Логотип – это единственная эстетическая концепция, отражающая символику вашей компании. Он является идентификатором вашей компании среди других фирм в рамках аналогичной отрасли на всемирном рынке. От его грамотной разработки зависит не только узнаваемость и запоминаемость продуктов или услуг компании. От того, как он будет разработан также зависит первое впечатление, то есть подсознательная оценка имиджа фирмы потенциальными партнёрами и клиентами. Фирменные шрифты и оптимально-подобранные цвета создают эмоциональный фон, ассоциируют его с качеством фирмы, а также поддерживают и закрепляют впечатление.

Создание фирменного логотипа компании – дело, которое нужно доверить только профессионалам!

**Основные требования к логотипу:**

* Выразительность – то есть, соответствие логотипа общим задачам позиционирования фирмы в её маркетинговой среде.
* Уникальность - он должен быть оригинальным по дизайну, но в то же время простым для восприятия;
* Функциональность - все его элементы должны гармонично сочетаться между собой по форме, цвету и размеру.
* Универсальность - он должен одинаково хорошо смотреться как в большом, так и в маленьком формате.
* Запоминаемость – он должен быть ярким и чётким, поскольку это единственный символ, который останется с вами на долгие годы.

Если при создании логотипа вы учтёте каждый из перечисленных пунктов, то полученный товарный знак станет работать на вас 24 часа в сутки.

Как известно, профессиональный логотип неизбежно привлекает внимание и запоминается на долгое время. К примеру, вспомните такие популярные бренды, как Coca-Cola, McDonalds, Lacoste и др. – логотипы представленных корпораций известны практически каждому.

**Существует три основных вида логотипов:**

* **Буквенные** – характер бренда определяется тем или иным шрифтом. Существует множество видов шрифтов, которые подразделяются на категории: классические (стандартные, рубленные шрифты) и декоративные (рукописные шрифты).
* **Фирменные знаки –** разрабатывается знак или символ. При этом, в качестве цельного элемента используется заглавная буква, аббревиатура или абстрактные художественные элементы, определяющие стиль бренда.
* **Комбинированные** – сочетается текст и знак бренда. Данный вид логотипов считается более распространённым и отличается универсальностью.

К вашим услугам создание логотипов любого вида и любой сложности. Общайтесь к нам прямо сейчас!