

Звіт про ASO ітерації для програми “Phone Tracker - GPS Location” у App Store (US)

Ключові запити та пошукова видимість

Після оновлення 17 грудня 2021 року у додатку Phone Tracker - GPS Location кількість ключових запитів збільшилась на 372 штуки, 380 покращили і 396 втратили позиції. Серед популярних ключових запитів зростання до топ-10 відбулося у таких ключових запитах, як “find my friends” (популярність 52), “find my friends and family” (популярність 34), оскільки було змінено title і subtitle.

Пошукова видимість програми збільшилася на 9% відносно всієї категорії в США і становить 19%, а пошукова видимість відносно дня оновлення збільшилась на 80,5%.

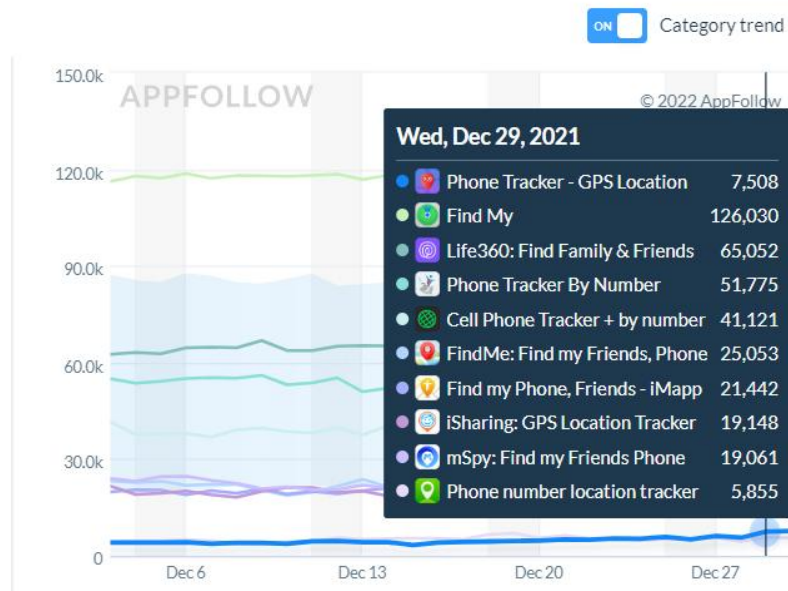
Додаток займає передостаннє місце серед основних конкурентів у США за рівнем пошукової видимості.

Search visibility analysis

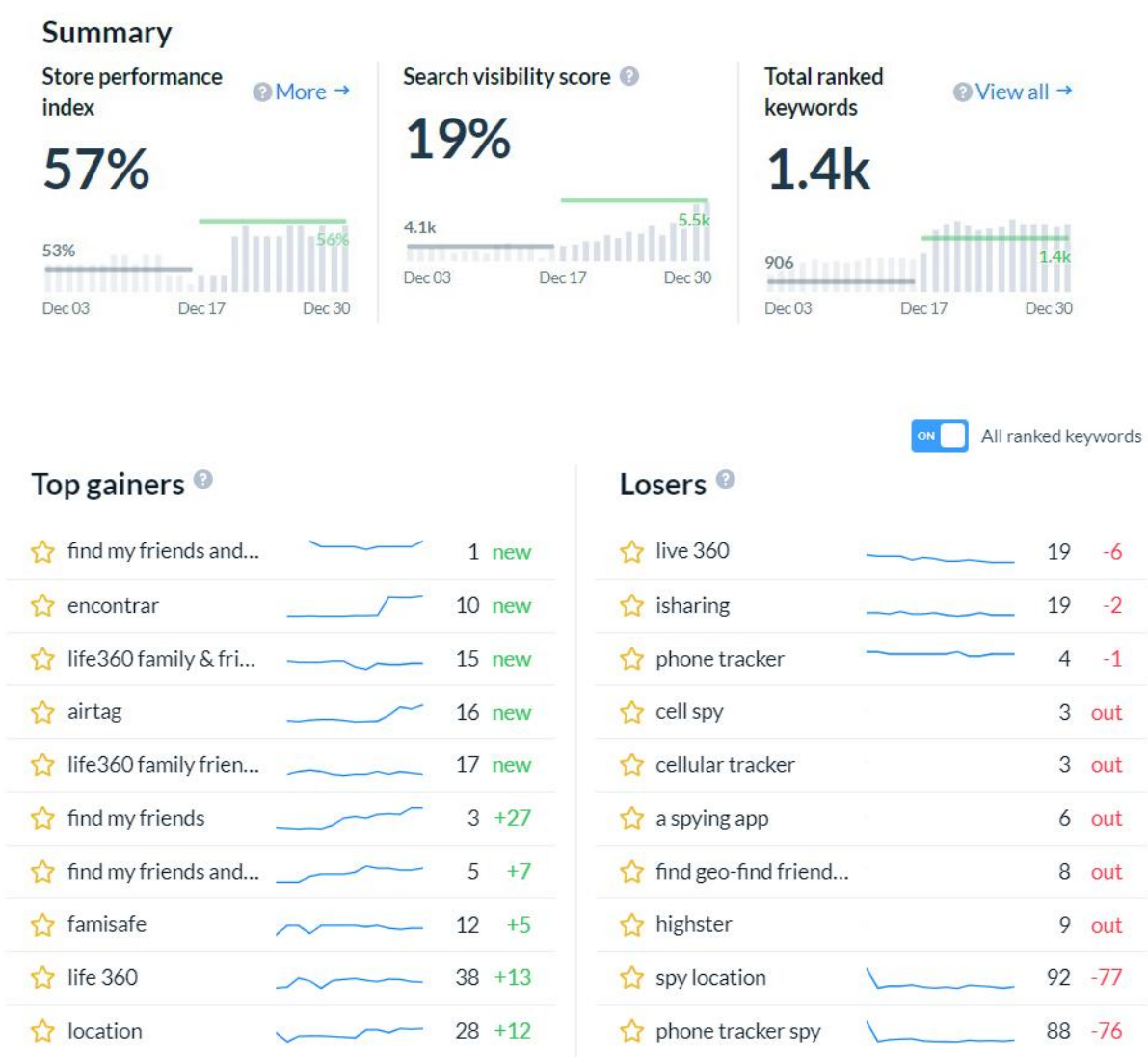
19%

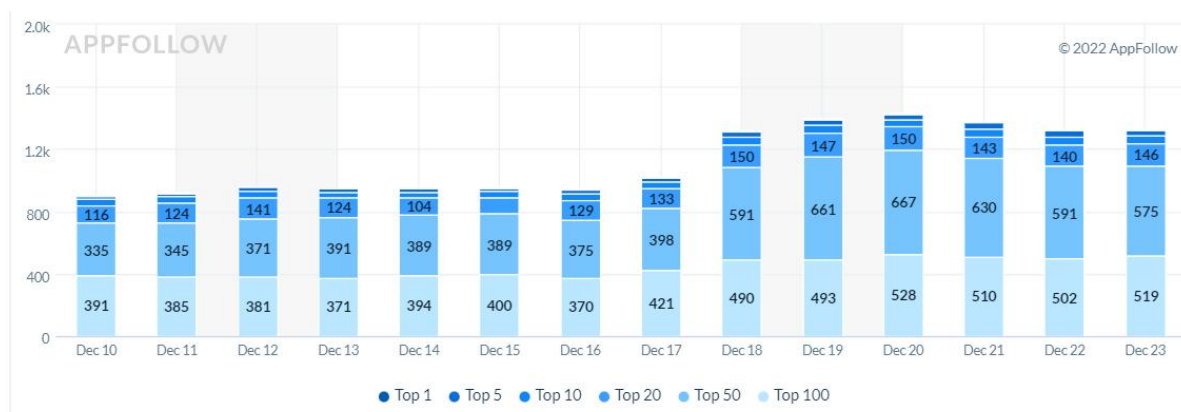
in Lifestyle

Top 1	7 kws
Top 5	54 kws
Top 10	40 kws
Top 20	149 kws
Other	1.1k kws



Період порівняння позицій: 17 грудня - 30 грудня





Установки

Після оновлення 17 грудня 2021 року порівнюючи два тижні до оновлення та два тижні після оновлення кількість показів із пошуку виросла на 23% (+5785), установок теж на 23% (+1887), тому конверсія залишилась майже на тому самому рівні 31,78%.

Установки (Пошук, США)



Період	Покази	Установки	Конверсія
03.12-16.12	25062	7917	31,59%
17.12-30.12	30847	9804	31,78%
Різниця	5785	1887	
Проценти	23,08%	23,83%	

Висновки та гіпотези

Ітерація текстових даних в title та subtitle вплинула на трафік у позитивний бік покращивши трохи пошукову видимість, але рівень достатньо низький 19%, тому для збільшення видимості додатку рекомендація наступного разу провести ще раз текстову оптимізацію, переглянувши ключі, а також підключити трафік з Apple Search Ads.

Для збільшення конверсії можна змінити графічні метадані (іконку, скріншоти), попередньо провівши A/B тести.

Наступні кроки:

- A/B тестування іконки, скріншотів;
- Збільшення трафіку реклами Apple Search Ads;
- Перегляд текстової оптимізації

Звіт про ASO ітерації для програми “Facetune Editor by Lightricks” в Google Play (US)

Ключові запити та пошукова видимість

Після оновлення 12 травня 2022 року у додатку (додані скріншоти, зміна short description та description) Facetune Editor by Lightricks зменшилась кількість ключових запитів на 1336 штук, 1533 покращили позиції і 3717 погіршили позиції.

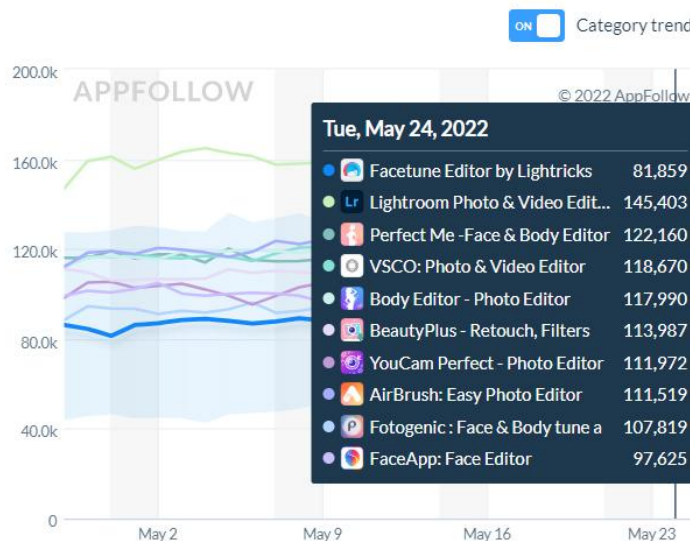
Пошукова видимість програми відносно всієї категорії в США не змінилась і складає 73%, а пошукова видимість відносно дня оновлення знизилась на 9,5%. Додаток займає останнє місце серед основних конкурентів у США за рівнем пошукової видимості.

Search visibility analysis

73%

in Photography

Top 1	224 kws
Top 5	686 kws
Top 10	1.0k kws
Top 20	1.7k kws
Other	3.0k kws



Період порівняння позицій: 12 травня - 25 травня

Summary

Store performance index

69%



Search visibility score

73%



Total ranked keywords

6.6k



Top gainers ?

☆ faststone		1 new
☆ faceapp		2 new
☆ apps with filters		7 new
☆ replace		7 new
☆ motionleap.		10 new
☆ manly		12 +20
☆ skin editor		16 +15
☆ bood editor		10 +11
☆ z camera - photo e...		4 +9
☆ refine		9 +9

Losers ?

☆ facetune		out
☆ facetune 2 for andr...		out
☆ fcetune		1 out
☆ selfie		7 out
☆ faded - photo editor		9 out
☆ faded photo editor		48 -36
☆ hi face detector		41 -33
☆ movavi photo editor		49 -31
☆ hi face		42 -30
☆ 365 beauty		31 -24

Sat, May 21, 2022
fcetune: 1

Розподіл ключових слів за позиціями:

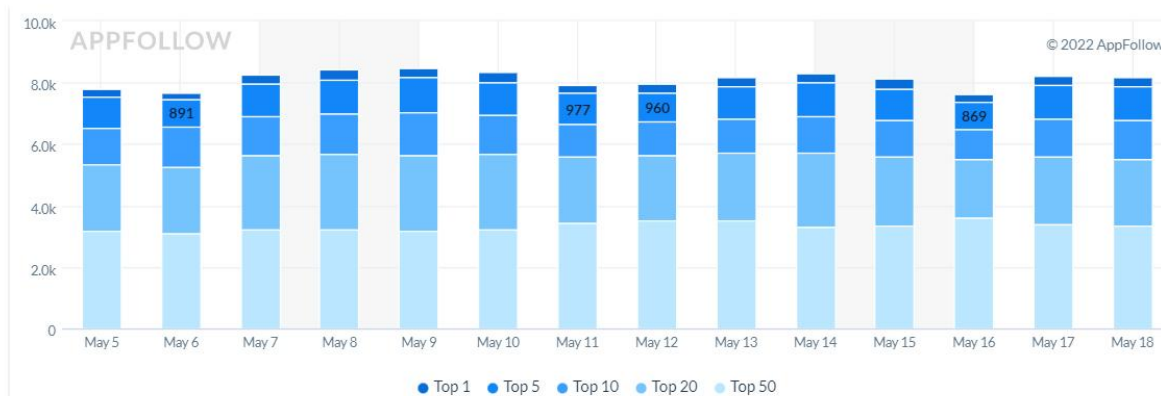
Organic keyword trend

Total ranked keywords

6.6k -1.3k

Keyword movements

New	Lost	Top 1	Top 5
592	1927	-76	-274
Improved	Decreased	Top 10	Top 20
1533	3717	-50	-385
		Top 50	
		-551	



Установки

Після оновлення 12 травня 2021 року при порівнянні двох тижнів до оновлення та двох тижнів після оновлення кількість переглядів із пошуку виросла на 16,57% (+21761), кількість установок збільшилась на 23,84% (+18940), конверсія зросла на 3,78%.

Установки (Пошук, США)



Період	Перегляди	Установки	Конверсія
28.04.-11.05	131350	79433	60,47%
12.05.-25.05	153111	98373	64,25%
Різниця абсолютна	21761	18940	3,78%
Проценти	16.57%	23.84%	

Установки (Платний трафік, США)

Період	Перегляди	Установки	Конверсія
28.04.-11.05	1272242	124 630	9,80%
12.05.-25.05	1473207	166 854	11,33%
Різниця абсолютна	200965	42 224	1,53%
Різниця в процентах	15.8%	33.9%	

Висновки та гіпотези

Після оновлення короткого та повного опису зменшилась кількість ранжованих ключів, пошукова видимість знизилась відносно дати ітерації, а перегляди і установки збільшились. На збільшення органічного трафіка міг вплинути платний трафік, оскільки в ньому збільшились перегляди на 15,8% і установки на 33,9%.

Збільшення конверсії говорить о позитивному впливу доданих скріншотів на інші девайси.

Наступні кроки:

- перегляд текстової оптимізації приблизно через місяць
- A/B тести з графічними метаданими
- робота з відгуками