

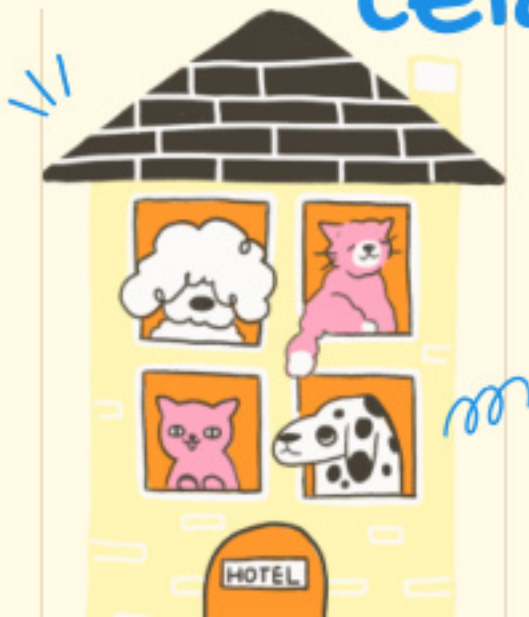
Łapa market





O nas i naszych celach

Sklep Zoologiczny w Koszalinie,
który oferuje produkty dla
psów, kotów i małych łap.
Główny nacisk kładziony jest na
wysokiej jakości karmy,
zabawki, leki i opiekę nad
zwierzętami



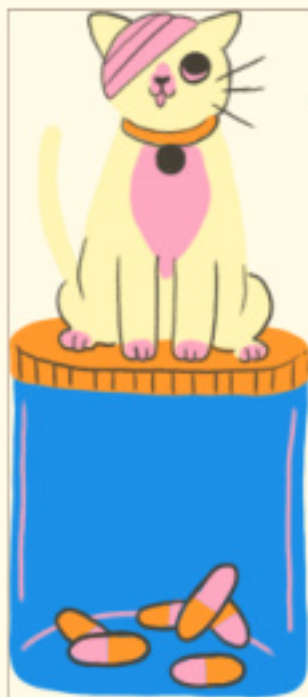
Grupa docelowa

1. Właściciele różnych zwierząt: 10-50 lat
1. Rodziny z dziećmi
3. Ludzie, którzy traktują zwierzęta jak członków swojej rodziny

Cele

1. Rozpoznawalność
2. Pozyskiwanie klientów
3. Aktywność w sieciach społecznościowych





Główne place do promocji

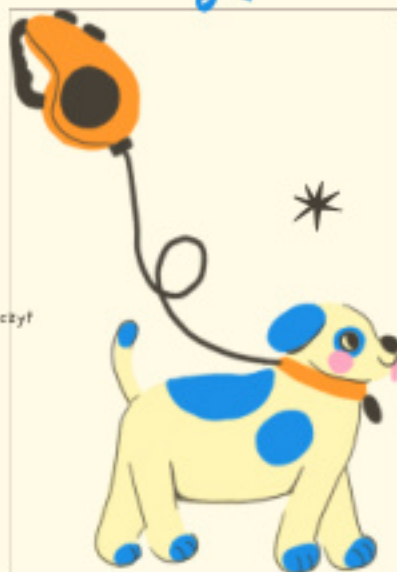
Instagram

1. Prowadzenie strony
2. Analiza konkurencji
3. Kolaboracje
4. Promocja strony i marki

TikTok

1. Tworzenie wideo
2. Promowanie wideo na szczyt

Facebook





Strategia treści



Treści edukacyjne

Porady dotyczące opieki nad zwierzętami. Ciekawe fakty o zwierzętach itp.

Treść sprzedająca

Towary, akcje, losowania

Treść rozrywkowa

Wideo ze zwierzętami. Ankiety, przechońdńw na temat ich łapek itp.

Treści UGC

Treść od klientów



TYGODNIOWY PLAN TREŚCI

MIĘSIĄC: KWIECIEŃ

PONIEDZIAŁEK

TYP TREŚCI: EDUKACYJNY

FORTEL: 5 BŁĘDÓW W PIEL(ONACJI) PSY

FORMAT: POST (OBRAZ + TEKST)

WTOREK

TYP TREŚCI: ROZRYWKOWY

FORTEL: REELS MEM 15-30 SEKUND

FORMAT: WIDEO REELS

ŚRODA

TYP TREŚCI: SPRZEDAŻOWY

FORTEL: *

TYDZIEŃ KOTÓW,
GDZIE KARMIA KOSZTUJE 15% TANIEJ

FORMAT: POST + STORIES

CZWARTEK

TYP TREŚCI: EDUKACYJNY

FORTEL:

'JAK PRAWIDŁOWO WYBIERAĆ
ZABAWKI DLA ZWIERZĘCIA ODPÓWIEDZI'
PORADY OD EKSPERTA

FORMAT: INFOGRAFIKA

PIĄTEK

TYP TREŚCI: ROZRYWKOWY

FORTEL:

'TRACOWNOŚĆ OFENSADZĄ Z
ABAMINI SITUACJE W PRACY'
FORMAT: WIDEO NA STORIES

SOBOTA

TYP TREŚCI: UGC, ZAANGAŻOWANIE

FORTEL:

FORAŁ, CZYM BAKI SIE TWÓJ PUPIL,
OZNACZAJĄ NAS W STORY

FORMAT: STORY

NIEDZIELA

TYP TREŚCI: LOKALNY, ZAANGAŻOWANIE

FORTEL:

ANKIETA WŚRÓD PRZECIODNIOWI 2 LATA
O IMIĘ SCH ZWIERZĘCIA
FORMAT: STORIES-ANKIETA

NOWY
TYDZIEŃ

Plan treści na tydzień



Przykłady postów na Instagram*



Post edukacyjny





wygląd konta



← lapa.market



165
Posts

9547
Followers

265
Following

LAPA.MARKET | PUSZYSTAKI

Marka troszcząca się o zwierzęta 🐾

Pracujemy bez dni wolnych

Follow

Message

Contact



Kluczowe wskaźniki (KPI)

Oczekiwane wyniki

+ 300 subskrybentów
miesięcznie

Zasięg +3000

Zaangażowanie 5-8 %



Codziennie zamówienia online

Zainteresowanie produktem w
wiadomościach prywatnych