

Что такое часы Richard Mille?

Введение

Этот бренд появился на рынке в 2001 году. И, несмотря на стоимость хронометра, которая является одной из самых высоких в мире (средняя цена составила 170000\$), завоевал популярность у коллекционеров и богатых людей с сильным характером.

О компании

Основателем её стал француз Ришар Милль (Richard Mille) в сотрудничестве и на технической базе швейцарской фирмы Audemars Piguet, выпускающей часы класса люкс с 1875 года.

Начало работы

Свою первую модель часов RM001 компания выпустила в 2001 году. Золотой бочкообразный корпус, минутный турбийон, сектора, показывающие запаса хода и натяжения пружины — всё это выглядело очень оригинально и ново.

Прорыв в технологии

В популярности бренда не последнюю роль играет необычайная техническая сложность часов. Уникальный механизм, особо прочный корпус, предельная надёжность и, при этом, неповторимый дизайн.

«Болид» на рынке часов

Часы Richard Mille в мире хронометров можно сравнить с болидами «Формулы 1» среди автомобилей. Есть модели часов, сравнимые по цене с гоночными авто известных марок. Например, как «McLaren F1 RM50-03» с начальной ценой 996500\$.

Новые материалы

Ришар Милль стал новатором в использовании новых, необычных для часовой отрасли, материалов. До этого они применялись в космических технологиях при изготовлении гоночных яхт и рекордных автомобилей.

Титан, карбон, нанотрубки из углерода, керамика, нитрид кремния и другие.

Цена не за драгоценности

Концепция компании состоит в том, что цена изделия не зависит от материала, который используется в производстве хронометра. Ряд моделей, изготовленных из недорогих металлов, стоят больше, чем выполненные из золота, платины и ювелирных камней.

Инновационные механизмы будущего

В часах Richard Mille сегодня имеются такие уникальные решения в конструкциях механизмов, которых нет ни у кого в мире. Зубчатые колёса из полудрагоценного камня, гибридные титановые сплавы, долговечные покрытия специальными растворами, сапфировые корпуса — это результат многих экспериментов и исследований, проводимых специалистами компании.

Вывод

Ришару Миллю и его сотрудника удалось создать уникальный бренд мирового уровня. Уже невозможно себе представить успешного, богатого и модного человека, руководящего своей жизнью и принимающего решения, у которого нет на руке хронометра [Richard Mille](#).