



КЕЙС

БРЕНД УКРАЇНСЬКОЇ
КОСМЕТИКИ

Рекламний бюджет

Як із **643\$**



Зробили
2713\$

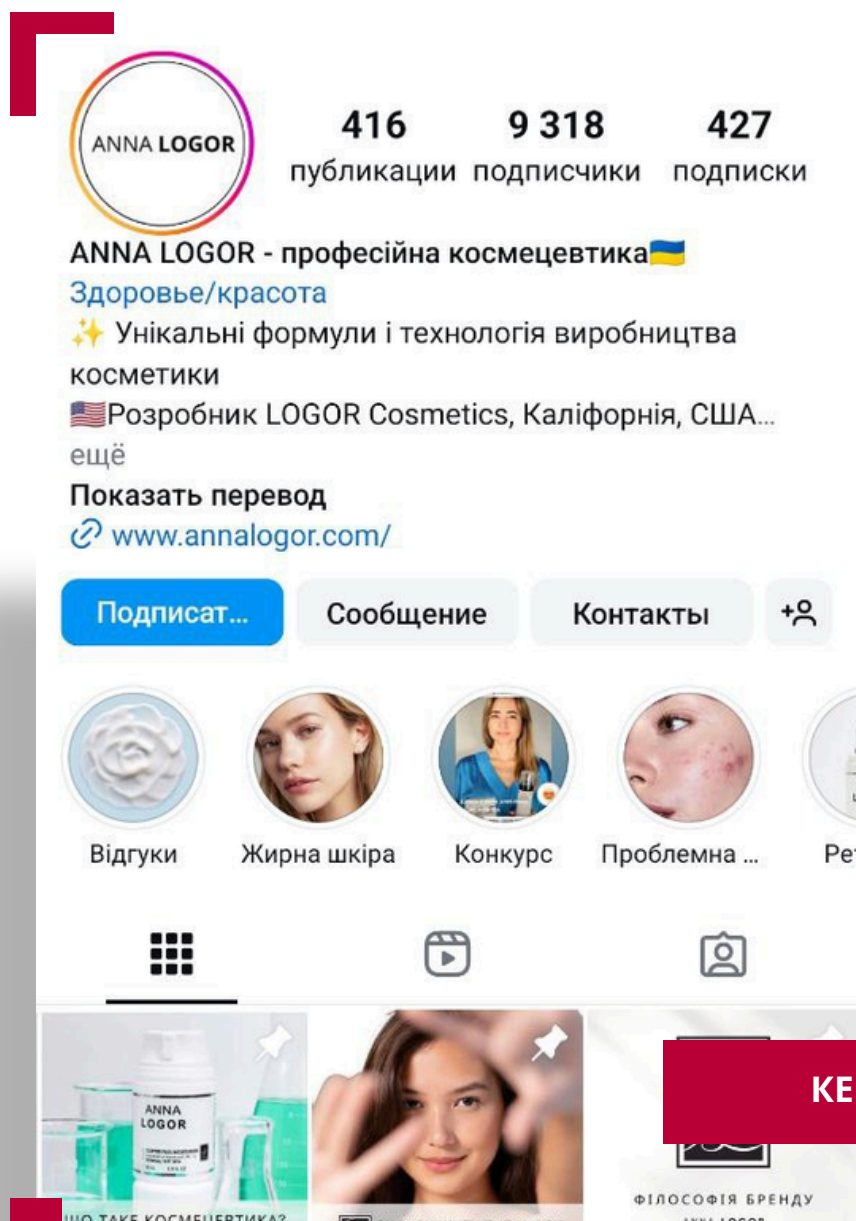
Прибутку

БРЕНД УКРАЇНСЬКОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ КОСМЕТИКИ

Україна 📍

КЕЙС

@Vladislav Targetolog

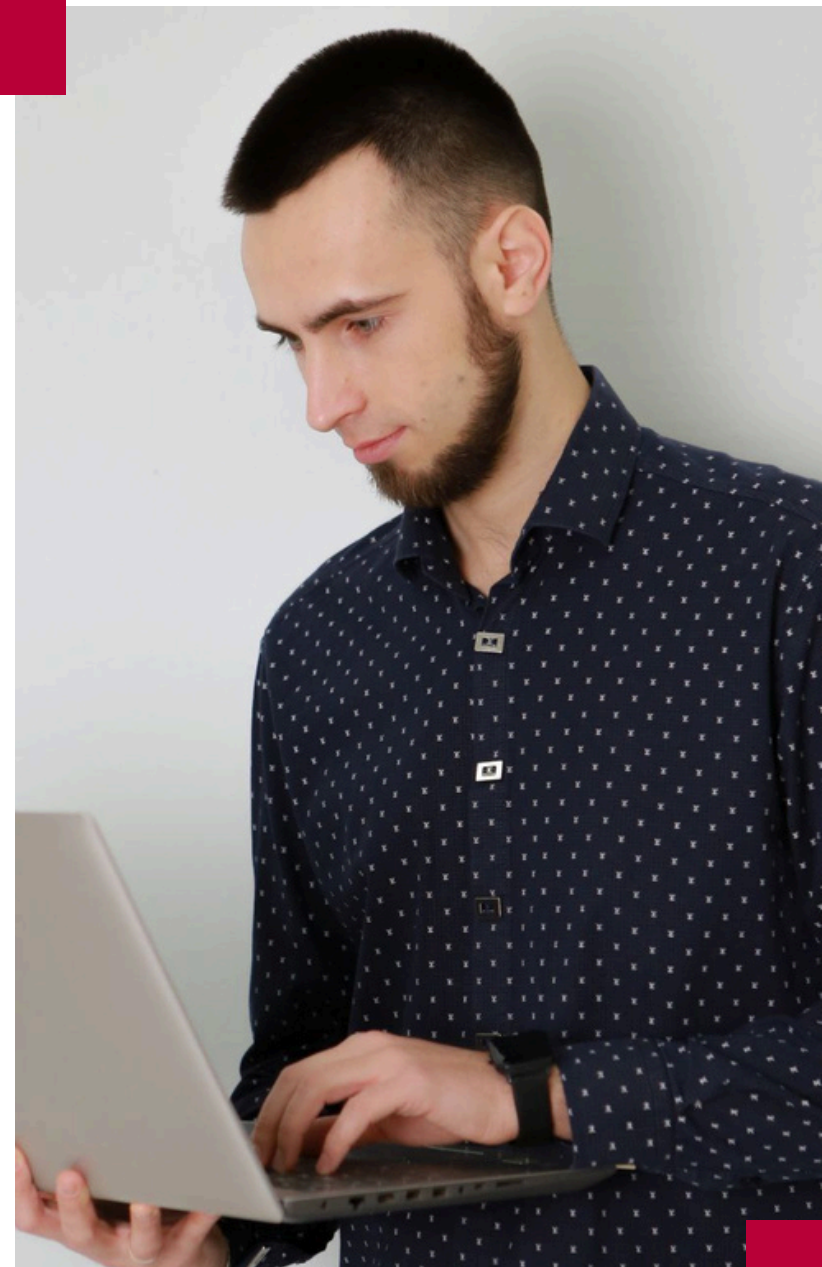


Завдання

- 🎯 Збільшити кількість нових клієнтів
- 🎯 Зробити повторні продажі від клієнтів які уже купували
- 🎯 Зробити потік продажів на сайт та інстаграм сторінку

Специфіка ніші

- 🎯 Це монобренд який ще не зовсім довго на ринку, близько трьох років
- 🎯 Є багато критеріїв по яких ЦА вибирає собі косметику, також достатньо обширна продуктова лінійка під різні сегменти цільової аудиторії
- 🎯 Достатня кількість конкурентів у сфері професійної косметики



КЕЙС БРЕНД КОСМЕТИКИ

Використання двох воронки продажу (Інстаграм + Сайт)

Результат

Аналітика за перший місяць співпраці, яка продовжується далі:)

🎯 **Бюджет:** 643,06 \$

🎯 **Заявки:** 173

🎯 **Продажі:** 63

🎯 **Сума продаж:** 2713 \$

🎯 **Середній чек:** 43,07 \$

🎯 **Конверсія із заявки в продаж:** 36,42%

Бюджет \$	Заявки	Продажі	Сумма продаж \$
643,06	173	63	2713,12

Окупність реклами: **421,93%**

Дякую за перегляд

■ Хотіли б такий же результат?

Мої контакти:

Telegram: @Vladislav_TargetFB

Instagram: @vladislav_fartyshnuak

WhatsApp: +380987017418



@Vladislav Targetolog