

# Аудит та робочий план Facebook Ads

[inbutik1.com.ua](http://inbutik1.com.ua)



## Аналіз сайту

Сайт працює на платформі Хорошоп, що дозволяє здійснити пряму інтеграцію з програмами Facebook Ads та реалізувати пряме відстеження подій

Товари на сайті розділені за групами, що добре

Реалізовано можливість онлайн-покупок

## Відстеження подій

Менеджер подій відображає основні конверсії та параметри, які використовуються для оптимізації кампаній.

При цьому налаштування Conversions API не завершено. Це призводить до втрати частини даних. Платформа Хорошоп дозволяє здійснити підключення Conversions API за допомогою внутрішніх інструментів, що не вимагає залучення розробника та не займає багато часу.

Рекомендуємо завершити налаштування серверного відстеження

 **Set up the Conversions API with**  
Advertisers who set up the Conversions API alongside the Meta Pixel for web events saw a 13% decrease in cost per result on average.<sup>(1)</sup> Since you already use , setting up the Conversions API takes just a few clicks and comes at no additional cost.  
 [See how it works \(2-minute watch\)](#)  

[Get started](#) [Explore other partners](#)

# Списки товарів

У Комерційному менеджері завантажено як загальний список продуктів, так і створено набори за типами, що добре

Items

View and manage all the items in your catalog. You can quickly find specific items using search or filters. [Learn More](#)

1,1 тис.  
Items

5,6 тис.  
Variants

Search active items

Archive

Delete

Edit

Request review

Create set

Advertise set

| <input type="checkbox"/>   | Name                                                                                                                                               | Variants | Availability | Price |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------|-------|
| > <input type="checkbox"/> |  Вишиванка для хлопчиків V.L. Карпатськ...<br>Group ID: 455_12884 | 12       |              |       |
| > <input type="checkbox"/> |  Жіноча вишита сукня A.L. Колоски корот...                        | 12       |              |       |
| > <input type="checkbox"/> |  Жіноча вишиванка A.L. Харизма льон 67...                        | 12       |              |       |
| > <input type="checkbox"/> |  Жіноча вишиванка A.L. Ірина білий 3334...                      | 12       |              |       |
| > <input type="checkbox"/> |  Жіноча вишиванка A.L. Колосиста нива ...                       | 10       |              |       |

# Аудиторії

У менеджері аудиторій створені та активні різні аудиторії, частина з яких використовується в активних кампаніях, що добре

| <input type="checkbox"/> | Name                                         | Type           | Estimated audience size | Availability         |
|--------------------------|----------------------------------------------|----------------|-------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | Size+                                        | Saved audience | 9 600 000 - 11 300 000  | <span>●</span> Ready |
| <input type="checkbox"/> | Жіночий одяг (сукня, юбка, футболка, костюм) | Saved audience | 9 600 000 - 11 300 000  | <span>●</span> Ready |
| <input type="checkbox"/> | Бренди дизайнерського одягу / ж18-55         | Saved audience | 4 500 000 - 5 300 000   | <span>●</span> Ready |

# Активні кампанії

На момент аудиту в обліковому записі активно 3 кампанії

- Торгова Індивідуальне пошиття
- Товари в наявності
- Ремаркетинг

Кампанії мають різні групи оголошень з використанням наборів товарів з каталогу та спрямовані на різні аудиторії, що добре.

При цьому є невеликі помилки в кампаніях

## Аудит

Не заданий цільовий ROAS

✓ **Catalog sales**

**Performance goal** ⓘ

Maximize value of conversions ▼

**Conversion event** ⓘ

Purchase

**ROAS goal** · Optional

X.XXX ←

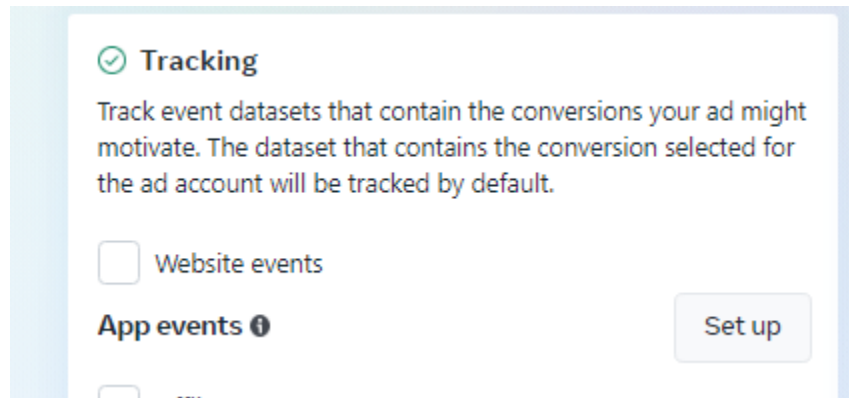
Не активний "розумний" розподіл показів по місцях розміщення. Рекомендуємо протестувати показ об'яв в автоматичному режимі

✓ **Placements** [Learn more](#)

☒ **Advantage+ placements (recommended)** ✦

Use Advantage+ placements to maximize your budget and help show your ads to more people. Facebook's delivery system will allocate your ad set's budget across multiple placements based on where they're likely to perform best.

Не в усіх оголошеннях включено відстеження подій



## Висновок

Загалом кампанії налаштовані добре, є незначні недоробки, виправлення яких може покращити ефективність кампаній

Крім того, є точки зростання пов'язані з використанням різних варіантів аудиторій та оголошень.

За липень кампанії витратили \$3 332,97

Отримано покупок 348

Цінність продажів \$18 452,71

Рентабельність кампаній 5,54 (554%)

Загалом це не поганий результат, залежно від маржинальності товарів.

## План робіт

Загалом структура облікового запису не потребує змін. Така структура дозволяє використовувати більшість доступних інструментів facebook ads та при регулярній оптимізації отримати максимальний результат у рамках заданих бюджетів

## Цілі робіт

Збільшення кількості продажів та середнього чека в рамках заданих бюджетів

Збільшення рентабельності кампаній у межах заданих бюджетів

## Доналаштування Conversions API

Необхідно завершити налаштування відстеження. Це дасть системі додаткові дані та покращить автоматичну оптимізацію кампаній.

## Виправлення виявлених помилок

Необхідний поглиблений аналіз усіх активних кампаній, груп оголошень та оголошень та виправлення виявлених недоробок.

## Оптимізація кампаній

- Створення тестових груп об'єктів виявлення максимально ефективних варіантів аудиторій, стратегії призначення ставок та варіантів об'єктів.
- Регулярний контроль ефективності кампаній, внесення коригувань на основі отриманих даних.
- Вимкнення неефективних груп об'яв виходячи з отриманих даних
- Створення списку бестселерів та використання цього списку в кампаніях