**Аудит сайта** https://avtechnoshop.ru

**Условные обозначения**

** Найденные критичные ошибки**

Ошибки, которые необходимо исправить в первую очередь. Наличие данных ошибок делает продвижение сайта в поисковой выдаче невозможной либо трудно реализуемой задачей. Критичные ошибки могут послужить причиной наложения санкций со стороны поисковых систем

** Найденные важные ошибки**

Данный тип ошибок может стать серьезной причиной замедления динамики роста позиций сайта в результатах поиска по ключевым фразам. Исправление ошибок данного типа является важной частью работы над продвижением сайта в поисковой выдаче.

 **Найденные некритичные ошибки**

Ошибки, исправление которых не является первоочередной задачей. Тем не менее, данные ошибки могут повлиять на корректную индексацию сайта поисковыми системами, а также на динамику позиций ресурса.

 **Ошибок не найдено**

**СЕО/Технический аудит**

1. **Корректность заполнения мета-тегов**

Title - есть

* 1. Дубли - практически все. Дубли настроены корректно.
  2. Отсутствие - нет
  3. Теги требуют оптимизации под ключевые запросы.

Description - есть

* 1. Дубли – практически все. Дубли настроены корректно.
  2. Отсутствие – 174
  3. Теги требуют оптимизации под ключевые запросы.

Keywords - есть

* 1. Отсутствие – не выявлено

H1 - есть

* 1. Отсутствие – не выявлено
  2. Несколько <h1> примерно на 6000 страниц сайта (из них большинство настроено корректно, тоесть страницы закрыты от индексации)
  3. Теги требуют оптимизации под поисковые запросы.

Наличие лишних заголовков на страницах - да

Структуризация заголовков (иерархия) – есть

** Найдены некорректные мета-теги на страницах сайта.**

* Некорректно заполненные теги Title, например:

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| https://shop.avtechno.ru/dm-6680-p/ | DM 6680 P — Avtechno IT Shop |
| https://shop.avtechno.ru/cu-6105/ | CU 6105 — Avtechno IT Shop |
| https://shop.avtechno.ru/microflex/?add-to-cart=2265 | Microflex — Avtechno IT Shop |

* Нет тега **Description** на некоторых основных страницах сайта и ряде других страниц, пример:

<https://shop.avtechno.ru/>

<https://shop.avtechno.ru/proiz-av/angekis/>

<https://shop.avtechno.ru/american-dj/>

https://shop.avtechno.ru/arthur-holm/

Всего 174 страницы.

* Обнаруженые **дубли Title и Description** настроены корректно

**META-теги** — это атрибуты, размещенные в заголовке страницы, которые могут содержать ее описание, ключевые слова к ней, информацию об авторе, управляющие команды для браузера и поисковых роботов, и прочую служебную информацию, не предназначенную для посетителей.

**Мета-теги (title и description) отображаются в сниппетах**, которые в свою очередь показываются в поисковой выдаче.

Сниппет результатах поиска, выглядит так:

а) Название документа (содержимое < title >...</ title >)

б) Сниппет — небольшой отрывков текста из найденной поисковой машиной страницы сайта. Как правило, они содержат контекст, в котором встретилось ключевое слово в тексте на странице. В качестве сниппетов также может выводиться текст из метатэга «description».

в) URL документа.

Переход пользователя из выдачи поисковой системы на сайт зависит, от привлекательности сниппета. Поэтому важно коротко, красиво и грамотно составлять description и для страниц сайта.

Поисковая система Google уделяет внимание уникальности содержимого тега description и title, в случае нахождение неуникальных описаний, рекомендует их исправить.

* Title

**Тег <title>** - один из наиболее важных тегов, который учитывается при ранжировании страниц сайта. Он используется всеми поисковыми системами для сбора информации об индексируемом сайте. На основании тега <title> поисковые роботы определяют суть представленной на странице информации и её соответствие запросу пользователя. Ссылка на сайт в поисковой выдаче будет содержать текст из данного тега. Общее количество символов для тега <title> не должно превышать 80 (слов max 15-16). Важен точный подбор слов, включенных в тег, и правильная организация их порядка. Наиболее значимые ключевые слова следует располагать ближе к началу предложения.

Тайтлы на страницах сайта должны быть уникальны.

* Description

**Тег <meta name="description" />** - это описание страницы.

Description предназначен для создания краткого описания содержимого страницы. Информация, содержащаяся в нем, не влияет напрямую на ранжирование сайта, но может отображаться в результатах поиска в сниппете.

1. **Корректность использования тега H1**

** На сайте обнаружены ошибки с использованием H1:**

* На ряде страниц незакрытых от индексации несколько заголовков <h1>, пример страниц:

https://shop.avtechno.ru/shop/audio-equpment/acustic-systems/bose-companion-2-3-speaker-system/

https://shop.avtechno.ru/shop/audio-equpment/acustic-systems/bose-151-speaker-system/

https://shop.avtechno.ru/shop/audio-equpment/acustic-systems/bose-251-speaker-system/

https://shop.avtechno.ru/shop/audio-equpment/acustic-systems/bose-companion-50-speaker-system/

|  |
| --- |
| https://shop.avtechno.ru/shop/audio-equpment/acustic-systems/bose-companion-20-speaker-system/ |
| https://shop.avtechno.ru/shop/audio-equpment/acustic-systems/bose-computer-musicmonitor-speaker-system/ |
| https://shop.avtechno.ru/shop/audio-equpment/acustic-systems/bose-301-direct-reflecting-speaker-system/ |
| https://shop.avtechno.ru/shop/audio-equpment/acustic-systems/bose-201-direct-reflecting-speaker-system/ |
| https://shop.avtechno.ru/shop/audio-equpment/acustic-systems/bose-691-virtually-invisible-speaker-system/ |
| https://shop.avtechno.ru/shop/audio-equpment/acustic-systems/bose-591-virtually-invisible-speaker-system/ |
| <https://shop.avtechno.ru/shop/audio-equpment/acustic-systems/bose-891-virtually-invisible-speaker-system/>   |  | | --- | | https://shop.avtechno.ru/shop/audio-equpment/acustic-systems/bose-51-free-space-speaker-system/ | | https://shop.avtechno.ru/shop/audio-equpment/acustic-systems/bose-131-speaker-system/ |   https://shop.avtechno.ru/shop/audio-equpment/acustic-systems/bose-791-virtually-invisible-speaker-system/  https://shop.avtechno.ru/shop/audio-equpment/acustic-systems/bose-191-virtually-invisible-speaker-system/  https://shop.avtechno.ru/shop/audio-equpment/acustic-systems/bose-161-speaker-system/  https://shop.avtechno.ru/shop/audio-equpment/acustic-systems/bose-acoustimass-3-series-5/   |  | | --- | | https://shop.avtechno.ru/shop/audio-equpment/acustic-systems/bose-acoustimass-5-series-5/ | | https://shop.avtechno.ru/shop/audio-equpment/acustic-systems/bose-901-direct-reflecting-speaker-system/ | | https://shop.avtechno.ru/shop/audio-equpment/acustic-systems/bose-soundtouch-stereo-jc-series-2/ |   https://shop.avtechno.ru/shop/discussion-systems/bosch-dcn-ichs/  https://shop.avtechno.ru/shop/discussion-systems/bosch-lbb-4119-00/  https://shop.avtechno.ru/shop/discussion-systems/arthurholm-dynamictalkh/   |  | | --- | | https://shop.avtechno.ru/shop/discussion-systems/arthurholm-ahmc/ | | https://shop.avtechno.ru/shop/discussion-systems/arthurholm-ahdtll/ |   И еще более 200 подобных страниц. |

1. **Оптимизация страниц пагинации**

 **Страницы пагинации закрыты от индексации**

Страницы пагинации – это страницы, объединенные в рамках одного раздела, категории или подкатегории, условно разделенные на отдельные части с помощью нумерации.

Оптимизация страниц пагинации необходима для того, чтобы показать поисковым системам, что содержание данных страниц является логическим продолжением друг друга.

1. **Проверка контента сайта**

** Данный контент не оптимизирован под поисковые системы.** Имеющийся на сайте контент является уникальным.

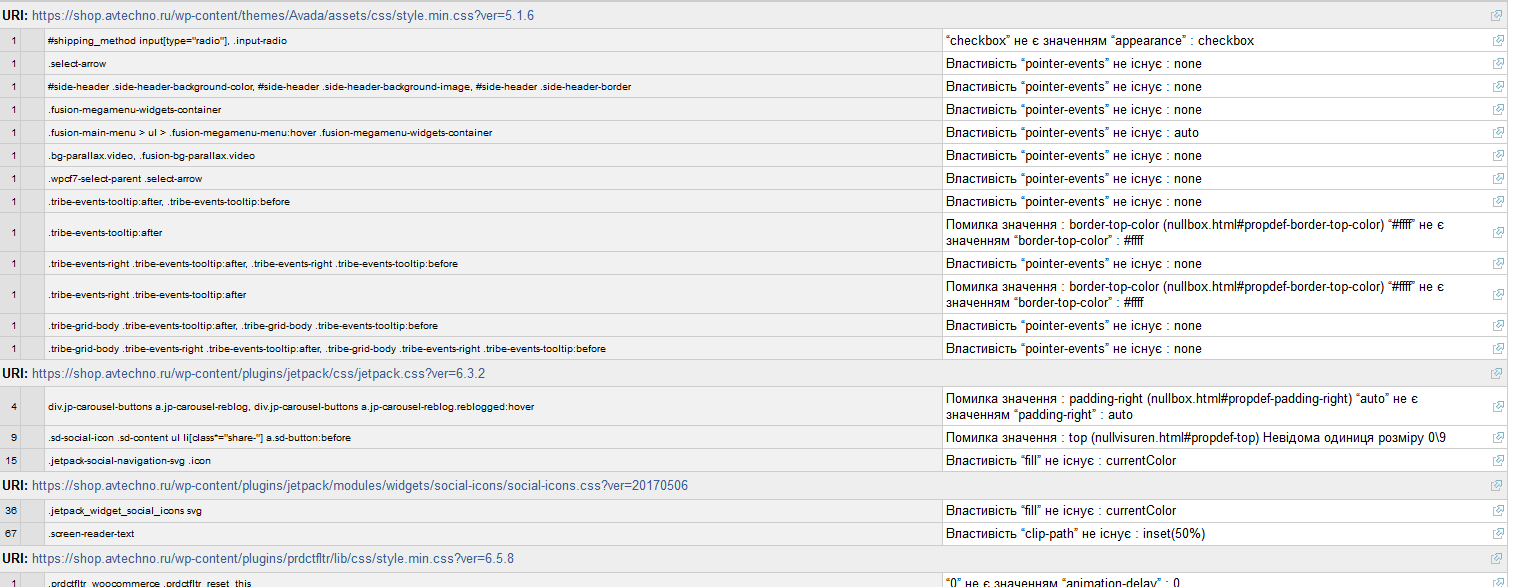
Следует проработать контент. Необходимо добавить релевантный поисковым запросам контент на все страницы сайта.

1. **Анализ HTML-кода (проверка валидации HTML)**

 **На сайте найдено 134 ошибки кода и 1627 предупреждений о вёрстке.**

Исходный код страниц сайта содержит элементы, несоответствующие стандартам HTML. Устранение критических ошибок ускорит отображение страницы браузером, что положительно отразится на скорости взаимодействия сайта с пользователем.

**Примеры ошибок:**



**Полный список ошибок смотрите по ссылке:**

[https://validator.w3.org/unicorn/check?ucn\_uri=https%3A%2F%2Fshop.avtechno.ru%2F&ucn\_task=conformance#](https://validator.w3.org/unicorn/check?ucn_uri=https%3A%2F%2Fshop.avtechno.ru%2F&ucn_task=conformance)

HTML (HyperText Markup Language, язык разметки гипертекста) — это система верстки, которая определяет, как и какие элементы должны располагаться на веб-странице. Информация на сайте, способ ее представления и оформления зависят исключительно от спектра решаемых задач и целей, для которых сайт создается. Обеспечивает работу с новейшими мультимедийными приложениями, при этом сохраняет лёгкость чтения кода для человека, веб-браузеров, синтаксических анализаторов и т.д..

Любой документ на языке HTML представляет собой набор элементов, начало и конец каждого элемента обозначается специальными пометками — тегами. Допускается использование пустых элементов (например, "<br />"), обычно в таком случае закрывающий тег не применяется.

Элементы могут иметь атрибуты, определяющие какие-либо их свойства (например, размер шрифта для элемента "style"). Атрибуты указываются в открывающем теге.

Описание структуры документов и каждого из тегов языка HTML, можно найти в различных справочниках (пример http://htmlbook.ru и т. д.).

1. **Анализ URL (проверка оптимизации ЧПУ)**

** На сайте реализовано ЧПУ для основных страниц. Однако существуют проблемы с кириллическим текстом.**

* 1. Некорректное использованию гет-параметров в URL не обнаружено.
  2. Наличие слишком длинных URL – нет
  3. Некорректно прописаны кириллицей некоторые URL Например: <https://shop.avtechno.ru/лицензии-bosch/>

<https://shop.avtechno.ru/wifi-камера/>

<https://shop.avtechno.ru/встраиваемый-конференц-микрофон/>

<https://shop.avtechno.ru/о-компании/>

1. **Проверка наличия "хлебных крошек"**

**На**  **сайте** https://shop.avtechno.ru/  **обнаружены “хлебные крошки”.**

* 1. Совпадение иерархии меню и хлебных крошек – да.
  2. Совпадение иерархии хлебных крошек и URL – да.

1. **Выявление зеркал сайта, определение основного зеркала**

 **На сайте некорректно настроено главное зеркало.**

Необходимо настроить URL [www.shop.avtechno.ru](http://www.shop.avtechno.ru) для перелинковки на основной URL сайта <https://shop.avtechno.ru/> так как ряд пользователей по прежнему пользуется устаревшей аббревиатурой www.

Главное зеркало сайта – это адрес url, который считается основным для данного сайта. Часто бывает, что при индексации поисковыми системами Google и Yandex одна из них принимает за главное зеркало сайт с www а другая без www. Но для поискового робота эти адреса выглядят, как два разных сайта, что может привести к определенным проблемам. Поэтому необходимо,чтобы и Yandex, и Google считали главным зеркалом один и тот же адрес.

1. **Анализ по наличию дублей страниц**

** На сайте найдено большое количество дубликатов страниц:**

Например: страницы

|  |
| --- |
| https://shop.avtechno.ru/shure/page/2/?add-to-cart=2005 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/page/2/?add-to-cart=2003 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/page/2/?add-to-cart=2001 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/page/2/?add-to-cart=1999 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/page/2/?add-to-cart=1997 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/page/2/?add-to-cart=1995 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/page/2/?add-to-cart=1993 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/page/2/?add-to-cart=1991 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/page/2/?add-to-cart=1985 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/page/2/?add-to-cart=1981 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/page/2/?add-to-cart=1977 |
|  |
|  |

являются полными дублями страницы <https://shop.avtechno.ru/shure/page/2/>

Страницы

|  |
| --- |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2271 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2270 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2269 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2268 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2267 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2266 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2265 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2264 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2263 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2262 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2261 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2260 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2259 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2258 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2257 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2256 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2255 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2254 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2253 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2252 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2251 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2250 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2249 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2248 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2247 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2246 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2051 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2049 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2047 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2045 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2043 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2041 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2039 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2037 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2035 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2033 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2031 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2029 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2027 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2025 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2023 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2020 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2018 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2016 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2014 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2012 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2010 |
| https://shop.avtechno.ru/shure/?add-to-cart=2007 |

Являються полными дублями страницы <https://shop.avtechno.ru/shure/>

В данный момент страницы являються закрытыми для индексации в robots.txt, однако такой метод закрытия носит для поисковых роботов рекомендательный, а не обязательный характер. Для устранения данной ошибки, нужно дать понять поисковой системе, какая страница главная, прописав для данных страниц атрибут **rel="canonical".**

**Наилучшим же решением является удаление данных страниц (если это возможно).**

**Неполный дубликат страницы** – это страницы на сайте или блоге, которые содержат много одинакового контента, но они не полностью одинаковые, а так же имею отдельные адреса страниц.

1. **Корректность настройки файла robots.txt**

 **На сайте корректно настроен файл robots.txt**

Файл Robots.txt для поисковых систем имеет рекомендательный характер. Он позволяет регулировать доступность страниц для сканирования роботами поисковых систем, сообщать информацию о приоритетном зеркале сайта (важно для поисковой системы Яндекс) и определять месторасположение sitemap.xml.

1. **Проверка работы редиректов**

 **Редиректы проставлены корректно.**

Крайне важно, чтобы каждой странице сайта соответствовал единственный URL. Если одна и та же страница доступна по разным адресам, поисковые системы считают каждый URL отдельной страницей.

11.1 Наличие 302 редиректов - нет

11.2 Проверка актуальности 301 редиректов - 21

11.3 Страницы с ответом **8 ConnectionClosed** - https://shop.avtechno.ru/shop/audio-equpment/audio-processors-and-mixers/%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9-%D0%B0%D1%83%D0%B4%D0%B8%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D1%88%D0%B5%D1%80-tendzone-solon-16a/

|  |
| --- |
| https://shop.avtechno.ru/led-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80/ |
| https://shop.avtechno.ru/lcd-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80/ |
| https://shop.avtechno.ru/ip-ptz-%D0%BA%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B0-3x/ |
| https://shop.avtechno.ru/ip-ptz-%D0%BA%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B0-30x/ |
| https://shop.avtechno.ru/ip-ptz-%D0%BA%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B0-20x/ |
| https://shop.avtechno.ru/ip-ptz-%D0%BA%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B0-10x/ |
| https://shop.avtechno.ru/dlp-rgb-led-%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%B1/ |
| https://shop.avtechno.ru/dlp-laser-%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%B1/ |
| https://shop.avtechno.ru/dlp-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80/ |
| https://shop.avtechno.ru/dlp-%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%B0/ |
| https://shop.avtechno.ru/control-systems/climate-control/ |

**И еще 85 таких страниц** отдающих **ответ 404** Битые ссылки ведущие на эти страницы не обнаружены.

1. **Проверка наличия аффилиатов сайта, способных помешать продвижению.**

**Обнаружен** **аффилиат продвигаемого ресурса http://www.hitec.su/**

Указанный ресурс имеет тот же контактный номер телефона, что и <https://shop.avtechno.ru> При этом ресурс [**http://www.hitec.su/**](http://www.hitec.su/) **занимается подобной деятельностью.** Аффилированный ресурс - сайт, не дающий пользователю принципиально новой полезной информации по отношению к другому сайту того же владельца или той же направленности (к примеру, второй сайт одной и той же фирмы, хотя и не являющийся зеркалом первого). Поисковые системы применяют фильтр аффилиатов, то есть по своему усмотрению для каждого ключевого запроса выбирают из нескольких подобных сайтов один, считают его главным и показывают, а остальные сайты считают аффилиатами и пессимизируют или исключают из выдачи по данному запросу.

1. **Проверка настройки микроразметтки**

**На сайте не обнаружена микроразметка**

Микроразметка – это семантическая разметка структурированных данных, которая не видна пользователю и сообщает роботам поисковых систем о содержимом странице. При использовании микроразметки возможно попадание размеченной информации в расширенные сниппеты поисковой выдачи.

На сайт нужно внедрить следующую микроразметку:

* **Микроразметка хлебных крошек - не обнаружена**

Микроразметка хлебных крошек сообщает поисковым системам структуру сайта. Также, при наличии микроразметки, в сниппете поисковых систем может выводиться навигационная цепочка , которая помогает пользователю сориентироваться в структуре сайта и перейти из выдачи поисковых систем на нужную страницу сайта.

Реализовать семантическую разметку хлебных крошек на всех страницах сайта с помощью Microdata, используя схему BreadcrumbList библиотеки Schema.org в следующем формате:

<ol itemscope itemtype="http://schema.org/BreadcrumbList"> <li itemprop="itemListElement" itemscope

itemtype="http://schema.org/ListItem"> <a itemprop="item" href="[url\_main]">

<span itemprop="name">Главная</span></a> <meta itemprop="position" content="1" /></li>

<li itemprop="itemListElement" itemscope itemtype="http://schema.org/ListItem"> <a itemprop="item" href="[url\_2]">

<span itemprop="name">Категория 2 уровня</span></a> <meta itemprop="position" content="2" /></li>

<li itemprop="itemListElement" itemscope itemtype="http://schema.org/ListItem"> <a itemprop="item" href="[url\_3]">

<span itemprop="name">Категория 3 уровня</span></a>

<meta itemprop="position" content="3" /> </li></ol>

**Её нужно ставить на страницах:**

[url\_main] – URL главной страницы сайта;

[url\_2], [url\_3] – URL категорий 2 и 3 уровня соответственно.

<ol itemscope itemtype="http://schema.org/BreadcrumbList"> <li itemprop="itemListElement" itemscope

itemtype="http://schema.org/ListItem"> <a itemprop="item" href="http://site.ru/">

<span itemprop="name">Главная</span></a> </li><meta itemprop="position" content="1" />

<li itemprop="itemListElement" itemscope itemtype="http://schema.org/ListItem">

<a itemprop="item" href="http://site.ru/category/">

<span itemprop="name">категория</span></a> </li><meta itemprop="position" content="2" /></ol>

* **Микроразметка контактов организации - не обнаружена**

Микроразметка контактных данных организации сообщает поисковым системам контактные данные организации в структурированном формате.

Эти данные могут выводиться как в сниппетах в поисковых системах, так и в Google Knowledge panel.

На сайте не обнаружена микроразметка организации, нужно разметить контактную информацию с помощью JSON-LD.

<script type="application/ld+json">

{ "@context": "http://schema.org", "@type": "Organization",

"url": "http://site.ru/kontakty/",

"logo ": "http://site.ru/image/logo.png", "email": "",

"sameAs": "https://www.instagram.com/explore/locations/1232221/", "sameAs": "https://www.facebook.com/page.site.ru/? fref=ts", "department": [{"@type": "LocalBusiness",

"url": "http://site.ru/ kontakty/", "address": {

"@type": "PostalAddress" , "addressLocality ": "Киев, Украина", },"streetAddress": ""

" contactPoint" : [{ "@type" : "ContactPoint",

"telephone" : "+38-00-000-00-00", "contactType" : "customer service"} }]}] </script>

**Важно!** Необходимо указать настоящий url логотипа в "logo", а также указать e-mail, предварительно разместив его на странице.

* **Микроразметка профилей в социальных сетях - не обнаружена**

Микроразметка социальных профилей позволяет добавить информацию о социальных профилях организации в Google Knowledge panel.

В текущий момент поддерживаются следующие социальные сети: Facebook, Twi er, Google+, Instagram, YouTube, LinkedIn, Myspace, Pinterest, SoundCloud, Tumblr.

Актуальность для сайта: актуально, разметить профили в социальных сетях.

Реализовать семантическую разметку социальных профилей на всех страницах сайта с помощью JSON-LD, используя схему Organization библиотеки Schema.org.

Для этого разместить следующий код на всех страницах сайта в любом месте между тегами <body> </body>:

<script type="application/ld+json">

{"@context" : "http://schema.org", "@type" : "Organization",

"name" : "site.ru", "url" : "http://site.ru/", "sameAs" : [

"https://www.instagram.com/explore/locations/12312333/", "https://www.facebook.com/page.site.ru/? fref=ts" ]

}

</script>

* **Микроразметка логотипа компании - не обнаружена**

Микроразметка логотипа компании позволяет указать поисковой системе Google, какой логотип организации использовать в результатах поиска и в Google Knowledge panel.

Актуальность для сайта: актуально, разметить логотип компании.

Реализовать семантическую разметку логотипа компании на всех страницах сайта с помощью JSON-LD, используя схему Organization библиотеки Schema.org.

Для этого разместить следующий код на всех страницах сайта в любом месте между тегами <body> </body>:

<script type="application/ld+json">

{ "@context": "http://schema.org", "@type": "Organization",

"url": "https://site.ru/", "logo ": "http://site.ru/image/ }logo.png"

</script>

Необходимо указать настоящий url логотипа в "logo".

* **Микроразметка по протоколу Open Graph - не обнаружена**

Протокол Open Graph позволяет любой веб-странице стать полноценным объектом в социальных сетях.

Например, протокол используется Facebook и другими социальными сетями, чтобы позволить любой веб-странице иметь такую же функциональность, как и любой другой объект в социальных сетях. Дает

возможность задать и оптимизировать заголовок, описание, изображение, которые будут использоваться для публикации при нажатии на кнопку “Поделиться”.

На сайте микроразметка протокола Open Graph - отсутствует.

* 4.2.1. Добавить перед тегом <head> на всех страницах сайта следующий код: <html prefix="og: http://ogp.me/ns#">
* 4.2.2. Добавить между тегами <head></head> на всех страницах сайта следующее мета-описание:

<meta property="og:locale" content="[locale]" /> <meta property="og:title" content="[title]" />

<meta property="og:description" content="[description]" /> <meta property="og:url" content="[url]" />

<meta property="og:image" content="[img\_url]" />

**Обозначения:**

[locale] – язык и страна; [title] – title данной страницы;

[description] – description данной страницы; [url] – URL данной страницы;

[img\_url] – основное изображение данной страницы.

Например, для страницы "О компании" http://site.ru/o-nas мета-описание должно выглядеть следующим образом:

<meta property="og:locale" content="ru\_UA" /> <meta property="og:title" content="О компании" />

<meta property="og:description" content="Вся информация о компании. Фото команды,

принципы работы и единые цели. Высокое качество товаров, надежность и индивидуальных подход к каждому заказу." />

<meta property="og:url" content="http://site.ru/okompanii/" />

<meta property="og:image" content="http://site.ru/irina-skorohod.jpg" />

1. **Проверка наличия SSL сертификата**

 **На сайте подключён действующий SSL сертификат.**

**SSL (Secure Sockets Layer - уровень защищенных сокетов)** представляет собой криптографический протокол, который обеспечивает защищенную передачу информации в Интернете.

Наличие SSL сертификата важно, так как на данный момент является одним из факторов ранжирования в поисковых системах.

1. **Проверка настройки 404 ошибки сервера**

 **На сайте корректно настроен ответ сервера на 404 ошибку.**

При переходе по URL на страницах

|  |
| --- |
| https://shop.avtechno.ru/%D0%B1%D0%B5%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B0%D1%8F-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F/ |
| https://shop.avtechno.ru/%D0%B0%D1%83%D0%B4%D0%B8%D0%BE-dante/ |
| https://shop.avtechno.ru/%D0%B0%D1%83%D0%B4%D0%B8%D0%BE/zigen/ |

сервер возвращает код:

HTTP/1.1 404 Not Found

* 1. Наличие 4ХХ страниц - 97
  2. Наличие 5ХХ страниц - нет
  3. Наличие битых ссылок – нет

1. **Наличие карты сайта в форматах HTML / XML**

 **На сайте присутствует XML версия карты сайта**

XML – Общепринятый формат передачи данных о страницах сайта, доступных к индексации. Файл sitemap представляет собой XML-файл, в теле которого перечислены URL адреса сайта с набором связанных с ними метаданных. Корректно составленный файл ускоряет индексацию сайта. Файл sitemap.xml должен содержать все страницы сайта, исключая страницы и разделы, запрещенные к индексации в правилах Robots.txt.

 **На сайте отсутствует HTML версия карты сайта.**

Для посетителей сайта крайне важно иметь HTML-версию карты сайта. Это связано с тем, что многие пользователи для поиска необходимого материала или страницы каталога предпочитают увидеть наиболее полный перечень имеющихся страниц.

1. **Наличие социальных кнопок на сайте**

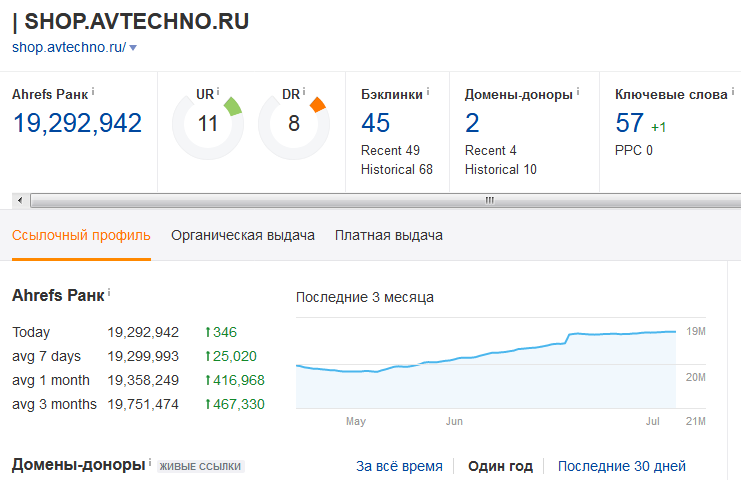
 **Социальные кнопки (поделиться в соц. сетях информацией) на сайте не установлены.**

Кнопки социальных сетей для сайта – необходимый элемент продвижения ресурса. Не учитывать их роль – значит остаться далеко позади, так как сейчас количество переходов на сайт через соц.сети учитывается даже при построении поискового рейтинга.

1. **Внешняя оптимизация**

* Создание и размещение статей со ссылками на сайт;
* Анкорный линкбилдинг;
* Наполнение тематических форумов;
* Регистрация на всех тематических и околотематических площадках;
* Другие действия по внешней оптимизации.

 Анализ ссылочного



На данный момент времени на сайт проставлено всего 45 ссылок с двух доменов yandex.ua и Proekt-vols.ru

**Анкоры ссылок:** «интернет-магазин» «магазин» «shop.avtechno.ru»

Создание и размещение статей со ссылками на сайт - нет

Анкорный линкбилдинг - нет

Наполнение тематических форумов - нет

Регистрация на всех тематических и околотематических площадках - нет

1. **Наличие исходящих ссылок**

 **Вредоносные исходящие ссылки на сайте не обнаружены.**

Обнаружены ссылки ведущие на используемые сайтом файлы (в основном изображения) находящиеся на стороннем ресурсе. Например:

|  |
| --- |
| https://i1.wp.com/shop.avtechno.ru/wp-content/uploads/2017/12/DCN-FCS-D.jpg?fit=700,500&ssl=1 |
| <https://i1.wp.com/shop.avtechno.ru/wp-content/uploads/2017/12/DCN-FCS-D.jpg?fit=700,500&ssl=1>  <https://i0.wp.com/shop.avtechno.ru/wp-content/uploads/2017/12/DCN-FMIC.jpg?fit=700,500&ssl=1>  https://i2.wp.com/shop.avtechno.ru/wp-content/uploads/2017/12/DCN-DISL-D.jpg?fit=700,500&ssl=1 |

Следует разместить подобне файлы на собственных ресурсах.

Исходящие ссылки – это ссылки, которые ссылаются с Вашего сайта на другие ресурсы. Как правило, такие ссылки приносят больше вреда, чем пользы, если ссылаетесь вы не на трастовый, популярный ресурс.

## Внутренние ссылки

 Внутренняя перелинковка

* 1. Наличие/анализ - перелинковка реализована согласно существующей структуре сайта логично
  2. Контекстная перелинковка – нет. **Размещение на сайте контента с внутренней перелинковкой положительно влияет на ранжирование ресурса поисковыми системами.**
  3. Блочная перелинковка (актуально для интернет-магазинов) - есть

1. **Наличие Favicon**

 На сайте присутствует Favicon.

**Favicon** – это небольшой, как правило, 16х16 значок, отображающийся рядом с названием сайта в окне браузера или в выдаче поисковика. Никакой функции он, как правило, не несет, но его использование позволяет повысить узнаваемость вашего сайта, и, как следствие, показателя CTR.

## Изображения и видеоматериалы

* 1. Изображения
     1. Alt – да
     2. Title - нет
  2. Наличие описания в окружении изображений - нет

 22.2 Видеоматериал – не обнаружен

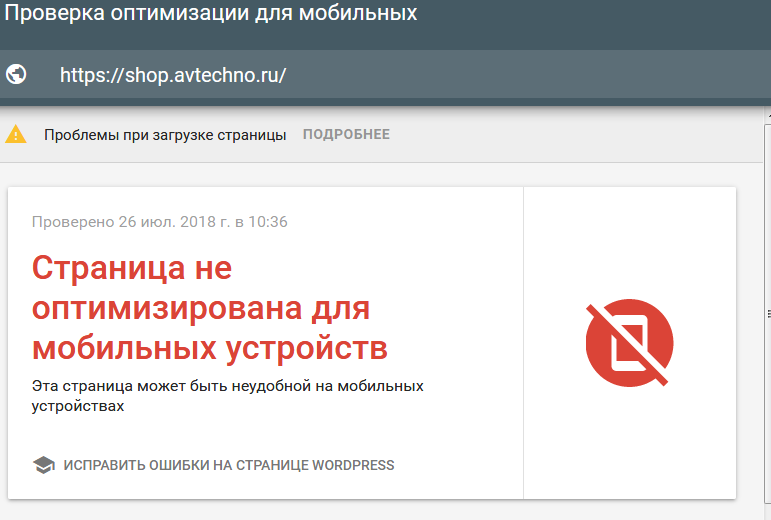
**Наличие видеоматериалов на сайте сказывается на его ранжировании поисковыми системами и улучшает поведенческие факторы.**

1. **Проверка наличия / корректности адаптивности сайта**

** Cайт не адаптирован под мобильные устройства**

Интерактивные элементы расположены слишком близко.

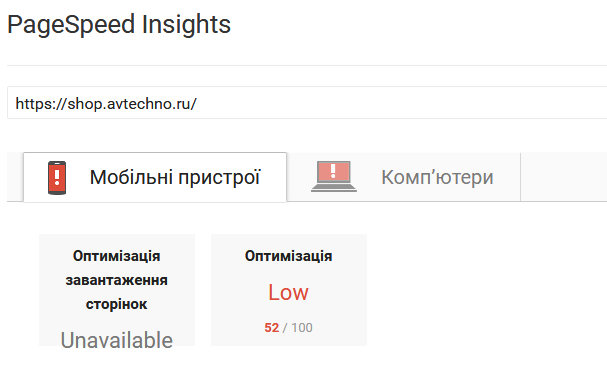
Контент шире экрана.

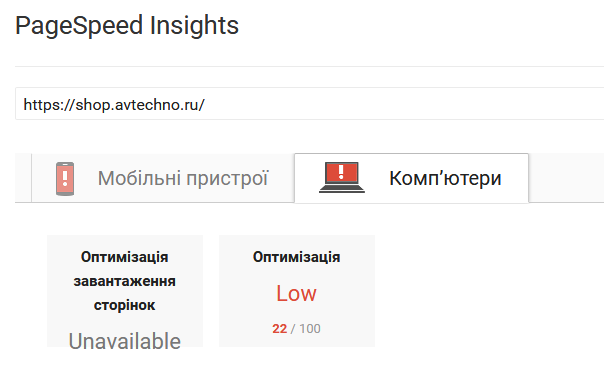
****

1. **Проверка скорости загрузки страниц**

**** Сайт имеет очень низкую скорость загрузки

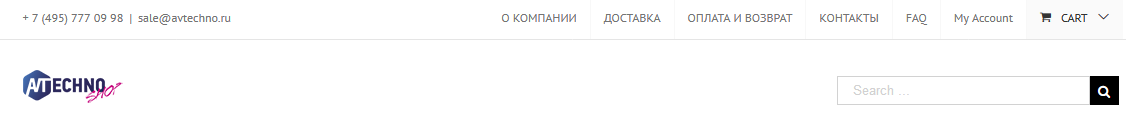
Проблемма распространяется на мобильную и десктоповою версии сайта



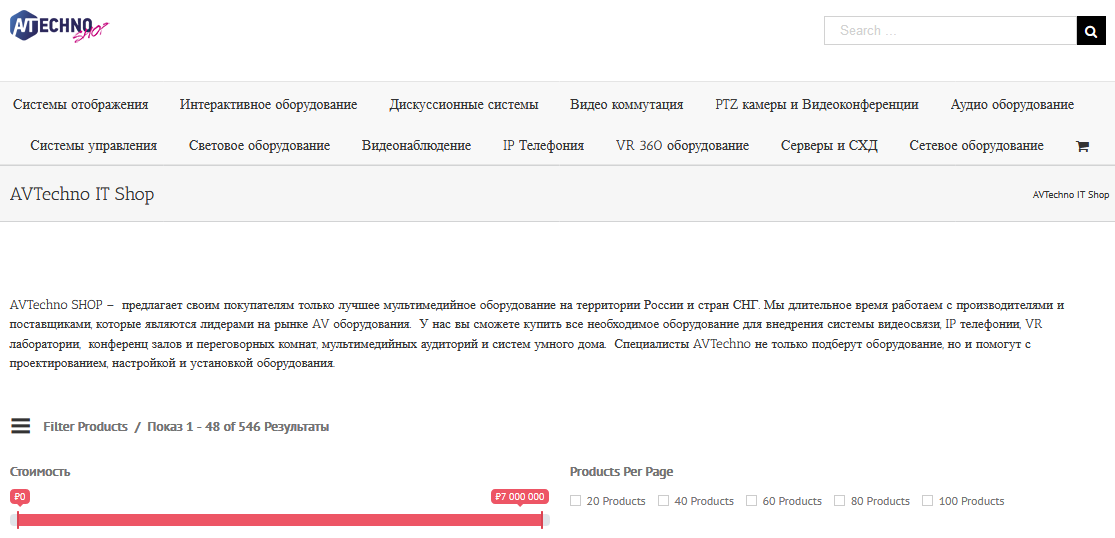


**Юзабилити аудит**

1. Номер телефона и эмейл в шапке сайта незаметны



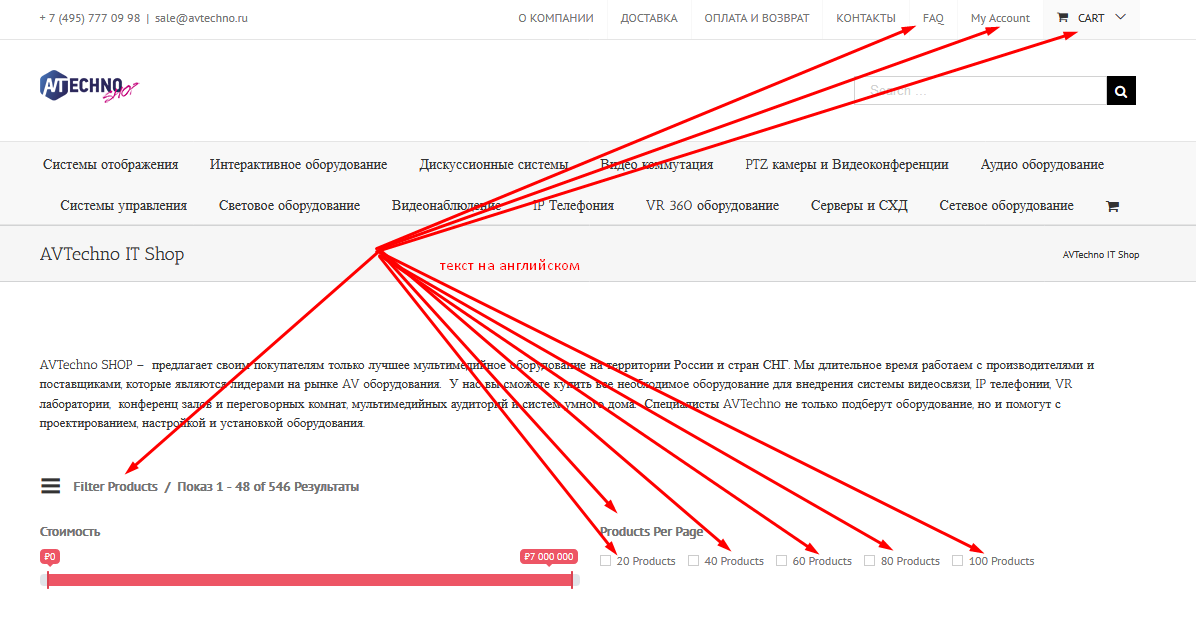
1. Тексты и наименования категорий набраны слишком мелким шрифтом



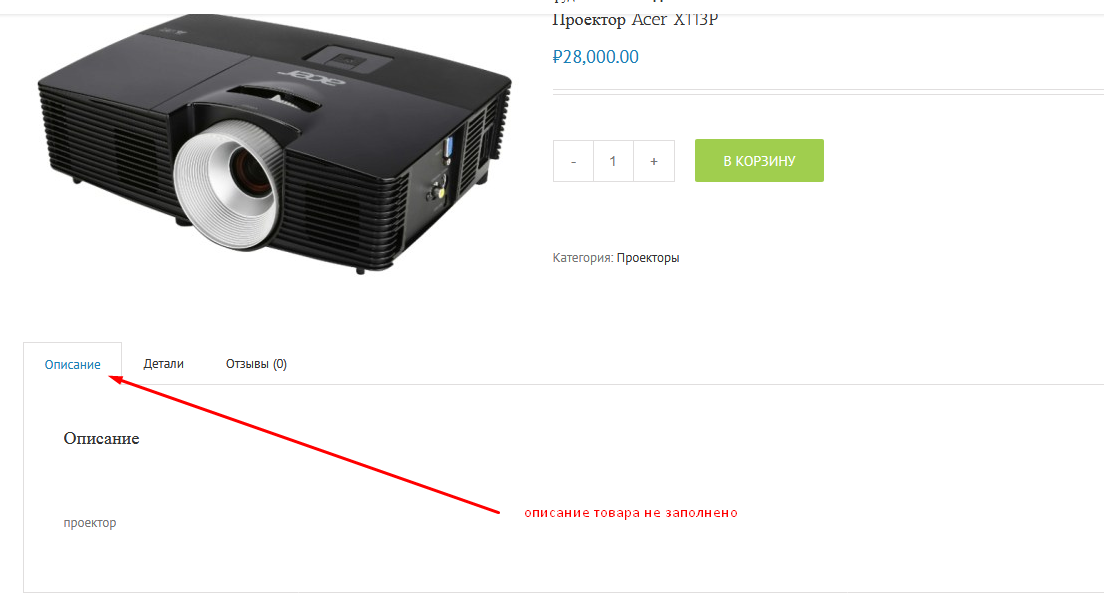
1. Кликабельные картинки на главной странице никуда не ведут.



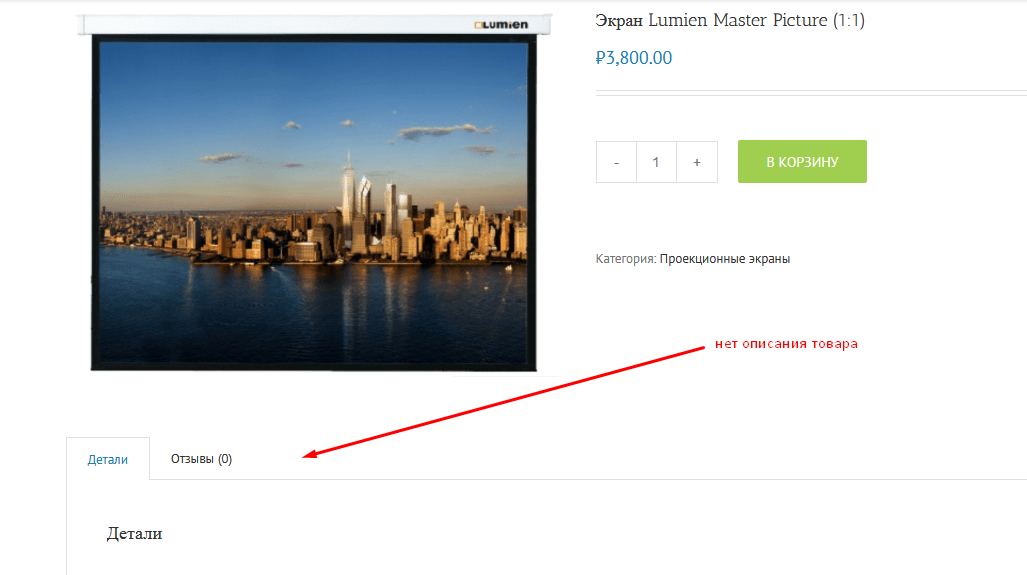
1. В шапке сайта нет кнопки обратной связи
2. Есть ряд пустых страниц, к примеру: <https://shop.avtechno.ru/о-компании/>
3. При наведении на кнопку «My Account» появляется «обрезанная форма» заполнить которую не представляется возможным. Также неясно как и где пользователь может создать свой аккаунт.
4. Удобство расположения элементов в шаблоне страниц
   1. Почта - да
   2. Прочие контакты // Скайп, Телеграмм, Вибер и т.д. - нет
   3. Часы работы - нет
   4. Быстрая обратная связь – нет
   5. Оставить сообщение - да
5. Настройка Контакты // По отдельному шаблону - нет
6. Настройка О нас // По отдельному шаблону - нет
7. Форма быстрого звонка - нет
8. Онлайн-консультант - нет
9. Pop-up формы - нет
10. Наличие отзывов на сайте – есть форма, но нет самих отзывов.
11. На главной и других страницах телефоны не кликабельны.
12. На странице FAQ присутствует всего два раздела, которые:
13. Скорее можно отнести в категорию статей или блога.
14. Имеют заголовок, но не имеют содержание.
15. Слишком много и беспричинной употребляются англоязычные наименования.



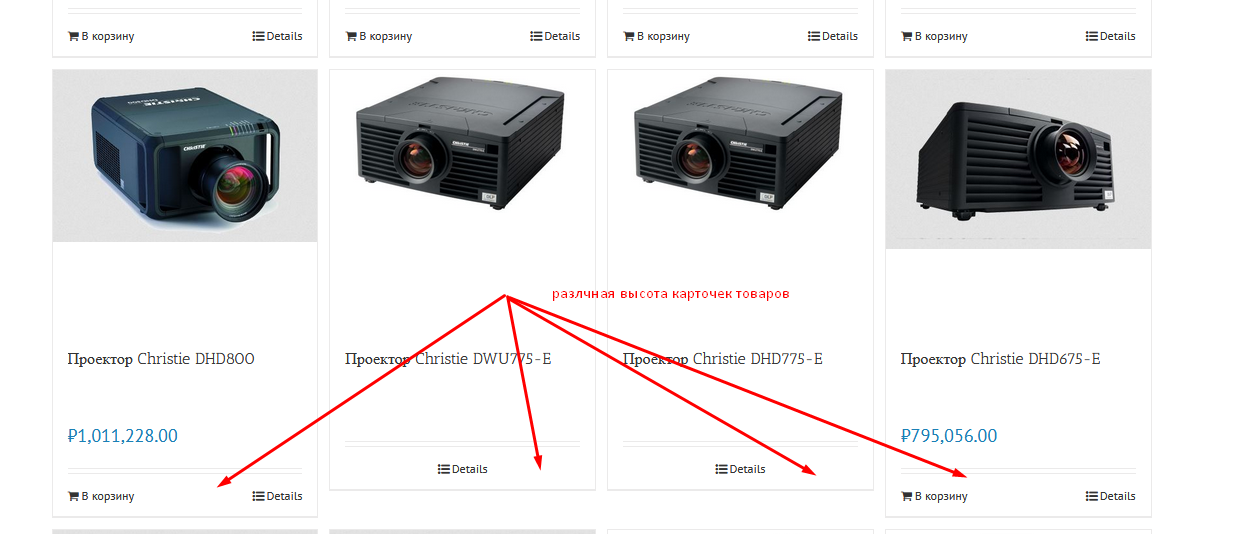
1. Не заполне**н**ы описания товаров



1. У некоторых товаров отсутствует раздел «описание»



1. Карточки товаров имеют различную высоту



1. Отсутствует возможность покупки в один клик.

**Сравнительный анализ с конкурентами**

**Определение главных конкурентов**

Был проведен анализ конкурентов и выделены 5 основных, наиболее сильных из них. Эти сайты находятся в ТОПе поисковых систем Яндекс и Google.

**Главные конкуренты:**

[**https://1-office.ru**](https://1-office.ru)

[**https://www.insotel.ru**](https://www.insotel.ru)

[**https://technoit.ru**](https://technoit.ru)

[**http://www.algen.ru**](http://www.algen.ru)

[**http://audiosite.ru/**](http://audiosite.ru/)

**Сравнительная таблица по общим характеристикам сайта**

В таблице сведены основные SEO-показатели сайтов:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сайт конкурент | Создан | Страциц в выдаче Я./G | Кол-во ссылок на сайт | Среднее кол-во посещений/день |
| <https://shop.avtechno.ru/> | **1** год **1** месяц **21** день | **746**/767 | **45** | **2** |
| <https://1-office.ru> | **11** лет **4** месяца **10** дней | 37000/24 900 | **1500** | **190** |
| <https://www.insotel.ru> | **10** лет **8** месяцев **3 дня** | 25000/ 21 600 | **115000** | **1400** |
| <https://technoit.ru> | **7** лет **7** месяцев **17** дней | 169000/105 000 | **83800** | **32** |
| <http://www.algen.ru> | **17** лет **3** месяца **7** дней | **845**/ 564 | **484** | **4** |
| <http://audiosite.ru/> | **9** лет **11** месяцев **23** дня | 3000/3 150 | **846** | **62** |

**Сравнительная таблица:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | shop.avtechno.ru | <https://1-office.ru> | <https://www.insotel.ru> | <https://technoit.ru> | <http://www.algen.ru> | <http://audiosite.ru/> |
| Адаптивность / мобильная версия | **Нет** | **Есть** | **Есть** | **Нет** | **Нет** | **Нет** |
| SSL сертификат | **Есть** | **Есть** | **Есть** | **Есть** | **Нет** | **Нет** |
| Базовая оптимизация | **Есть** | **Есть** | **Есть** | **Есть** | **Есть** | **Есть** |
| Наличие форм обратной связи в шапке | **2 формы** | **2 формы** | **3 формы** | **5 форм** | **4 формы** | **Нет** |
| Наличие онлайн консультанта | **Нет** | **Нет** | **Нет** | **Есть** | **Нет** | **нет** |
| Наличие новостей/статей | **Нет** | **Есть** | **Есть** | **Нет** | **Есть** | **Есть** |
| Личный кабинет | **Есть** | **Нет** | **Есть** | **Есть** | **Нет** | **нет** |
| Поиск по сайту | **Есть** | **Есть** | **Есть** | **Есть** | **Есть** | **Есть** |
| Интернет магазин | **Есть** | **Есть** | **Есть** | **Есть** | **Есть** | **Нет** |

**Отличия сайтов, фишки, чем запоминаются:**

|  |  |
| --- | --- |
| Сайт | Фишка(чем запоминается) |
| <https://1-office.ru> | Умный поиск на сайте, возможность заказать обратный звонок, доступна функция «купить в один клик». Возможность покупки товара в лизинг и бесплатной его доставки по Москве. Подробно расписанные технические характеристики товаров. |
| <https://technoit.ru> | Прекрасно структурированный сайт с большим количеством удобных фильтров. Несмотря на огромное количество товаров, находить товар на сайте очень просто. Большое количество возможностей связаться с продавцом, включая возможность заказать обратный звонок. |
| <https://www.insotel.ru> | Очень хорошо структурированный ресурс с ненавязчивым дизайном и огромным количеством информационных материалов. На сайте присутствует большое количество сертификатов компании. Умный поиск по сайту, много фильтров. Искать товар просто и удобно. Есть подробное описание технических характеристик товаров. Есть возможность оставить вопрос о товаре на его странице. Хорошо и грамотно анонсированы рекламные акции. **ЛУЧШИЙ ИЗ ПРОСМОТРЕННЫХ РЕСУРСОВ** |
| <http://www.algen.ru> | Ресурс не интересный и не содержательный с устаревшим дизайном и частым отсутствием информации о товаре. Единственный плюс сайта – возможность арендовать оборудование. |
| <http://audiosite.ru/> | Современный креативный дизайн привлекает внимание, но затрудняет поиск необходимой информации. Есть возможность заказать обратный звонок. Сайт на двух языках. Присутствует большое количество текстового и видео контента. Товар можно только заказать. Интернет-магазина нет. |

**Рекомендации:**

1. **Расширение семантического ядра**

Проработать семантическое ядро сайта. Проанализировать ключевые запросы основных конкурентов. Расширить ядро по результатам проведенного анализа.

1. **Наполнение релевантным, продающим контентом**

Нужно увеличить количество текстового содержимого страниц–описания, статьи, отзывы и т.д. Создать страницу с блогом о новинках мультимедийной техники и всевозможных, связанных с тематикой ресурса технологий. Возможно добавление видеоматериалов.

1. **Планомерное и постоянное наращивание качественной ссылочной массы.**
2. **Создать страницу с акционными предложениями.**

**Вывод**

Комплексный аудит сайта выявил ряд недостатков данного ресурса. Для устранения этих проблем необходимо внести некоторые изменений.

Оценка конкурентов показывает, что продвигаемый ресурс вполне может конкурировать в поисковой выдаче с ТОП-10 при внимательном отношении к содержанию сайта и его постоянной поддержке, в том числе и ссылочной массой (см. таблицу ссылок конкурентов).

Для повышения позиций сайта в поисковой выдаче крайне необходимо решить проблему аффилиата, поскольку в сети телефон + 7 (495) 777 09 98 связан с несколькими другими фирмами, в частности с ресурсом hitec.su который имеет аналогичную продвигаемому сайту направленность.

Необходимо изменить номер телефона и всю одинаковую информацию на одном из двух ресурсов.

Технический аудит сайта показал наличие ряда ошибок и недоработок, которые нуждаются в устранении и оптимизации. Базовая оптимизация сайта проведена не до конца. Требуются работы с метатегами. Крайне важно увеличить скорость загрузки сайта и перевести его на мобильную версию. Для успешного продвижения ресурса в поисковой выдаче необходимо провести:

* Комплекс работ по устранению технических ошибок
* Провести корректировку текстового контента в соответствии с подготовленным семантическим ядром
* Увеличить количество изображений и инфографики на страницах сайта
* Настроить получение ссылок из различных источников
* Добавить информационные разделы

**Всего было найдено ошибок:**

** Найденные критичные ошибки – 2**

** Найденные важные ошибки – 6**

 **Найденные некритичные ошибки – 9**

 **Ошибок не найдено – 8**

В случае выполнения рекомендаций, приведенных в рамках данного аудита, можно рассчитывать на повышение видимости сайта в поиске, увеличение посещаемости и коммерческой эффективности сайта.