

Портфолио

Аудит рекламной кампании в Яндекс Директ

Цель проекта

Провести анализ существующей рекламной кампании и выявить возможности для повышения эффективности.

Выполненные работы

- Проверка структуры рекламной кампании.
- Анализ ключевых запросов и минус-слов.
- Проверка качества рекламных объявлений.
- Анализ настроек географии и расписания показов.
- Оценка стратегии назначения ставок.
- Подготовка рекомендаций по оптимизации кампании.

Результат

Подготовлен подробный список рекомендаций по улучшению рекламной кампании: повышение релевантности объявлений, оптимизация ключевых слов, сокращение нецелевых расходов и улучшение общей эффективности рекламы.

Примечание: Учебный проект, созданный для демонстрации навыков проведения аудита рекламных кампаний в Яндекс Директ.