

Ребрендинг «KOLO Coffee»: Трансформація у Зручний Сервіс

Практичний кейс створення адаптивного брендингу та додатку передзамовлення

Дослідження та Концепт

Як аналіз реальних проблем клієнтів допоміг сформувати унікальну дизайн-стратегію бренду

Бриф: Виклик та Аудиторія

Локальний бренд виріс

Кав'ярня «KOLO» розширилась до 3-х успішних точок. Проте, застарілий стиль не залучав платоспроможну айті-аудиторію, яка цінує швидкість та естетику.

- **Запит клієнта:** Створити новий візуальний образ та розробити додаток для швидкого ранкового замовлення.
- **Аудиторія:** Прогресивні містяни (20–35 років), для яких кава — це щоденний ритуал.



Метафора: Наш Пошук Форми

Крок 1: Відмова від банальності

Перші скетчі з кавовими зернами чи чашками виглядали застарілими та "як у всіх". Людям потрібен не просто гарячий напій, а власний комфортний ритм життя.

Крок 2: Органічна геометрія

Джерелом натхнення стала кругла пляма, яку залишає волога чашка на столі. Це ідеальне геометричне коло ("KOLO"), що транслює тепло, зв'язок та циклічність ритуалу.

Чому додаток дійсно потрібен?

86%

Опитаних відмовляються від покупки

Головний біль ранкового гостя

Ми провели опитування серед 120 постійних клієнтів мережі. Більшість готові замовляти каву щодня саме тут, але проходять повз, коли бачать чергу більше 3-х людей біля стійки.

Рішення: проектування додатку передзамовлення з фокусом на швидкість оформлення до 3 секунд.

Фірмовий Стиль та Айдентика

Відмова від шаблонів та створення колірного коду, який вирізняється на
вулицях міста

Палітра: Чому Без Коричневого?



Коричнєве кліше. Більшість кав'ярень використовують бежево-коричневі тони. Ми свідомо відмовились від цього, щоб виділитися на рівні полиці та вивіски.



Глибокий хвойний (Forest Green). Складає 60% нашої палітри. Символізує свіжість, преміальну якість арабіки та затишок закладу.



Теплий теракотовий (Terracotta). Яскравий акцент (10%), колір запеченої глини та бадьорості. Ідеальний для кнопок дії (СТА) та паперових стаканчиків.



М'який молочний (Warm Cream). Замінює холодний білий колір, додаючи бренду м'якості та відчуття натуральності вершків.

Логотип: Геометрія Кола



Лаконічний знак без шуму

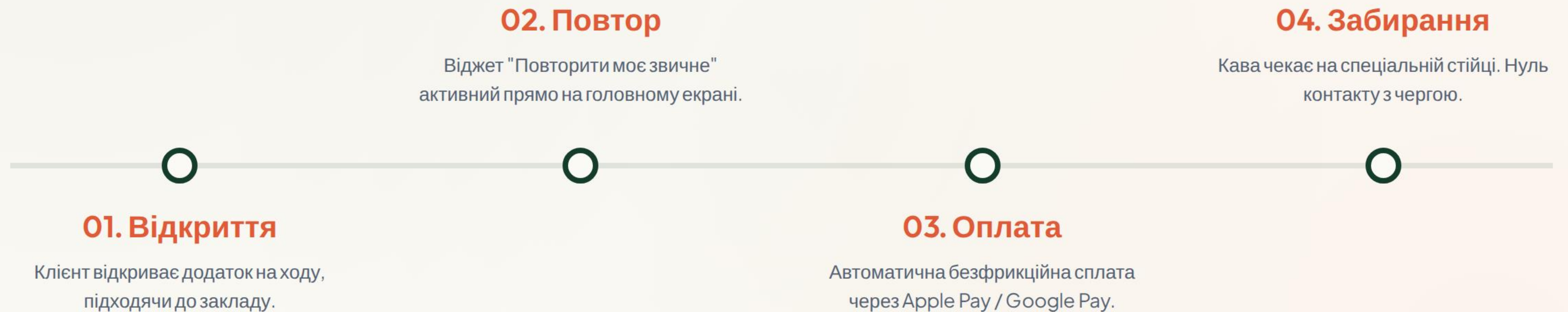
Ми розробили динамічний логотип на основі чистого кола. Він легко масштабується та відмінно виглядає як на фавіконі додатка, так і у вигляді велетенського неонових знака в інтер'єрі.

Злегка зміщені пропорції нагадують рух та наливання кави, створюючи плавний візуальний ритм.

UX-Проектування та Додаток

Як зекономити час користувача та спростити процес взаємодії до одного дотику

Шлях гостя: Замоквлення за 3 сек



Фізичний стиль бренду

Екологічне пакування

Фірмові стаканчики виготовлено з переробленого паперу без пластикового покриття. Хвойний відтінок тла гармонує з теракотовими тримачами, створюючи затишний осінній настрій у руках гостя.

Подібний підхід зменшує дистанцію між додатком та реальним досвідом у кав'ярні, створюючи цілісний та сучасний еко-імідж бренду KOLO.

Маєте запитання?

Дякую за увагу! Буду радий обговорити деталі кейсу та ваш зворотний зв'язок.

yuriy.designer@email.com
t.me/yuriy_design

Image Sources



Thumbnail for https://static.vecteezy.com/system/resources/previews/063/152/422/non_2x/modern-coffee-shop-interior-green-plant-blurred-background-bright-sunlight-minimalist-design-photo.jpeg
www.vecteezy.com
Source: [www.vecteezy.com](https://static.vecteezy.com/system/resources/previews/063/152/422/non_2x/modern-coffee-shop-interior-green-plant-blurred-background-bright-sunlight-minimalist-design-photo.jpeg)



Thumbnail for https://static.vecteezy.com/system/resources/thumbnails/069/564/060/small_2x/minimalist-coffee-cup-presentation-showcasing-earthy-tones-against-a-simple-isolated-atmosphere-png.png
www.vecteezy.com
Source: [www.vecteezy.com](https://static.vecteezy.com/system/resources/thumbnails/069/564/060/small_2x/minimalist-coffee-cup-presentation-showcasing-earthy-tones-against-a-simple-isolated-atmosphere-png.png)



<https://pixpine.com/wp-content/uploads/2026/04/three-paper-coffee-cups-mockup-2-18593.jpg>
Source: [pixpine.com](https://pixpine.com/wp-content/uploads/2026/04/three-paper-coffee-cups-mockup-2-18593.jpg)