

Міні-аудит сайту [Evrodim](https://evrodim.com)

1. Швидкість сайту:

а. мобільна версія:

Для мобільних пристроїв швидкість сайту критично низька і знаходиться на відмідці **16 із 100**. Показники Core Web Vitals знаходяться у червоних та жовтих зонах. Це дуже вагомий показник, і його необхідно покращувати.

б. десктопна версія:

Для десктопних пристроїв швидкість сайту прийнятна, **65 із 100**, але її бажано збільшити. Показники Core Web Vitals знаходяться у жовтих і зелених зонах. Це дуже вагомий показник, і його необхідно покращувати.

Більше деталей за посиланням:

<https://pagespeed.web.dev/report?url=https%3A%2F%2Fevrodim.com%2F&hl=uk>

2. Циклічні посилання:

Вкрай важливо, щоб сайт повністю і регулярно індексувався пошуковими системами. Циклічні посилання – посилання, які ведуть сами на себе. Вони наполегливо не рекомендуються, оскільки пошуковий бот має бюджет на кількість URL-адрес, які можна просканувати за сеанс. Циклічні посилання витрачають бюджет сканера, тому нові сторінки будуть індексуватися тривалий час.

а. головна сторінка: У хедері та у футері сайту знаходиться логотип, з якого необхідно прибрати посилання та зробити логотип звичайною картинкою.

б. інші сторінки: У футері всіх сторінок знаходиться меню "Основне", "Котеджні містечка" та "Продані містечка". Усі пункти (посилання) цього меню циклічні. Тобто пункт меню не повинен бути посиланням лише у тому випадку, коли користувач знаходиться на сторінці, на яку веде цей пункт.

Наприклад: меню локацій в хедері сайту. Воно реалізовано правильно, без циклічних посилань. За його прикладом потрібно переробити логотипи на головній сторінці та меню у футері сайту.

3. Карта сайту sitemap.xml

Необхідно створити xml карту сайту за адресою

<https://evrodim.com/sitemap.xml>. Карта повинна містити всі доступні для індексації сторінки. Кожна мапа сайту містить не більше 50 000 url адрес. У картці сайту не повинно бути сторінок 301 та 404, є теги

<changefreq> та <priority>, дані теги містять налаштування за типами сторінок.

4. Мета-теги title:

Виявлено дублі мета-тегів Title:

[Дублі title](#)

5. Мета-теги description:

a. Виявлено сторінки без мета-тегів Description:

[Пусті description](#)

b. Виявлено дублі мета-тегів Description:

[Дублі description](#)

6. Заголовки H1:

a. Виявлено сторінки без заголовків H1:

[Пусті H1](#)

b. Виявлено дублі заголовків H1:

[Дублі H1](#)

7. Дублі сторінок:

На сайті виявлено дуже багато дублів сторінок. Щоб позбутися цих дублів треба налаштувати 301-й редирект з цих сторінок.

[Дублі сторінок](#) (Дублі зазначені для основних сторінок. По прикладу у файлі треба прибрати такі дублі для усіх сторінок сайту).

8. Унікальність тексту:

На більшості сторінок сайту написано не унікальний текст, який повторюється повністю або частково на інших сторінках сайту. Для кожної сторінки сайту необхідно написати унікальні тексти з ключовими словами. Це унікалізує кожну сторінку та дозволить сайту краще ранжуватися у пошуку загалом.

Наприклад: <https://text.ru/antiplagiat/6199066453667>