

Бізнес-План Telegram-Каналу На Бюджеті \$15,000

ЦІЛЬ ПРОЕКТУ

01 Запустити Telegram-канал

З передплатною базою близько
40,000 передплатників

02 Почати прийом заявок

Протягом **1 дня**
після старту

03 Монетизуватись за рахунок зовнішньої реклами

По локальному прайсу
5,000 грн за пост

04 Вийти на окупність за 3 місяці

Після запуску
продаж



ВИХІДНІ ДАНІ

\$130

Ціна за рекламу
у каналі

12-14 грн

Вартість
підписника

Ні

Замовні
ПОСТИ

1

Постів
на день



ПЕРЕДПЛАТНИКИ БЮДЖЕТУ

Варіант ціна за передплатника (\$) Оцінка за базою
Орієнтир: ~ 40,000 передплатників



ТАЙМІНГ ПРОЕКТУ

Етап	Тривалість	Опис
Залив трафіку	3 Місяці	Закуп передплатників
Прийом заявок	1 день	Швидка активація вхідних запитів
Монетизація	Паралельно	Продаємо рекламу на живу аудиторію

*На відміну від великих моделей, тут все запускається швидко

МОДЕЛЬ МОНЕТИЗАЦІЇ



Заказные статьи

Монетизація через розміщення реклами у контенті



Частота постів

1 пост на день
30 постів на місяць



Дохід з одного посту

5,000 грн $\approx$ \$170
Середня ціна розміщення

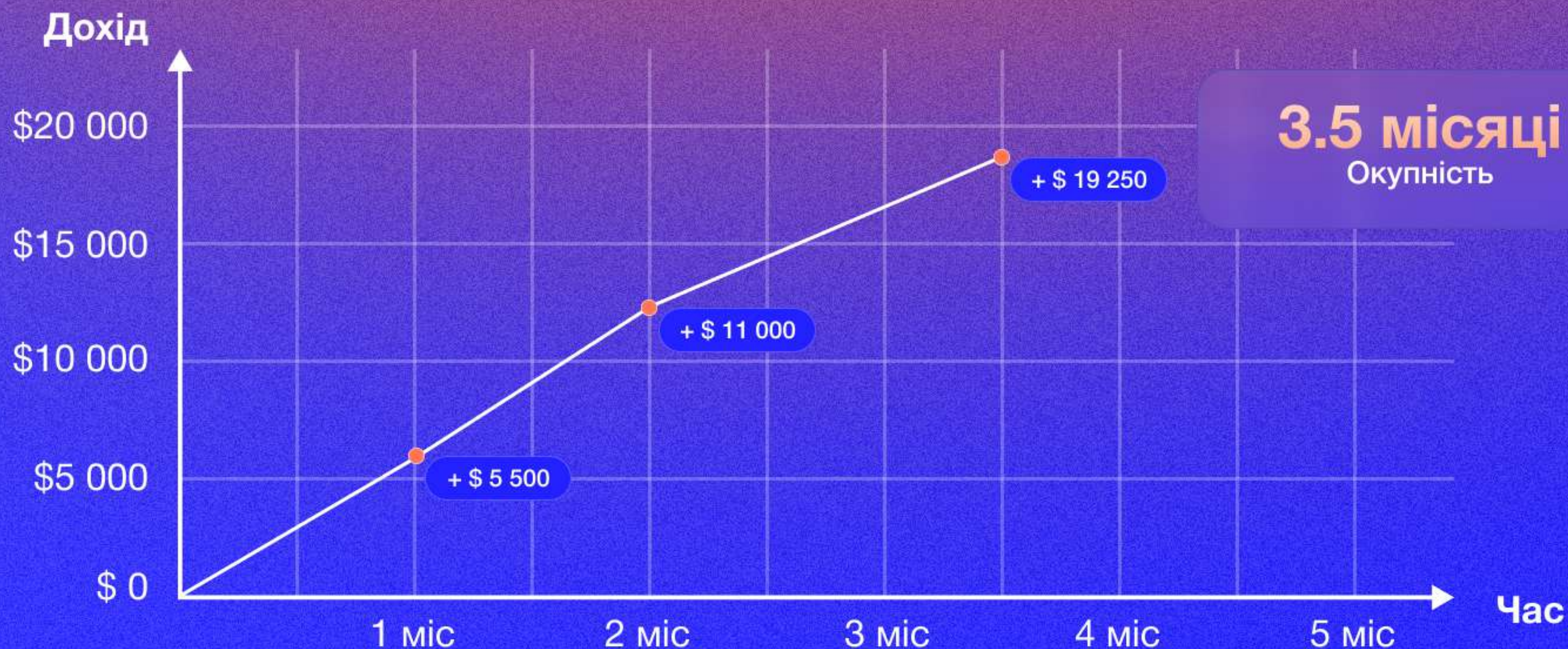


Місячний дохід

$1.5 \times 30 \times 130 = 5490$

Це розрахунок за постійної активності. Можливі коливання на початку запуску.

ФІНАНСОВА МОДЕЛЬ



\$15,000

Витрати на запуск

55,000

Підписників

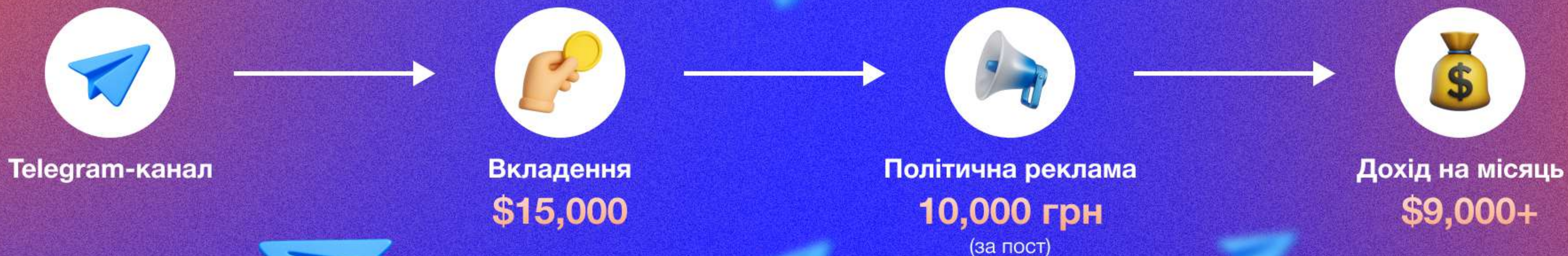
\$9,150

Щомісячний дохід

\$5,500

Потенційний прибуток

ВИСНОВОК



При стабільному попиті на рекламу **окупається за 3.5 місяці**
Стабільний формат, що підходить під масштабування та сітку