

# Detailing services



# About detailing

Детейлінг догляд за автомобілем – є більш глибоким і ретельним очищенням кузова автомобіля від забруднень різної складності із застосуванням високотехнологічних та професійних засобів. Особлива увага приділяється дрібним деталям та важкодоступним місцям.



# History

1800 – І натуральний віск із тваринного жиру для захисту лакофарбового покриття карет від бруду та подряпин.

1910 – винахід та запуск у виробництво очищувача для кузова та віск з карнауби для роботи з лакофарбовим покриттям автомобілів.

1925 – ЗМ винайшла клейку стрічку "скотч", яка дозволила робити багатобарвне забарвлення кузова автомобіля.

1969 – компанією DuPont вперше анонсовано синтетичний віск

до 1970 року в Японії та Європі після фарбування, покриття кузова прозорим лаком для збільшення блиску та захисних властивостей

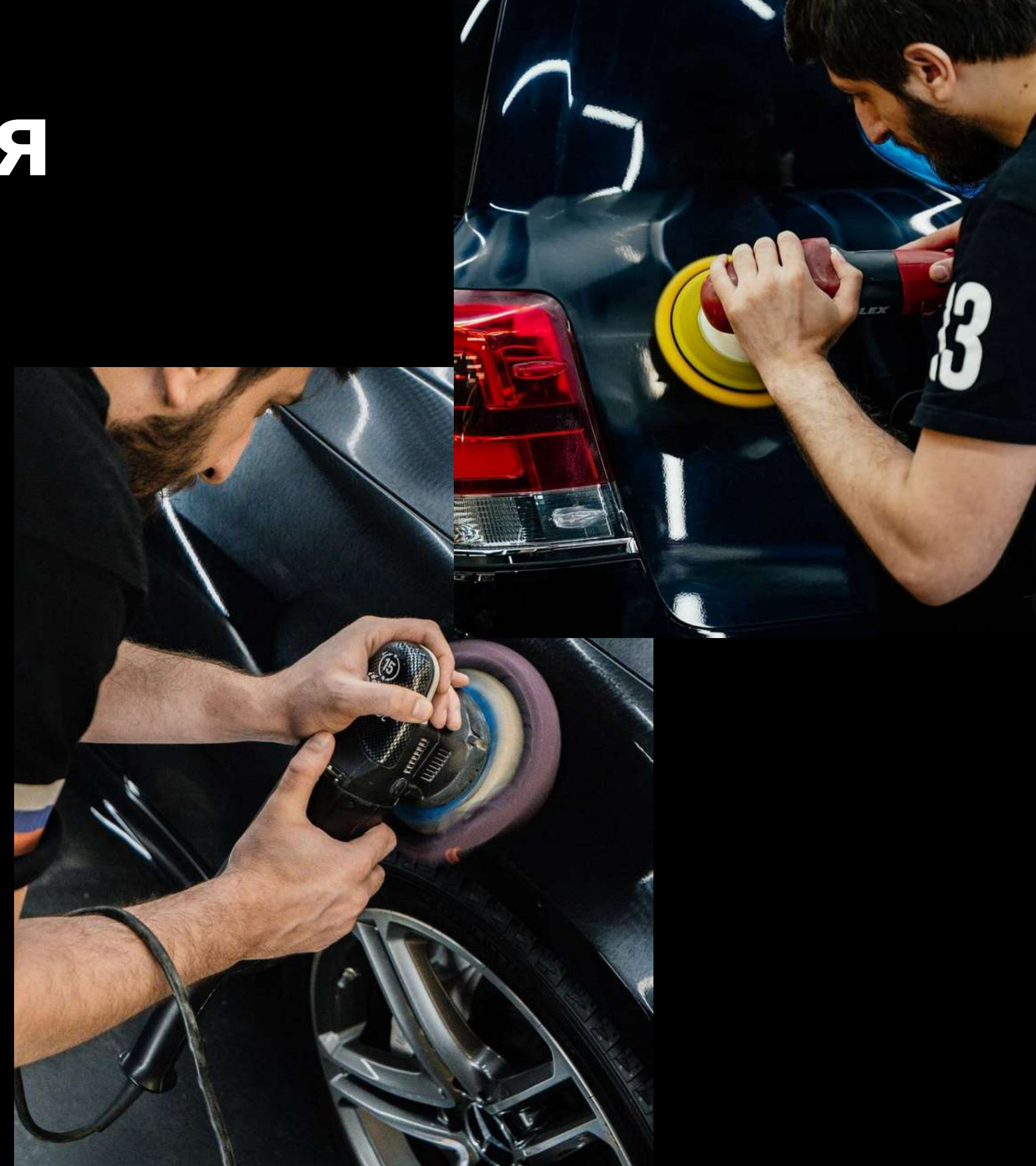
1990 – "детейлінг" вже стало популярним у Європі та Америці, поява у фільмі, «Назад у майбутнє»

2016 – в Україні І дітейлінг-центр – ICONCAR; форум дітейлінгу car-care.ua.



# Полірування

Комплекс процедур, що сприяє збереженню глибини кольору, відновленню лакофарбового покриття та його захисту від доквілля. За допомогою легкого ручного полірування можна усунути всі нерівності і зробити покриття ідеально гладким і блискучим.





# Детейлінг моторного відсіку

обробка діелектричним  
гелем



очищення за допомогою  
пензликів та щіток



змив за допомогою водяної  
пари



продувається стисненим  
повітрям



консервант, який запобігає  
іржі та відштовхує бруд



# Полірування скла

Внаслідок цього полірування скло стане настільки прозорим і чистим, що може створюватися відчуття його повної відсутності.

Гарантовано видалить:

- ✓ "затири" від роботи дворників;
- ✓ потертості від використання щіток чи скребка;
- ✓ матовий наліт (з'являється від використання неякісної автохімії);
- ✓ сліди від хімічних реагентів.



The image is a composite of two car interior photographs. The left side shows a close-up of the center console with a gear shifter and handbrake, featuring a blue fuzzy mat. The right side shows the steering wheel with the BMW logo and the dashboard. A large, semi-transparent yellow circle is centered over the image, containing the word 'CANON' in white, uppercase, sans-serif font.

CANON

# Детейлінг екстер'єру

миття кузова



очищення від бітуму,  
забруднень, фарби



пошкодження - видалення  
вм'ятин та тріщин, локальне  
фарбування;

подряпини - полірування



захист - плівка/віск/кераміка



# Детейлінг інтер'єру

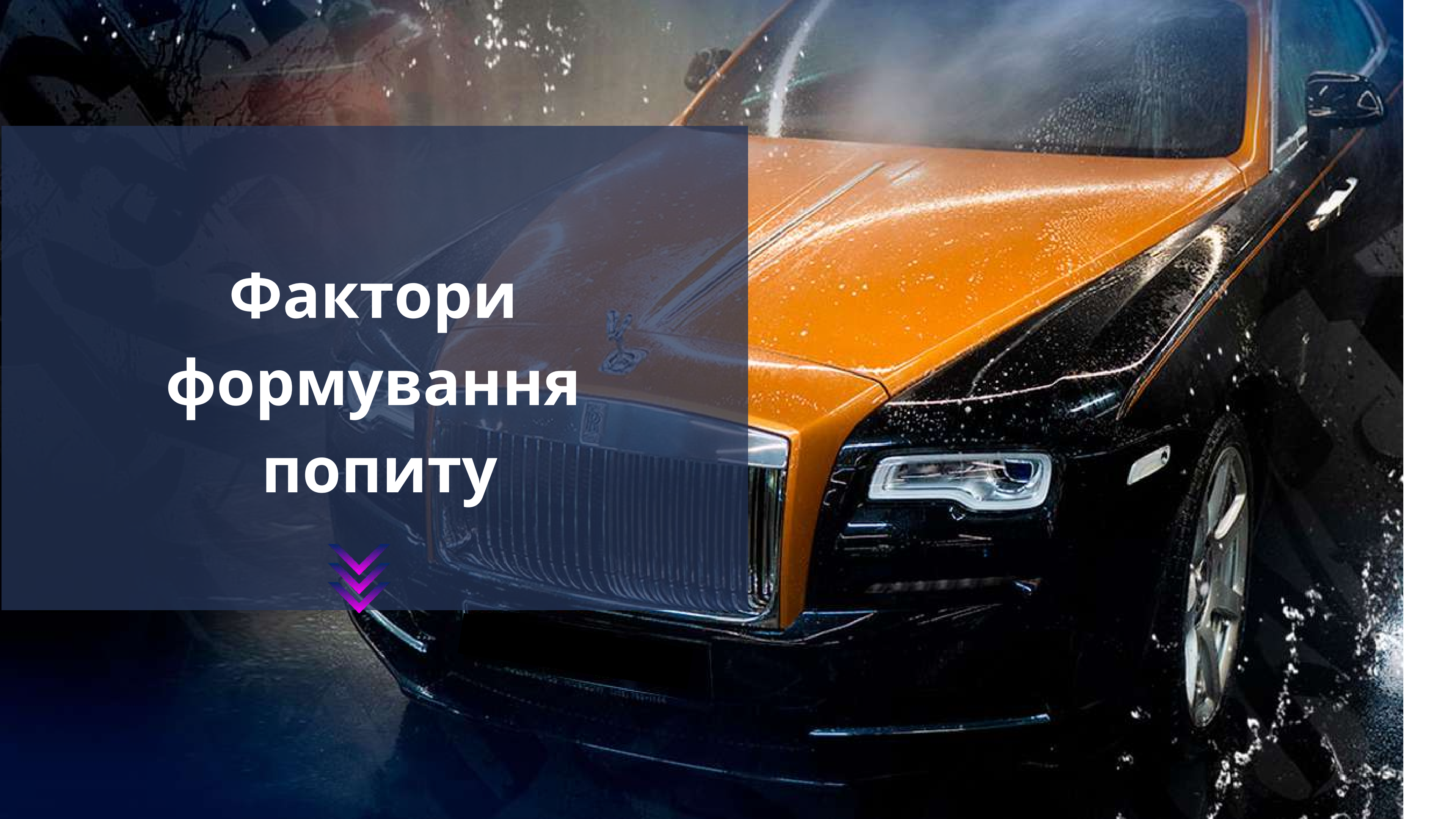
Ретельна хімчистка салону: миття шампунем, пилосос, обробка пором. Якщо на якихось деталях присутні дрібні подряпини, то для їх видалення роблять відновлювальне шліфування. Закінчуються внутрішні роботи також, як і зовнішні, шляхом нанесення захисних складів. Також існує можливість дітей лінгу інтер'єру з повним розбиранням салону.





## ЦА

- Власники бізнесу/топ-менеджери компаній.
- Власники колекційних та рідкісних авто.
- Підприємці у сфері прокату авто.
- Власники нових автомобілів із салону.
- Продавці автомобілів.



# Фактори формування попиту



# ЕКОНОМІЧНІ

- зміна економічної та фінансової ситуації
- рівень доходу населення
- витрати на послуги

# СОЦІАЛЬНО- ПСИХОЛОГІЧНИЙ

- зміна в стилі та рівні життя
- споживчі переваги
- соціальний статус





## ТЕХНОЛОГІЧНІ

- науковий прогрес та технології

Нові технології змінюють наше життя та полегшують багато процесів

# ПРАВОВІ

- сертифікати та ліцензії
- дозвіл - статут





# Segmentation

# ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ

- **автомістечка**
- **центр міста**
- **поряд з іншими  
автосервісами**
- **розташування в "гаражах"**
-



# ПОВЕДІНКОВА

- самореалізація
- естетичні якості автомобіля
- затвердження статусу у суспільстві
- безпека

# **СТУПІНЬ ПРИХИПЬНОСТІ**

**споживач змінює салони  
детейлінгу тільки, якщо послуга  
була зроблена неякісно;  
якщо споживач змінює ПМЖ у  
межах області, він найчастіше  
віддаватиме свою машину у той  
самий салон, тим паче що  
детейлинг екстер'єру робиться  
максимум двічі на рік**



# СТУПІНЬ

## ГОТОВНОСТІ

- **потенційний ринок**
- **реальний ринок**
- **обслуговуваний ринок**
- **освоєний ринок**



# Potential customers

Автовласники, які тільки-но забрали новий автомобіль із салону, хочуть захистити його від агресивного навколишнього середовища, як усередині, включаючи підкапотний простір, так і зовні.

Автовласники, які не знали про послугу при покупці авто. У процесі експлуатації кузов автомобіля пошкоджується, і дізнавшись про дітей лінгві, починають користуватися такими послугами.

Автовласники, які купують вживані автомобілі. Такі автовласники бажають, щоб їхній автомобіль виглядав навіть краще, ніж раніше.

# Marketing mix 7P



## PRODUCT

Відновлення, догляд за кузовом авто

## PLACE

приміщення з яких можна зробити кілька залів

## PRICE

залежно від приміщення, використовуваних матеріалів

## PROMOTION

Instagram, сарафанне радіо, реклама, сайт

## PROCESS

безпека авто, гарантія, впевненість

## PHYSICAL EVIDENCE

сучасний дизайн студії, опис усіх видів послуг

## PEOPLE

автолюбители, співробітники, партнери

# SWOT



### Strength

- S1. Високий рівень якості продукції партнерів-постачальників "Ceramic Pro" і "Everglass"
- S2. Високий рівень професіоналізму співробітників
- S3. Оптимальне співвідношення ціна/якість послуг
- S4. Вигідне місце розташування Центру

### Weakness

- W1. Набір кваліфікованого персоналу, потребуватиме відносно багато часу

### Opportunity

- O1. Можливість розвитку мережі центрів в інших містах України
- O2. Можливість розширення асортименту Послуг
- O3. Можливість працювати під час відключення електропостачання

### Threat

- T1. Негативні зміни в економіці та як наслідок зниження платоспроможності
- T2. Активність конкурентів
- T3. Нестійкість попиту

# FINANCES



**Сума початкових інвестицій**  
**4878\$**

**DBP 1,3**

**ROI 166 %**

**Щомісячний виторг 10789\$**  
**прибуток 3300\$**



