

Аудит сайта

<http://ua-watch.com/>

Содержания

Введение

1. Оценка общих параметров сайта

1.1 Информация о домене

1.2 Активность в социальных сетях и в каталогах

2. Подробная динамика изменения ссылочной массы сайта

2.1 Внешние ссылки

2.2 Домены-доноры

2.3 Доменные зоны

2.4 Ключевые слова и страницы-доноры

2.5 Дублирующие странице на сайте

3. Ошибки на сайте <http://ua-watch.com/>

3.1. Доступность сайта к индексации

3.2 Мета теги главной страницы сайта

3.3 Анализ файла Robots.txt

3.4 404 ошибка

3.5 Файл sitemap.xml

3.6 Битые ссылки на сайте

3.7 Технические ошибки и доработки

4. Семантическое ядро запросов сайта

5. Юзабилити сайта, отображения сайта на различных устройствах

5.1 Отображения на 320x480

5.2 Отображения на 480x320

5.3 Отображения на 1024x600

5.4 Отображения на 600x1024

Заключение

Введение

Процесс продвижения условно делится на два этапа – поисковая оптимизация сайта и собственно продвижение сайта.

Поисковая оптимизация сайта – это комплекс мероприятий, целью которых является приведение сайта в дружественное, по отношению к алгоритмам поиска, состояние. На этом этапе проводится детальный аудит кода и контента (текстов) сайта, анализируется конкурентная среда в поисковых системах, а именно, изучаются сайты конкурентов и стратегии их продвижения.

По результатам этих исследований заказчик получает подробный отчет с постраничными рекомендациями по корректировке сайта.

Начинать активную работу по поисковому продвижению имеет смысл после внедрения заказчиком рекомендаций, содержащихся в отчете.

Поисковое продвижение – это комплекс мероприятий, целью которых является выведение ссылок на страницы сайта заказчика на возможно более высокие места в списке результатов поиска по тематическим запросам.

1. Оценка общих параметров сайта

Google PageRank (PR) — 1

Яндекс тИЦ (CY) — 0

Страниц в индексе Google.com.ua

 Проиндексированные страницы в Google: 147
Основной индекс: 150
Дополнительный индекс: -3
Упоминания домена в Google: 201000000
Проиндексированные изображения в Google Картинки: 173

Страниц в индексе Yandex.com.ua

 Проиндексированные страницы в Yandex: 80
Упоминания домена в Yandex: 483
Проиндексированные изображения в Яндекс.Картинки: 0
Последняя дата переиндексации: 19.07.2015

В двух поисковых системах данный сайт имеет разное количество страниц. Это означает, что оптимизация была проведена с ошибками, тем самым такая большая разница в количестве страниц может сказаться на дальнейшем продвижении сайта.

1.1 Информация о домене

Домен:  ua-watch.com
IP Адрес: 128.199.38.212
Регистрация домена: 19.03.2015 (4 месяца 15 дней назад)
Окончание аренды домена: 19.03.2016 (через 7 месяцев 15 дней)
Дата первого обнаружения в интернете: 2008-09-05

Нужно обратить внимание на дату окончания домена, и вовремя продлить его.

1.2 Активность в социальных сетях и в каталогах

- Социальные сети:

 FaceBook Shares: 0
 Упоминания в Twitter: 0

 Упоминания в GooglePlus: 0

 Упоминания Вконтакте: 13

Top Content

Заголовок Description	RD	Дата					
1. Список новых возможностей сайта Адаптивная версия сайта под мобильные и планшетные устройства, мгновенная авторизация\регистрация через соц. сети, новос...	 0	2 Май '15	3	0	1	0	0
2. Агентская программа Мы объявляем о запуске партнерской программы "Агенты" и приглашаем всех наших клиентов к сотрудничеству на взаимовыгодны...	 0	3 Май '15	2	0	1	0	0
3. Мужские часы "Sinobi" Аккуратные, красивые часы с оригинальным дизайном. Эти часы - воплощение элегантности и хорошего вкуса, идеальны для доп...	 0	7 Май '15	1	1	0	0	0
4. История одной покупки или "Как заказать свой первый товар?" В этой статье шаг за шагом показано, как совершить свою первую покупку. На самом деле это очень просто :)	 0	12 Май '15	1	0	1	0	0
5. Женские часы "Geneva" Все, кто давно мечтал о броском и оригинальном аксессуаре смогут по достоинству оценить эти часы. Они резко выделяются н...	 0	25 Апр '15	0	1	0	0	0

- Каталоги

 Наличие в Яндекс.Каталоге: Не обнаружен

 Наличие в каталоге Dmoz: Не обнаружен

 Наличие в каталоге Mail: Не обнаружен

 Наличие в каталоге Yahoo: Не обнаружен

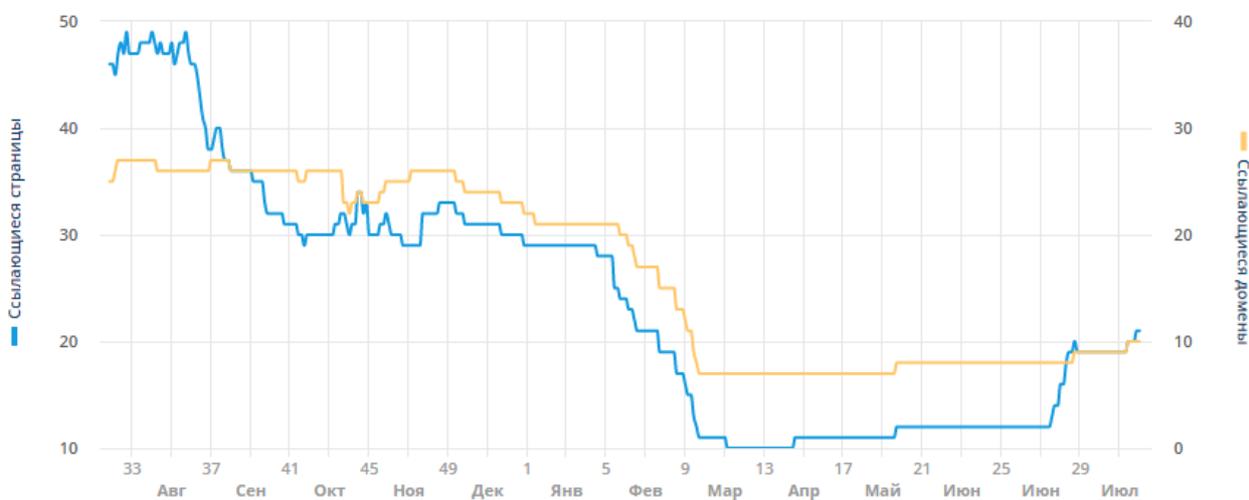
 Наличие в каталоге Rambler: Не обнаружен

По результатам анализа, данный сайт не проявлял активность в социальных сетях и не зарегистрирован в каталогах.

Для более корректного ранжирования сайта и повышения траста нужно повышать социальную активность сайта, тем самым повышать количество обратных ссылок из социальных сетей на сайт. Этого возможно добиться путём активного ведения страниц в соц. сетях.

2. Подробная динамика изменения ссылочной массы сайта.

2.1. Ниже представлена информация об обратных ссылках на сайт.



Ресурс имеет **21** обратных ссылок и **10** доменов.

По данному графику можно судить, что сейчас динамика ссылок и доменов падающая. В конце января начался спад ссылочной массы (возможно отключили «арендные» ссылки или же удаления страниц из сайтов). Над ссылочным фактором необходимо работать. Необходимо наращивать ссылочную массу сайта.

2.2 Домены-доноры на которых есть внешние ссылки на сайт.

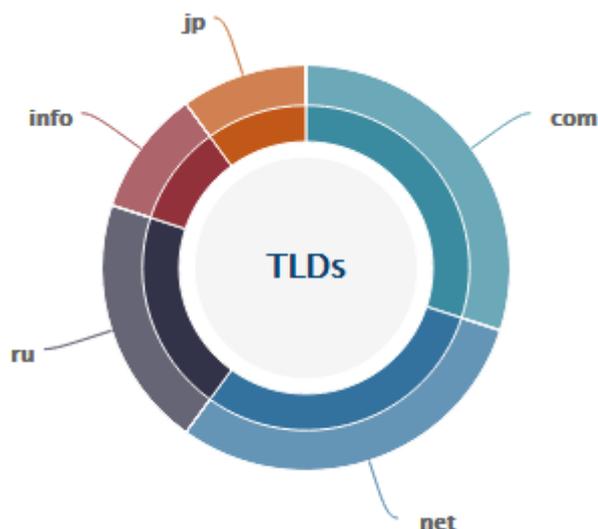
Список доменов которые ссылаются на сайт <http://ua-watch.com/>

<http://www.ua24.net/>
<http://jwww.ruforest.com/>
<http://www.tesco.net/>
<https://www.optimum.net>
<http://www.ivolga.ru/>
<http://upcalculator.com/>
<http://goodsearch.jp/>
<http://link-alpha.com/>
<http://createkensakuengine.com/>
<http://www.ua2kan.com/>

В этом списке мы видим, количество доменов из которых на сайт идут обратные ссылки, их всего 10. Все ссылки не качественные, некоторые с сайтов с плохой репутацией. В первую очередь необходимо работать с тематическими и около тематическими сайтами для получения качественных ссылок.

2.3. Доменные зоны

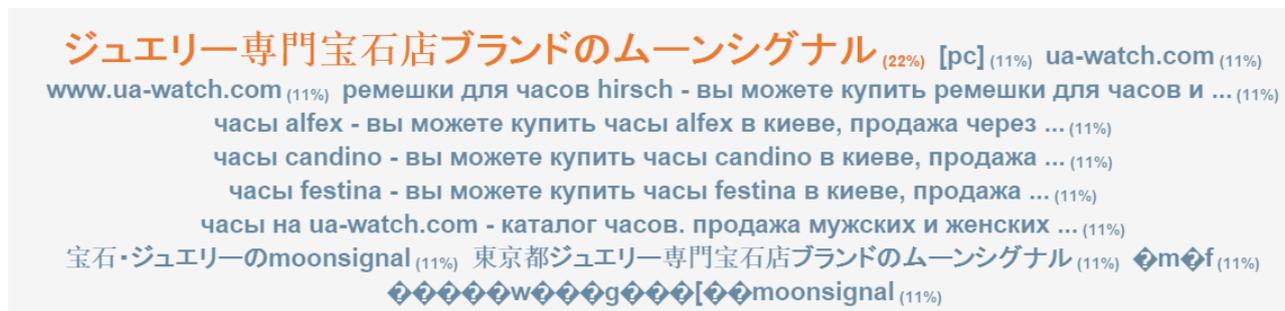
Количество основных доменных зон, в которых расположены сайты-доноры, ссылающиеся на сайт.



Желательно, что бы на сайт ссылались сайт из украинских доменных зон (.ua, com.ua, in.ua), так как сайт ориентирован на Украину.

2.4 Ключевые слова и страницы-доноры (облако анкоров)

Облако анкоров



Из рисунка мы видим анкеры (ключевые слова), которые вмещаются в тексте ссылки, а также количество употребление ключевых слов на сайтах донорах, которые ссылаются на сайт. По результатам проверки можно сказать что на сайте **спамный** анкор лист. Для поисковой системы это сигнал, что сайт искусственно набирает ссылочную массу и это может привести к понижению видимости сайта в поисковых системах. Также анкор лист содержит большое количество анкоров на иностранном языке.

2.5 Дублирующие страницы на сайте

Пример полных дублей страниц сайта:

<http://ua-watch.com/?action=login>

<http://ua-watch.com/?action=register>

Нужно закрыть эти два адреса от индексации

Частичные дубли по текстовому контенту:

<http://ua-watch.com/product/zhienskiie-chasy-geneva-leather-blue>

<http://ua-watch.com/product/zhienskiie-chasy-geneva-leather-light-pink>

Описание каждого товара должно быть уникальным и не должно дублироваться на похожих моделях.

3. Ошибки на сайте

Для корректного ранжирования сайта в поиске важно, чтобы на сайте не было препятствий для его индексации поисковыми роботами, а контент страниц сайта был достаточно релевантен отобранным ключевым запросам. Кроме того, важно заботиться о том, чтобы посетителю на сайте было удобно и комфортно.

Все это поможет удерживать сайт на стабильно высоких позициях.

Проанализируем некоторые пункты, имеющие значение для качества поисковой оптимизации сайта, с указанием на имеющиеся недочеты, устранение которых будет способствовать более корректной индексации сайта, а также поможет избежать возможных потерь посетителей.

3.1 Доступность сайта к индексации:

За корректную индексацию сайта отвечают специальные файлы, которые дают указания поисковым системам индексировать или не индексировать те, или иные страницы сайта.

- **Закрыт ли сайт от индексации, наличие файла robots.txt**

Нужно изменить содержания в файле robots.txt (<http://ua-watch.com/robots.txt>)

```
User-Agent: *
Disallow:

Sitemap: http://ua-watch.com/sitemap.xml
```

У сайта есть данный файл, сайт открыт для индексации поисковыми системами, в нем незакрыты от поискового робота все технические страницы сайта. Не указан главный адрес сайта, что не дает понятие поисковой системе, какой адрес сайта приоритетный.

- **Сайт не закрыт мета-тегами nofollow и noindex**

Проблемы сайта

Вирусы на сайте:

(вирусы не обнаружены)

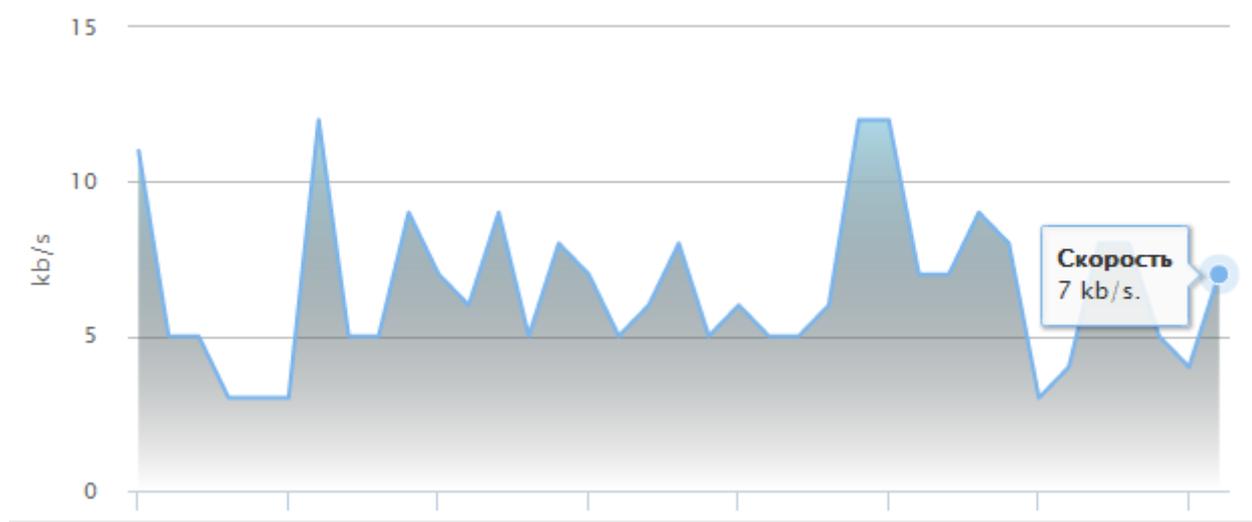
- **Вылет сайта из индекса:**

(сайт не вылетал из индекса)

- **Загрузка сайта:**

Было выбрано несколько страниц сайта с целью проверить скорость загрузки страниц сайта.

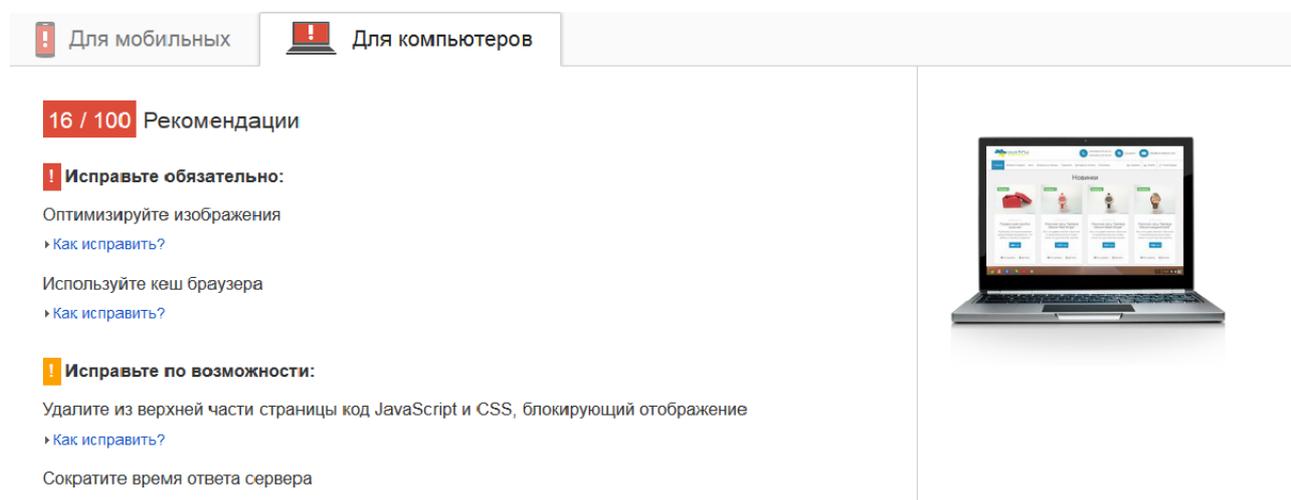
Динамика скорости загрузки сайта



По результатам исследований, ускорение работы сайта приводит к увеличению количества просмотров страниц посетителем ресурса в течение одной сессии. Практически восемьдесят процентов пользователей утверждают, что в случае, если страница загружается медленно, вероятность того, что они вернуться на данный ресурс, ничтожно мала. Средняя продолжительность загрузки страницы по мнению интернет комьюнити должна составлять не более двух секунд. Удивителен тот факт, что не только пользователи ценят этот параметр. Поисковые роботы также обращают внимание на скорость загрузки страниц, при этом она не просто учитывается, но еще и является одним из факторов ранжирования. По мнению специалистов, ресурсы, которые загружаются быстрее, удобны для пользователя, поэтому позиции таких сайтов должны в выдаче находиться выше, чем у аналогичных, но с меньшей скоростью загрузки.

Время загрузки страниц сайта разнится, в зависимости от количества наполнения конкретной страницы. Оптимальная загрузка страниц - до 1 секунды.

Проверка скорости загрузки страницы сайта через сервис Google



The screenshot displays the Google PageSpeed Insights interface. At the top, there are two tabs: "Для мобильных" (For mobile) and "Для компьютеров" (For desktop). The "Для мобильных" tab is selected. Below the tabs, the performance score is shown as "16 / 100" with the label "Рекомендации" (Recommendations). Underneath, there are three sections of suggestions:

- Исправьте обязательно:** (Fix first)
 - Оптимизируйте изображения (Optimize images) with a link "Как исправить?" (How to fix?).
 - Используйте кеш браузера (Use browser cache) with a link "Как исправить?" (How to fix?).
- Исправьте по возможности:** (Fix later)
 - Удалите из верхней части страницы код JavaScript и CSS, блокирующий отображение (Remove JavaScript and CSS that blocks page rendering) with a link "Как исправить?" (How to fix?).
 - Сократите время ответа сервера (Reduce server response time).

On the right side of the interface, there is a small image of a laptop displaying a website.

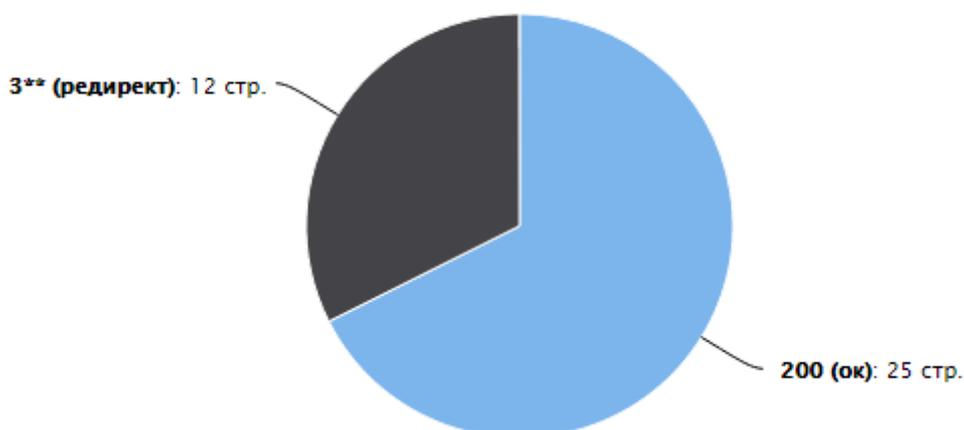
Как видим сайт не полностью оптимизирован. Увеличить скорость сайта возможно с помощью оптимизации размеров картинок и кода.

- Анализ ответов сервера

Анализ кодов ответа сервера на запросы страниц вашего сайта – это очень важная и полезная информация. В идеале – все страницы должны отвечать кодом 200, это будет означать, что сервер работает нормально, все страницы доступны и нет битых ссылок. Иногда встречаются 3xx ответы, означающие, что со страницы стоит редирект (перенаправление) на другую страницу. Если редирект был установлен вами с определенной целью, то все в порядке, если вы этого не делали – то стоит обратить на данные страницы пристальное внимание. Все прочие ошибки явно негативные, их наличие говорит о серьезных проблемах с анализируемым сайтом. Ниже приведем краткое описание кодов ответа:

- **200: 25 стр.** – все в порядке, страница отвечает на запрос
- **3** : 12 стр.** – на странице установлено перенаправление, следует проверить.
- **Нет ответа: 0 стр.** – сервер не отвечает, критично!
- **4** : 0 стр.** – страница не найдена, критично!
- **5** : 0 стр.** – внутренняя ошибка сервера, критично!

Коды ответа сервера



Исходя из рекомендаций поисковой системы, в дальнейшем продвижении сайта можно подправить скорость загрузки сайта.

301 редиректы.

На сайте обнаружено 13 редиректов которые ведут пользователей на другие страницы;

<http://ua-watch.com/partial/product-quick-view/zhienskiie-chasy-geneva-leather-black>
редирект на <http://ua-watch.com/product/zhienskiie-chasy-geneva-leather-black>

<http://ua-watch.com/register/> редирект на
<http://ua-watch.com/?action=register>

<http://ua-watch.com/partial/product-quick-view/dietskiie-chasy-sponge-bob>

редирект на <http://ua-watch.com/product/dietskiie-chasy-sponge-bob>

<http://ua-watch.com/partial/product-quick-view/zhienskiie-chasy-geneva-silicon-white>

редирект на <http://ua-watch.com/product/zhienskiie-chasy-geneva-silicon-white>

<http://ua-watch.com/partial/product-quick-view/zhienskiie-chasy-geneva-silicon-black-stripe>

редирект на <http://ua-watch.com/product/zhienskiie-chasy-geneva-silicon-black-stripe>

<http://ua-watch.com/partial/product-quick-view/zhienskiie-chasy-geneva-silicon-red-stripe>

редирект на <http://ua-watch.com/product/zhienskiie-chasy-geneva-silicon-red-stripe>

<http://ua-watch.com/partial/product-quick-view/zhienskiie-chasy-geneva-silicon-light-blue-stripe>

редирект на <http://ua-watch.com/product/zhienskiie-chasy-geneva-silicon-light-blue-stripe>

<http://ua-watch.com/partial/product-quick-view/zhienskiie-chasy-geneva-silicon-pink-diamond>

редирект на <http://ua-watch.com/product/zhienskiie-chasy-geneva-silicon-pink-diamond>

<http://ua-watch.com/partial/product-quick-view/zhienskiie-chasy-geneva-leather-blue>

редирект на <http://ua-watch.com/product/zhienskiie-chasy-geneva-leather-blue>

<http://ua-watch.com/partial/product-quick-view/zhienskiie-chasy-geneva-silicon-white-bright-light>

редирект на <http://ua-watch.com/product/zhienskiie-chasy-geneva-silicon-white-bright-light>

<http://ua-watch.com/partial/product-quick-view/zhienskiie-chasy-geneva-silicon-leopard-silver>

редирект на <http://ua-watch.com/product/zhienskiie-chasy-geneva-silicon-leopard-silver>

<http://ua-watch.com/profile/order/list/>

редирект на <http://ua-watch.com/?action=login>

- Анализ работы 404 ошибки:

Ошибка на сайте оформлена как сам сайт, что хорошо для пользователя, который сразу же может перейти на другие страницы сайта, не покидая его.
Данная страница работает корректно.



[Главная](#)

[Каталог товаров](#)

[Блог](#)

[Вопросы и ответы](#)

[Гарантия](#)

[Доставка и оплата](#)

[Контакты](#)

404

Not Found

[Вернуться на главную](#)

- Переоптимизация (много стронгов, болдов, H1-H6 переоптимизация ключами):

Переоптимизация сайта заключается в плотности ключевых запросов в тексте а также в мета тегах сайта.

Плотность – показатель, характеризуемый количеством вхождений определенного ключевого слова в тексте данной страницы. Как правило, выражается в процентах. Иначе говоря, под плотностью ключевых слов понимается процентное отношение их числа ко всем другим словам на странице. Высокая плотность ключевых слов увеличивает релевантность страницы, однако слишком большое их количество может привести к тому, что сайт будет определен поисковой системой как спам и удален из поиска. Для того чтобы поисковая система поняла о чем идет речь нужно чтобы самое важное слово страницы повторялось с определенной частотой, плотностью. Вы можете представить себе, как это происходит, если будете читать текст на языке, которого не знаете. Вы сможете сказать, о чем он написан, выделив самые часто встречающиеся слова, слова, выделенные жирным и отображенные в заголовках.

На сайте всего: **4 182 слова**

Общая информация по словам

час 14.3% грна 7.6% корзина 7.1% товар 5.8% аксессуар 5.5% женский 5.5% деталь 4.9% все 4.7% этот 4.1% оригинальный 3.9% агент 3.7% новинка 3.4% новость 3.1% кто 2.7% смочь 2.7% классический 2.6% сайт 2.6% достоинство 2.6% мечтать 2.6% броском 2.6% оценить 2.6% давно 2.6% акция 2.3% руководство 2.3% каталог 2.3% один 2.2% блог 2.2% вопрос 2.1% доставка 2% оплата 2% ответ 1.9% мужской 1.9% контакт 1.9% отзыв 1.8% спортивный 1.8% покупка 1.6% красивый 1.6% заказать 1.6% нет 1.5% скидка 1.5% цена 1.5% первый 1.4% статья 1.3% есть 1.3% свой 1.2% купить 1.2% идеальный 1.1% необходимый 1.1% яркий 1.1% чтобы 1.1% сначала 1.1% наличия 1.1% лето 1% наручный 1% который 1% количество 1% вкус 1% интернет-магазин 1% успеть 1% подарок 1%

Самые плотные слова:

Слово	Количество
час	596
грна	319
корзина	296
товар	243
аксессуар	230
женский	228
деталь	203
все	197
этот	170
оригинальный	162
агент	153
новинка	142

В текстах критичной переоптимизации не обнаружено.

Самые плотные слова в тегах сайта:

Title: украина (254), нет (254), цена (254), интернет-магазин (254), доступный (254), магазин (128), часы (116), женский (72), блог (35), тег (35), мужской (19), коробка (14)

Meta-keywords: купить (404), один (201), украина (201), спортивный (111), цена (108), женский (95), часы (71), мужской (51), блог (15), тег (15), коробка (6), годинник (5)

Meta-description: украина (231), купить (117), доступный (109), цена (107), нет (107), интернет-магазин (107), часы (90), магазин (31), тег (23), блог (23), оригинальный (20), аксессуар (19)

<H1>: женский (207), часы (104), коробка (66), мужской (62), контакт (50), вопрос (33), детский (25), статья (17), свой (10), один (10), заказать (10), заказ (10)

<H2>: новый (15), список (15), возможность (15), один (13), покупка (12), статья (11), свой (10), первый (10), скидка (10), заказать (10), агент (9), красивый (8)

<H3>: похожий (850), вопрос (3), контактный (3), страница (3), смочь (3), так (3), весь (3), контакт (3), блог (3), конец (3)

<H4>: последний (248), один (115), под (52), после (35), код (6), берет (1), номер (1), который (1), метод (1), посмотреть (1), мочь (1), можно (1)

<H5>: женский (115), часы (65), статья (50), покупка (50), первый (50), успеть (50), свой (50), скидка (50), красивый (50), заказать (50), купить (50), один (50)

<H6>: модель (0), статья (0), покупка (0), заказ (0), детский (0), первый (0), женский (0), под (0), успеть (0), свой (0), давно (0), недавно (0)

: команда (20)

: режим (3), любой (3), интернет-магазин (3), работа (3), удобный (3), можно (3), заказ (3), нет (3), оформить (3), сайт (3)

-Наличие клоакинг (скрытый текст):

Скрытые тексты на сайте не обнаружены.

Оптимизация тегов H1-H6 (заглавий)

На сайте большое количество тегов H4-H5. Пример главной страницы сайта:

H1	H2	H3	H4	H5	H6
1	1	0	4	19	0



<H1>: Новинки
<H2>: Популярные модели
<H4>: Подписывайтесь в соц. сетях:
<H4>: Подписаться на новинки
<H4>: UA-Watch в Твиттере
<H4>: Последние новости
<H5>: +38 (063) 014-52-32
<H5>: +38 (096) 376-94-36
<H5>: ua.watch
<H5>: info@UA-Watch.com
<H5>: Подарочная коробка красная
<H5>: Женские часы "Geneva Silicon Red Stripe"
<H5>: Женские часы "Geneva Silicon Black Stripe"
<H5>: Женские часы "Geneva Silicon Leopard Gold"
<H5>: Женские часы "Geneva Silicon Leopard Gold"
<H5>: Детские часы "Sponge Bob"
<H5>: Мужские часы "Curren 8158 Gold"
<H5>: Женские часы "Geneva Leather Black"
<H5>: Женские часы "Geneva Silicon Light Blue Stripe"
<H5>: Мужские часы "Sinobi Brown Dial Diamond"
<H5>: Женские часы "Geneva Silicon White"
<H5>: Мужские часы "Geneva Gold"
<H5>: Успеи купить красивый и яркий аксессуар к лету! Скидка 10% на все товары!
<H5>: Пошаговая инструкция "Как стать Агентом"
<H5>: История одной покупки или "Как заказать свой первый товар?"

Убрать из тега <h1> - Новинки

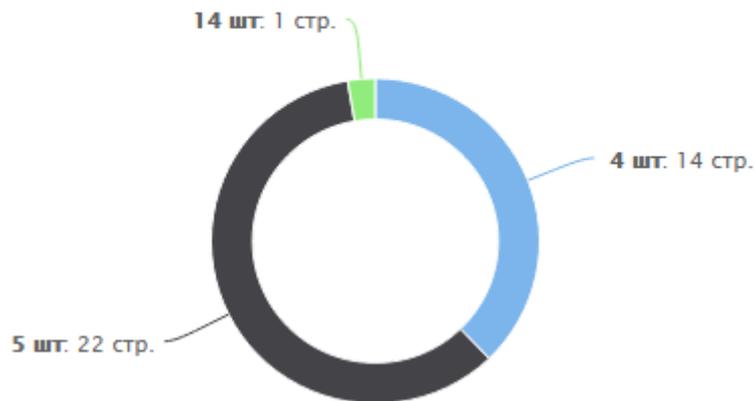
Убрать из тега <h2> - Популярные модели

Убрать из тега <h3> - Номера телефонов, почту и скайп

Сделать все стилем.

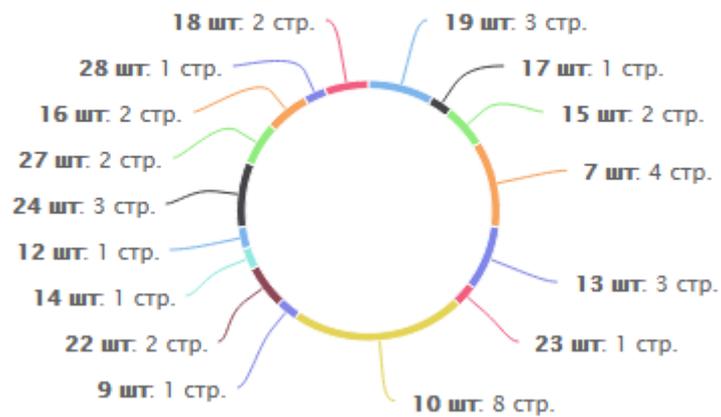
Распределение тегов <H4>

по страницам сайта



Распределение тегов <H5>

по страницам сайта



3.2 Мета теги главной страницы сайта

Title	Интернет-магазин UA-Watch - наручные часы по доступной цене в Украине
Description	Интернет-магазин наручных часов по доступной цене в Украине UA-Watch.com: мужские, женские, классические, спортивные, часы casio g-shock купить в Украинетек UA-Watch.com купить мужские часы женские наручные классические спортивные часы в Украине классика цена обзор UA-Watch купить Украина купити наручний годинник чоловічі жіночі спортивні класичні годинники купити в Україні Україна ціна ціни огляд відгуки
Keywords	обзор UA-Watch купить Украина купити наручний годинник чоловічі жіночі спортивні класичні годинники купити в Україні Україна ціна ціни огляд відгуки

Количество символов в Title - **69** (рекомендуемое количество 10-70 символов)

Количество символов в Description - **153** (рекомендуемое количество 10-70 символов)

В общем по сайту большинство тайтлов уникальные, дублируется 9%. Большое количество тайтлов не соответствует нужному количеству символов. Тоже самое и касается тега Description. Дублирующих тегов Description - 19%

3.3 Анализ файла Robots.txt

Файл robots.txt находится по адресу <http://ua-watch.com/robots.txt>
Правки по оптимизации находятся в пункте (3,1).

3.4 404 ошибка на сайте

Страница «404» работает корректно на сайте.

3.5 Файл sitemap.xml

Файл sitemap.xml находится по адресу <http://ua-watch.com/sitemap.xml>
Sitemap.xml работает корректно.

3.6 Битые ссылки на сайте

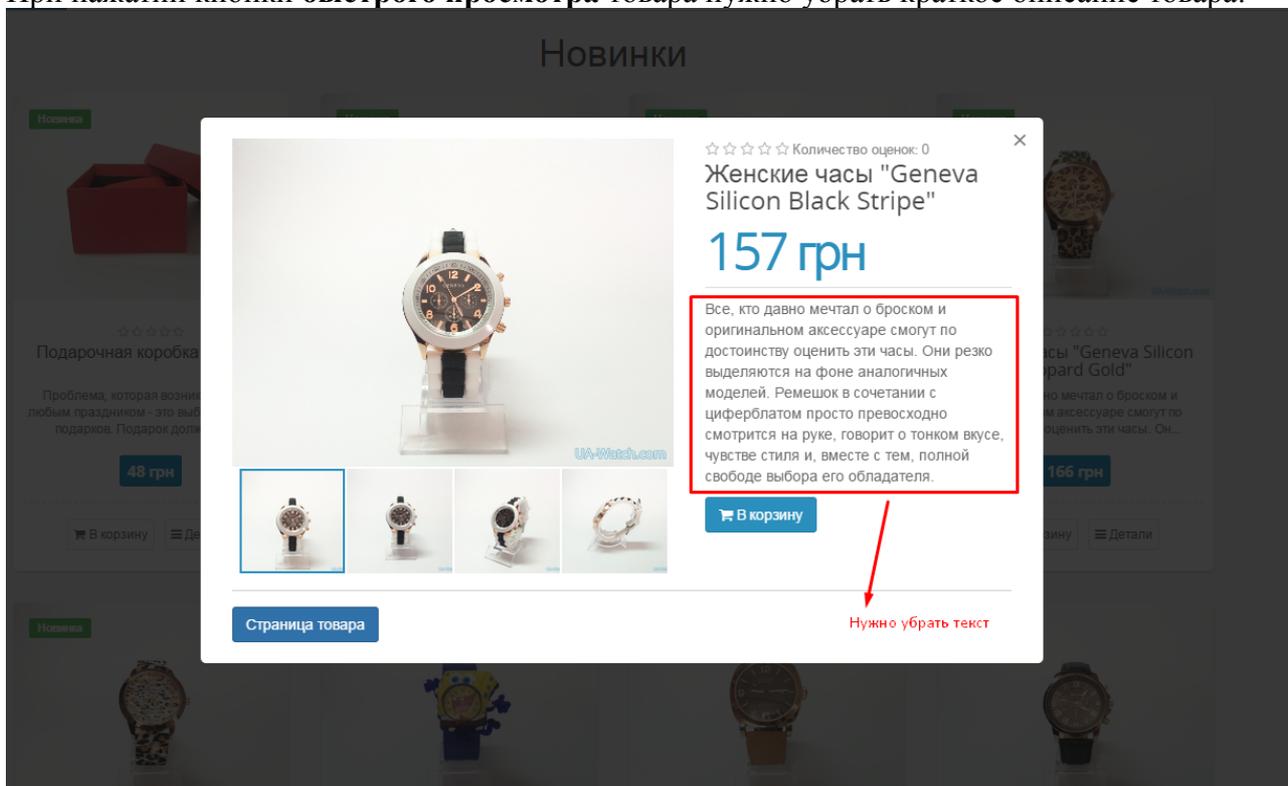
http://ua-watch.com/fonts/glyphicons-halflings-regular.eot
http://ua-watch.com/fonts/glyphicons-halflings-regular.eot?
http://ua-watch.com/fonts/glyphicons-halflings-regular.svg
http://ua-watch.com/fonts/glyphicons-halflings-regular.ttf
http://ua-watch.com/fonts/glyphicons-halflings-regular.woff

Данные ссылки нужно удалить из сайта физически. Наличие битых ссылок на сайте понижает ранжирования сайта в поисковых системах.

3.7 Технические ошибки и доработки

- Быстрый просмотр товара:

При нажатии кнопки **быстрого просмотра** товара нужно убрать краткое описание товара:



Так как формируются дубли текста на сайте, что негативно влияет на ранжирование сайта в целом. Можно попасть под фильтр «Панда». Или в быстром просмотре писать уникальный текст, который не дублируется в карточке товара.

- Корзина:

Для повышения конверсии на сайте, нужно сделать что бы корзина работала без регистрации, что бы можно купить товар без ввода логина и пароля.

- Фильтры на сайте:

Нужно реализовать фильтрацию таким образом, что бы при использовании фильтра, формировалась отдельная страница в которой можно будет добавлять мета теги и текст.

Должно работать таким образом по «Модель» и «Пол», «Бренд».

На странице , нажимаем на бренд «Miler»

Должна формироваться страница <http://ua-watch.com/category/classic-watches/Miler>

Если пользователь выбирает бренд «Miler» и выбирает в фильтре мужские часы то адрес должен быть <http://ua-watch.com/category/classic-watches/man/Miler>

Страница должна при фильтрации формироваться по иерархии:

[ua-watch.com/category/Категория\(классические, спортивные и тд\)/Фильтр-Пол/Бренд или модель/](http://ua-watch.com/category/Категория(классические, спортивные и тд)/Фильтр-Пол/Бренд или модель/)

Адреса товаров остаются такими как и есть, их не менять.

Пример реализации фильтра по брендам: <http://goodboots.com.ua/dlya-muzhchin/obuv/botinki-klassika/>

4. Семантическое ядро запросов сайта

В рамках поискового аудита сайта <http://ua-watch.com/fonts/> сформировано семантическое ядро (список ключевых запросов), которое используют интернет-пользователи (целевая аудитория) при поиске сайта посредством поисковых систем.

Мы считаем правильным включение в рабочий список запросов для продвижения в поисковых системах как высокочастотных (ВЧ), так и средне- и низкочастотных запросов (СЧ-НЧ). По результату аудита мы предлагаем увеличить количество продвигаемых поисковых запросов, что поможет значительно увеличить объем качественного поискового трафика на данный сайт.

Этот список может быть скорректирован и расширен в плане работы над сайтом.

Мы предлагаем расширенное семантическое ядро, которое позволит привлечь больше целевых посетителей на сайт.

Список ключевых слов (предварительно):

- интернет магазин часов украина
- магазин часов киев
- интернет магазин часов киев
- интернет магазин часов
- магазин часов
- интернет магазин часов в украине
- онлайн магазин часов
- магазин часов в киеве
- интернет магазин женских часов
- магазин мужских часов
- магазин копий часов
- интернет магазин мужских часов
- магазин часов украина
- классические часы для мужчин
- классические часы мужские
- классические мужские часы
- классические наручные часы
- часы мужские классические
- часы классические мужские
- часы классические
- спортивные часы
- купить спортивные часы
- часы спортивные
- часы спортивные мужские
- спортивные наручные часы
- часы мужские спортивные
- мужские спортивные часы
- спортивные часы мужские
- спортивные мужские часы
- спортивные часы купить
- купить женские часы
- женские часы
- купить часы женские
- купить женские часы киев
- женские часы киев

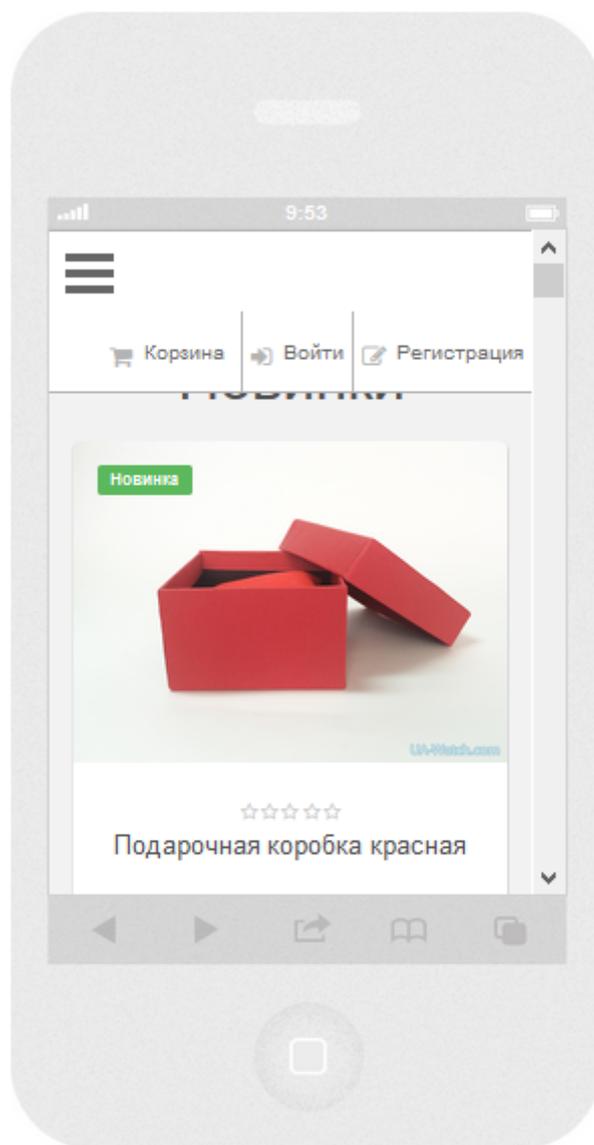
- купить часы женские киев
- женские часы купить
- купить женские часы в украине
- купить часы женские в украине
- купить женские наручные часы
- купить часы женские наручные
- часы купить женские
- купить женские наручные часы в украине
- купить женские часы в киеве
- часы женские
- часы наручные женские
- классические женские часы
- часы наручные женские киев
- часы женские наручные
- часы женские купить
- купить наручные женские часы
- модные женские часы
- женские наручные часы
- часы женские киев
- наручные женские часы
- купить женские часы в интернет магазине
- наручные часы женские
- часы женские купить киев
- стильные женские часы
- женские часы цена
- недорогие женские часы
- швейцарские часы женские
- купить часы наручные женские
- женские часы купить в украине
- женские часы наручные
- часы наручные женские купить
- красивые женские часы
- женские наручные часы купить
- женские наручные часы киев
- часы швейцарские женские
- часы женские наручные киев
- женские наручные часы интернет магазин
- женские часы каталог
- часы киев женские
- купить наручные часы женские
- часы кельвин кляйн женские
- часы calvin klein женские
- часы casio женские
- купить часы в киеве женские
- женские швейцарские часы
- купить часы в украине женские
- часы женские купить в украине
- недорогие часы
- недорогие мужские часы
- недорогие наручные часы
- часы наручные недорогие

- недорогие часы наручные
- недорогие швейцарские часы
- купить недорогие часы
- часы наручные мужские недорогие
- продажа часов в украине
- продажа часов украина
- часы curren
- curren часы
- мужские часы curren
- купить часы curren
- curren часы купить
- часы curren купить
- часы мужские curren
- часы curren 8139
- мужские часы curren цена
- swiss army
- swiss watches
- swiss watch
- часы swiss
- swiss army watch
- swiss army watches
- часы calvin klein
- calvin klein часы
- calvin klein watches
- часы calvin klein мужские
- calvin klein watch
- мужские часы calvin klein
- calvin klein часы мужские
- продажа наручных часов
- интернет магазин наручных часов
- каталог наручных часов
- копии наручных часов
- магазин наручных часов
- интернет магазин наручных часов в украине
- продажа часов наручных
- магазины наручных часов
- интернет магазин часов наручных
- наручных часов
- новинки наручных часов
- купить часы в украине
- купить часы в киеве
- купить часы в одессе
- часы в украине
- купить часы в интернет магазине
- купить часы в днепропетровске
- купить часы в донецке
- купить часы в харькове
- часы купить в киеве
- купить наручные часы в киеве
- купить часы мужские в украине
- часы в киеве

- часы в запорожье
- мужские часы купить в украине
- купить часы в украине интернет-магазин
- купить швейцарские часы в киеве
- мужские часы в украине
- купить часы в киеве недорого
- купить часы в интернете
- часы мужские купить в украине
- часы в интернет магазине
- часы в киеве купить
- швейцарские часы в украине
- часы в интернете
- заказать часы в интернет магазине

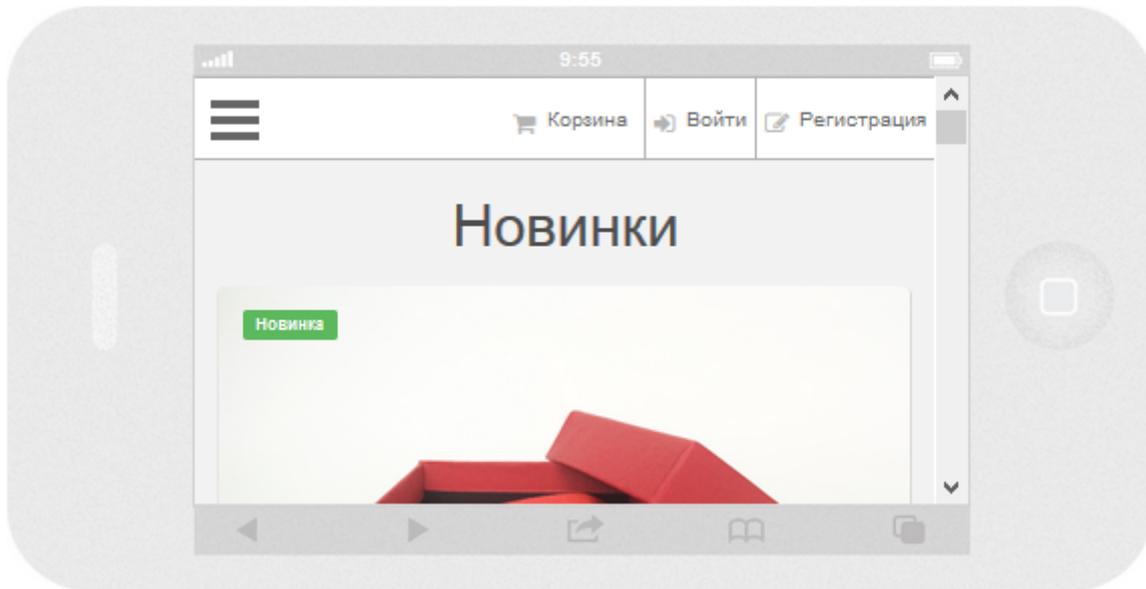
5. Юзабилити сайта, отображения сайта на различных устройствах

5.1 Отображения на 320x480

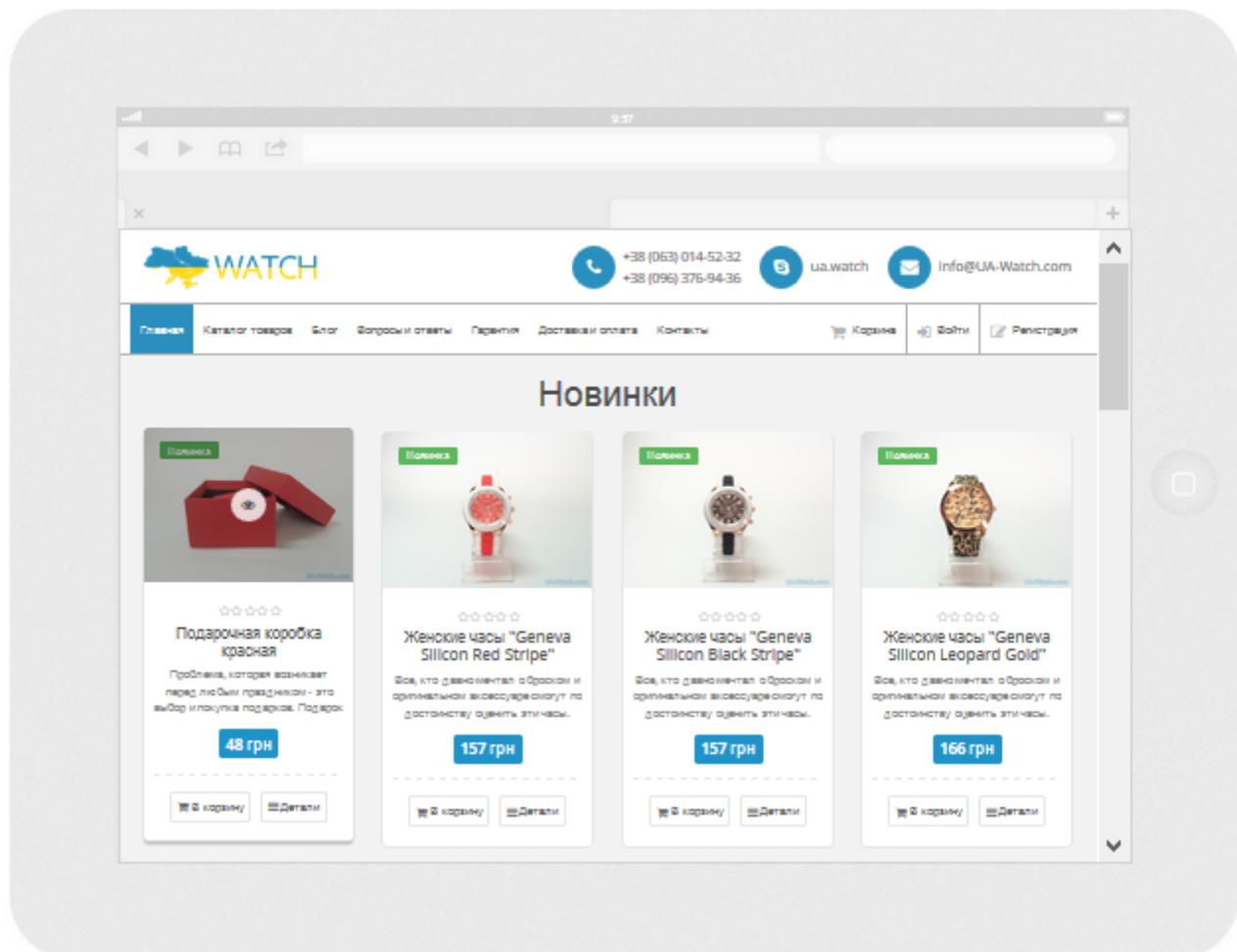


iPhone вертикально 320 x 480

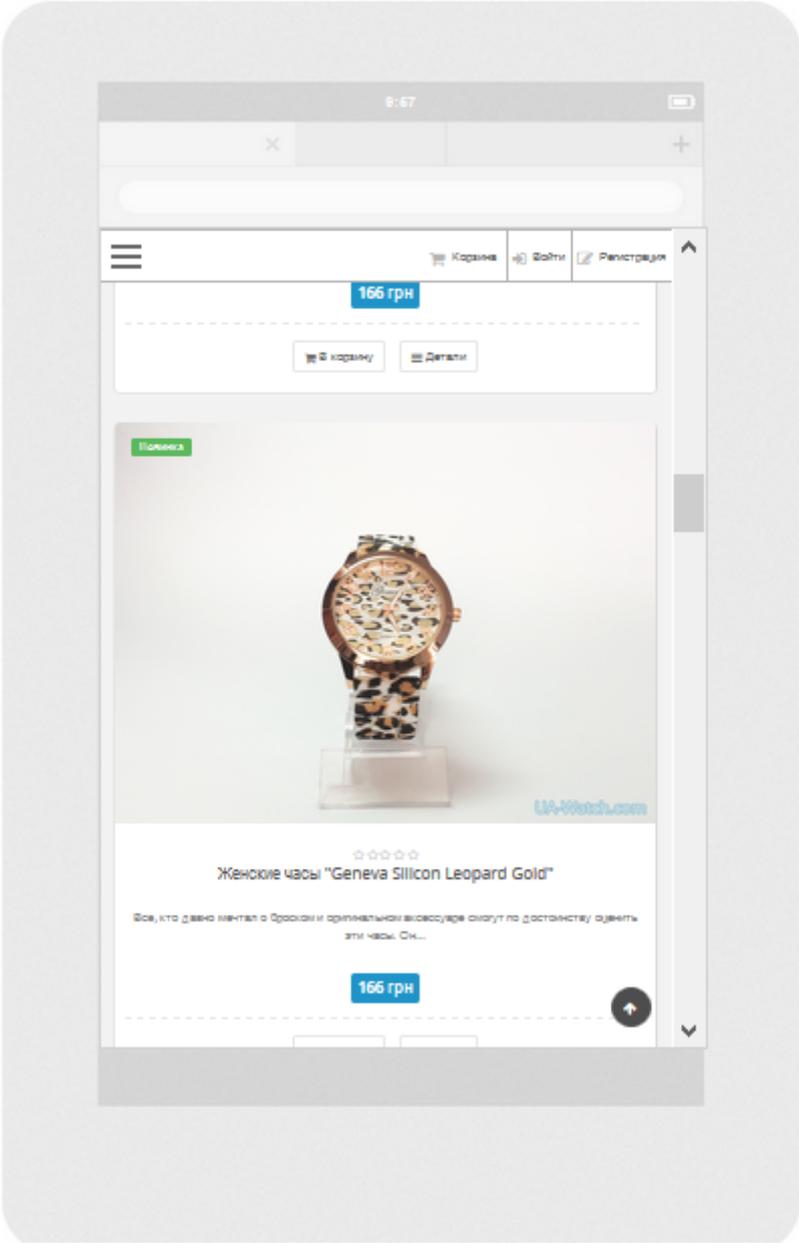
5.2 Отображения на 480x320



5.3 Отображения на 1024x600



5.3 Отображения на 600x1024



Заключение

Аудит сайта <http://ua-watch.com/> включал в себя целый ряд работ по поиску проблем, которые могут негативно повлиять на SEO – продвижения сайта в поисковых системах.

Аудит включал в себя:

1. Оценку общих параметров сайта;
2. Подробную динамику изменения ссылочной массы сайта;
3. Анализ эффективности ссылочной массы (доноров сайта);
4. Анализ ошибок на сайте;
5. Составление семантического ядра для сайта.

Рекомендуемые мероприятия для повышения шансов поднятия позиций по продвигаемым поисковым запросам в ТОП Google:

1. Удалить все внутренние дубли сайта.
2. Основная проблема на сайте, это отсутствие уникального контента на основные категории и товары сайта под ключевые запросы. Чем больше будет уникального контента на сайте, тем лучше будет сайт ранжироваться в поисковых системах. Это поможет привлечь целевой трафик по низкочастотным запросам на сайт.
3. Каждая страница сайта должна иметь свои уникальные мета теги (Title, Description, Keywords) и что бы они не повторялись внутри сайта, что плохо влияет на ранжирования сайта в поисковых системах. Дубли по тегу Title показаны в пункте (2.5 Дублирующие странице на сайте)
4. Для более эффективного результата по продвижению сайта, нужно наращивать ссылочную массу на данный сайт (привлечения сайтов доноров). Желательно привлекать на сайт естественные ссылки, такие как Яндекс каталог, Dmoz, Mail каталог, каталог Yahoo, каталог Rambler и другие тематические ресурсы.
5. Нужно повышать социальную активность для сайта, вести группы «В контакте», «Facebook», наращивать подписчиков и «лайков», репостов и ссылаться из групп в соц сетях на сайт (на категории или товары, на главную страницу). Это повышает траст сайта в поисковых системах.
6. Улучшить скорость загрузки сайта.
7. Удалить все «Битые ссылки на сайте» , они плохо влияют на ранжирование сайта в поисковых системах.
8. В карточку товара добавить кнопки репостов страницы в соц. сети.