



GRAF

Разработка фирменного стиля

Содержание

Введение	5
Логотип	7
Использование логотипа	9
Стилеобразующие элементы.....	13
Корпоративные цвета.....	15
Корпоративный шрифт	17
Фирменный бланк	19
Фирменный конверт.....	21
Фирменные визитки.....	23
Фирменный бейдж для персонала.....	25
Фирменные наборы для гигиены.....	27
Фирменный флаер	29
Фирменная папка	31
CD и DVD диски	33
Сувенирная продукция	35
Вывеска	37
Наружная реклама.....	39



Введение

Фирменный стиль - это один из неотъемлемых элементов позиционирования отеля на рынке. Без фирменного стиля большая часть работ по продвижению отеля будет малоэффективна, поэтому он просто необходим для дальнейшего существования и развития отеля.

Успешное вхождение на рынок, дальнейшее развитие отеля во многом определяется стратегией ее продвижения. В этом вопросе фирменный стиль занимает ключевые позиции. Узнаваемый логотип, емкий слоган, фирменные цвета – это тот капитал, который необходим гостинице на всех этапах ее развития.

Фирменный стиль для отеля, как и для любого другого бизнеса, дает такие выгоды, как узнаваемость, идентификация, конкурентные преимущества. В результате действий, направленных на раскрутку бренда, имя отеля, его репутация для многих клиентов будут доминантными факторами при совершении выбора, делая второстепенными критерии ценовой политики и поверхностные моменты.



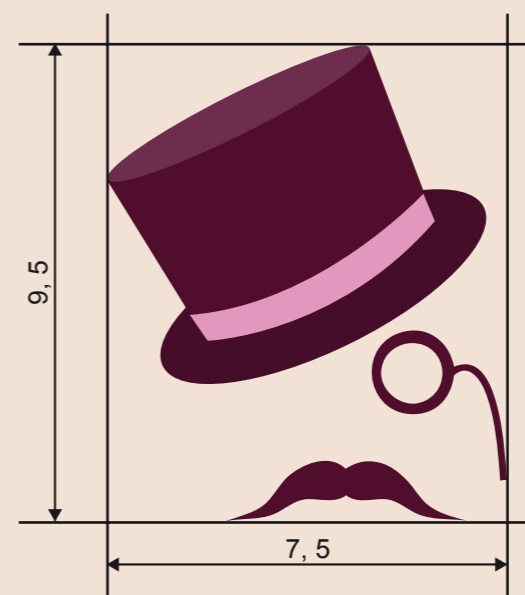


Логотип

Корпоративный символ является наиболее важным визуальным показателем отдела GRAF. Он состоит из графической и текстовой составляющих и не может быть изменен, кроме как в соответствии с данным руководством.



Графический элемент может быть использован отдельно, без надписи.



Использование логотипа

Возможно использование как цветного, так и черно-белого варианта логотипа. Знак, входящий в состав корпоративного символа, может использоваться и в отдельности, как сокращенный вариант логотипа.



1. Черно-белый вариант логотипа.



2. Черно-белый сокращенный вариант логотипа.



Использование логотипа

Фирменный символ может использоваться только в соответствии с правилами, изложенными в данном руководстве, без изменения цвета и пропорций логотипа. Некоторые примеры неправильного использования логотипа

1. Запрещено непропорциональное изменение высоты и ширины логотипа.



2. Запрещено использование логотипа в любых цветах кроме корпоративного.



Стилеобразующие элементы

Стилеобразующие элементы ускоряют и облегчают узнаваемость корпоративной символики.

Стилеобразующими элементами отеля GRAF являются:

- логотип и его сокращенный вариант;
- особая структура фона.





Корпоративные цвета

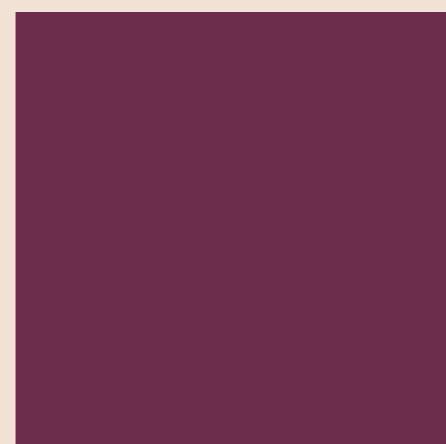
Основными корпоративными цветами являются цвета, которые были использованы в стилеобразующих элементах отеля GRAF.

Используемые цвета



#E092BE

C: 81%	R: 227
M: 51%	G: 152
Y: 0%	B: 190
K: 0%	



#682F51

C: 53%	R: 105
M: 88%	G: 82
Y: 41%	B: 47
K: 32%	



#4B002B

C: 50%	R: 76
M: 100%	G: 2
Y: 50%	B: 44
K: 59%	



Фирменный шрифт

Наряду с логотипом и фирменными цветами, фирменные шрифты входят в ряд элементов определяющих корпоративную стилистику. Поскольку фирменный шрифт используется практически во всех документах компании, являющихся носителями фирменного стиля, к его выбору нужно подходить особенно внимательно и аккуратно.

Основной шрифт используется для оформления документов, в деловой переписке, в рекламе.

Дополнительный шрифт используется только для создания логотипа.

Основной шрифт:

Myriad Pro

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй

Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш

Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Дополнительный шрифт:

Impact

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

.:“(?!)+-*/=

Фирменный бланк

Фирменный бланк отеля должен соответствовать ниже-приведенным образцам и может быть использован для ведения деловой документации, переписки.

1. Фирменный бланк.



2. Упрощенный вариант фирменного бланка.



Фирменный конверт

Фирменный конверт - специальный вид почтовых конвертов, оформленный в соответствии с фирменной стилистикой, предназначен для пересылки корреспонденции в служебных целях.

На фирменный конверт наносится логотип отеля и его обратный почтовый адрес.



Фирменные визитки

Сегодня визитная карточка — неотъемлемая и очень важная часть общения. Используя визитки, любой человек может с легкостью предоставить данные о себе и своей работе, дать контактную информацию.

Визитная карточка является не только имиджевым предметом и способом передачи информации, но и эффективным инструментом рекламы. Именно поэтому профессиональная разработка этой части фирменного стиля так важна. Визитка формирует отношения между партнерами и создает положительное впечатление об отеле, заодно предоставляя нужную информацию для дальнейшего сотрудничества.





Фирменный бейдж для персонала

Бейдж – это карточка с личной информацией, которая вот уже долгий период продолжает оставаться важным корпоративным аксессуаром для отеля.

Бэйдж постоянно подчеркивает статус работника, делает его легко узнаваемым, исключает замешательство посетителя при обращении к сотруднику. При этом, не стоит забывать о непрерывной рекламной функции бэйджа. Периодически появляясь перед гостями, он закрепляет в памяти название заведения, его логотип и фирменные цвета. Впоследствии, это сыграет дополнительную роль при выборе отеля.





Фирменные наборы для гигиены

Фирменная продукция — показатель надежности и стабильности компании.

Изготовление рекламной продукции с логотипом компании уже давно вошло в традицию, и стало одним из главных показателей стабильности и эффективной работы предприятия. Кроме того, это еще один прекрасный способ напомнить о себе.



Фирменный флаер

Листовка — лист, содержащий текст или изображение рекламного характера. Листовки имеют большой тираж, быстро распространяются и используются кратковременно.

Листовки незаменимы на презентациях и выставках, где нужно суметь заинтересовать аудиторию в короткий срок.



Фирменная папка

Фирменная папка также является неотъемлемой частью корпоративного брендинга. В качестве подарка деловым партнерам она представляет собой замечательный рекламный носитель. На папку наносятся логотипы, контактная информация и другие детали.



CD и DVD диски

Электронные рекламные носители прочно заняли нишу эффективного средства продвижения продукции компании. Дополнить имидж отеля на рынке способны и те средства, которыми передаются мультимедийные презентации и промо-ролики.



Сувенирная продукция

Сувенирная продукция - это мелкие предметы, которые содержат информацию о компании и продаваемом товаре и распространяются бесплатно.

В качестве рекламных сувениров можно использовать ручки, футболки, бейсболки с фирменными логотипами. Они помогут отелю сформировать положительное впечатление среди клиентов и партнеров. Сувениры позволяют создать неповторимый стиль компании и поддерживать его долгое время.



Вывеска

Вывеска — один из наиболее распространенных способов заявить о себе. Ведь правда, какое предприятие или организация обойдется без вывесок? Вывеска — это красиво оформленное название магазина, ресторана, кафе, спортивного комплекса и прочих заведений. От того как выглядит вывеска зависит имидж организации.



Наружная реклама

Наружная реклама — это возможность для каждой компании выделиться из толпы своих конкурентов.

Люди по городу ходят каждый день, они по сотни, а то и более раз, проходят мимо одних и тех же вывесок и в большинстве случаев обращают на них свое внимание. Напрашивается вывод: наружная реклама помогает приобрести потенциальных клиентов.

