



<https://www.upwork.com/freelancers/~01de8e025c921edb76>

Кейс: Продвижение сайта знакомств посредством развития сети



Цель: Увеличить поток целевых пользователей на международный сайт знакомств.

Изначально клиент планировал воспользоваться услугой построения сетки PBN. Однако в процессе проведения более глубокого анализа ниши было предложено воспользоваться комплексным подходом из таких направлений:

- Создание абсолютно «белых» тематических блогов и их поисковое продвижение «белыми» методами;
- Установка чат ботов для дополнительной вовлеченности пользователей
- Создание абсолютно «белых» тематических сообществ на площадках Instagram, Facebook, Pinterest
- Подбор релевантной семантики для контекстной рекламы по недорогим запросам с целью последующей конвертации пользователей



Реализация

Создано 3 блога на разных платформах, разных хостингах и разных регистраторах доменов.

Это было создано с той целью, чтобы поисковая система не наложила санкции на всю сеть блогов и на сам основной сайт, на который планировался слив всего трафика.



Проблемы

**какие темы поднимать на сайтах
какие задачи ставить копирайтерам**



Решение

Промониторено, около 5-ти основных форумов, на которых были открыты топики с данными проблемами. Взяли в работу самые обсуждаемые ветки. Т.е. сама аудитория нам подсказала, какие темы поднимать на наших сайтах.

Сформировано семантику так, чтобы затронуть основные боли целевой аудитории.

Написано 80 статей и размещено их рандомно на 4-х блогах.



ИТОГ

В итоге на шестой месяц, после полной индексации страниц, получено трафика более чем 10 000 уникальных посетителей за 30 дней. Приятно удивили показатели поведенческого фактора. Визуально это было видно на самих блогах, в комментариях к страницам со статьями. Некоторые из них превышали более 50 ти.

Также в контенте были призывы, к переходу на основной сайт.

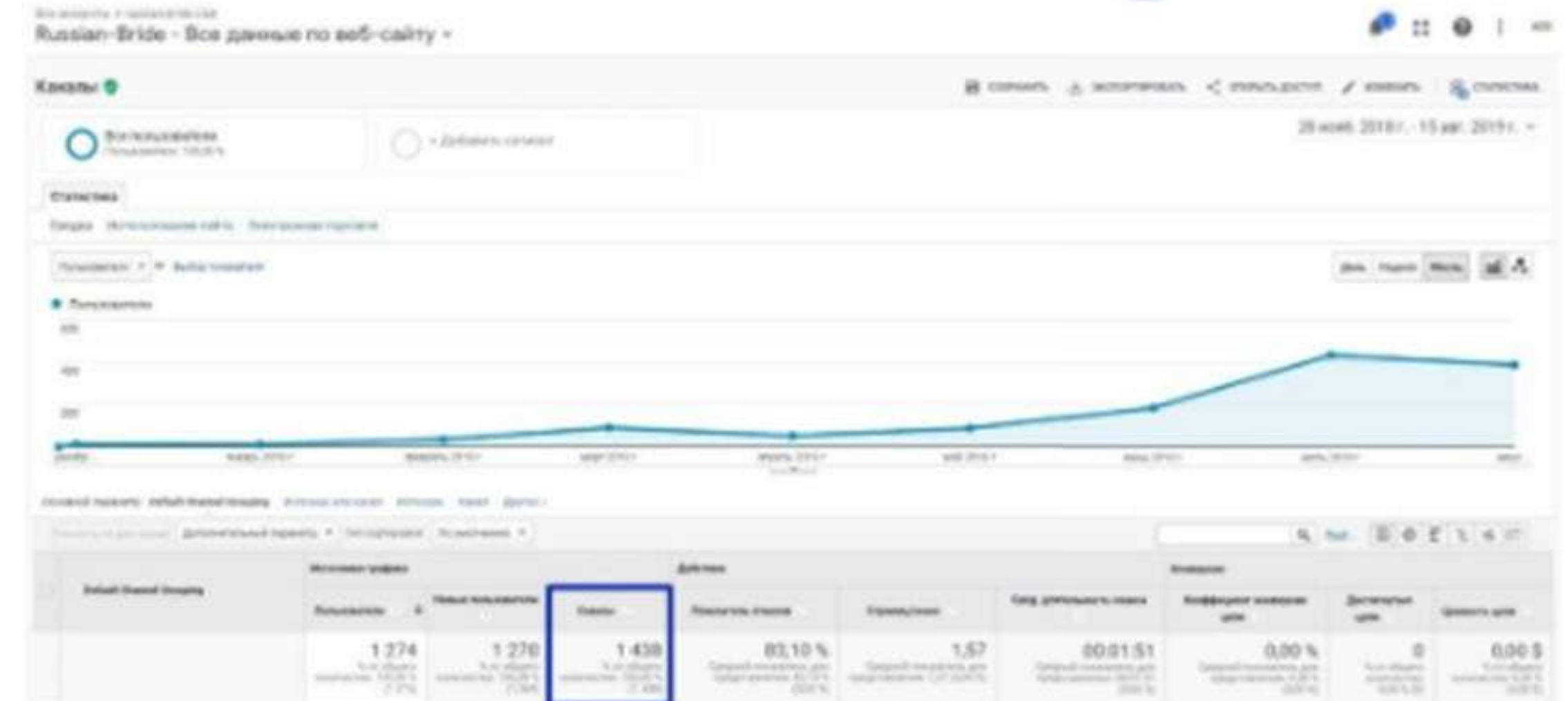
Воронка чат бота дала хороший прогрев и хорошие показатели конверсии - около 12-15% процентов CTR

Т.е. основной сайт получал 1200-1500 дополнительного трафика ежемесячно.

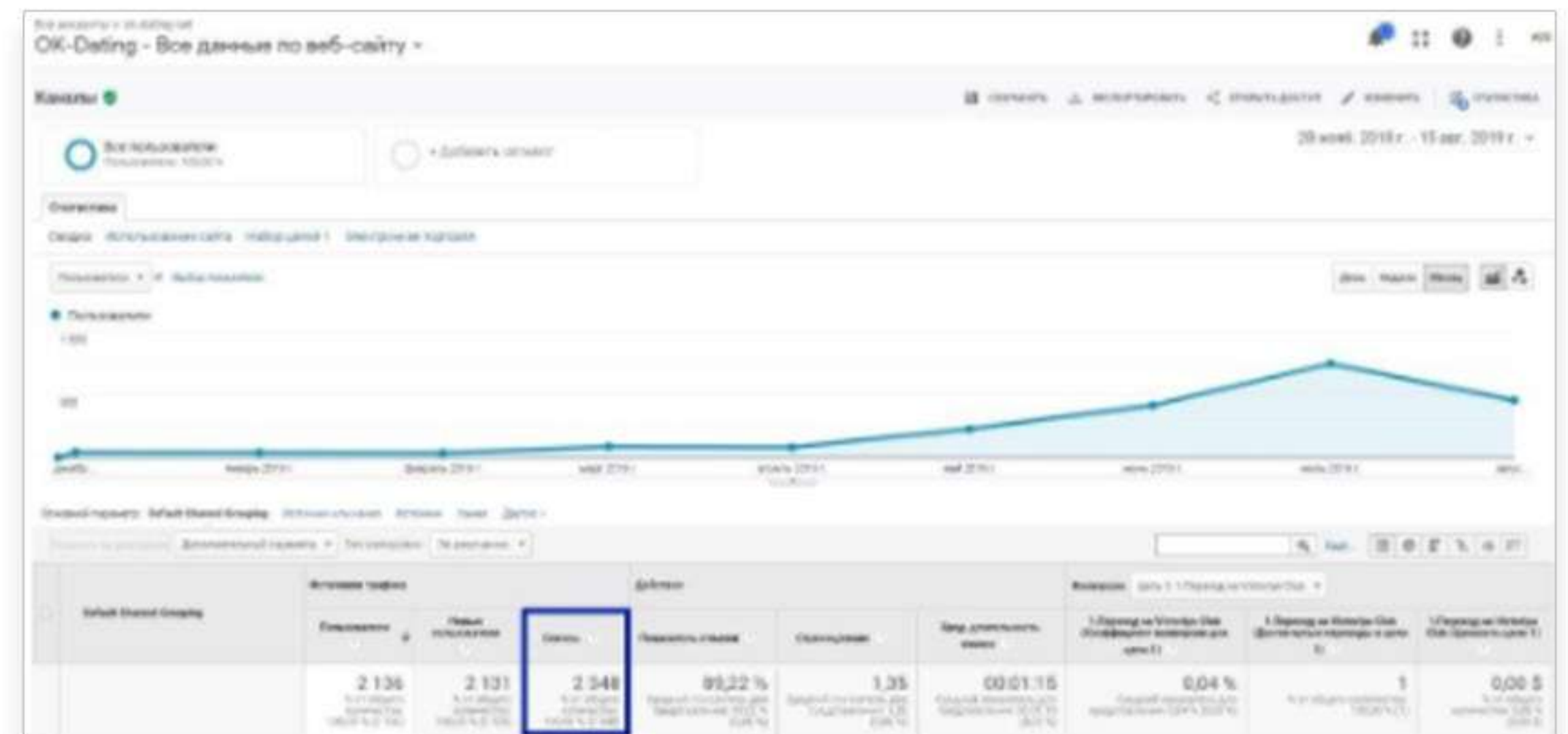
Регистраций 250-300 в месяц, клиентами с оплатой сайта становились около 40 новых человек.



<https://russian-bride.club/>

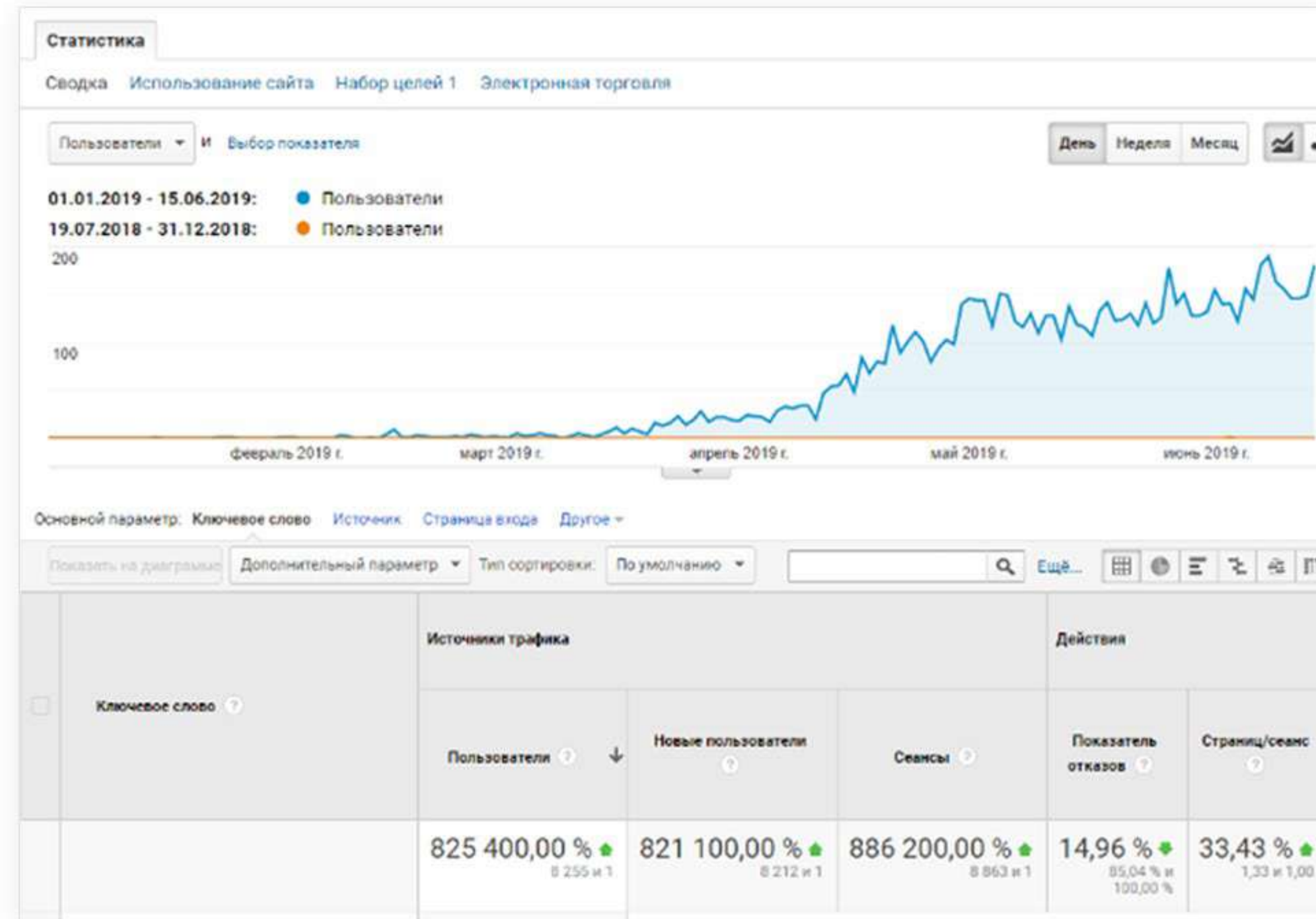


<https://ok-dating.net/>





<https://www.upwork.com/freelancers/~01de8e025c921edb76>





Видно, что из всех подключенных каналов. Хорошо сработали органика и платные реклама в гугл. За счет четко проработанной стратегии контент маркетинга и подключения чат бота, был хорошо сконвертирован данный трафик в клиентов.

Ниша дэйтинг – это неудачный вариант для настройки рекламы в социальных сетях. Только если работать с каждой моделью индивидуально – тогда это может дать результат.

Получен еще дополнительный трафик – 25000 по 5-7 центов за переход, после создания 15-ти групп объявлений для 7 стран. Европы и Америки.