

ОНЛАЙН-ШКОЛА ОЛЬГИ ЖГЕНТИ



Freelance Family

СЕРТИФИКАТ

Сертификат №20201879

Настоящий сертификат подтверждает, что

Старошук Ольга

Прошла обучение на курсе

“Востребованный контент-маркетолог”

Сертификат выдан 15.07.2020

Приложение к сертификату об окончании курса “Востребованный контент-маркетолог”

1 БЛОК. ЗАКАЗЧИКИ И СРЕДА

- Кто ваши заказчики
- Как устроена внутренняя кухня (бизнес) интернет предпринимателя
- Какую роль играет контент-маркетолог
- Основные понятия, с которыми будете сталкиваться в работе
- По какому принципу будет оцениваться ваша работа

2 БЛОК. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Определение целевой аудитории ваших заказчиков
- Как и по какому принципу сегментировать аудиторию
- Поиск и описание основных характеристик ЦА (боли, потребности, триггеры, ожидания, возражения)
- Портрет целевой аудитории
- Суперсила понимания целевой аудитории

3 БЛОК. СПОСОБЫ ПРОДАЖ И ВИДЫ ИНФОПРОДУКТОВ

- Самые эффективные способы продаж через социальные сети
- Виды информационных продуктов
- Площадки продаж идеально подходят под каждый инфопродукт
- Магическая связь между ЦА и продуктовой линейкой
- Продуктовая линейка и подбор площадок продаж

4 БЛОК. БРЕНД

- Бренд - фундамент продаж в социальных сетях
- Характеристики личного бренда и бренда организации
- Как найти уникальность и отстроиться заказчика от конкурентов
- Функции развития бренда
- Построение карты бренда

5 БЛОК. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

- Какие социальные сети и каналы продаж использовать
- Горячие темы, фишки и стратегии
- Как взять лучшее, не превратившись в копипастера
- Чего не хватает и что добавить вашему заказчику в ЛБ, чтобы отличаться

6 БЛОК. ВИДЫ И ТИПЫ КОНТЕНТА

- Какой контент бывает (фото, видео, графика, сторис)
- Типы контента в социальных сетях
- Различия плохого и хорошего контента
- Актуальные тренды в контенте
- Какие исполнители за что отвечают в создании контента

7 БЛОК. ВОРОНКА И СТРАТЕГИЯ ПРОДАЖ

- Суть воронки в социальных сетях
- Как строить стратегию продаж для ваших заказчиков
- Примеры построения стратегий под разные продукты
- Стратегии продаж исходя из продуктов и площадок продаж
- Как составить контент-стратегию, которая помогает реализовать стратегию продаж
- Как грамотно усилить контент стратегию

ДАННЫЙ КУРС ВКЛЮЧАЕТ:

7 блоков
25 уроков
Работа над проектом в ходе обучения
Защита проекта