

Кейс по продвижению

Доставки суши

Задачи и исходная информация

Сравнить показатели по узнаваемости с крупными поставщиками пиццы/суши по городу;

Сделать продажу максимально дешевой;

Оформить профиль должным образом;

Привести трафик на рабочую страницу;

Есть своя база клиентов, но вся работа ранее велась через сайт.

На странице нет четкого УТП.

Фотографии в профиле не привлекают, наоборот отталкивают.

Рекламный бюджет 300\$ на месяц

Что было сделано?

- ❑ Разработали контент-план на 30 дней вперёд.
- ❑ Приехали на кухню данной доставки и сделали качественные и привлекательные фотографии товара;
- ❑ Создали 8 рекламных креатива;
- ❑ После теста из 8 креативов выбрали 2 самых результативных;
- ❑ Сделали ручной массфоловинг, потому что на странице совсем никакого актива не было, привели им 784 подписчика с УТП в шапке: “Первая 1000 подписчиков получит скидку в 30% на первый заказ”;
- ❑ Поменяли подход к написанию постов;
- ❑ Установили пиксель ФБ на сайт, чтобы спросить тёплую аудиторию;
- ❑ После сбора аудитории сделали look-a-like на 3%.

Первые 20 дней продвижения

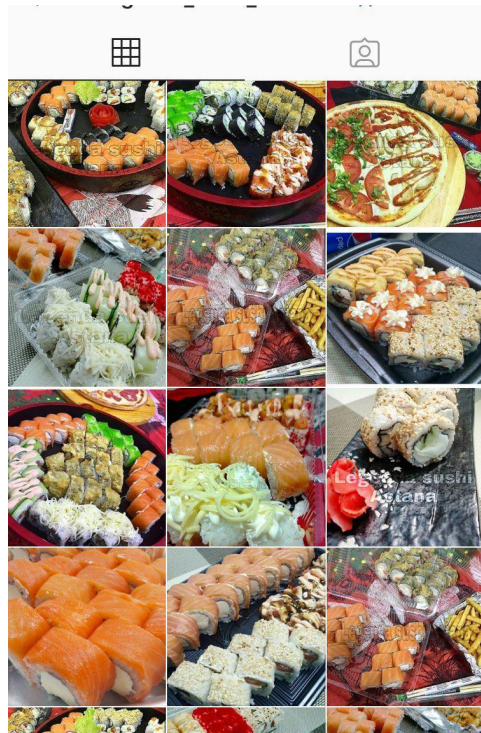
Название	↑↓	⚠	Результаты	Охват	Показы	Цена за результат	Потраченная сумма
> 📁 Сторис по суши, оффер 3	↑	🔴	129 874 Охват	129 874	352 909	30,49 р. За охват 1 000 человек	3 959,43 р. из 5 000,00 р.
> 📁 Конкурс на 3 сета, лук лайк аудитория	↑	🔴	130 441 Охват	130 441	324 564	32,84 р. За охват 1 000 человек	4 283,07 р. из 5 000,00 р.
> 📁 Рекл в стори по лук лайк аудитории	↑	🔴	1 207 Количество кликов на ссы...	21 527	24 026	0,46 п. За клик по ссылке	560,00 р. из 560,00 р.
> 📁 Конкурс на 3 суши сета, первый	↑	🔴	73 743 Охват	73 743	200 624	67,80 р. За охват 1 000 человек	5 000,00 р. из 5 000,00 р.

Сначала продвигались по приблизительно выбранной аудитории, CPM вышел в 1.05\$, что весьма дорого (0,50\$ - хорошая цена для нас). Подключили пиксель фб к сайту, вытянули теплую аудиторию и создали look-a-like аудиторию на 3%, затем включили оффер, который показал себя лучше всех при тесте.

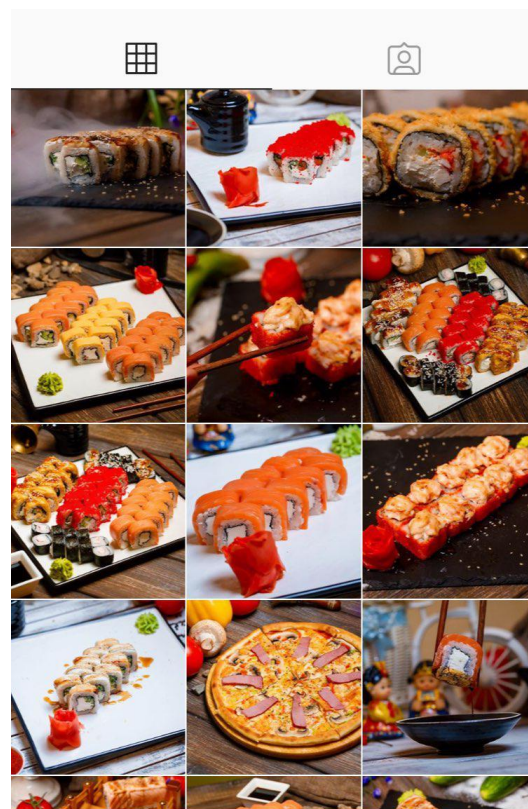
Затем снова запустили конкурс на 3 сета, потратив на него 66\$, привлекли уже горячую аудиторию. С двух проведенных конкурсов пришло 3620 подписчиков.

В среднем подписчик вышел в 0,041\$ - неплохой результат, согласны?

Оформление



До



После

Результат

1. Потратили **300\$** на продвижение
2. Привели **4404** подписчиков в профиль по **0,04\$**
3. В среднем **15** заказов в день оплачивалось. Когда чуть больше, когда чуть меньше.
4. В сумме за месяц сделано **473** успешных заказа
5. Прибыль нашего клиента **9460\$** за 1 месяц без вычета затрат.

Желаете увеличить свои продажи и количество заинтересованной аудитории на вашем аккаунте? Обращайтесь к нам и мы принесем вам хороший результат.

Связаться можно:

- ▶ [instagram.com/alex.brizzi](https://www.instagram.com/alex.brizzi)
- ▶ vk.com/alex.brizzi
- ▶ t.me/alexbrizzi
- ▶ По телефону: +380990662977
- ▶ Наш сайт:
<http://wildup.tilda.ws/>

