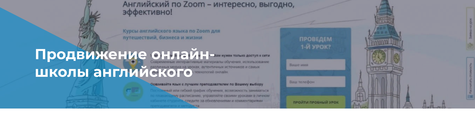


Продвижение онлайн-школы английского

X 7 Рост SEO-трафика

X 4,2 Рост лидов

Немного о клиенте

Онлайн-школа английскому языку "SkyEdge School" обучает своих студентов уже 10 лет. Мы начали с ней работать в октябре 2018 года и работаем по сей день. За это время увеличили трафик с 1 000 посещений в день до 7 000, а ключевые фразы в Яндексе увеличились с 1,5 тыс. до 35 тыс..

Цель проекта: увеличить количество заявок на пробный урок с помощью органического трафика Яндекс и Google

BITCOW
ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА

Задачи

Перед началом работ мы поставили 3 главные задачи. Все они были выполнены и даже перевыполнены!

1. Увеличить SEO-трафик в 15 раз
2. Изменить дизайн сайта и оптимизировать его по поисковикам
3. Создание и запуск контент-маркетинга

Стратегия

Анализ конкурентов

Увеличение количества страниц по Услугам и Полезной информации

Редизайн сайта

Старый сайт был сильно устаревший, поэтому мы его полностью переделали и оптимизировали под поисковики

Контент-маркетинг

"Голый" сайт никому не нужен, так что после редизайна мы его заполнили SEO-статьями

BITCOW
ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА

Ход работ

Этап 1 — Технический и SEO аудит нового сайта

Чтобы понять в чем проблемы мы провели полный технический аудит сайта и исправили **главные недочеты**

- Создание единой структуры URL, приставка редиректов;
- Правка robots.txt и sitemap.xml;
- Разметка кроши и страницы контактов;
- Подготовка и размещение корректных шаблонов мета тегов;
- Размещение корректных тегов каноникал;
- Устранение ошибок сервера (были soft 404 ошибки (пустые страницы))
- Корректировка структуры сайта (перенос разделов, создание новых);
- Установка сертификата SSL.

Этап 2 — Тренд 2020-2021. Контент от профессионалов

Собрано максимальное и из запросов для достижения полного охвата в тематике и проведен позапрозрачный анализ для определения запросов, которые являлись нишевыми, которыя были исключены для устранения дефоуса.

Этап 3 — Анализ конкурентов

Параллельно с проведением работ с семантическим ядром проводились работы по выявлению прямых конкурентов. Изучению их контента, индекса и ссылочной массы. По итогу был подготовлен сводный файл с наборами **ключевых показателей**:

- Возраст сайта
- Его индекс в обоих ПС
- Видимость
- Ссылочная масса
- Контент (составляющие ключевых страниц (объем текста, структура, мета))

Этап 4 — Проработка контента и создание плана по контент-маркетингу

На базе полученной информации проводились последующие этапы (аналогично по контент оптимизации ключевых страниц, а также был составлен план контент-маркетинга на ближайший квартал для увеличения индекса сайта за счет статистики и размещения новых статей.

В апреле за последние 6 месяцев индекс сайта вырос с 215 страниц до 460 страниц, т.е. на 53%. **Было подготовлено:**

- 117 страниц блога
- 105 страниц для раздела "Обучение"
- 23 страницы услуг

Этап 5 — Формирование ссылочной стратегии и ежемесячный рост ссылочной массы за счет проведения закупки

Учитывая то, что ранее были получены данные об объемах ссылок у прямых конкурентов, процесс подготовки был упрощен. По итогу были собраны данные по:

- динамике прироста ссылочной массы;
- типу ссылок (статьи, форум ссылок, прочее);
- объему ссылок;
- качеству ссылок;
- биржам

BITCOW
ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА

Этап 6 — Изменение дизайна сайта и настройка целей в метрике и аналитике

По итогу анализа конкурентов и выявлению прямых из них было принято решение обновить дизайн сайта, тем самым улучшив его внешний вид и удобство для пользователей.

Так сайт выглядел в начале продвижения

После редизайна

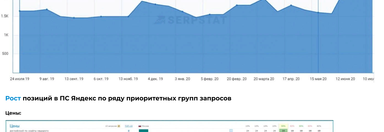
Результаты

Увеличение количества ключевых фраз в органическом поиске Яндекс

BITCOW
ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА

Объем ключевых фраз в ПС Гугл с момента работы над сайтом увеличился с 1,5к до 35к.

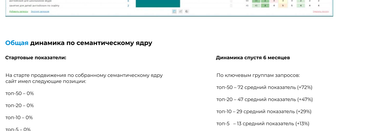
Динамика трафика сайта в персональной выдаче (ПС) Google



Рост позиций в ПС Яндекс по ряду приоритетных групп запросов

Цены:

Английский по ZOOM:



Для детей:

BITCOW
ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА

Общая динамика по семантическому ядру

Стартовые показатели:

На старте продвижения по собранному семантическому ядру сайт имел следующие позиции:

топ-50 – 0%

топ-20 – 0%

топ-10 – 0%

топ-5 – 0%

топ-3 – 0%

Динамика спустя 6 месяцев

По ключевым группам запросов:

топ-50 – 72 средний показатель (+72%)

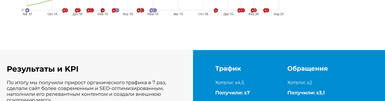
топ-20 – 47 средний показатель (+47%)

топ-10 – 29 средний показатель (+29%)

топ-5 – 13 средний показатель (+13%)

топ-3 – 4 средний показатель (+4%)

Результаты до и после продвижения



Рост органического трафика

BITCOW
ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА

Результаты и KPI

По итогу нам удалось вырастить трафик органического трафика в 7 раз, сделали сайт более современным и SEO-оптимизированным, наполнили его релевантным контентом и создали внешнюю ссылочную массу

Трафик

Хотели: x4,5

Получили: x7

Обращения

Хотели: x3

Получили: x3,1