



ДОРОГОЙ АКСЕССУАР ДЛЯ ДОРОГОЙ ШЕИ. ПЛАТОК HERMES.

Кто бы мог подумать, что обычный платок – это так важно... Что только надев его, вы автоматически переноситесь в высшие слои общества... Да, для современной жительницы мегаполиса любой элемент в ее образе имеет весомое значение. Но чтобы настолько! Чтобы вздыхать о нем, о платке, мечтая, ночами не спать, читать все о НЕМ, вожделенном, а когда он вот уже, на руках - то есть на шее, – стать его рьяным поклонником и приобретать еще и еще, а потом коллекционировать, коллекционировать, как собирает энтомолог редких бабочек. Такого отношения достоин не обычный платок из шкафа вашей бабушки. Но речь не о бабушке...



Имя волшебного платка - Hermès (читаем «Эрмес»). Необычен он, уникален и ценен не только своей историей, но и всей технологией изготовления. Сейчас вы узнаете все сами и, вполне возможно, захотите тоже завладеть этим рукотворным чудом.



ИДЕЯ

История шелкового платка-каре (фр. *carre* – «квадрат») начинается в далеком 1928 году, когда французский Дом моды Hermès выпустил линию шелковых платков с надписями популярных в то время марок автомобилей.



Изначально, с 1837 года, Дом специализировался на выпуске амуниции для конного спорта представителей высших слоев общества, со временем ассортимент продукции значительно расширился и представлял собой линии обувного производства, ювелирных изделий и предметов интерьера.



{Hermès Sketchbooks}

Оригинальная идея с платками произвела небывалый ажиотаж среди населения. Через практически десять лет, в 1937 году, фирма окончательно наладила производство шелковых изделий в Лионе. Началась эра платков Hermès, и по сей день они не теряют своей актуальности и популярности.

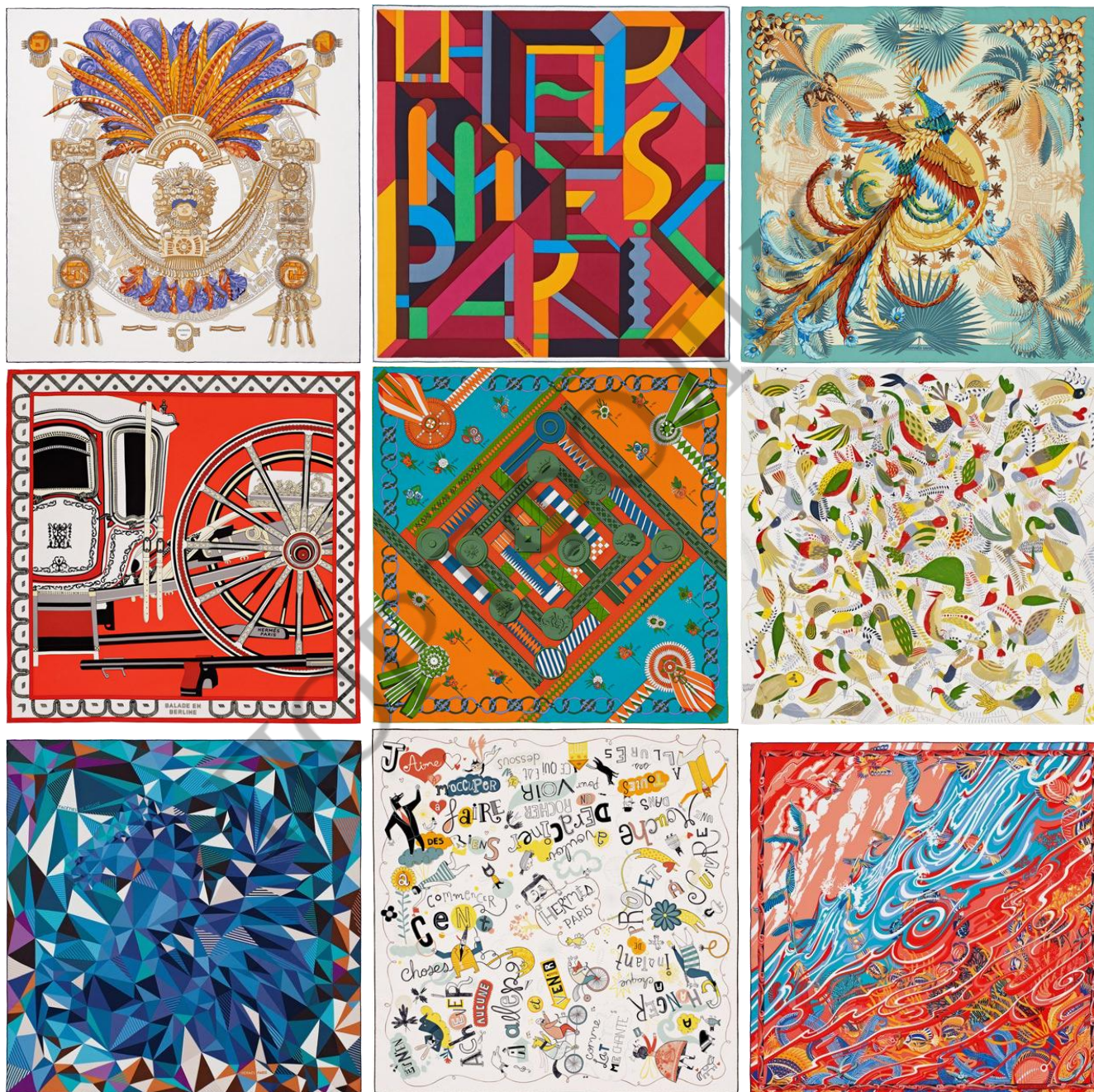


УНИКАЛЬНОСТЬ

Что же такого особенного в платках Hermès? Представьте себе квадрат шелка размером 90 на 90 см, превосходного качества и цветовой гаммы, с необычными линиями и сюжетом. На каждый такой платок уходит 300 коконов бразильского тутового шелкопряда. А выход новой модели занимает в среднем около двух лет, из которых только на подготовку дизайна отводится полгода.



Каждый платок имеет свою неповторимую историю, запечатленную в рисунке и орнаменте. Дизайн платка прорабатывается до мельчайших деталей командой из двадцати профессиональных дизайнеров бренда. При этом учитывается каждый миллиметр принта: изделие должно красиво смотреться и сохранять основной узор в любом состоянии – в сложенном, развернутом виде, а также завязанном различными способами. Каждое изделие содержит зашифрованные в рисунке надписи: бренда, своего названия и обязательно – имя художника, создавшего принт.



ГРАВИЮРА



После утверждения макета, наступает очередь гравировщика, его работа длится еще шесть долгих месяцев. Этот этап создания каре – поистине шедевральный и заслуживает более подробного описания. Весь узор наносится на ткань исключительно при помощи трафаретов, что обеспечивает уникальность каждого шелкового платка Hermès. Для каждого цвета используется свой трафарет-клише. Клише представляет собой прозрачную пленку, на которую с помощью пера и черной туши переносится изображение. И если в среднем стандартный платок-каре содержит около 40 цветов, то и трафаретов с соответствующим цветом будет столько же. Кроме того, каждый узор предполагает еще и более десяти вариантов цветовых решений. Готовый набор пленок-клише отправляется к специалистам для компьютерного подбора вариантов расцветок для одного дизайна.

ЦВЕТ



Подбор цвета – очень трудоемкое и непростое дело, ведь из палитры в 75 тысяч основных оттенков, которые находятся в распоряжении команды специалистов, необходимо выбрать и получить определенные цвета и оттенки.



Краски смешиваются вручную. Чтобы извлечь нужный оттенок, мастер долго и кропотливо подбирает сочетания цветов, добиваясь результата – цвета должны быть в точности такими, какими их представил художник в нарисованном изображении. Коллекционеры платков Hermès знают: чем

мельче и больше деталей в изображении, чем шире цветовая гамма, тем выше ценность изделия.

ШЕЛК И КАЧЕСТВО

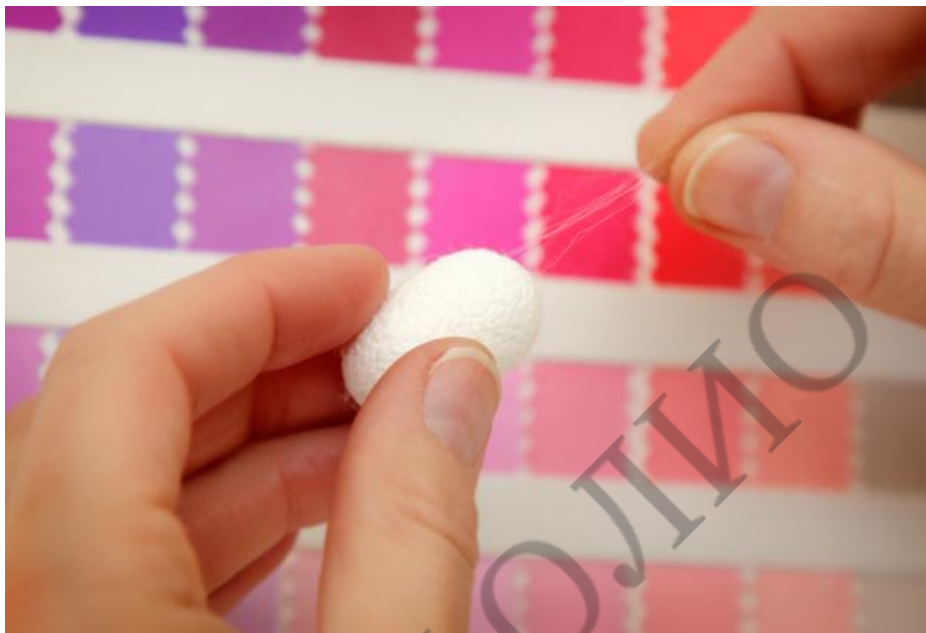


Рисунок печатается на шелке, который растянут на столе длиной 150 метров. Мастер-печатник прокатывает шелк поочередно через клише разных цветов. Затем практически готовое изделие подвергают ряду технологических операций, которые способствуют закреплению красок, делают ткань прочнее, а рисунок ярче.

Последний этап – подшивание края, которое также производится вручную. Шов на платках Hermès располагается на лицевой стороне изделия. Операция подшива одного платка занимает 30 минут.



К качеству своих изделий Hermès подходит чрезвычайно серьезно: малейшая погрешность в цвете, и платок, на создание которого ушло два года, отправляется в брак.

На этап подбора цвета, печать и стадию контроля качества уходит около года.

МЕЧТА



Изделие, прошедшее строгий качественный контроль, будет завернуто в шелковую бумагу и аккуратно сложено в фирменную коробку оранжевого

цвета от Hermès. Еще одна чья-то мечта стала реальностью. Ежедневно из фабрики в Лионе поступают в продажу около 40 тысяч платков Hermès.

Каждый год лучшие художественные умы Hermès разрабатывают новые узоры для весенней и осенней коллекций Hermès. Коллекции содержат по двенадцать основных моделей, выполненных в классическом стиле.



В коллекции обязательно присутствует один сюжет, связанный с лошадьми или скачками – как символическое напоминание об истоках фирмы и ее стиля. Самые продаваемые коллекции регулярно переиздаются и остаются неизменным атрибутом модниц, это «Feathers», «Keys», «Spurs».



Самая высокая цена, которую вы можете заплатить за платок Hermès – около 2000 евро, и, конечно, это не остановило еще ни одного коллекционера. Средняя же стоимость каре - 150-270 евро.

ЗАБОТА

Бутики Hermès заботятся о своих покупателях, шагая в ногу со временем: при покупке платка-каре вы можете скачать обучающее приложение «Silk Knots» - <http://silkknots.hermes.com/>. Изучив его, можно приобрести ценные навыки завязывания платка самыми разнообразными и стильными способами. Бренд уделяет большое внимание сегменту покупателей молодого возраста: не секрет, что именно эта категория людей активно расходует денежные средства и чаще других совершает эмоциональные и спонтанные покупки.



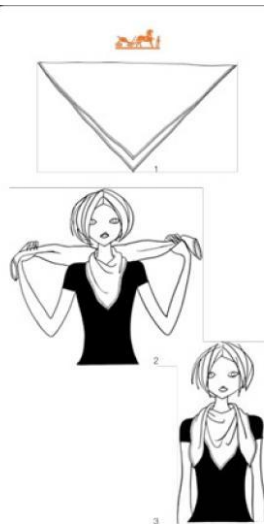
Для удобства приобретения эксклюзивных платков Hermès был создан сайт <http://all-en.hermes.com> (другое наименование <http://lamaisondescarres.com>), такой же стильный, необычный и продуманный до мелочей, как и все, что идет из рук Hermès; жители России могут побаловать себя, зайдя на русскоязычный аналог <http://russia.hermes.com>.

ИДЕИ ОТ HERMES

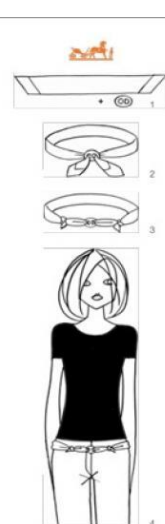
В каждой коробочке с платком Hermès можно найти карточки-подсказки с идеями применения и красивого сложения платка. Модницы могут

ознакомиться с оригинальными решениями от Hermès, как носить платок, ниже. Представленные варианты обогатят вашу шею и не только...





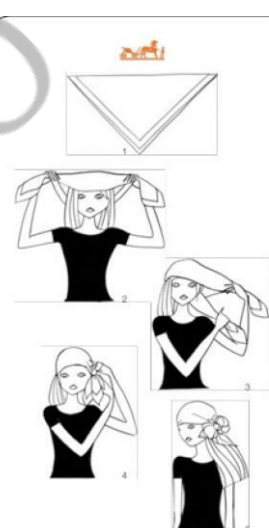
COW BOY FLUIDE



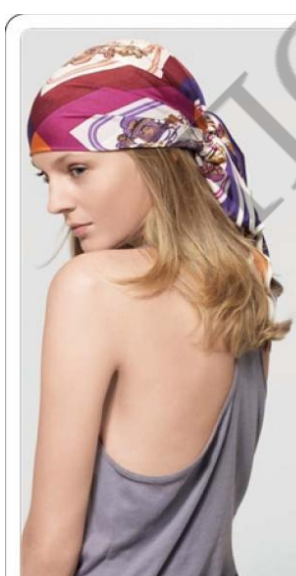
CEINTURE ANNEAU



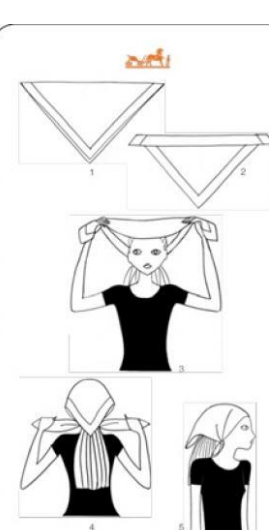
BANDEAU SIXTIES



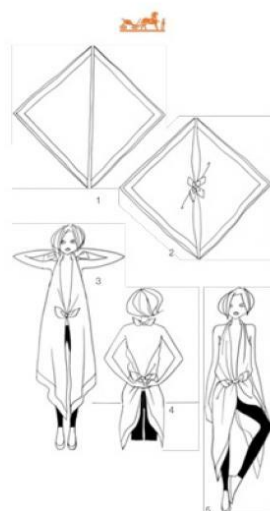
PIRATE FLEUR



PIRATE FLUIDE



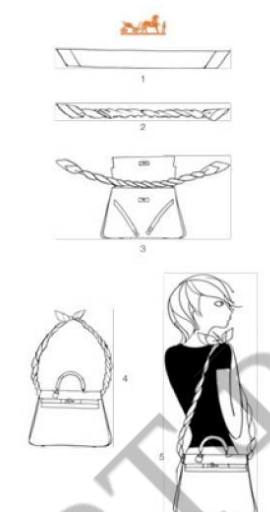
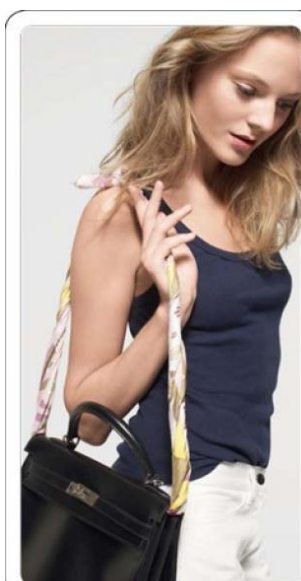
POINTE FERMIERE



MAXI ROBE PAPILLON



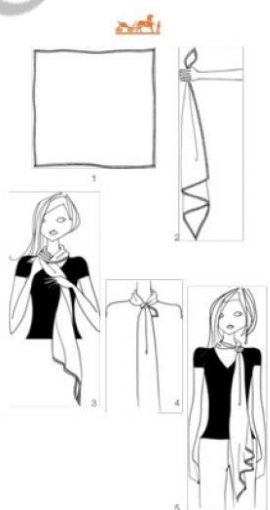
TOP DOS NU FLUIDE



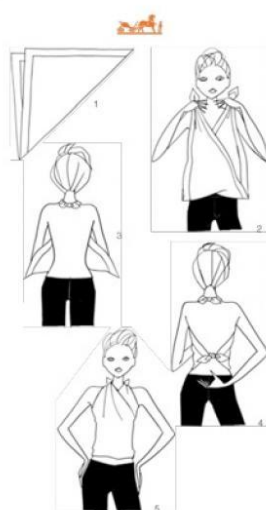
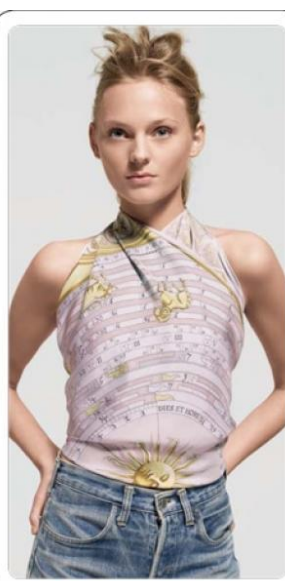
BANDOULIÈRE SAG



COLLIER



GRAVATE FLUIDE



TOP CACHE-CŒUR



{В статье использована часть изображений с оригинального сайта Hermès <http://all-en.hermes.com>, части видео-изображений с раздела сайта <http://lesaiiles.hermes.com/be/en>, а также с <http://russia.hermes.com>. Также использованы фотографии с рекламных фотосессий Hermès за различные годы с участием супермоделей Карли Клосс (Karlie Kloss), Иселин Стейро (Iselin Steiro), Бетте Франке (Bette Franke), Жаклин Яблонски (Jacquelyn Jablonski)}