

Регистрация торговой марки по мадридской системе

Всемирно известный производитель бытовой техники и электроники, одна из крупнейших медиакомпаний Sony в начале пути была небольшим предприятием. Здесь работало 20 человек, которые занимались ремонтом патефонов. Получение патента на транзистор за 25 тысяч долларов радикально изменило судьбу компании.

Владелец 27 тысяч патентов, лишь 10% из которых используются самим производителем, американский бренд Procter & Gamble начал деятельность во время гражданской войны в США. Известность ему принесло изобретение в 1879 году мыла Ivory.

Напиток Coca-Cola, который нынче не нуждается в представлении, в 1886-м запатентован Джоном Ститом Пембертоном как лекарство от нервных расстройств и продавался в аптеке.

Это лишь незначительная часть брендов, успех которых начался с единственного запатентованного изобретения.

Хотите, чтобы продукты вашей торговой марки, запоминались потребителям, ассоциировались с вашей фирмой, пользовались спросом и отличались от конкурентов? Мечтаете вывести свой бренд на мировой рынок и не опасаться, что его кто-то «украдет»?

Для этого вам нужно зарегистрировать международную торговую марку. Если вы пройдете регистрацию только в Украине, ваши права будут защищены только на территории этой страны.

Право на регистрацию знака на товары и услуги за рубежом имеют как физлица – резиденты Украины, так и компании.

Существует два варианта международной регистрации ТМ:

1. Обращение в патентные ведомства каждого государства по отдельности.
2. Регистрация по Мадридскому соглашению и Протоколу.

По состоянию на 2018 год Мадридский союз насчитывает 101 участника, которые представляют 117 стран. На их долю приходится более 80% мировой торговли.

Процедура регистрации по мадридской системе длительная и сложная, особенно для тех, кто занимается регистрацией торгового знака впервые. Обратившись в компанию Legal Solutions, вы зарегистрируете ТМ в выбранных странах при минимальном участии с вашей стороны. Мы знаем все нюансы процедуры, а также поможем вам с переводом документов.

Преимущества регистрации знака на товары и услуги по Мадридскому соглашению и Протоколу

1. *Экономия денежных средств.* По сравнению с регистрацией в каждой интересующей стране, неоднократной оплатой услуг патентных поверенных, местных пошлин и сборов, переводов документов, регистрация по Мадридскому соглашению и Протоколу обойдется гораздо дешевле.
2. *Экономия времени.* Нет необходимости обращаться в ведомства разных стран. Заявку на регистрацию рассматривает Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС). Ответ от ведомства вы получите через 12–18 месяцев.

3. *Минимум бюрократических процедур.* Для регистрации ТМ в нескольких странах, нужна лишь одна заявка. Продление регистрации, дополнение списка стран, изменение информации происходит быстро, за одно обращение.

Порядок регистрации ТМ по мадридской системе

1. Вы оставляете заявку на сайте или по телефону.
2. Выбираете список стран для регистрации (перечень мы предоставим).
3. Подбираем классы МКТУ.
4. Рассчитываем стоимость услуги.
5. Получаем от вас оплату.
6. Проводим проверку наличия аналогичных ТМ.
7. Оформляем документы, делаем перевод и подаем их в ВОИС.

Офис Всемирной организации находится в Женеве, все официальные платежи предполагают оплату в швейцарских франках.

Сертификат на ТМ по Мадридскому соглашению действует 20 лет, по протоколу – 10 лет.

От чего зависит стоимость наших услуг

1. От конкретных государств, в которых регистрируется торговая марка, и их количества.
2. От числа классов Международного классификатора товаров и услуг.
3. От того, представлен торговый знак в черно-белом или цветном изображении.

Сумма официальной пошлины за ТМ в черно-белом виде составляет 653, в цветном – 903 швейцарских франка. За каждый класс МКТУ свыше трех необходимо доплатить 100 франков, за каждое государство – 100 франка. Укрпатент за подачу международной заявки взимает 600 грн. госсбора. Стоимость наших услуг – от 3500 грн. за одну страну с учетом расходов на пересылку документов и их перевод. Точную стоимость вы узнаете, когда обратитесь за регистрацией.

Остались вопросы по регистрации и продлению торговой марки, хотите заказать услугу? Позвоните нам по телефонам: +380 (67) 777-72-30, +380 (44) 466-66-23, либо заполните форму обратной связи, и мы сами вам перезвоним.