

SMM-продвижение бренда детской одежды Ole Twice

Команда Дмитрия Анисимова разработала и реализовала стратегию SMM-продвижения для компании Ole Twice, что позволило привлечь 1648 подписчиков за 2 месяца.

👍 Сотрудничали с 16 февраля по 30 апреля 2021.

ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ



Сайт wildberries.ru/brands/oletwice

Тип услуг: **SMM-продвижение** Тематика: **Детская одежда**

О клиенте:

Ole Twice – отечественный производитель детской одежды для девочек. В одежде реализован стиль ретро, с оттенком винтажности, который уже проверен временем и создает ощущение настоящего качества, добротности, классики, хорошего вкуса. Используются только качественные ткани. Одежда износостойкая, эластичная, не окрашивается при стирке.

ЦЕЛИ

- Привлечение новых подписчиков
- Создание и оптимизация рекламных кампаний
- Трафик на маркетплейс Wildberries

РЕШЕНИЕ

- Разработана и реализована контентная стратегия с упором вовлеченность пользователей.
- Создано сообщество во «ВКонтакте», отрисован дизайн.
- Выдвинуты и протестированы различные гипотезы в таргетированной рекламе по привлечению подписчиков и трафика на маркетплейс.

РЕЗУЛЬТАТ

Ежемесячный прирост целевых подписчиков от **800** человек

ROMI **779%**

Ежемесячные охваты в сообществах от **200 000** человек

16 рублей

Стоимость за одного подписчика

Результаты собраны за период с 16.02.2021г. по 30.04.2021 г.