

Создание рекламных кампаний для образовательных курсов

Президентская школа

К нам обратилась школа для продвижения нескольких направлений

1. Дошкольное образование
2. Курсы для школьников
3. Подготовка к экзаменам ОГЭ и ЕГЭ
4. Курсы скорочтения

Сбор семантического ядра

По всем направлениям тщательно проработали ключевые слова.

Что учитывали при сборе ключевых слов:

- основные прямые запросы
- не прямые запросы по обучению
- запросы, которые касаются развития
- околоцелевые запросы, не относящиеся напрямую к продукту, но подводящие нас к целевой аудитории.

Разработка стратегии показов на площадках

Создание различных вариантов графических баннеров для показов в Рекламной сети Яндекса.

Настройка нескольких видов таргетинга по РСЯ – по поведению и только с учетом контента площадок.

После сбора статистики отключили неэффективные площадки

Разбили группы объявлений в РСЯ по категориям ключевых слов, а также с учетом собранных данных о конверсиях.

Работа с объявлениями

Запуск трех вариантов объявлений для А/Б тестирования. Выбор объявления с наиболее высоким показателем CTR, как итог - увеличение заходов на сайт целевой аудитории.

Ретаргетинг

Для возвращения уже заинтересованных пользователей, которые были на сайте, особое внимание уделили настройке ретаргетинга.

Кампании по ретаргетингу получили высокую эффективность, а за счет тестирования объявлений мы улучшили показатели по кликабельности.

Это помогло максимально увеличить возврат заинтересованных пользователей на сайт.

Итоги

Получили среднюю конверсию по проекту 5,7%

Собрано записей на обучение – 67