант. <H3>: Клиника Em Cell (фото) <H3>: Квартира в стетлых тонах <H3>: Квартира на Позняках <H3>: Квартира Монохромная <H3>: Квартира на Борщаговке <H3>: Квартира для молодой семьи <H3>: Квартира на Моторном <H3>: квартира на пр. Моторный <H3>: Офис холдинговой компании <H3>: 50 оттенков бежевого <H3>: Квартира для молодой девушки <H3>: Дизайн-проект клиники
----------	---	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Рекомендации: Необходимо сменить оптимизацию на главной, также необходимо все теги H3 прописать стилем.

3.3 Проверка всех Мета тегов



На сайте заполненный только Title, так как он формируется автоматически. Возможно сайте не установленный плагин для оптимизации или не заполненные остальные данные.

3.4 Анализ файла Robots.txt

Robots.txt представляет собой текстовый файл Robots.txt, размещенный в корце вашего сайта. Данный документ содержит подробные инструкции для поисковых роботов (поэтому он так и называется) относительно того, что ему надо индексировать, а что – нет. Вам, как вебмастеру, необходимо понимать, что правильная настройка Robots.txt обязательна, если вы хотите корректную и быструю индексацию вашего сайта.

Файл robots.txt находится по адресу <http://www.obrazyuk.com/robots.txt>

```
User-agent: *  
Disallow: /wp-admin/  
Disallow: /wp-includes/
```

Заменить на

```
User-agent: *  
  
Disallow: /wp-admin/  
Disallow: /wp-includes/
```

```
Host: www.obrazyuk.com  
Sitemap: http://www.obrazyuk.com/sitemap\_index.xml
```

3.5 404 ошибка

404 Page Not Found

Apologies, but the page you requested could not be found. Perhaps searching will help.

404 ошибка работает корректно.

При переходе по странице <http://www.obrazyuk.com/ddd> отображается страница с 404 ошибкой.

Рекомендации: Необходимо перевести текст под 404 ошибкой на русский: "Извините, но страница, которую вы запросили, не может быть найден. Перейдите на главную страницу".

3.6 Файл sitemap.xml

Файл **sitemap.xml** за адресом http://www.obrazyuk.com/sitemap_index.xml
Файл работает корректно, при добавлении новых страниц нужно его обновлять.
Файл генерируется плагином.

3.7 Битые ссылки на сайте

На сайте имеются битые ссылки:

<http://www.obrazyuk.com/wp-content/themes/peak-Theme/images/border-img.png>
http://www.obrazyuk.com/wp-content/themes/peak-Theme/css/bg_direction_nav.png
http://www.obrazyuk.com/wp-content/themes/peak-Theme/images/dark_wall__2X.png
http://www.obrazyuk.com/wp-content/themes/peak-Theme/images/main__2x.png
<http://www.obrazyuk.com/wp-content/themes/peak-Theme/images/pre-code-bg.png>

Рекомендации: необходимо удалить битые ссылки с сайта.

3.9 Реализация 301 редиректа на сайте.

На сайте не правильно настроенная переадресация с www.obrazyuk.com на obrazyuk.com

Рекомендации: необходимо настроить переадресацию с <http://www.obrazyuk.com/> на obrazyuk.com. Нужно чтобы с [www](http://www.obrazyuk.com) переадресовывало на без [www](http://www.obrazyuk.com).

Больше 301 редиректов на сайте не обнаружено.

4. Семантическое ядро запросов сайта:

4.1 Семантическое ядро поисковых запросов

Keyword	к-во в месяц	цена клика
студия дизайна интерьера	140	12,8
дизайн студия киев	210	11,38
студия дизайна интерьера киев	70	16,82
студии дизайна интерьера киев	30	20,95
дизайн студия интерьеров	40	9,95
дизайн студия интерьера киев	40	13,81
частный дизайнер интерьера киев	30	19,71
дизайн студии интерьера киев	20	16,28
студии дизайна интерьера	20	17,46
дизайн студии интерьера киева	10	0
дизайн студия интерьера	30	11,27
дизайн студии интерьера	20	18,63
дизайн интерьера киев	2400	20,35

дизайн интерьера	4400	11,55
дизайн проект интерьера	50	19,02
дизайн интерьеров	260	11,28
дизайн проект	170	13,1
дизайнер интерера	10	22,55
дизайнер интерьера киев	390	18,21
дизайнер интерьера	480	13,72
частный дизайнер интерьера	10	7,76
дизайн интерьера квартиры	140	14,24
дизайн квартиры	480	12,39
дизайн интерьера квартир	90	16,34
дизайн проект квартиры	140	17,72
дизайн проекты квартир	20	12,19
дизайн и интерьер квартир	10	10,1
дизайн интерьеров квартир	20	18,07
дизайн проект квартир	10	0
дизайн интерьер квартир	20	0
заказать дизайн интерьера	50	18,61
дизайн квартир студий	20	15,76
интерьер квартиры студии	30	3,86
квартира студия дизайн	40	0
дизайн интерьера квартиры студии	20	0
дизайн проект квартиры студии	10	0
дизайн комнаты студии	10	4,67
квартиры студии дизайн	30	11,37
дизайн квартиры студии	110	13,27
дизайн проект кухни	30	3,06
дизайн кухни	5400	4,09
дизайн маленькой кухни	590	2,56
дизайн интерьера кухни	140	6,82
интерьеры кухни	50	4,5
интерьер маленькой кухни	170	2,2
оформление кухни	50	8,97
декор кухни	90	4,6
интерьеры кухонь	90	3,02
дизайн кухни в квартире	20	0
дизайн проект интерьера кухни	10	0
дизайн интерьера кухни студии	10	6,13
кухня студия	390	5,06
дизайн кухни студии	260	4,55
кухня студия дизайн	50	7,05
интерьер кухни студии	70	3,7
дизайн кухня студия	30	8,95
дизайн кухни столовой	40	3,8
интерьер кухни столовой	20	6,72
современный дизайн кухни	50	2,95

интерьер кухни гостинной	20	4,67
кухня гостиная дизайн	40	0
кухня столовая гостиная	10	0
дизайн интерьера кухни-гостиной	10	0
дизайн кухни гостинной	70	4,12
дизайн кухни-гостиной	10	0,47
заказать дизайн кухни	10	14,52
заказать дизайн интерьера кухни	0	0
дизайн гостиной	170	0,08
дизайн гостинной	880	2,88
интерьер гостинной	590	0,94
интерьер гостиной	110	0,9
дизайн интерьера гостиной	10	3,25
дизайн интерьера гостинной	50	0
интерьер гостиной комнаты	10	0,07
дизайн гостиной комнаты	10	0
дизайн гостинной комнаты	40	5,97
дизайн маленькой гостинной	50	1,86
интерьер гостиной в квартире	10	0
интерьер гостинной комнаты	20	0
дизайн ванной комнаты	1300	2,33
дизайн ванной	1300	1,25
интерьер ванной	390	2,28
дизайн ванных комнат	140	0,91
интерьер ванной комнаты	260	1,39
ванная комната дизайн	170	1,15
дизайн маленькой ванной комнаты	140	0,6
дизайн маленькой ванной	210	1,32
ванные комнаты дизайн	50	0
интерьеры ванных комнат	40	0
дизайн ванной комнаты в квартире	20	0
оформление ванной комнаты	30	0,42
дизайн интерьера спальни	70	0
интерьер спальни	1000	2,2
интерьеры спален	50	0
интерьер спальни комнаты	20	0
дизайн спальни комнаты	50	8,66
интерьеры спальни	20	0,41
дизайн маленькой спальни	210	4,6
оформление спальни	30	0
дизайн детской комнаты	390	3,2
интерьер детской комнаты	140	0,82
дизайн детской комнаты для мальчика	90	0
оформление детской комнаты	30	3,3
дизайн детской комнаты фото	40	2,2
интерьер детской комнаты для	20	0

мальчика		
дизайн детской комнаты для девочки	30	0,37
интерьер детских комнат	30	0,07
дизайн интерьера детской комнаты	10	0
дизайн интерьера офиса	40	14,61
интерьер офиса	40	7,01
дизайн офисов	30	9,22
дизайн проект офиса	10	0
оформление офисов	10	0
дизайн интерьера дома	110	16,12
дизайн загородного дома	50	10,86
интерьер загородного дома	40	0
дизайн коттеджа	30	9,48
дизайн дома	390	8,66
интерьер дома	320	1,68
интерьеры домов	90	4,87
дизайн интерьера коттеджа	30	7,25
дизайн коттеджей	20	13,72
дизайн интерьера загородного дома	10	0
интерьер коттеджа	10	0
студия интерьера	10	8,12
услуги дизайнера интерьера	40	14,79
дизайнер интерьеров	30	12,86
дизайн интерьера цена	40	18,09
частный дизайнер интерьеров	10	0
услуги дизайнера квартир	10	9,52
лучшие дизайнеры интерьера	20	12,35
услуги дизайна интерьера	10	13,8
студия дизайн интерьера	30	10,02
стоимость дизайна интерьера	10	8,53
студия дизайна интерьеров	10	15,69
услуги дизайн интерьера	10	0
дизайн интерьера услуги	10	0
дизайн интерьера стоимость	20	7,6
элитный дизайн интерьера	20	17,45
дизайн интерьера студия	10	14,24
сайт дизайнеров интерьера	10	0
цены на дизайн интерьера	10	30,36
стоимость услуг дизайнера интерьера	10	13,12
услуги дизайнера интерьера цена	10	13,02
дизайн проект коттеджа	10	0
дизайн интерьера ресторана	30	0
дизайн ресторана	40	6,41
дизайн кафе	70	7,79
интерьер кафе	50	1,23
дизайн ресторанов	20	4,61

дизайн проект ресторана	10	6,06
интерьер ресторана	30	0
дизайн интерьера кафе	10	0
интерьеры кафе	10	0
дизайн проект кафе	10	0
интерьеры ресторанов	10	0
проект ресторана	20	11,08
проект кафе	30	4,54
интерьер ресторанов	10	0
дизайн бара	10	1,41
дизайн кафе и ресторанов	10	0
проекты кафе	10	3,08
проекты ресторанов	10	0
дизайн ресторанов и кафе	10	2,97
дизайн баров	10	0
дизайн кафе фото	10	3,51
дизайн кофейни	40	2,06
кафе дизайн	10	0
интерьер кафе и ресторанов	10	0
интерьер для кафе	10	0
кафе интерьер	10	0
интерьер кофейни	30	0,85
дизайн интерьера бара	10	0
интерьеры кафе и ресторанов	10	0

При условии что 60%-80% этих поисковых запросов будут в ТОП-10 посещаемость сайта в месяц будет свыше 4000 человек.

4.2 Расширенное семантическое ядро сайта

Расширенное семантическое ядро сайта будет включать в себя запросы по дополнительным категориям сайта.

5. Аудит юзабилити сайта:

5.1 Общая оценка юзабилити

Сайт на шаблоне дизайне адаптированный под мобильные устройства и планшеты. Но структура сайта не адаптированная под SEO продвижение сайта.

Так как тематика очень конкурентная необходимо полностью менять структуру сайта. На данный момент сайт не имеет посадочных (целевых) страниц ни под продвижение, не под контекстную рекламу. На сайте отсутствует текстовый контент.

СТРУКТУРА САЙТА НА ДАННЫЙ МОМЕНТ:



Предлагаем заменить на:

ГЛАВНАЯ

УСЛУГИ И ЦЕНЫ

Дизайн квартиры

-дизайн гостиной

-дизайн спальни

-дизайн детской комнаты

-дизайн кухни

Дизайн квартиры студии

-дизайн кухни (столовой) студии

-дизайн комнаты студии

Дизайн офиса

Дизайн загородного дома

Дизайн коттеджа

Дизайн кафе

Дизайн ресторана

Дизайн паба/бара

МОИ РАБОТЫ

ОБО МНЕ

БЛОГ

КОНТАКТЫ

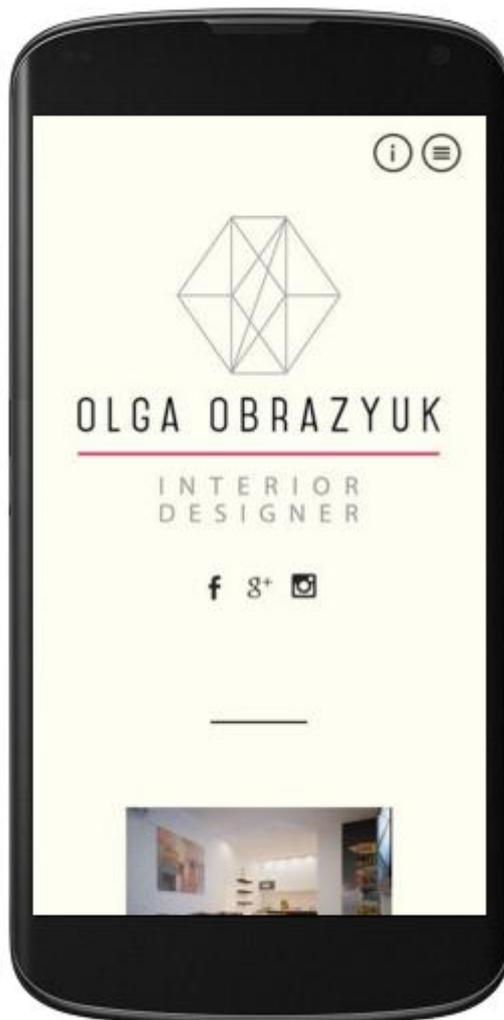
Такая структура даст возможность разнести точки входа под группы поисковых запросов по сайту. Также даст возможность наполнить сайт уникальным контентом.

Рекомендации: - Необходимо также проработать главную и посадочные странички для того

что бы выделить себя и показать преимущества заказа у вас, а не у конкурентов.

- Также после добавления текстов на страницы они станут длинее и необходимо будет добавить кнопки возврата на верх страницы.

5.2 Оценка отображения сайта на различных устройствах



6. Анализ конкурентов по запросам в поисковой выдаче**КОНКУРЕНТЫ В ПОИСКОВОЙ ВЫДАЧЕ**

№	ДОМЕН	ПОИСКОВЫХ ФРАЗ
1	 galaxio.com.ua	2 818 ↑ 39
2	 korizza-design.com	757 ↑ 19
3	u-design.com.ua	373 ↑ 8
4	zagariya-design.com.ua	420 ↓ 2
5	domatti.com.ua	690 ↑ 13
6	art-i-chok.com.ua	874 ↑ 66
7	 ukrintel.com	600 ↑ 12
8	 aedesign.com.ua	1 276 ↑ 27
9	interior-maestro.com.ua	455 ↑ 33
10	martins.com.ua	771 ↑ 41

Тематика очень конкурентная, над сайтом необходимо работать, увеличивать ссылочную массу так как у самого главного конкурента очень высокая ссылочная масса более 200 доменов доноров. Необходима постоянная работа с соц. факторами. Необходимо вести интересный Влог или писать статьи под низкочастотные запросы.

Заключение:

Аудит сайта <http://www.obrazyuk.com/> включал в себя целый ряд работ по поиску проблем, которые могут негативно повлиять на SEO – продвижения сайта в поисковых системах.

Аудит включал в себя:

1. Оценку общих параметров сайта;
2. Подробную динамику изменения ссылочной массы сайта;
3. Анализ эффективности ссылочной массы (доноров сайта);
4. Анализ ошибок на сайте;
5. Составление семантического ядра для сайта.

Рекомендуемые мероприятия для повышения шансов поднятия позиций по продвигаемым поисковым запросам в ТОП Google:

- **На протяжении месяца необходимо продлить домен, в случае не продления сайт будет не доступен.**
- Необходимо повышать роль социальных факторов. Вести сообщества и страницы, делать также акцент на Facebook.
- Переделка сайта под SEO структуру, увеличение страниц на сайте и добавление текстового контента.
- Нарращивание ссылочной массы.
- Реализация технических правок из ТЗ по техническим правкам.
- Реализация правок по оптимизации сайта.
- Писать уникальный контент на сайт под СЧ и НЧ запросы.