

ІНСТРУКЦІЯ ДЛЯ ВИКОНАВЦЯ

Системна публікація відео в TikTok для бізнесу

1. ЗБІР ІНФОРМАЦІЇ ПРО БІЗНЕС

1.1. Отримати від клієнта:

- нішу бізнесу;
- продукт або послугу;
- список конкурентів;
- приклади контенту, який подобається клієнту;
- бажаний стиль відео.

1.2. Уточнити основну мету відео: продаж, залучення або впізнаваність бренду.

2. АНАЛІЗ КОНКУРЕНТІВ

2.1. Знайти 5-10 конкурентів у TikTok.

2.2. Проаналізувати:

- які формати працюють;
- які перші кадри використовують;
- середню тривалість роликів;
- СТА, що часто застосовують.

2.3. Скласти короткі висновки (3-5 пунктів).

3. СТВОРЕННЯ КОНТЕНТ-ПЛАНУ

3.1. Створити 10 ідей відео на основі УТП, болей клієнтів і прикладів.

3.2. Для кожної ідеї вказати назву, меседж та ціль.

4. СЦЕНАРІЇ

4.1. Для кожної ідеї створити сценарій у форматі:

- Кадр 1 — гачок;
- Кадр 2 — дія;
- Кадр 3 — продукт;
- Кадр 4 — СТА.

4.2. Вписати текст у кадри, якщо потрібно.

5. ПІДГОТОВКА ДО ЗЙОМКИ

5.1. Підготувати чеклист:

- світло;
- реквізит;
- одяг;
- локацію;

- камеру/телефон у вертикальному форматі.

5.2. Надіслати клієнту список підготовки.

6. ЗЙОМКА

6.1. Знімати чітко за сценарієм.

6.2. Зняти:

- 3 варіації першого кадру;

- 2 ракурси продукту;

- 1-2 додаткові плани.

6.3. Структурувати матеріали: Папка → Ідея → Кадри.

7. МОНТАЖ

7.1. Використати CapCut.

7.2. Виконати монтаж відповідно до сценарію:

- видалити зайве;

- пришвидшити динаміку;

- додати auto-caption;

- додати короткі текстові вставки;

- вставити музику з TikTok.

7.3. Експортувати відео у 1080р.

8. ПУБЛІКАЦІЯ

8.1. Завантажити ролик у TikTok.

8.2. Додати опис, хештеги та обкладинку.

8.3. Опублікувати у час: 11-14 або 17-20.

9. АНАЛІТИКА

9.1. Через 24 години записати метрики:

- перегляди;

- CTR обкладинки;

- час перегляду;

- переходи;

- збереження.

9.2. Порівняти результати роликів.

9.3. Підготувати рекомендації.

10. ФІНАЛЬНИЙ ЗВІТ

10.1. Створити PDF-звіт: сценарії, аналітика, рекомендації.

10.2. Надіслати клієнту.