



Kurs WordPress

w PJATK – wspólnie z GAJKO:

Technologie i kultura w jednym miejscu

Alona Shcherbyna

J133

Warszawa 2025

Temat strony

Portfolio-CV Web UX/UI Designera

Wybrałam ten temat, ponieważ jest spójny z moim rozwojem zawodowym oraz aspiracjami jako projektanta UX/UI i web designera. Portfolio online jest naturalnym narzędziem prezentacji kompetencji w branży kreatywno-technologicznej. Dzięki niemu mogę zbudować profesjonalny wizerunek, przedstawić swoje umiejętności oraz ułatwić kontakt z potencjalnymi klientami i pracodawcami

Cele strony:

- Zwiększenie widoczności marki osobistej
- Pozyskanie ofert współpracy i zatrudnienia
- Pokazanie stylu pracy oraz podejścia projektowego
- Udostępnienie CV i informacji w formie zorganizowanej i estetycznej

Opis

Dlaczego określone funkcje?

- Portfolio i case studies – pozwalają zobaczyć realne efekty pracy
- Blog – pokazuje wiedzę i zaangażowanie w rozwój branży
- CV do pobrania – ułatwia formalne aplikowanie
- Responsywność i dostępność – kluczowe dla dobrego UX
- Integracje z social mediami – wspierają networking i promocję

Kluczowe elementy strony:

- Hero sekcja z mocnym przekazem (np. „Projektuję strony, które pracują dla Twojego biznesu”)
- Przykłady realizacji / case studies
- Sekcja "O mnie" z krótką historią i specjalizacją
- Opinie klientów
- Formularz kontaktowy z CTA (call to action) np. „Porozmawiajmy o Twoim projekcie”
- Blog lub sekcja z aktualnościami

Grupa docelowa:

- Przedsiębiorcy potrzebujący nowoczesnej strony
- Rekruterzy i HR managerowie szukający projektantów UX/UI
- Agencje kreatywne współpracujące z freelancerami
- Startupy technologiczne inwestujące w jakość UX

Tożsamość i głos marki:

- Ton komunikacji: profesjonalny, klarowny, z nutą kreatywności
- Osobowość marki: godna zaufania, kompetentna, uporządkowana, estetyczna
- Wrażenie wizualne: minimalistyczne, nowoczesne, przejrzyste

Funkcjonalności:

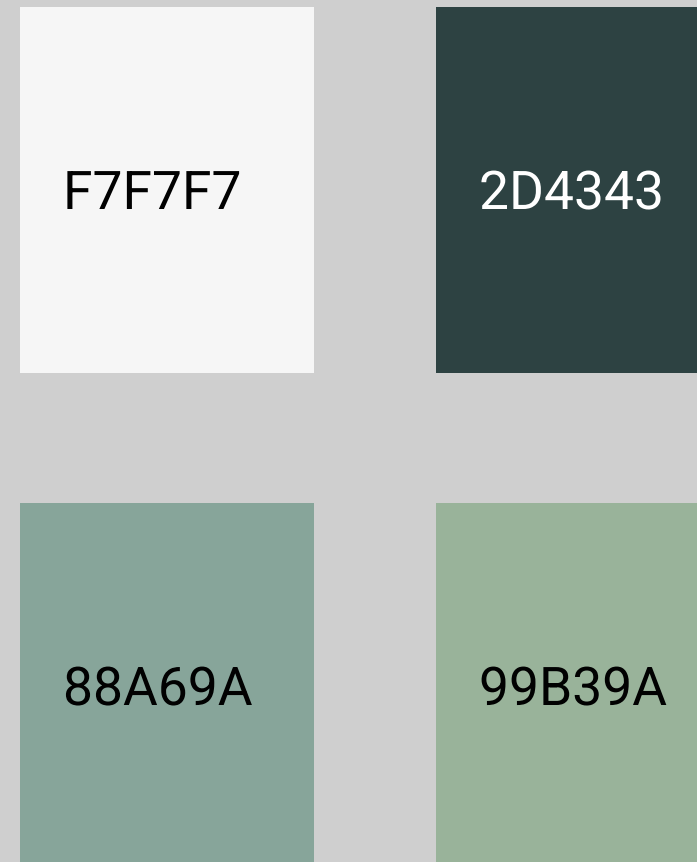
- Responsywny design
- Dostosowanie do WCAG dla dostępności
- Integracja z mediami społecznościowymi
- Możliwość pobrania CV lub prezentacji PDF

Estetyka i kolorystyka:

Logo



Kolory

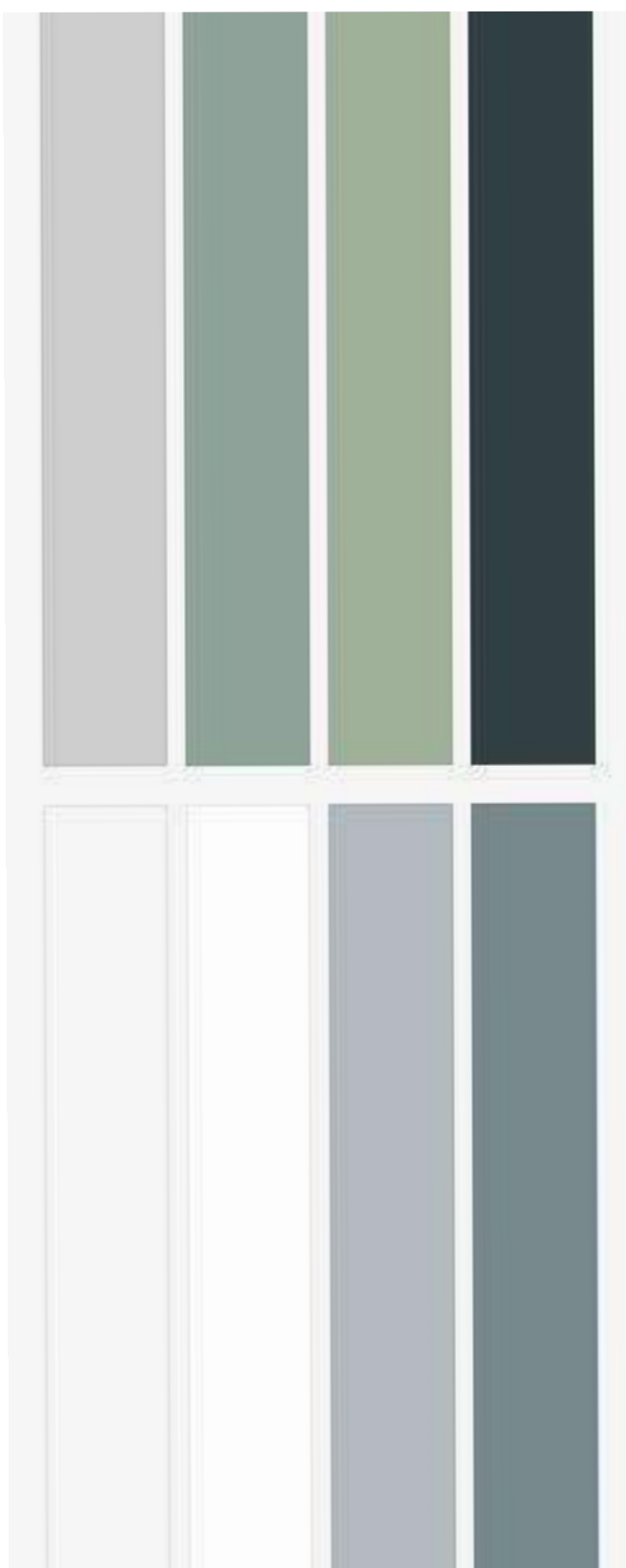
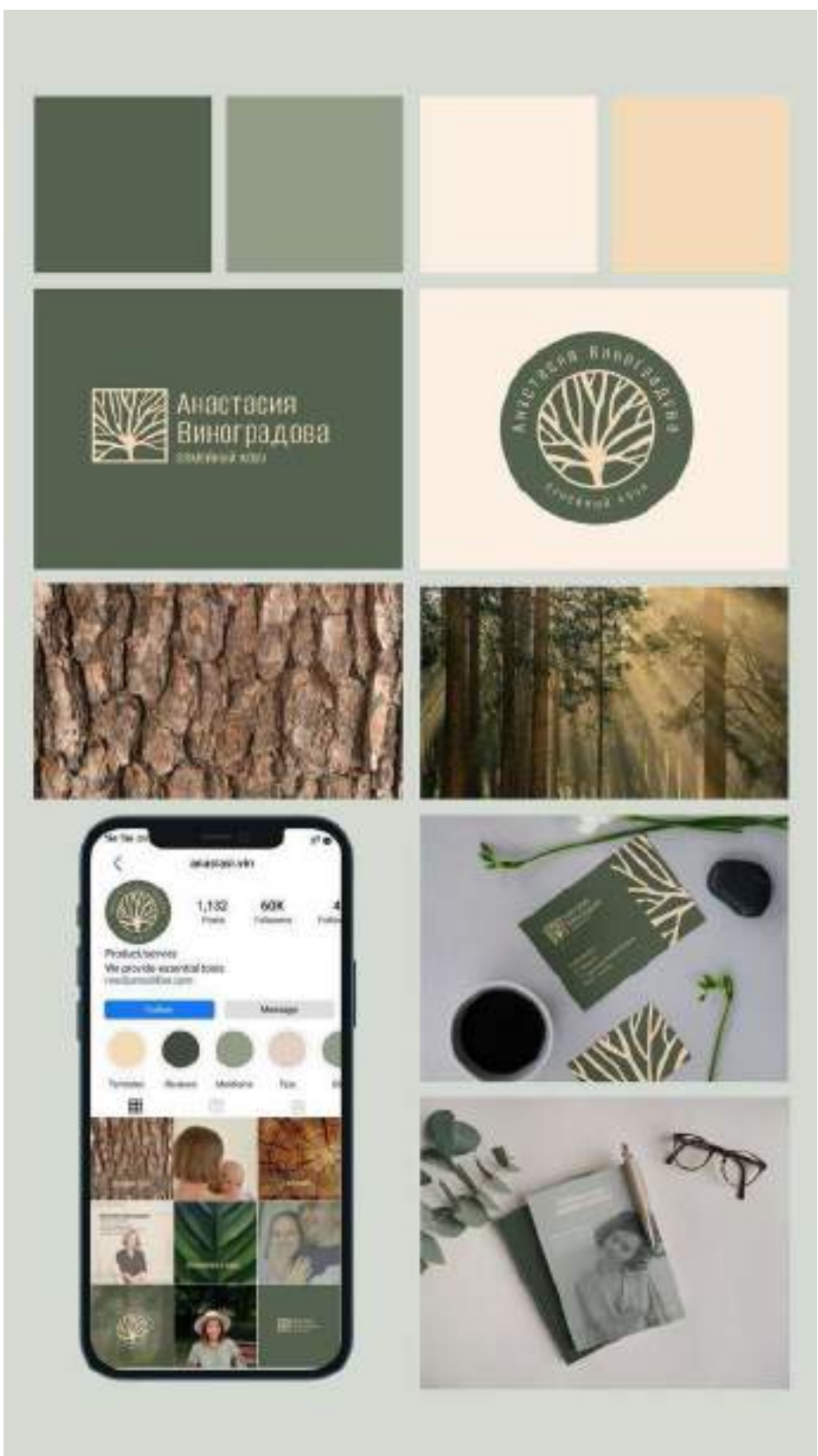
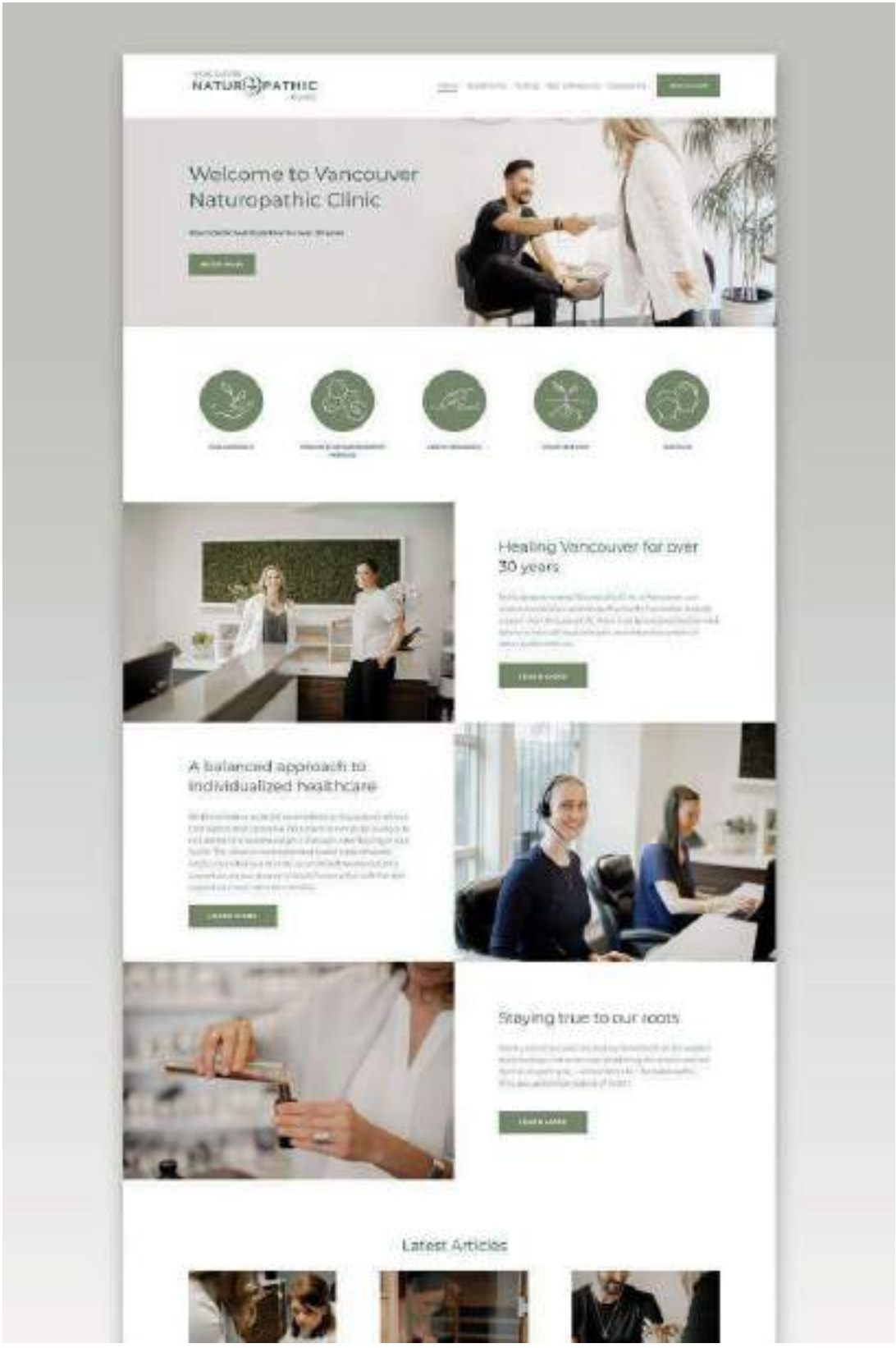


Japońska koncepcja „ma”

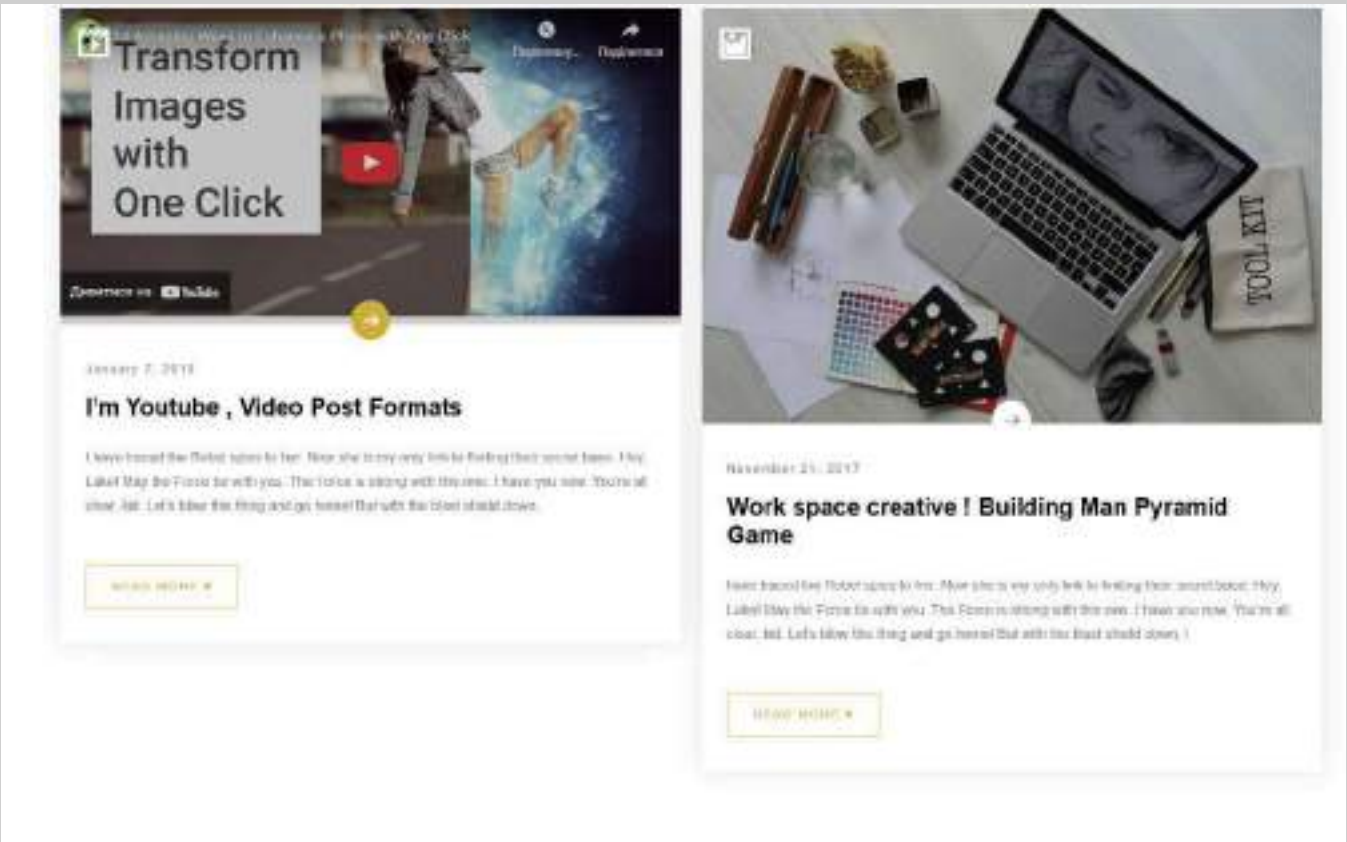
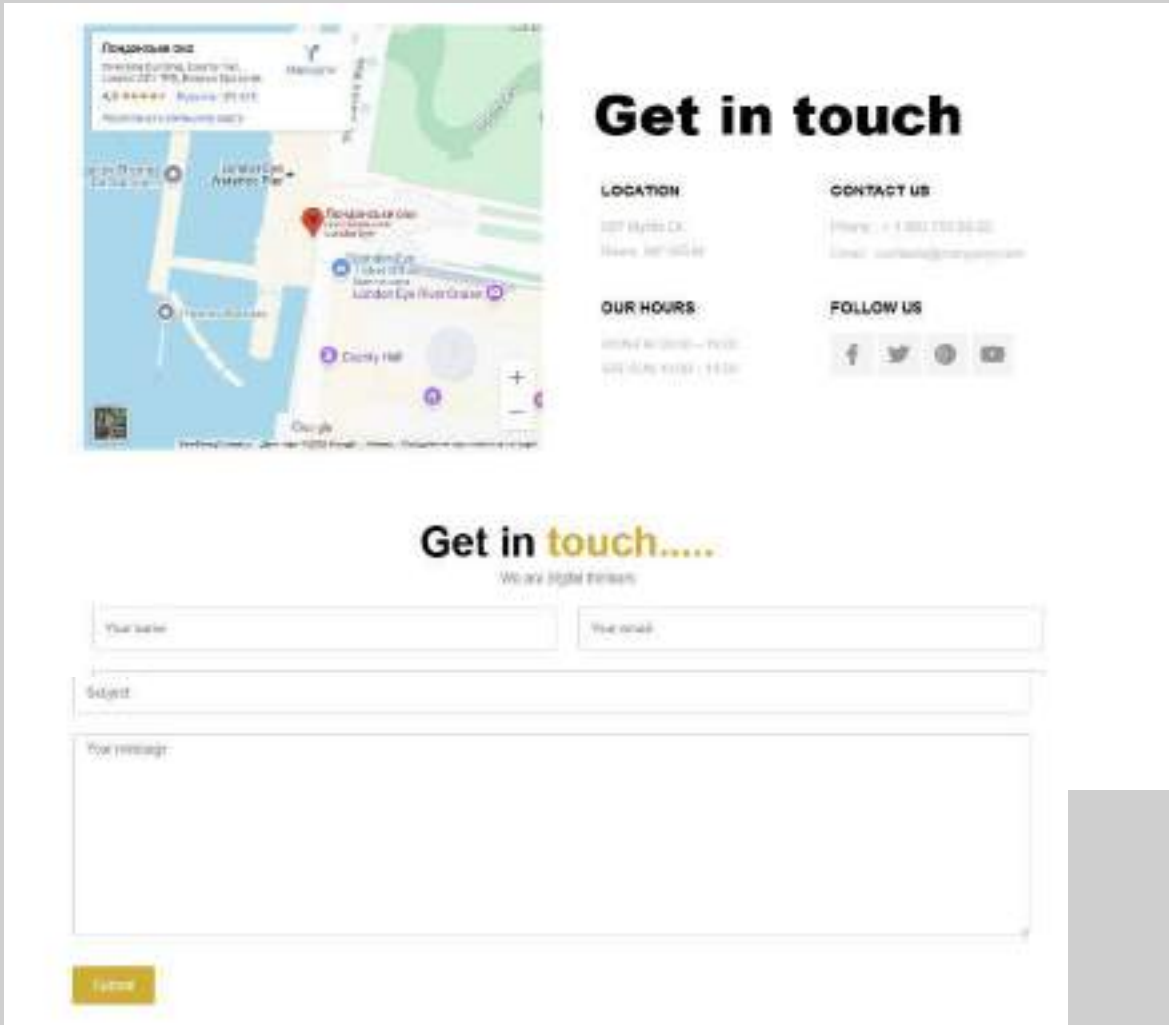
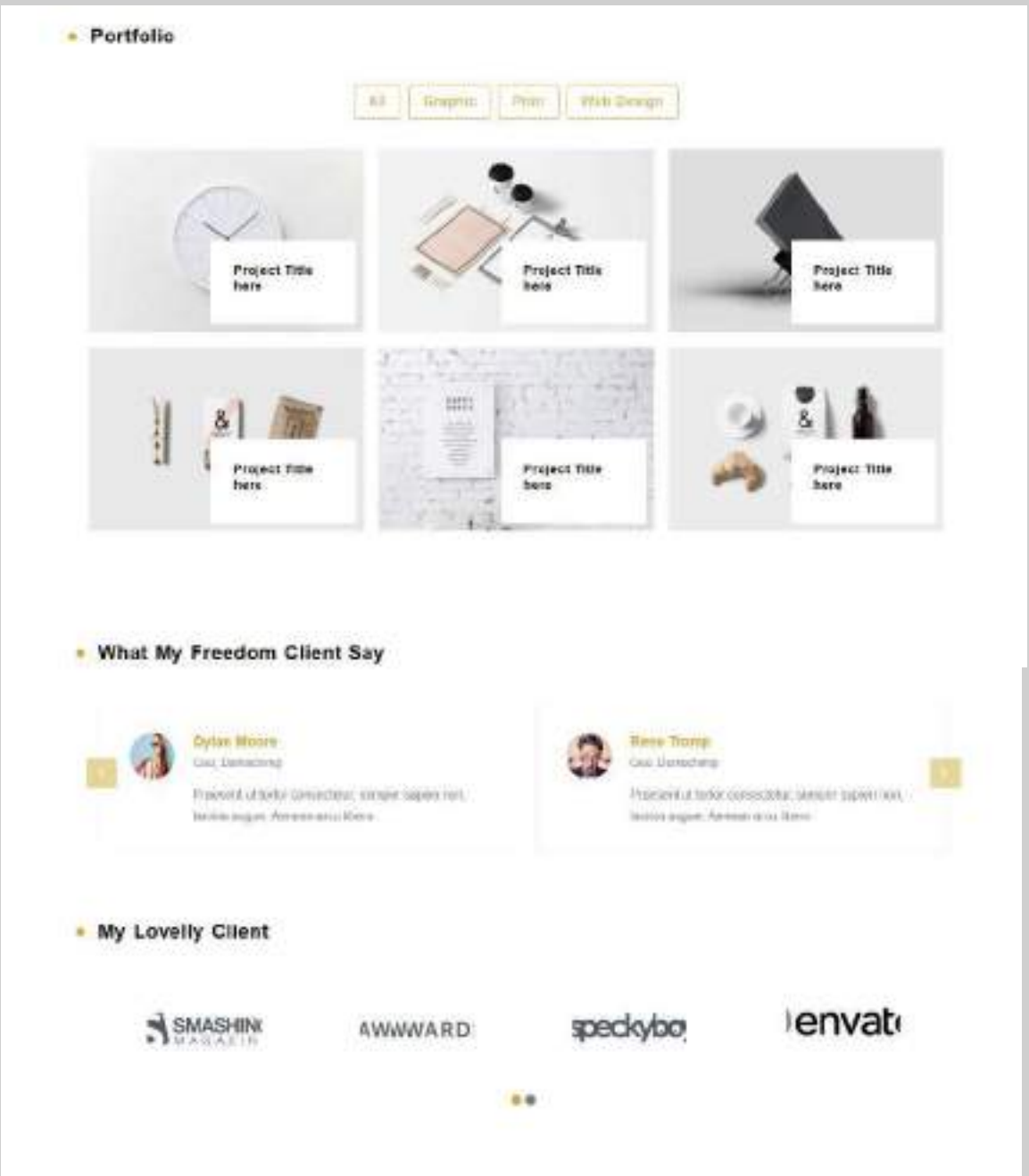
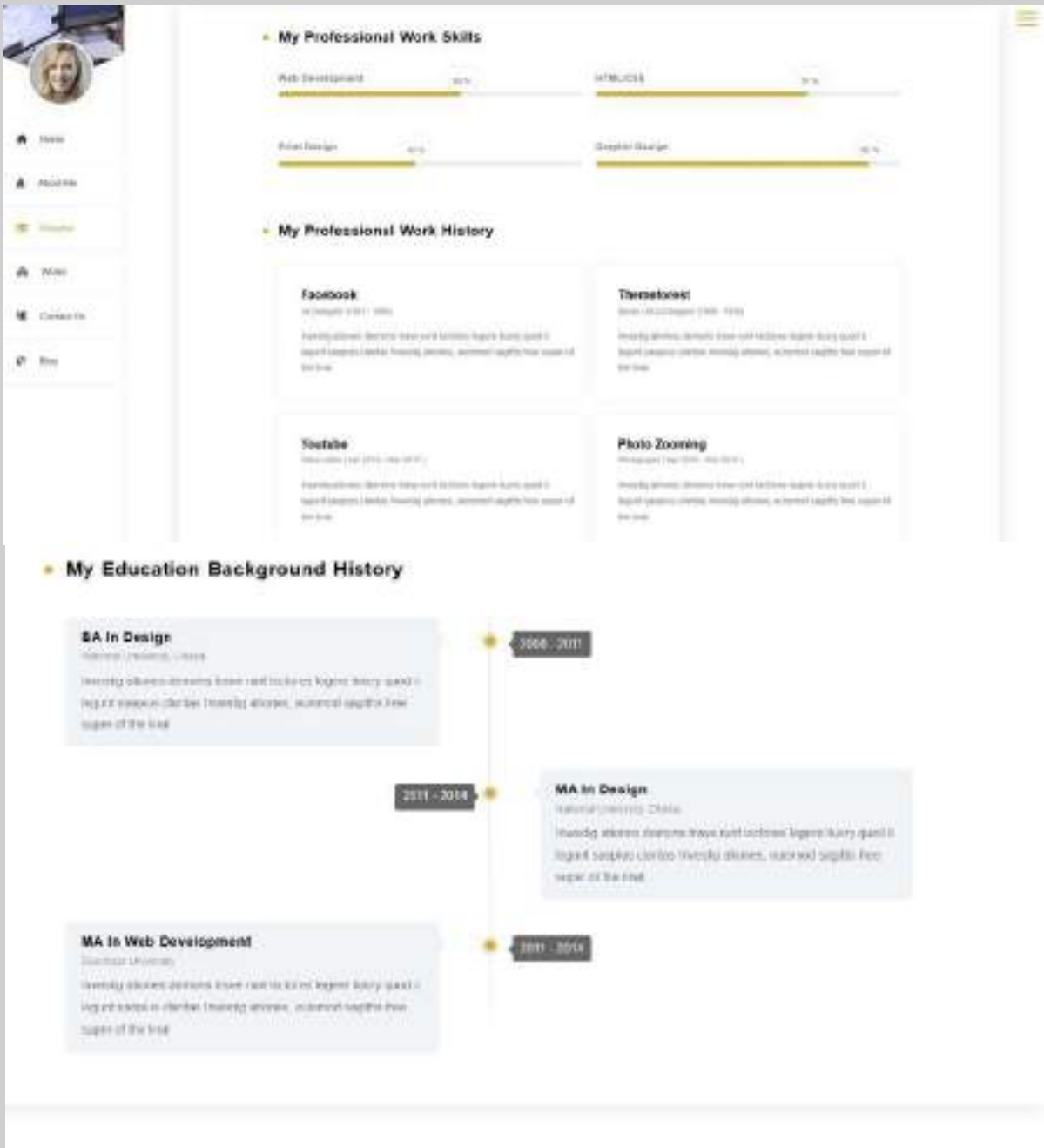
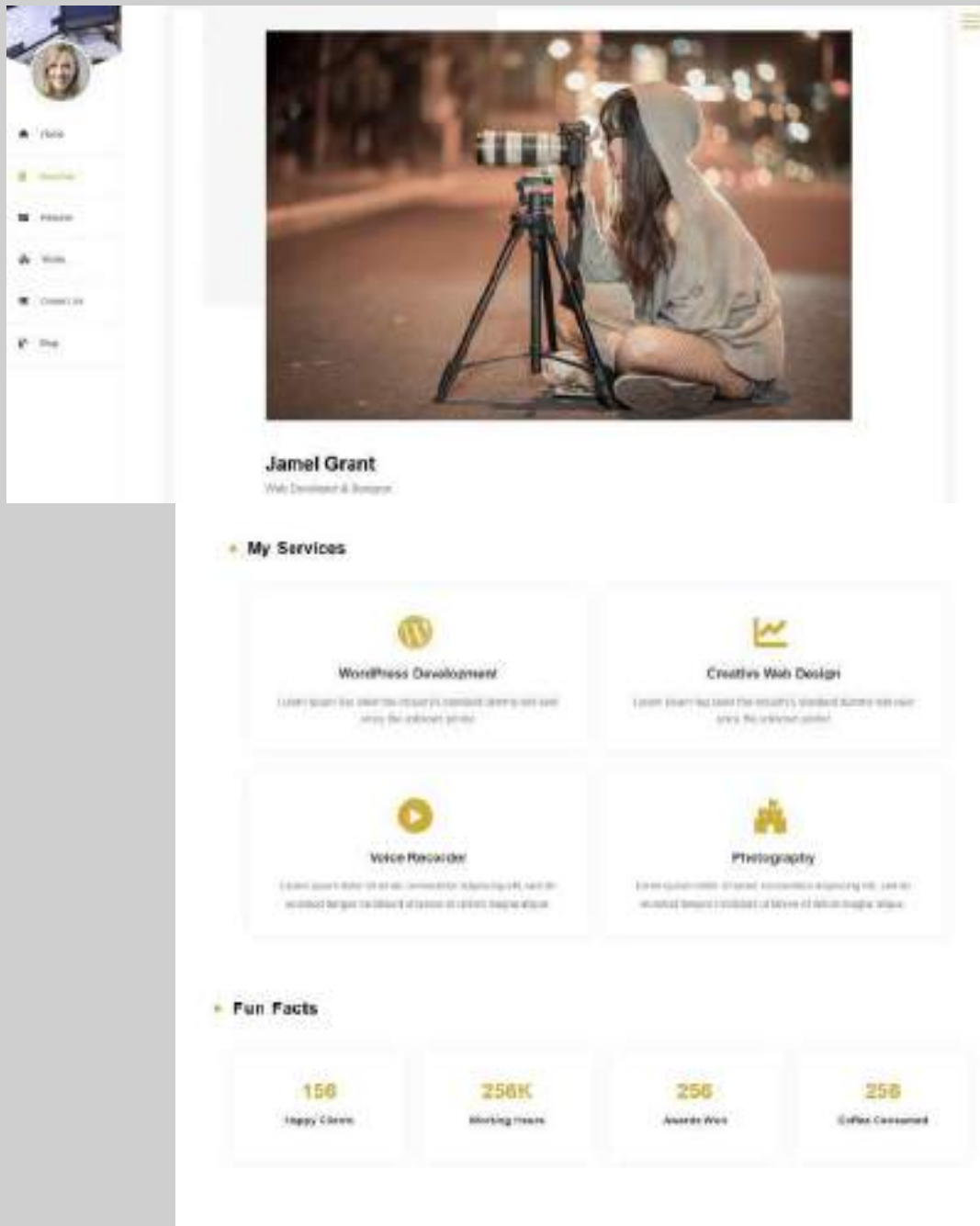
- minimalistyczny layout z przestrzenią pomiędzy blokami treści
- mikroanimacje, które nie rozpraszają, lecz uspokajają
- przejrzystą hierarchię informacji i typografię sprzyjającą równowadze

- Główne tło: neutralne (beże, biel)
- Akcenty: stonowany zielony dla wywołania skojarzeń ze stabilnością i profesjonalizmem
- Typografia: nowoczesna, łatwa w czytaniu (np. Inter, Poppins, Roboto)

Referencje



Prototype



Przygotowanie zaprojektowanej strony do uruchomienia

1. Hosting i domena

- Wybór hostingu (szybkość, SSL, backup, wsparcie WordPress)
- Zakup i konfiguracja domeny (preferowana .pl lub .com z certyfikatem SSL)

2. Instalacja WordPressa

- Instalacja CMS WordPress
- Wybór motywu (np. Astra, OceanWP lub dedykowany)

3. Konfiguracja podstawowych wtyczek

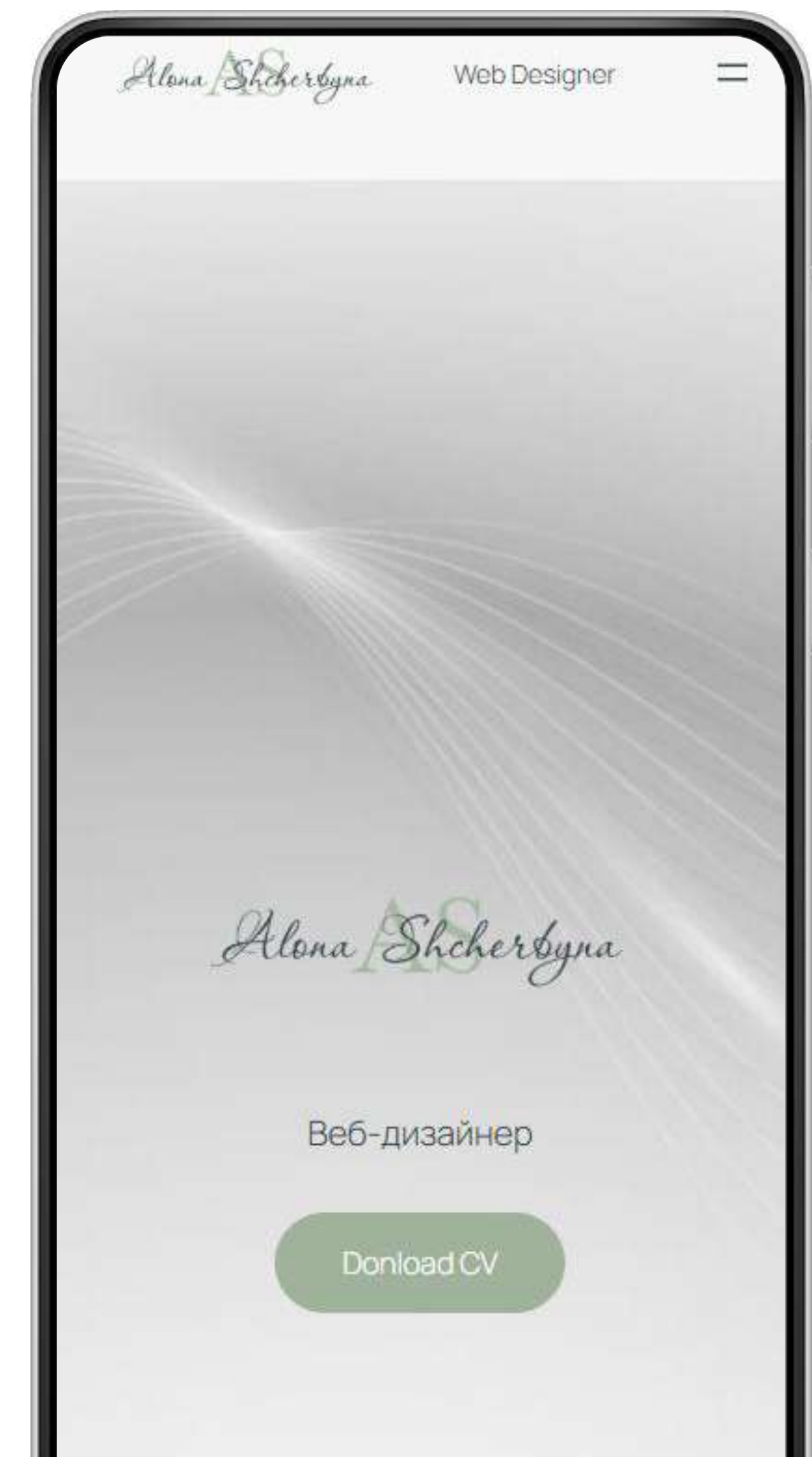
- Formularz kontaktowy (WPForms / Contact Form 7)
- SEO (Rank Math SEO / Yoast SEO)
- Kopie zapasowe (UpdraftPlus / Jetpack Backup)
- Bezpieczeństwo (Wordfence / iThemes Security)

4. Responsywność i UX

- Testy mobilne (Google Mobile Friendly Test)
- Optymalizacja prędkości ładowania (kompresja obrazów, lazy load)

5. Publikacja strony

- Ustawienia permalinków
- Weryfikacja i test funkcjonalności
- Uruchomienie strony na wybranej domenie



Decyzje projektowe

- Wybór estetyki:

Zdecydowano się na minimalistyczną stylistykę z neutralnym tłem (beż oraz róż) oraz akcentami zieleni — celem było podkreślenie profesjonalizmu, spokoju i nowoczesnego charakteru strony

- Struktura treści:

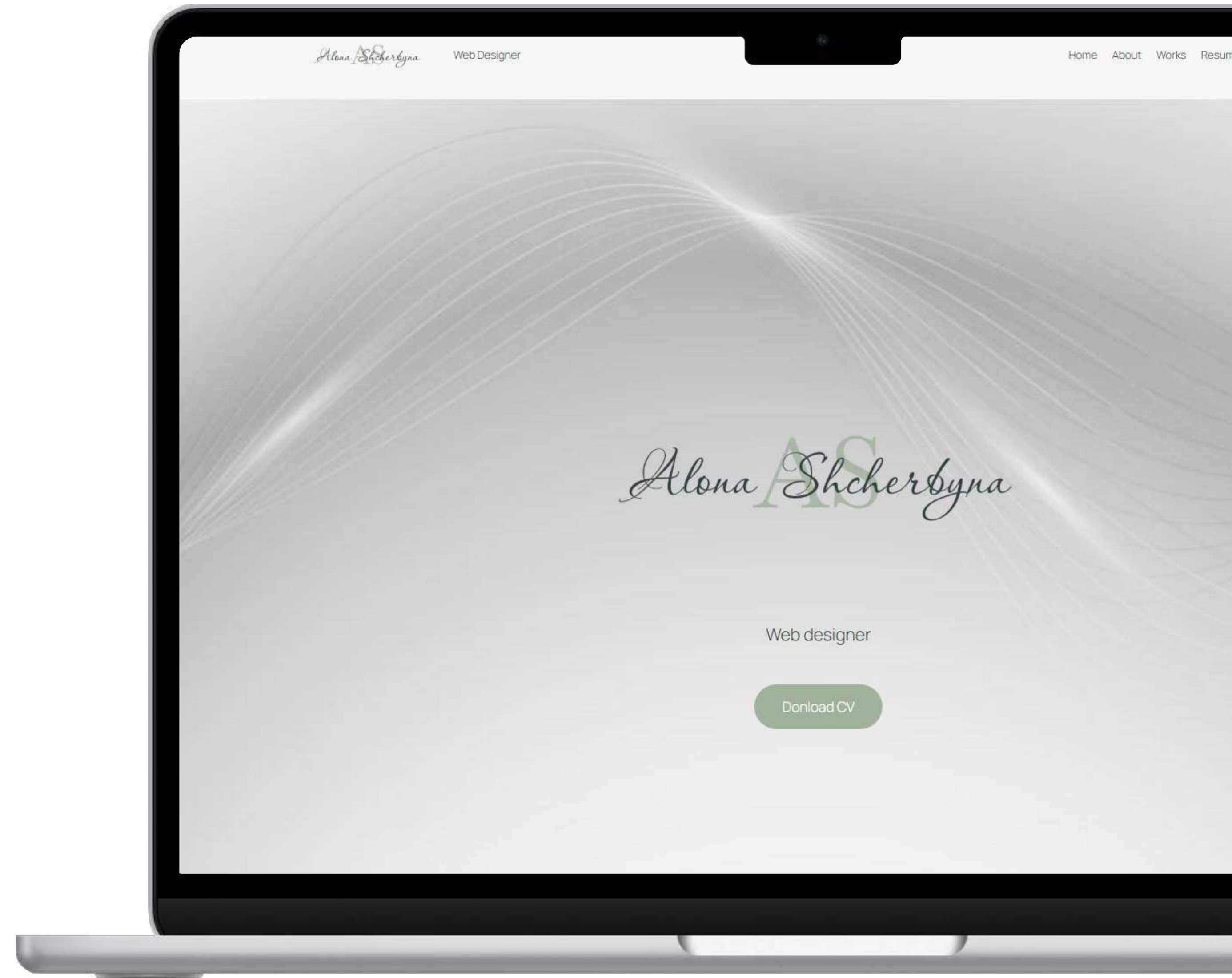
Strona została podzielona na sekcje: „O mnie”, „Usługi”, „Portfolio”, „CV”, „Kontakt” – by ułatwić nawigację i szybko zaprezentować kluczowe informacje

- Technologia WordPress + twenty twenty five:

Wybrano WordPress z rozszerzeniami Theme, co zapewniło elastyczność wizualną oraz możliwość szybkiej edycji i responsywność

- Personalizacja treści:

Uwzględniono osobiste doświadczenia (finanse, administracja, animacje, zainteresowania), aby nadać stronie autentyczności i podkreślić interdyscyplinarne kompetencje



Optymalizacja na mobile:

Ograniczenia Twenty Twenty-Five:

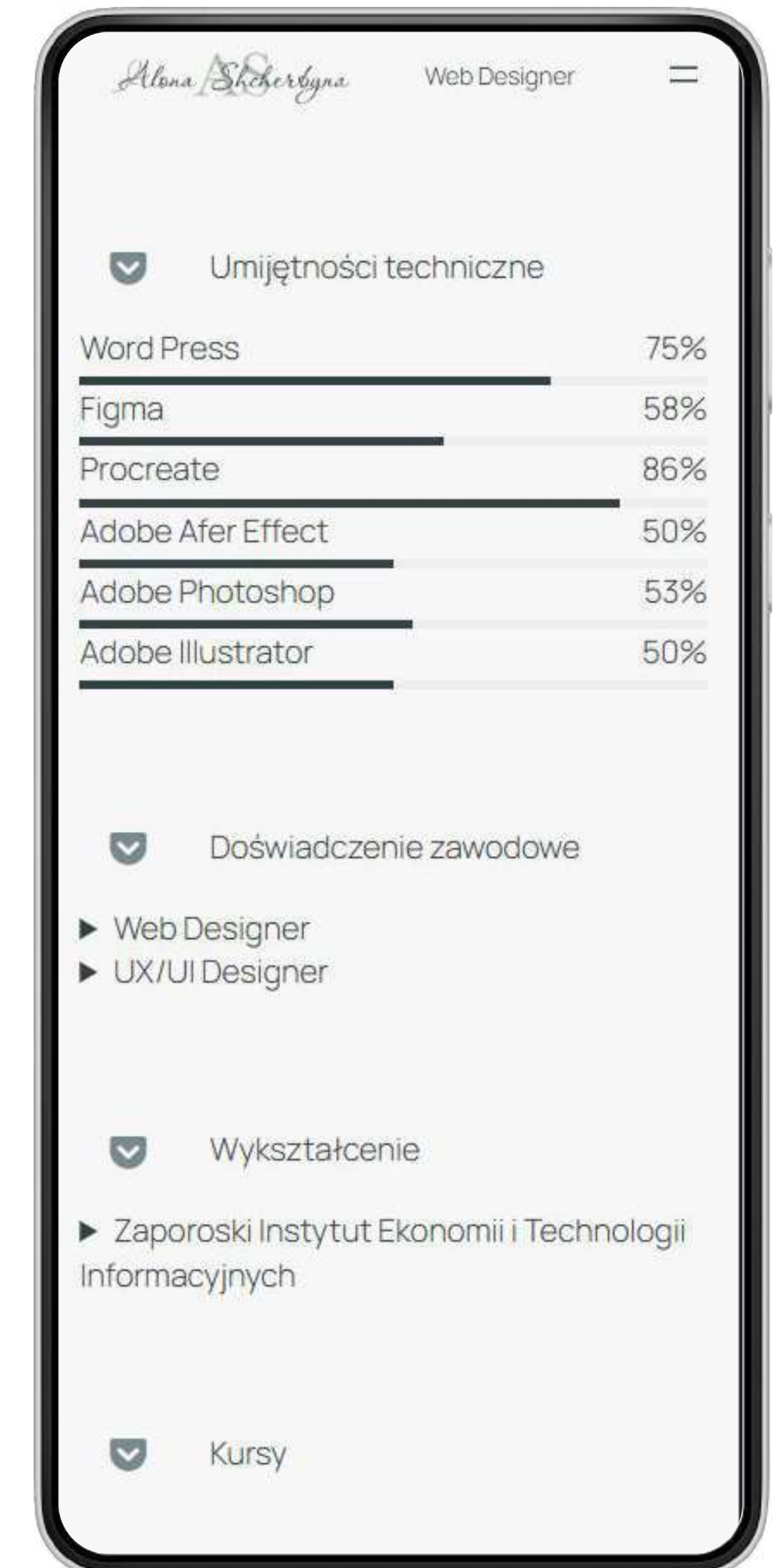
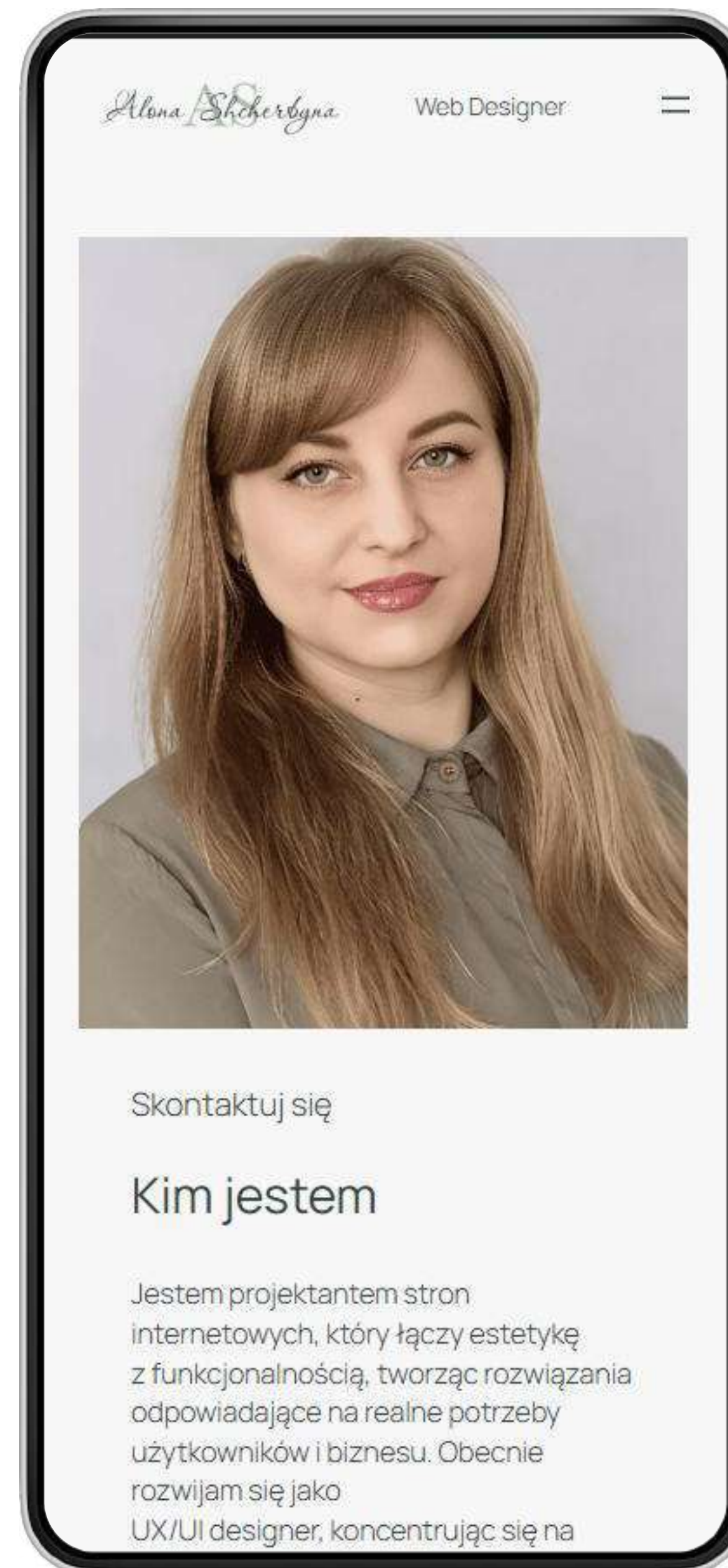
ten motyw bazuje na edytorze blokowym (Full Site Editing), który może być mniej elastyczny dla bardziej złożonych layoutów, szczególnie na urządzeniach mobilnych

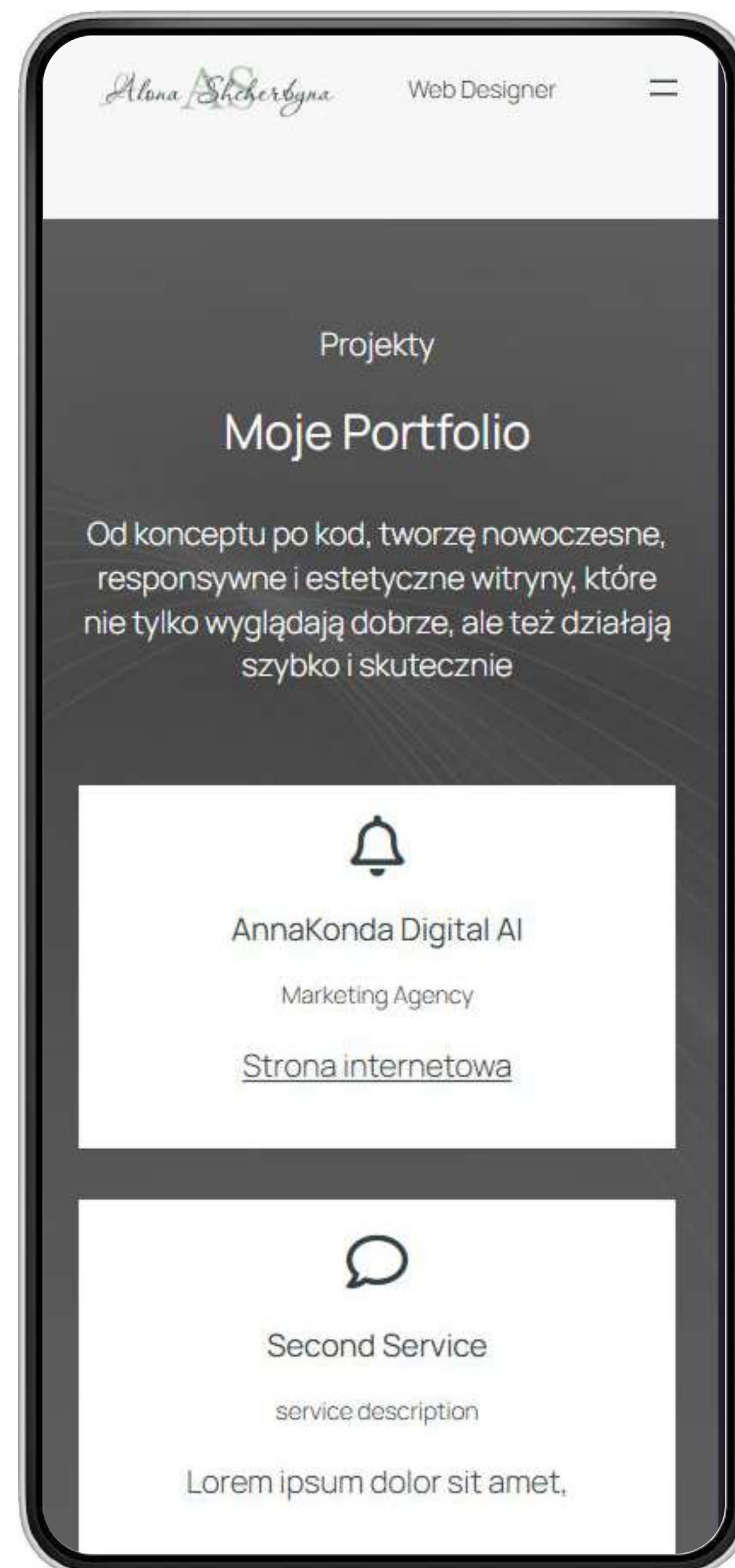
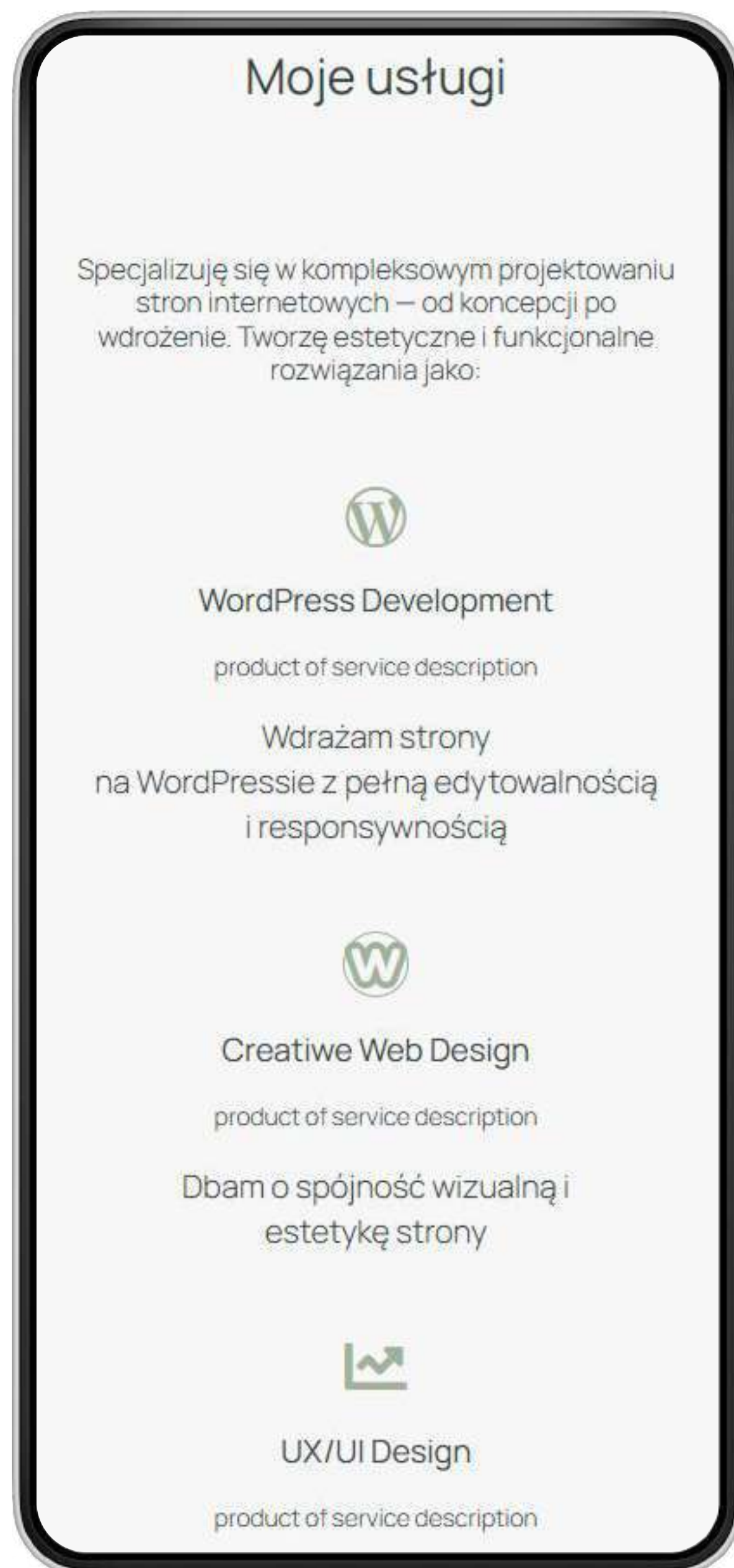
Problemy z responsywnością:

brak zaawansowanej kontroli nad marginesami, siatkami i ułożeniem bloków na mniejszych ekranach to realna trudność, którą zgłasza wielu użytkowników

Rozwiązania alternatywne:

- Child theme + media queries — poprawne technicznie i zgodne z praktyką front-endową
- Przejście na Elementor, GeneratePress czy inny motyw — standardowy krok, gdy główny motyw nie spełnia oczekiwań

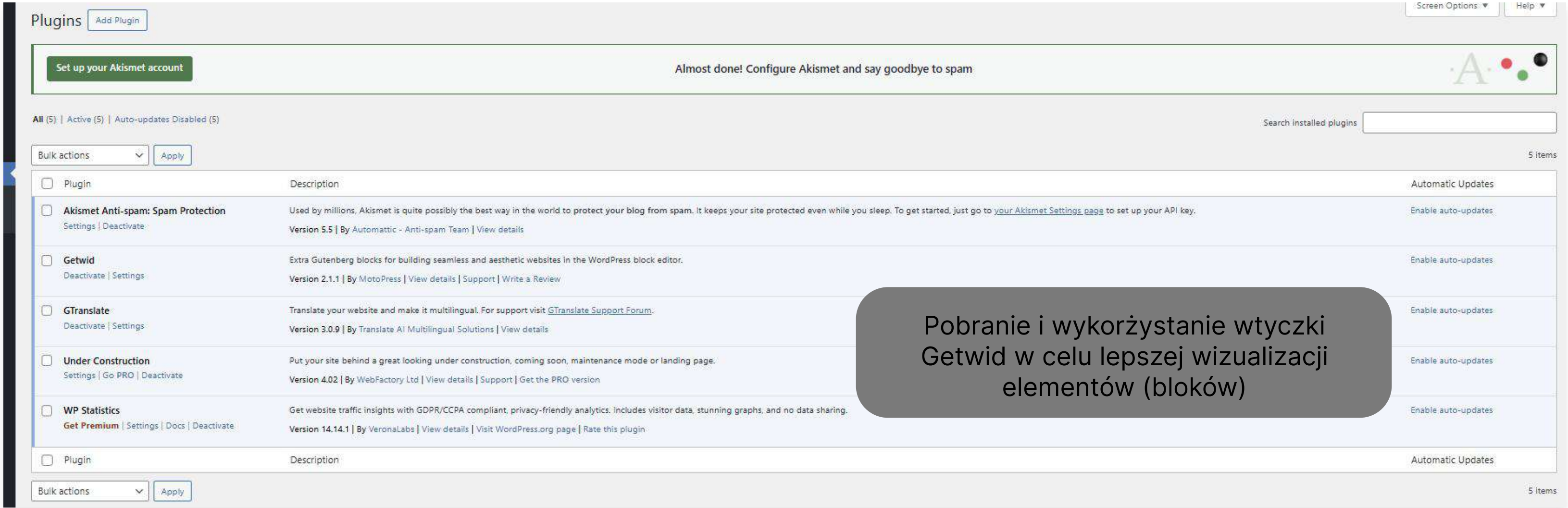




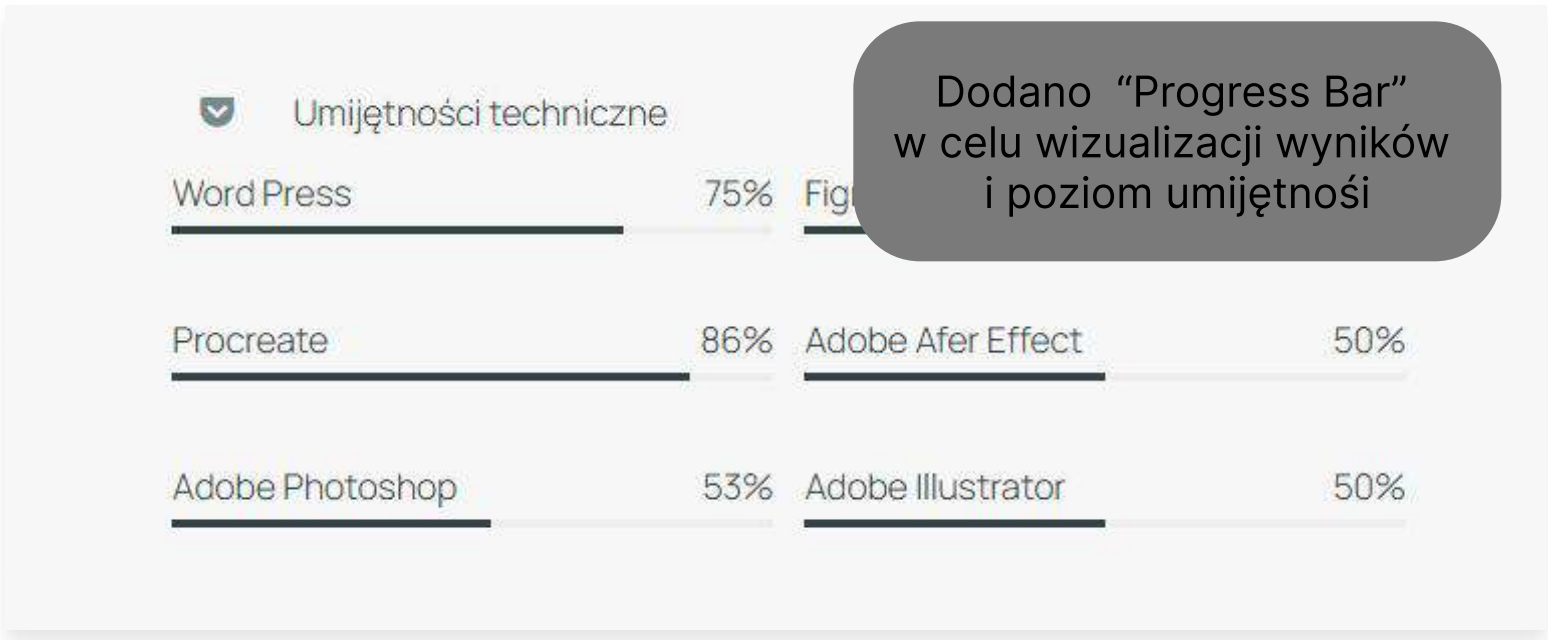
Możliwe jest także zastosowanie zaawansowanych wtyczek do edycji CSS lub layoutów (np. "WP Add Custom CSS", "CSS Hero")

W przypadku większych projektów, warto rozważyć motywy hybrydowe lub dedykowane frameworki jak Astra, Kadence, Blocksy

Tworzenie i publikowanie przykładowych wpisów z wykorzystaniem edytora Gutenberg oraz Getwid



Pobranie i wykorzystanie wtyczki Getwid w celu lepszej wizualizacji elementów (bloków)



Dodano "Icon Block" w celu wygodnego UX



Instalacja i konfiguracja wtyczek dla projektowanej strony

wpscourse.pjwstk.edu.pl:4812

Online: 0

New

Insights

SEO 1

UnderConstruction

UpdraftPlus

Howdy, Alona

Bulk actions

Apply

12 items

Plugin	Description	Automatic Updates
☐ Akismet Anti-spam: Spam Protection Settings Deactivate	Used by millions, Akismet is quite possibly the best way in the world to protect your blog from spam. It keeps your site protected even while you sleep. To get started, just go to your Akismet Settings page to set up your API key. Version 5.5 By Automattic - Anti-spam Team View details	Enable auto-updates
☐ All in One SEO Upgrade to Pro Documentation Support SEO Settings Deactivate	SEO for WordPress. Features like XML Sitemaps, SEO for custom post types, SEO for blogs, business sites, ecommerce sites, and more. Since 2007. Version 4.8.5 By All in One SEO Team View details Suggest a Feature ★★★★★	Enable auto-updates
☐ Broken Link Checker by AIOSEO Documentation Support Deactivate	Monitor and test all internal and external links on your site for broken links. By AIOSEO, the original SEO plugin for WordPress. Version 1.2.5 By All in One SEO Team View details Suggest a Feature ★★★★★	Enable auto-updates
☐ Getwid Deactivate Settings	Extra Gutenberg blocks for building seamless and aesthetic websites in the WordPress block editor. Version 2.1.1 By MotoPress View details Support Write a Review	Enable auto-updates
☐ Google Analytics for WordPress by MonsterInsights Get MonsterInsights Pro Settings Support Documentation Deactivate	The best Google Analytics plugin for WordPress. See how visitors find and use your website, so you can keep them coming back. Version 9.6.1 By MonsterInsights View details	Enable auto-updates
☐ GTranslate Deactivate Settings	Translate your website and make it multilingual. For support visit GTranslate Support Forum . Version 3.0.9 By Translate AI Multilingual Solutions View details	Enable auto-updates
☐ OptinMonster Upgrade to Pro Get Started Deactivate	OptinMonster is the best WordPress popup builder plugin that helps you grow your email newsletter list and sales with email popups, exit intent popups, floating bars and more! Version 2.16.19 Upgrade to Pro By OptinMonster Popup Builder Team View details	Enable auto-updates
☐ Smush Dashboard Docs Upgrade For 80% Off! Deactivate	Reduce image file sizes, improve performance and boost your SEO using the free WPMU DEV WordPress Smush API. Version 3.20.0 By WPMU DEV View details Rate Smush Support Roadmap ★★★★★	Enable auto-updates
☐ Under Construction Settings Go PRO Deactivate	Put your site behind a great looking under construction, coming soon, maintenance mode or landing page. Version 4.02 By WebFactory Ltd View details Support Get the PRO version	Enable auto-updates
☐ UpdraftPlus - Backup/Restore Premium / Pro Support Settings Deactivate Take Tour	Backup and restore: take backups locally, or backup to Amazon S3, Dropbox, Google Drive, Rackspace, (S)FTP, WebDAV & email, on automatic schedules. Version 1.25.6 By TeamUpdraft, DavidAnderson View details	Enable auto-updates
☐ Wordfence Security Upgrade To Premium Deactivate	Wordfence Security - Anti-virus, Firewall and Malware Scan Version 8.0.5 By Wordfence View details	Enable auto-updates
☐ WP Statistics Get Premium Settings Docs Deactivate	Get website traffic insights with GDPR/CCPA compliant, privacy-friendly analytics. Includes visitor data, stunning graphs, and no data sharing. Version 14.14.1 By VeronaLabs View details Visit WordPress.org page Rate this plugin	Enable auto-updates

Lista zainstalowanych pluginów:

- optymalizacji SEO
- formularze kontaktowe
- tworzenie stron bez programowania
- zarządzanie kopiami zapasowymi
- bezpieczeństwo strony
- analiza danych i statystyki
- zarządzanie zdjęciami i multimedia

Etap II: Kampania marketingowa

1. SEO i widoczność w Google

- Dodanie strony do Google Search Console
- Ustawienie meta tagów, tytułów i opisów
- Tworzenie treści blogowej z odpowiednimi słowami kluczowymi

2. Email marketing

- Zbieranie subskrybentów (popup, formularze)
- Kampania powitalna z informacją o stronie
- Narzędzia: MailerLite, Mailchimp lub GetResponse

3. Social media

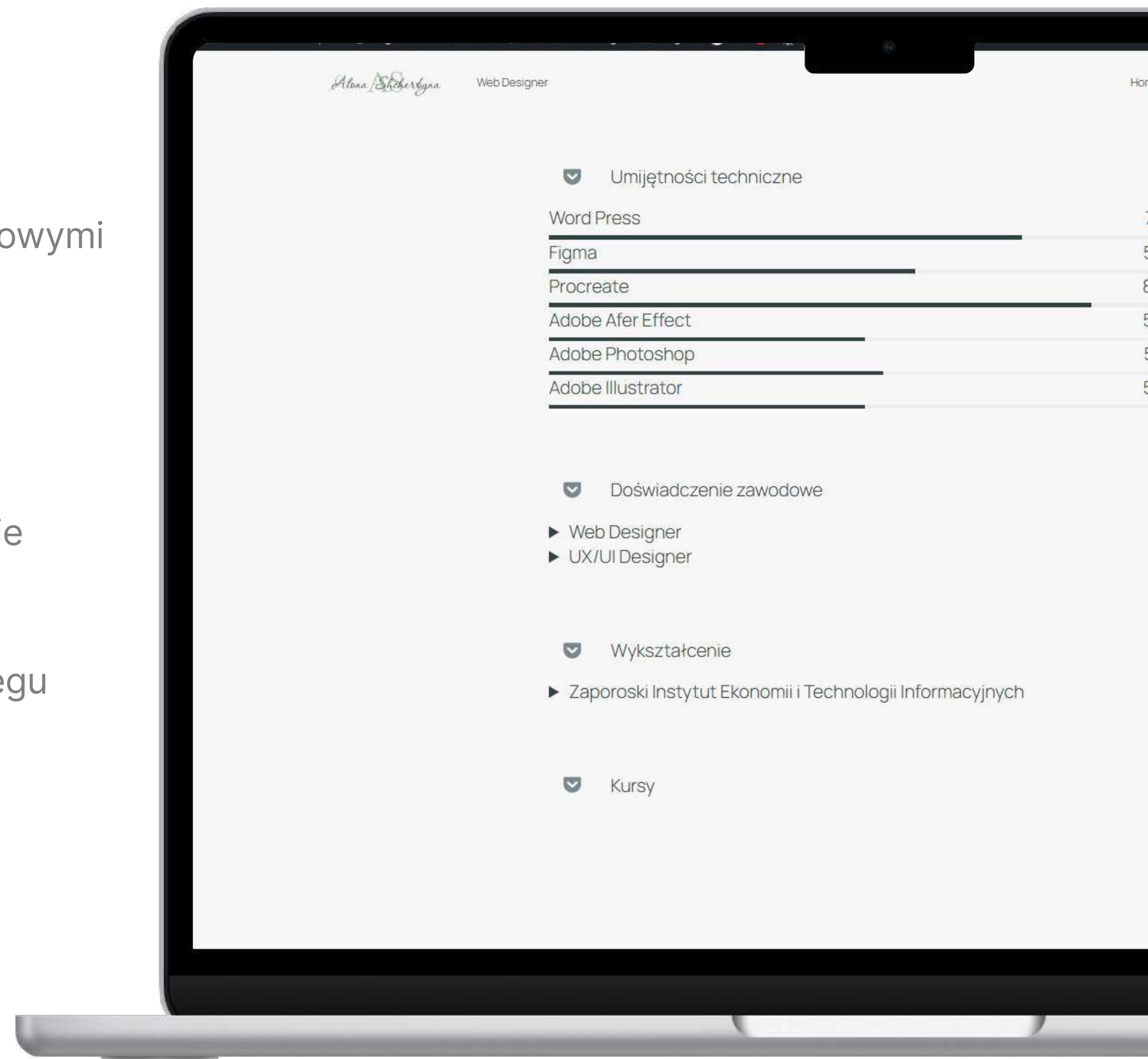
- Stworzenie grafik i postów zapowiadających uruchomienie strony
- Publikacja na Facebooku, Instagramie, LinkedInie
- Ewentualne reklamy sponsorowane dla zwiększenia zasięgu

4. Content marketing

- Publikacja wartościowych artykułów na blogu
- Udostępnienie treści w grupach tematycznych i forach
- Gościnne wpisy lub współpraca z influencerami

5. Analiza i optymalizacja

- Instalacja Google Analytics i Pixel Meta
- Śledzenie ruchu i konwersji
- Dostosowanie kampanii na podstawie danych



Lista słów kluczowych

Ogólne (zawód)

- Web Developer
- WordPress Developer
- Front-end Developer
- Back-end Developer
- Full Stack Developer
- Tworzenie stron internetowych
- Projektowanie stron www
- Programista PHP
- HTML, CSS, JavaScript
- UX/UI Designer

Lokalizacyjne

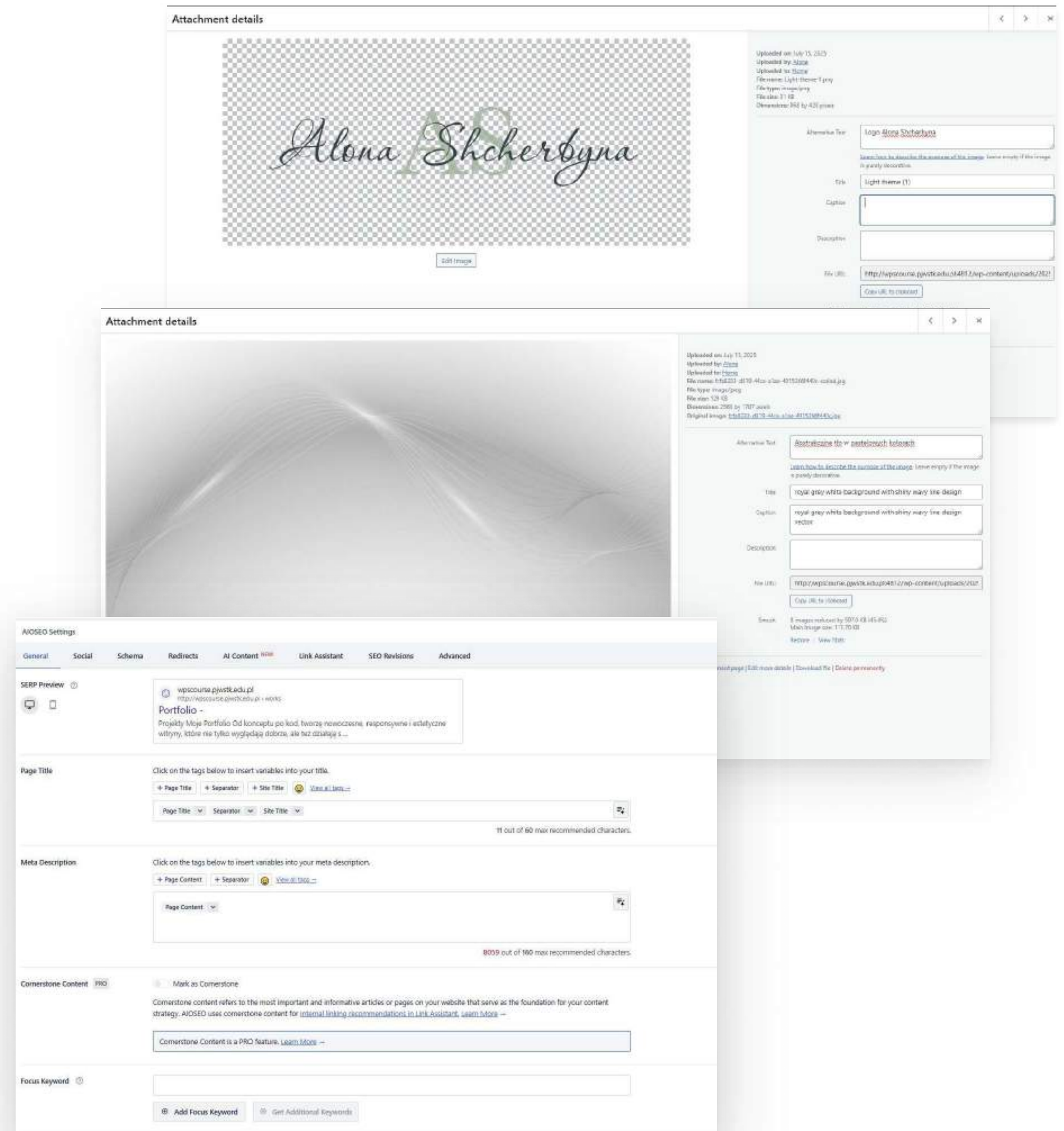
- Web Developer Warszawa
- Tworzenie stron WordPress Polska
- Freelancer WordPress Polska
- Projektowanie stron Mazowieckie

Związane z usługami

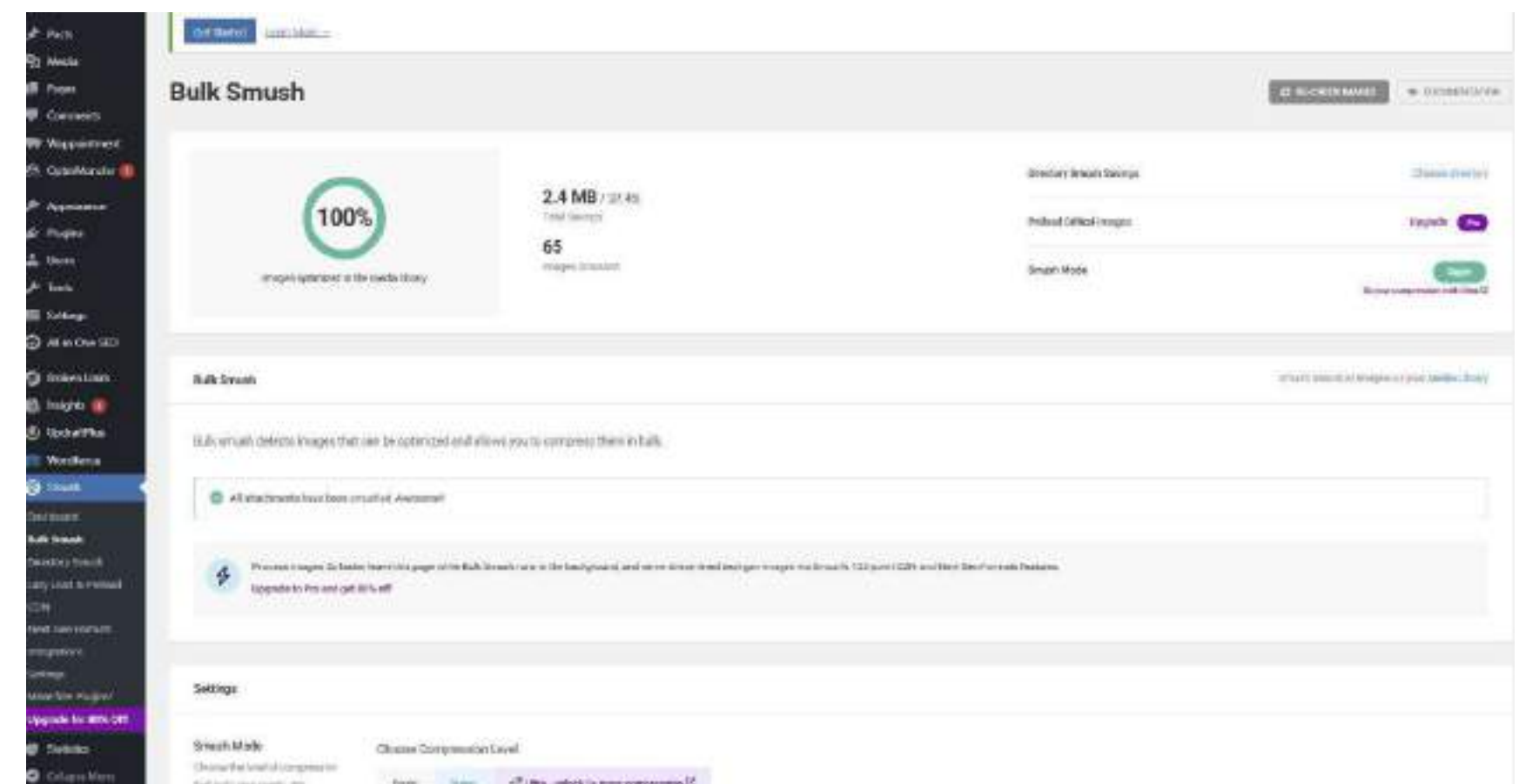
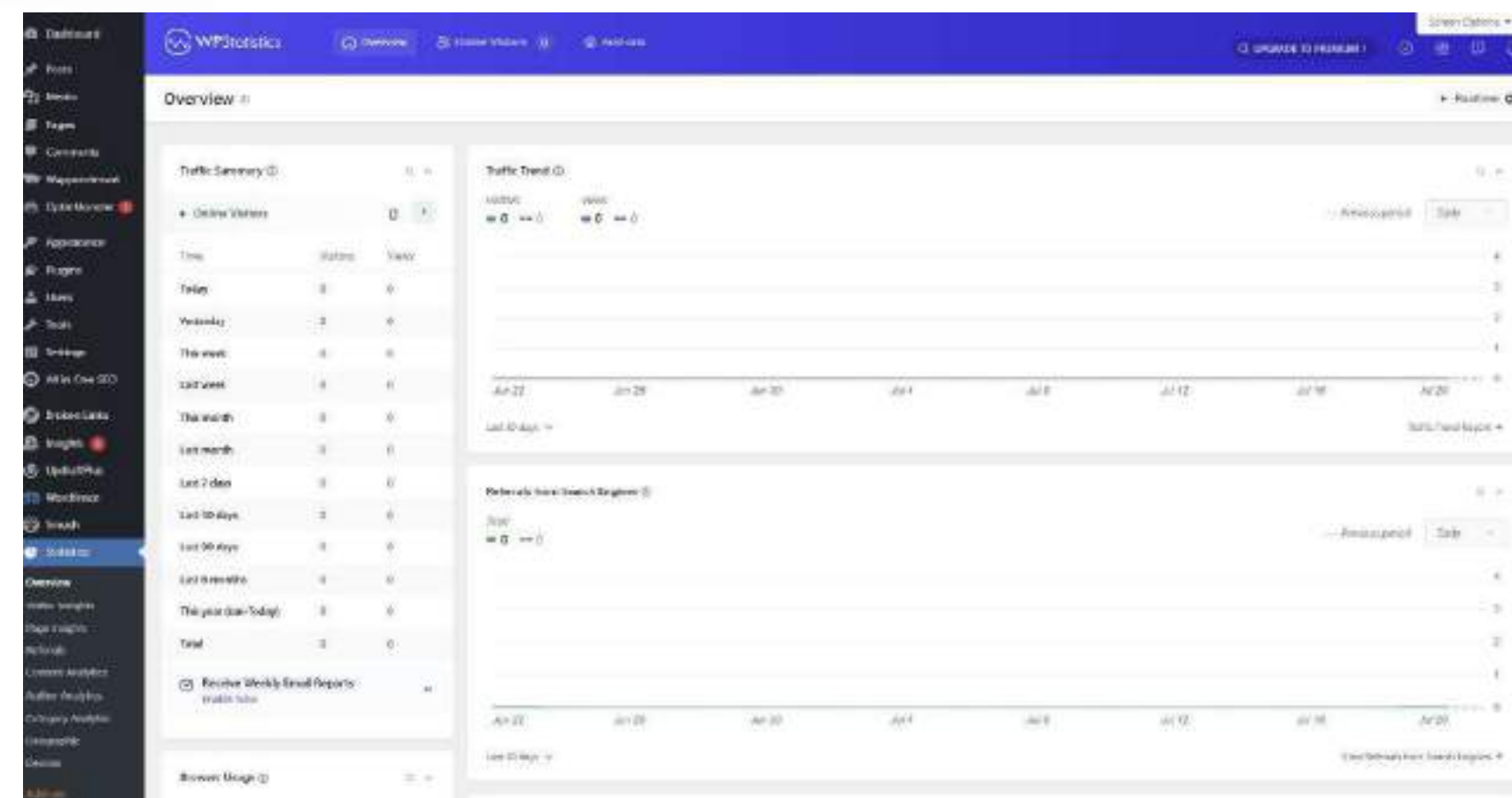
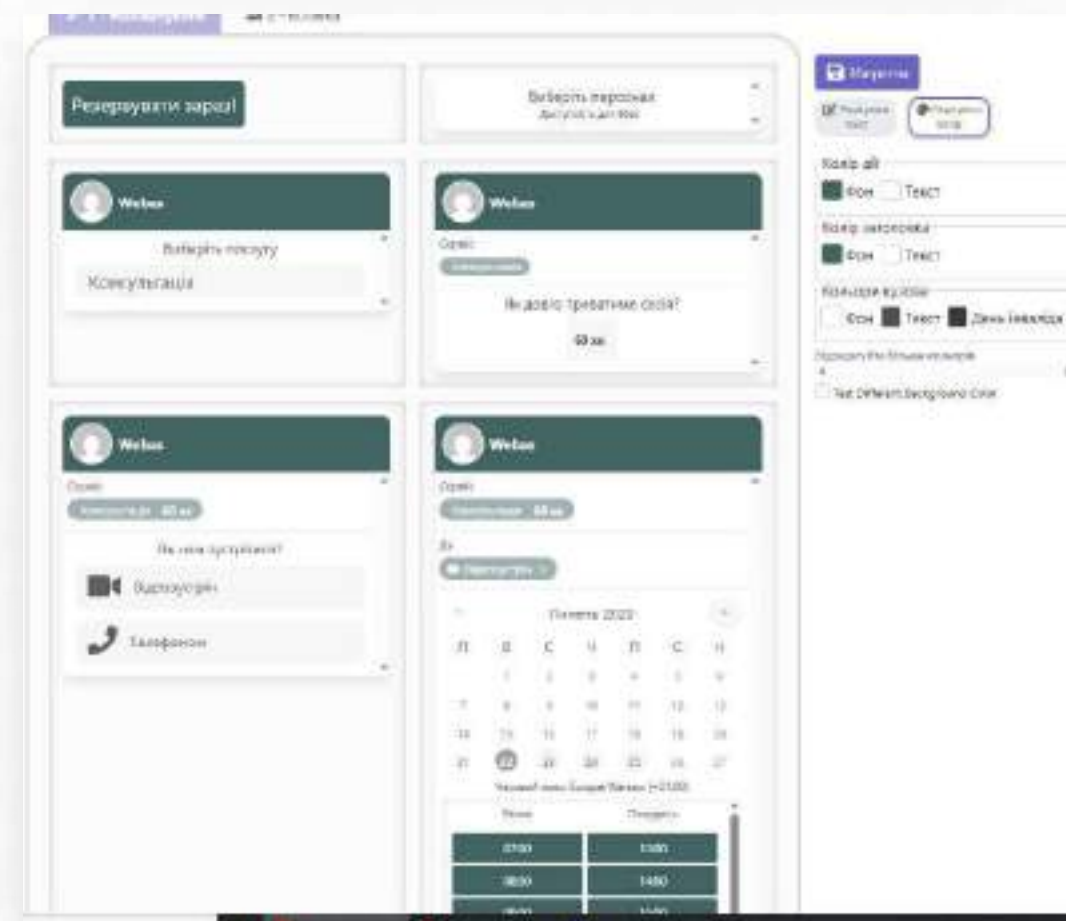
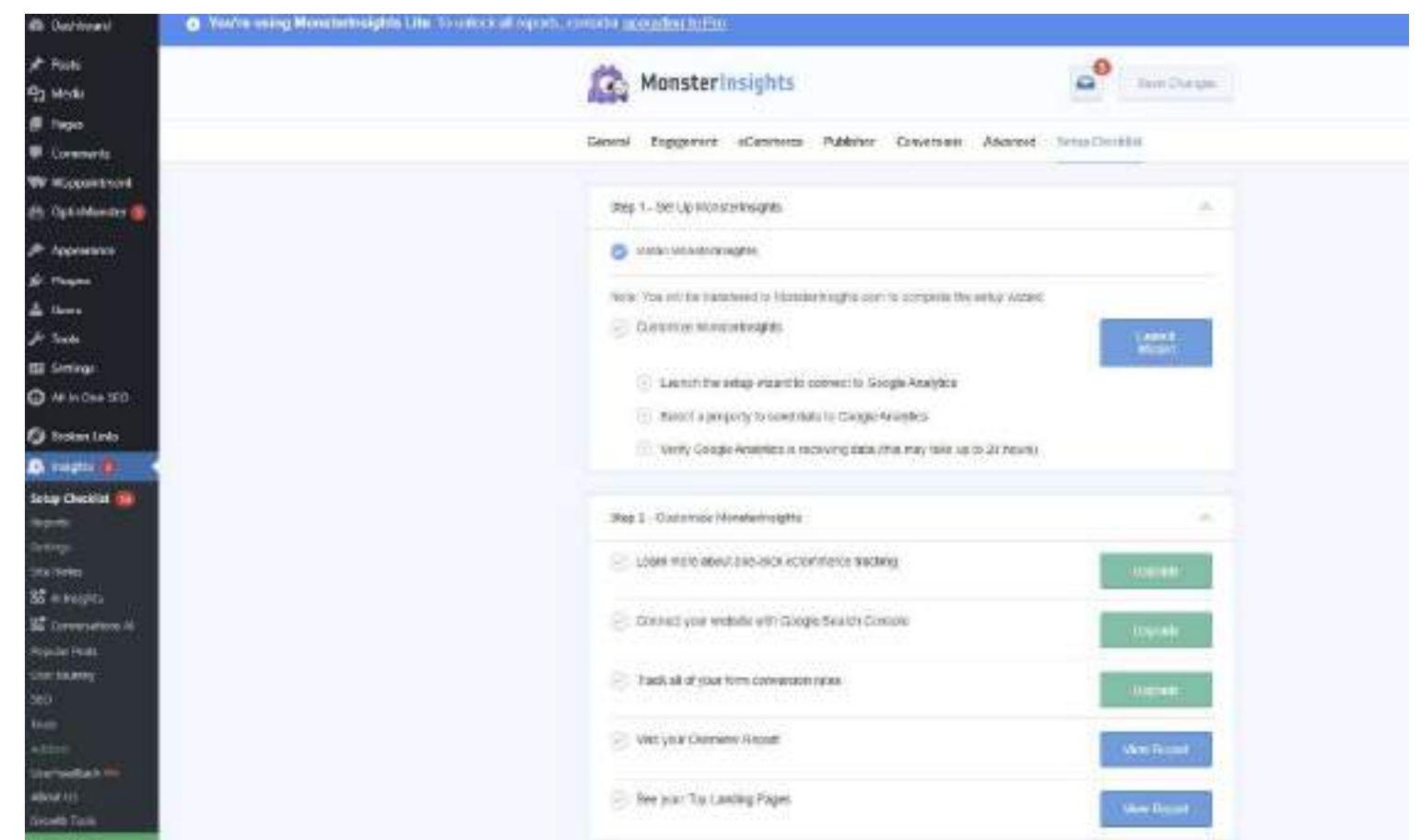
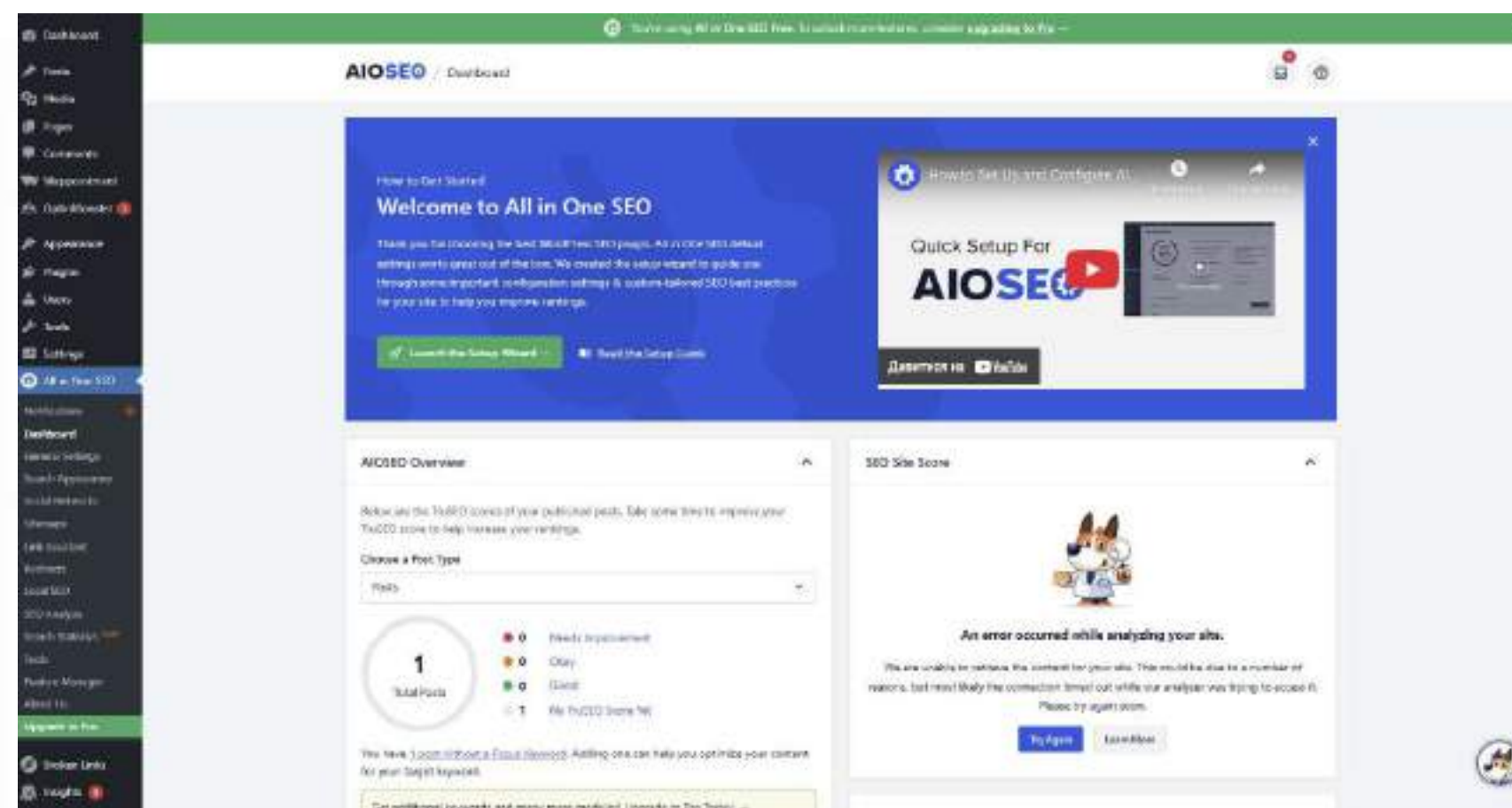
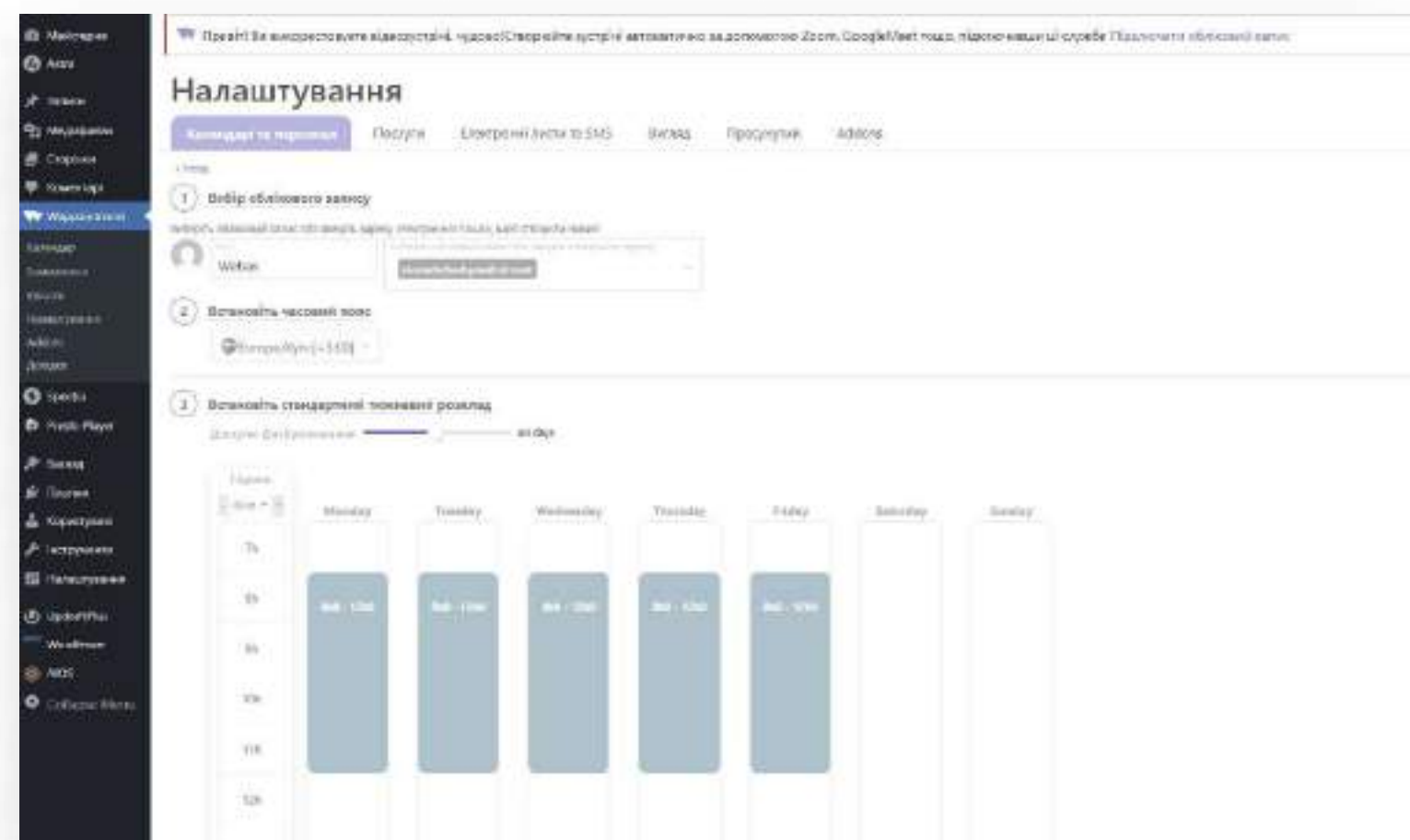
- Projektowanie stron portfolio
- Strona internetowa dla firmy
- Sklepy internetowe WordPress
- Modernizacja stron internetowych
- Optymalizacja SEO WordPress
- Migracja stron na WordPress

Techniczne

- WordPress CMS
- Elementor
- WooCommerce
- Responsive Design
- SEO Optimization
- Git / GitHub
- MySQL / baza danych
- API Integration
- Custom WordPress Theme
- WordPress Plugin Development

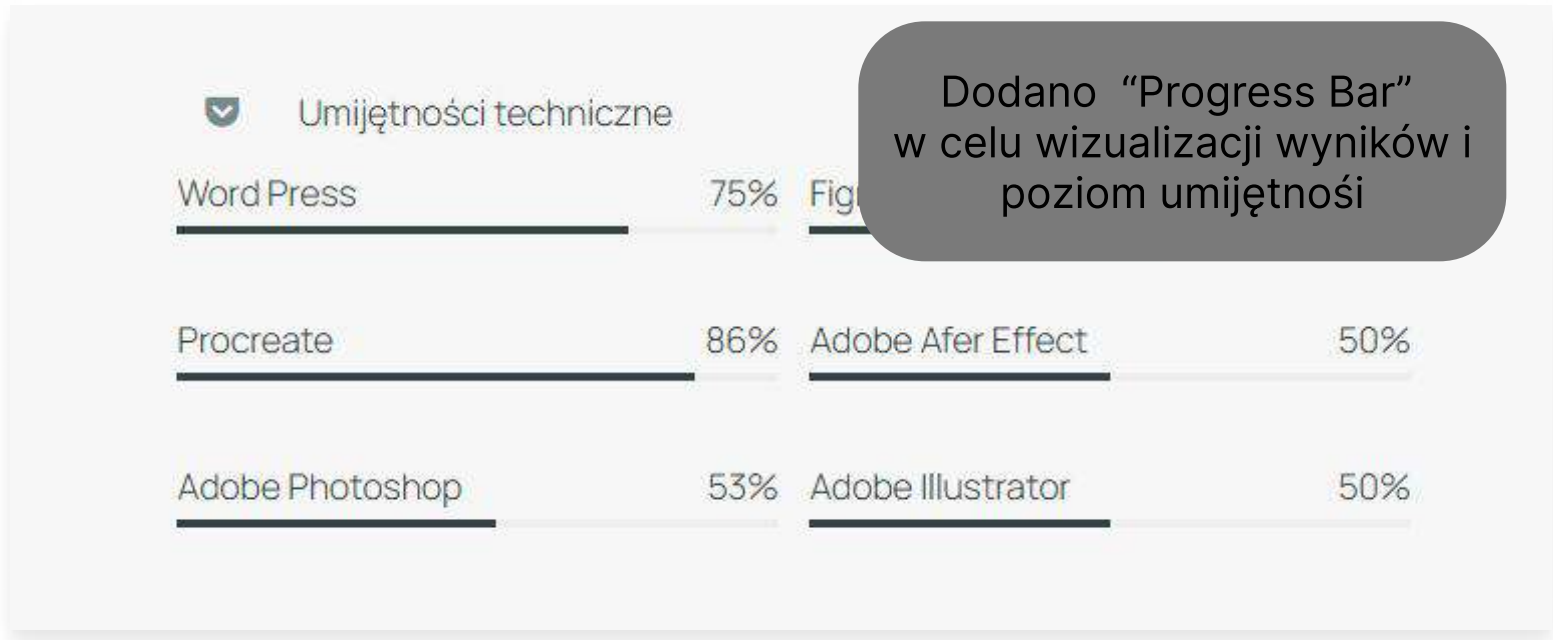
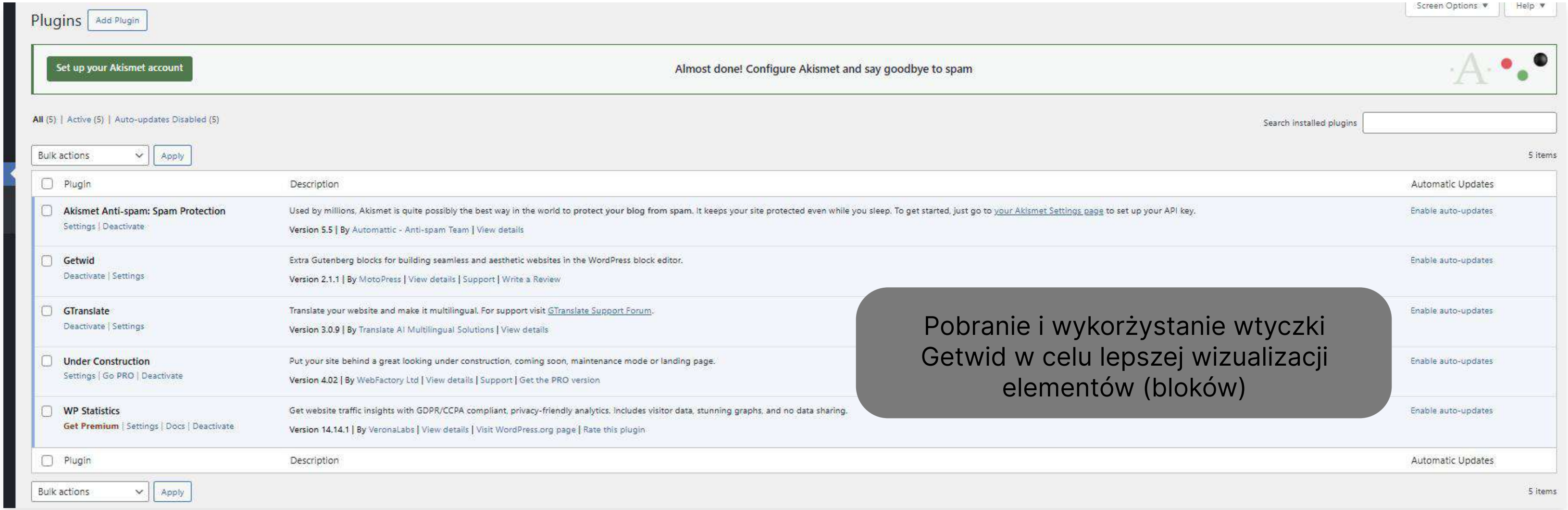


SEO



***Niektóre funkcje wtyczek są niedostępne z uwagi na ograniczenia wersji demo/szkoleniowej Word Press
Z powodu uniemożliwienia dostępu do wersji PRO niektórych narzędzi (np. Bookly, Amelia), co ograniczyło pełną prezentację możliwości.
Brak integracji z usługami zewnętrznymi (np. Zoom, kalendarze Google), które wymagają kluczy API lub konta premium.

Tworzenie i publikowanie przykładowych wpisów z wykorzystaniem edytora Gutenberg



Co zapamiętam?

- WordPress to nie tylko technologia – to medium twórcze
- Design może mówić językiem emocji, nie tylko funkcji
- Spotkania z mentorami były inspirujące i pełne wsparcia



Witryna online, a ja offline
— czas na kawkę!

[Kliknij tutaj](#)

Dziękuję za uwagę!