

Smart Start Marketing

Разработано эксклюзивно для Алексея

• izx.io •

Содержание

1. Позиционирование
2. Стратегия
3. План действий и смета

Позиционирование. Как получить любовь нужной ЦА

Продукт: позволяет монетизировать активность в сети. Принцип: выполняй задания в AR, делись результатами в сети — и получай бонусы в реальном мире.

Кто аудитория такого продукта?

1. Владельцы бизнесов (ядро - HoReCa)
2. Любители подарков в сети (airdrops, giveaways, etc.)
3. Аудитория существующих схожих продуктов
4. Тематические группы: влюбленные парочки, любители автоквестов, коучи и пр.

Примеры наших клиентов и референсы из мировой практики

Кому мы помогаем?

<https://www.sabrecattoken.com/> - Как вам такие котики?

<https://www.clashofdragonz.com/> - А дракоши?

<https://landrocker.com> - Завоюем космос?

<https://www.bitski.com/LikeNastya> - Как продать алфавит за миллионы?

Бенчмарк: кто создал для нас фундамент?

Интересные примеры:

Pokemongo

Jurassic World Alive

The Witcher: Monster Slayer

Galaxy games

Geo AR Games

Маркетинговое решение

Итак, продукт позволяет получать привилегии за достижения.

Соответственно, сама суть продукта органически диктует модель его продвижения.

Стратегия: проводить постоянные разноплановые конкурсы [на платформе или на самом раннем этапе — на gleam.io], в рамках которых аудитория будет должна активничать на других платформах [и в оффлайне].

Задачи:

1. Привлечение 50к органических подписчиков
2. Заявление о себе на рынке
3. Выстраивание систем протоколов, аналитики/отчетности

Цели:

1. Полный фантхон всех социальных страничек: копирайтинг
2. Привлечение комьюнити в соцсети (ядро: телеграм, твиттер, дискорд, инстаграм)
3. Создание TikTok профиля под ключ, рекомендации по согласованию контент-плана TikTok с генеральным контент-планом
4. Позиционирование: сразу после его утверждения — подборка международных изданий
5. KOLs: ключевые лидеры мнений — подбираются исключительно индивидуально по ряду категорий

План действий

Месяц 1: Срочная активация

Редизайн лендинга — дооформление профилей в социальных сетях

Создание публикаций в мировых медиа — создание контента KOL-ами — запуск гивээвеев+эйрдропов — получение 50к подписчиков (крауд маркетинг и этичный шиллинг) — DM (рассылка через email)

Проведение приватного и публичного раундов инвестирования

Месяц 2: Активная раскрутка

Поддержка лендинга [SEO+] — создание сайта — развитие профилей в социальных сетях — ситуационное усовершенствование коллекции — доработка философии проекта — расширение медиа-плана — активное продвижение — органика + реклама + коллаборации — аналитика

Месяц 3: Усиление активностей

Поддержка сайта и лендинга — постоянная активность в социальных сетях — добавление новых лотов — расширение медиа-плана — активное продвижение — органика + реклама + коллаборации — аналитика

Медиа-план

Это очень детально расписанный пошаговый план того, где, когда, как, кем распространяется информация — какая и как она будет измеряться.

Основные элементы:

1. Соцсети (твиттер + дискорд телеграм + инстаграм)
2. Мессенжеры + форумы (telegram, reddit, quora, bitcointalk и пр.)
3. Glean.io (отслеживает действия аудитории: премируется тот, кто их выполняет. Создаем раздачу подарков/скидок за действия в поддержку проекта).

Здесь происходит работа с сообществом (это люди, которые так или иначе реагируют на проект). Именно эти люди помогут популяризировать продукт. При грамотном подходе сообщество появляется абсолютно всегда.

Инструменты маркетинга

Чат-боты. Создадим для того, чтобы продажи в мессенджерах происходили быстрее, без непосредственного участия команды имели четкую дорожную howto-карту.

Рассылки. Мы умеем грамотно рассылать письма на огромные аудитории.

Конкурсы. Проводятся во всех каналах одновременно. Фиксация выполнения условий конкурсов происходит на gleam.io ([пример возможностей](#)). Пример условий: получи место в белом листе (white list) и участвуй в лотерее. Ее победители получают деньги/плюхи. Просто пригласи по 5 друзей в твиттер и телеграм.

Подарки. Обычно делаются “спонтанно”, дарятся наиболее активным членам сообщества. Акция хорошо пиарится внутри сообщества.

PR. Продвижение в наиболее релевантных мировых медиа.

Бюджет и команда

1. Ведение и администрирование каналов: Discord, Reddit, Telegram и т.д. — сбор ответов от комьюнити
2. Создание воронок для привлечения пользователей
3. Запуск глемов и маркетинга
4. Выбор инфлюенсеров, подготовка анимации и атрибутики
5. Запуск по всем каналам
6. Чат-боты, email-рассылки
7. Конкурсы
8. AirDrop
9. Запуск TikTok

Стоимость в месяц : 24.640\$

Команда:

Дизайнер — баннеры, видео-креативы

Менеджеры — 2 человека

Автор, копирайтер, редактор, переводчики — 5 человек

Промоутеры-шиллеры — 3 человека

Саппорт, админы чатов — 2 человека