

Перевод с английского на русский выдержки из статьи об инструментах Google Analytics

#GTMTips: Track Selection in Drop-Down List

How to track when users select something in a drop-down list using Google Tag Manager.

Tracking what a user selects in a drop-down (or `select`) list/menu can be very useful. This is particularly the case when the selection immediately does something, such as initiate a download or navigate the user to another page. But even if there is no immediate action, it's still interesting to know what selections users might be doing, if only to uncover yet another piece of the engagement puzzle. Here's the Google Tag Manager way to do it!

#СоветыGTM: Отслеживайте, что выбирает пользователь из выпадающего списка

Как узнавать, когда посетитель сайта выбирает какую-либо опцию в выпадающем списке, используя Google Tag Manager.

Отслеживание того, что пользователь выбирает в выпадающем (или `select`) списке/меню, может быть чрезвычайно полезным. Особенно в случае, если выбор немедленно приводит к какому-нибудь результату, будь то начало загрузки или переход пользователя на другую страницу. Однако даже если мгновенного эффекта нет, все же интересно узнать, какие опции выбирает посетитель. Это помогает разобратся, как улучшить взаимодействие с клиентами.

Посмотрим, как это можно сделать с Google Tag Manager!

Tip 62: Listen for changes in a drop-down menu

The setup is somewhat complicated, and requires a Custom HTML Tag together with some variables. But the end result is that when a user makes a selection, the web page pushes an object into `dataLayer`, which you can then use to track the results.

Here's what the **Custom HTML Tag** should look like:

```
<script>
  (function() {

    // Change the CSS selector in the parenthesis to match
    your select menu

    selectMenu.addEventListener('change', callback, true);

  }) ();
</script>
```

Совет 62: Прослушивайте изменения в выпадающем списке

Для настроек потребуется немного усилий и пользовательский HTML тег, а также некоторые переменные. Но в итоге, когда посетитель сайта выбирает опцию, страница помещает объект в `dataLayer` и вы можете использовать его позже для отслеживания результатов.

Вот как должен выглядеть пользовательский HTML тег:

```
<script>
(function() {

    // Change the CSS selector in the parenthesis to match
    your select menu

    selectMenu.addEventListener('change', callback, true);

})();
</script>
```

Set this tag to fire on a **DOM Ready** trigger.

You'll need to modify the line which begins with `var selectMenu = ...`, so that the query selector matches the select HTML element you actually want to track. If CSS selectors are unfamiliar to you, you can read up on them [here](#), or you can use some other DOM method like `document.getElementById()`. Regardless, you will need to store a reference to the select element in the `selectMenu` variable for this solution to work.

Запустите этот тег с помощью триггера **DOM Ready**.

Вам понадобится внести изменения в строку, которая начинается с `var selectMenu = ...`, чтобы селектор запроса соответствовал HTML элементу, который вы хотите отслеживать. Если вы незнакомы с понятием CSS-селекторов, вы можете прочитать о них [здесь](#) или вы можете использовать другой метод поиска DOM, например

`document.getElementById()`. В обоих случаях необходимо сохранить ссылку на элемент `select` в переменной `selectMenu`.