

TECHFLOW

ELECTRONICS

Звіт про продажі та результати 2025

Щорічна конференція партнерів та дистриб'юторів

Квітень 2026

План



- 01

Підсумки року

Ключові фінансові показники
- 02

Динаміка продажів

Тренди по кварталах і категоріях
- 03

Регіони та канали

Де і як ми зростаємо
- 04

Клієнти

Лояльність, NPS, повторні покупки
- 05

Плани на 2026

Цілі та стратегічні кроки

5 розділів

≈ 20 хвилин

Підсумки 2025 року

Ключові фінансові та операційні показники



284 млн грн

Загальний дохід

+18% р/р

312 тис.

Одиниць продано

+12% р/р

46

Нових партнерів

+9 за рік

4.7 / 5

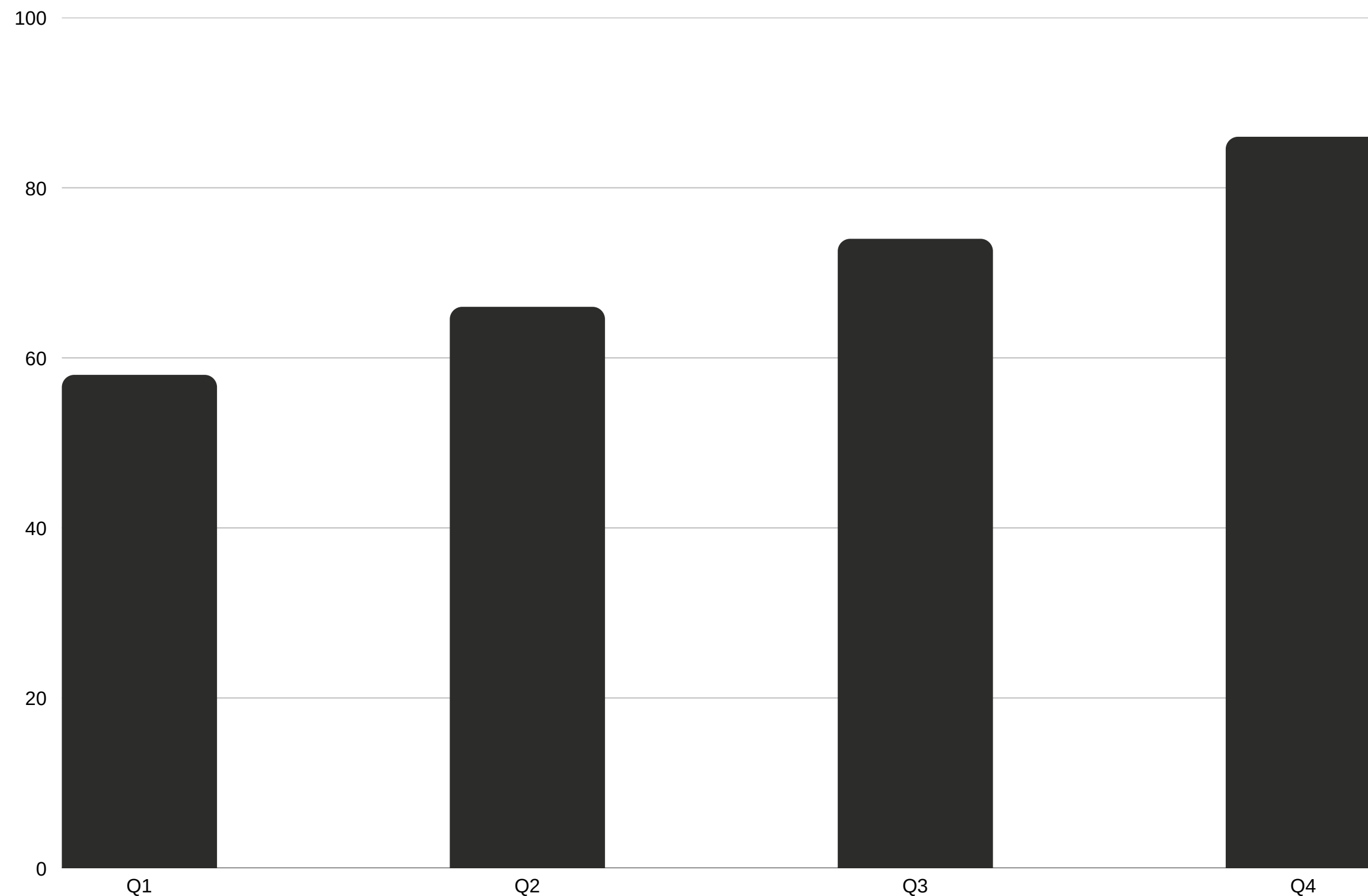
Середня оцінка клієнтів

+0.2 пункти

Дані наведено за фінансовий 2025 рік, включно з IV кварталом

Динаміка доходу по кварталах

Стабільне зростання протягом усього року, пік у Q4

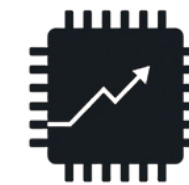


Q4 — найкращий квартал

Зростання прискорилося у другому півріччі завдяки запуску нової лінійки аксесуарів та розширенню роздрібної мережі.

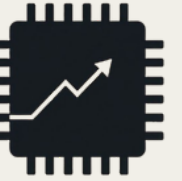
+48%

Q1 → Q4

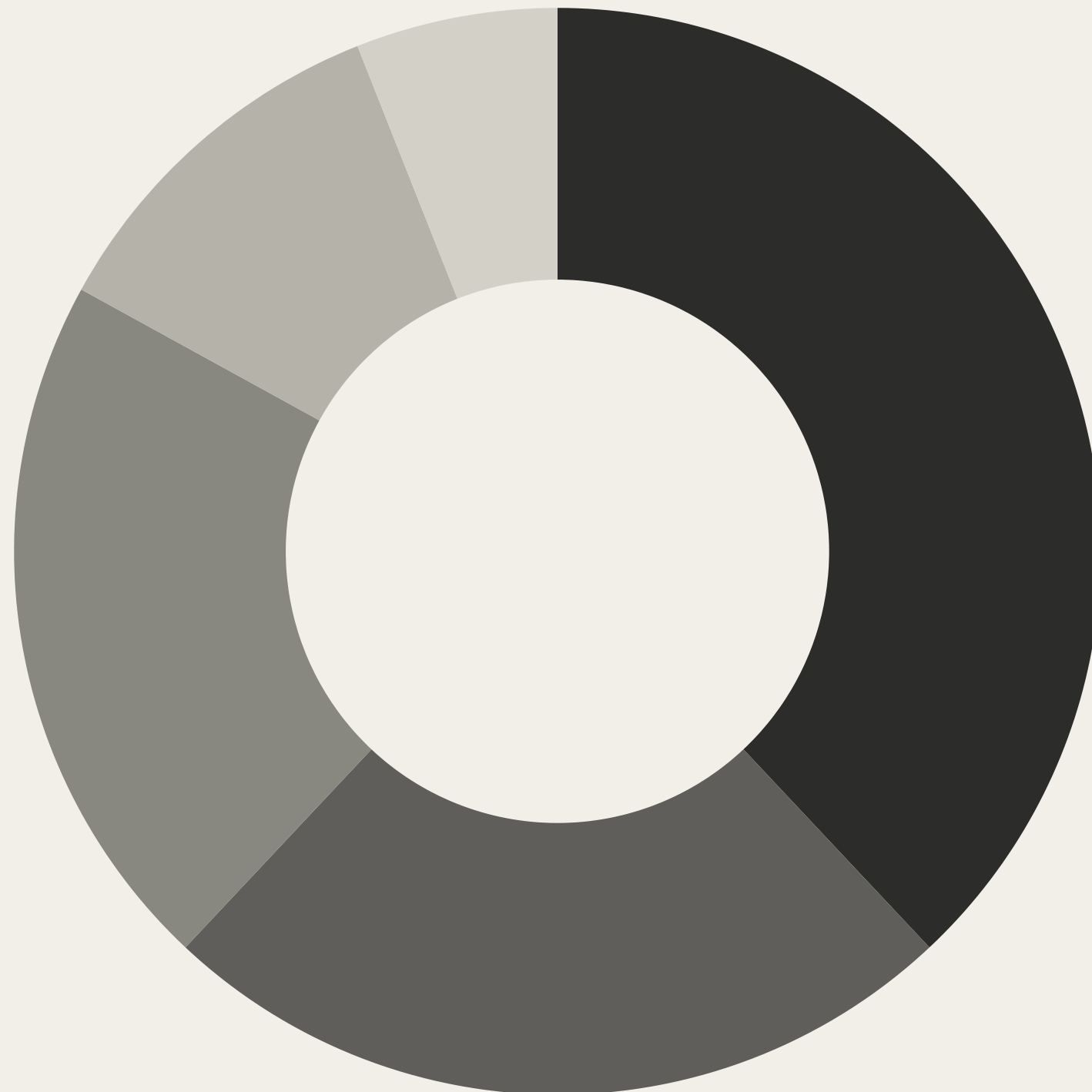


Продажі за категоріями товарів

Смартфони й аксесуари формують основну частку доходу

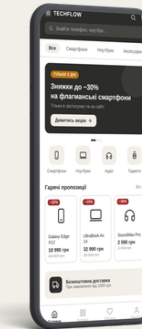


● Смартфони ● Ноутбуки ● Аксесуари ● Аудіотехніка ● Інше



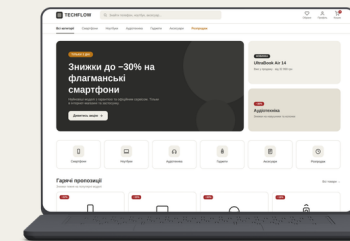
Смартфони

108 млн грн



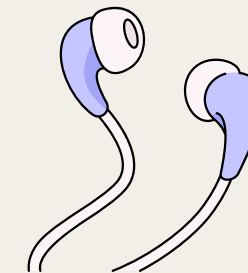
Ноутбуки

68 млн грн



Аксесуари

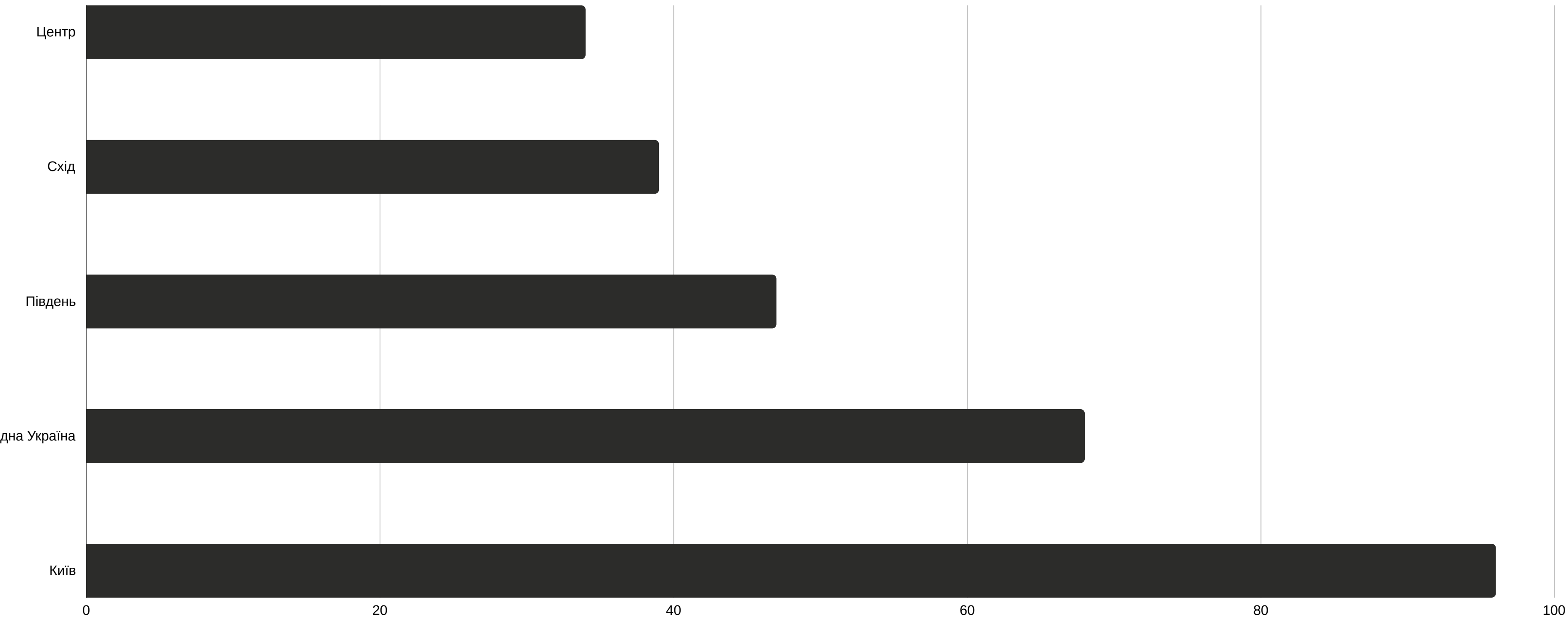
60 млн грн



Топ-3 категорії формують 83% усього доходу компанії за рік.

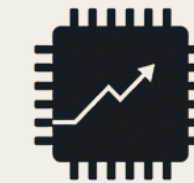
Продажі за регіонами

Київ і Західна Україна — найбільші ринки збуту



Канали продажів

Онлайн випереджає роздрібні точки другий рік підряд



Інтернет-магазин

148 млн грн

52%



Роздрібні партнери

88 млн грн

31%



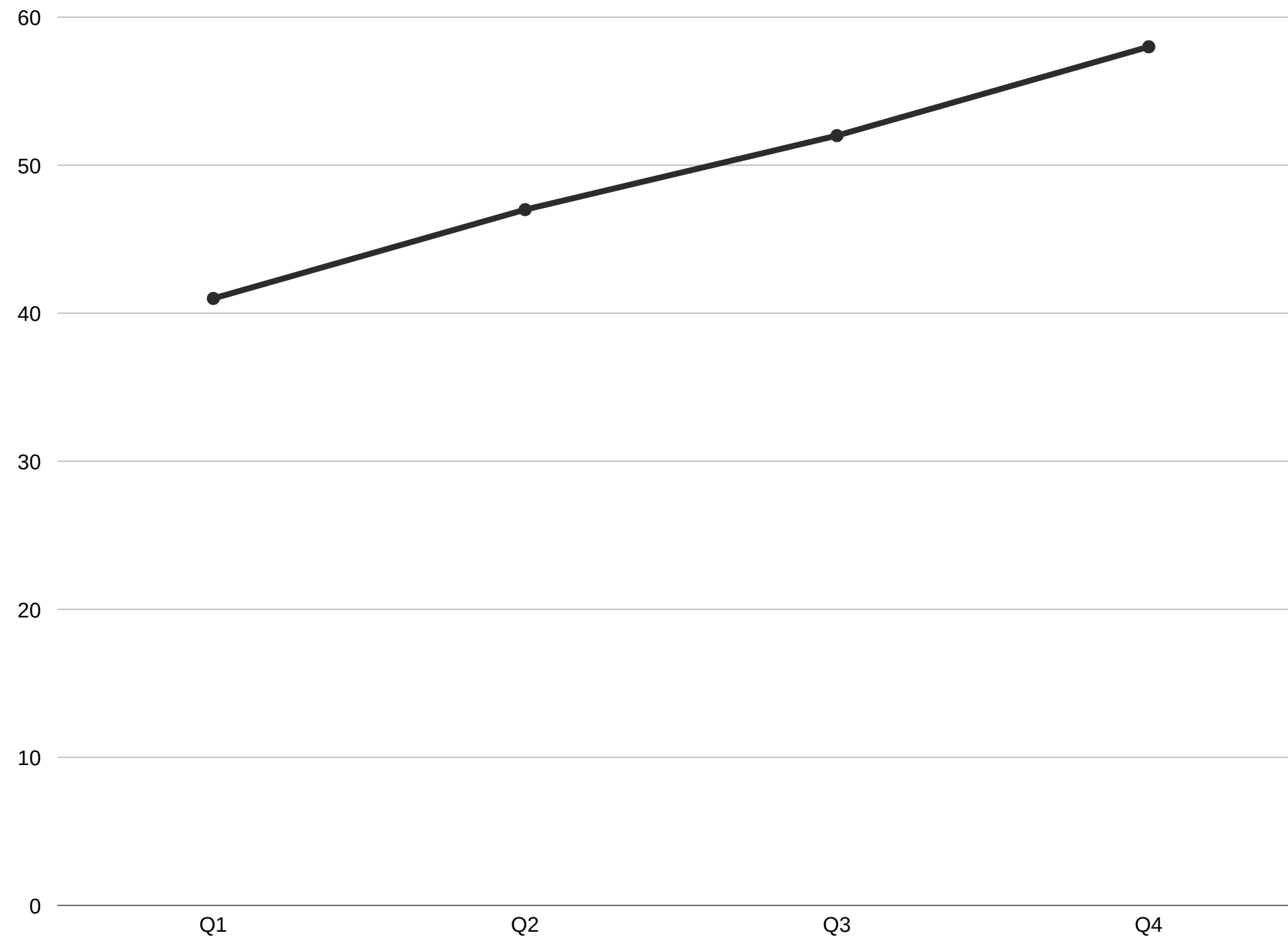
B2B / оптові угоди

48 млн грн

17%

Лояльність клієнтів

Повторні покупки та рекомендації зростають



68%

Повторні покупки



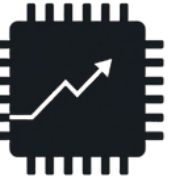
94%

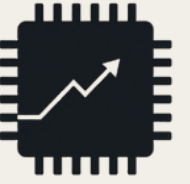
Виконання гарантій без скарг



4.7/5

Середня оцінка сервісу





Що спрацювало у 2025

Три фактори, що дали найбільший вплив на результат



Логістика

Скоротили середній термін доставки з 4 до 2 днів завдяки новому розподільчому центру у Львові.



Нова лінійка

Запуск бюджетної серії аксесуарів відкрив доступ до нового сегмента покупців.

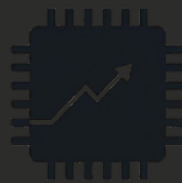


Партнерська мережа

46 нових роздрібних партнерів розширили присутність у регіонах.

Цілі на 2026 рік

Стратегічні напрямки розвитку компанії



Відкриття 2 нових розподільчих центрів

350 млн грн

Цільовий дохід

+23% до 2025

Запуск програми лояльності

70+

Нових партнерів

Фокус на регіони

Розширення асортименту аудіотехніки

NPS 65

Лояльність клієнтів

Інвестиції в сервіс



Дякуємо за увагу

TECHFLOW ELECTRONICS

partners@techflow-electronics.example • +380 44 000 00 00