MONTANA MARKED

Designed to be Marked

KSIĘGA ZNAKI

SPIS TREŚCI

Podstawowa forma znaku 3
Forma pozitywna znaku 4
Logo z hasłem 5
Typowi 6
Warianty logotypu 7
Niedozwolone modyfikacje logotypu 9
Kolorystyka 12
Typografia 13
Wizytówki 14
Etykiety odzieżowe 15

PODSTAWOWA FORMA ZNAKU

Logo Montana Marked składa się z sygnetu oraz napisu (dostępnego w wersji „Montana Marked"). Sygnet przedstawia dwie stylizowane litery „M", ułożone w sposób dynamiczny, gwarantujący ich podstawową funkcję znaku, jaką jest rozpoznawalność. Forma znaku, wynikająca z przyjętej wykrojnicy, ma w założeniu w swoim kroju dużo, jest w stanie, pomimo zdecydowanej swoistości wykroju, wpisać się w dowolną, dowolną wykrojnicę. Charakterystyczny sposób wykroju sygnetu wiązany z wykorzystaniem nakładających się na siebie pionowych prostokątów, to najdalsze nawiązanie do przyszłej produkcji.

FORMA POZYTYWNA ZNAKU

Logo Montana Marked ma swoją pozytywną wersję kolorystyczną.

LOGO Z HASŁEM

SYGNET

Sygnet stanowi wyjątkowy znak rozpoznawczy, bez napisu typu pełnego.

WARIANTY LOGOTYPU

Poszczególne warianty dynamizują logotyp, co w zamyśle ma wyróżniać, jego przeznaczenie w zależności od sezonowości.

WARIANTY LOGOTYPU

NIEDOZWOLONE MODYFIKACJE LOGOTYPU

Logotyp Montana Marked nie dopuszcza żadnej ingerencji w jego kształt. Nie wolno go w żadnej sposób deformować, zmieniać kolorów, dorysowywać, kreślić, dodawać grubszej ramki, nie wolno zmieniać czcionki w nazwie, nie wolno zmieniać proporcji, ani dodawać innych elementów graficznych.

Zabronione są jakieś inne, nieznane gwarantują wyjątkowy wizerunek marki.

NIEDOZWOLONE MODYFIKACJE LOGOTYPU

NIEDOZWOLONE MODYFIKACJE LOGOTYPU

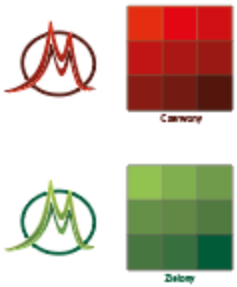
Nie wolno zmieniać proporcji, ani dodawać innych elementów graficznych.

Nie dopuszcza się zmiany kolorów. Jeszcze jeden! Zabrania się kreślić na logotypie ramki, nie wolno zmieniać czcionki w nazwie, nie wolno zmieniać proporcji, ani dodawać innych elementów graficznych.

KOLORYSTYKA

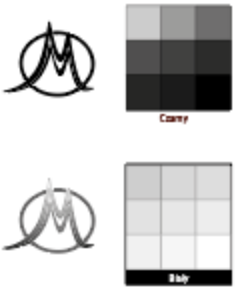
Logo Montana Marked posiada kilka dodatkowych kolorystyk.

KOLORYSTYKA



Nie należy stosować.

KOLORYSTYKA



TYPOGRAFIA

WIZYTÓWKI

WIZYTÓWKI

ETYKIETY ODZIEŻOWE