

- Що було проаналізовано:

Аватарка:

Зображення іграшки — рекомендовано змінити на фото товару.

Нікнейм:

Зараз: «мамина зайка».

Рекомендація: замінити на щось, що описує товар і звучить українською (наприклад: "одяг для малят", "маленьке сонечко").

Шапка профілю:

Відсутня геолокація та кнопка зв'язку.

Варто додати інформацію про переваги сторінки та контактну інформацію.

Актуальне (Highlights):

Оформлене в єдиному стилі — це плюс.

Рекомендовано додати розділи:

FAQ (питання-відповіді)

Огляд продукції

Публікації:

Добре дотримано балансу фото/відео (5:10).

Якісне наповнення, але:

Варто додати більше Reels для органічного охоплення.

Тексти короткі, змістовні — але не вистачає звернення до покупця та продуманої інтонації ТОВ.

Аналіз трьох конкурентів:

1. Viani.ua

Гарне оформлення, є кнопка зв'язку, геолокація.

Продуманий TOV, узгоджена стилістика контенту.

2. trend_kids_shop_

Зрозумілий нікнейм, актуальні розділи.

Хайлайтс доречні, хоч і дизайн не ідеальний.

Гарне поєднання відео/фото, збережено TOV.

3. ulook.girls.apparel

Аватарка, шапка профілю, хайлайтс — все грамотно оформлено.

Постинг активний, але TOV збережено не всюди — місцями сухий опис товару.

Висновки та рекомендації:

Внести правки в шапку профілю та нікнейм.

Посилити tone of voice.

Додати розділи FAQ та огляди в актуальне.

Збільшити кількість Reels.

Писати звернення до покупця в описах до постів.